Администрация городского округа Тольятти Департамент образования

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования

«Гуманитарный центр интеллектуального развития» городского округа Тольятти

**Эмоционально-интеллектуальный баттл**

**«Шесть чувств»**

Направленность социально-педагогическая

Возраст детей 7–15лет

Разработчики:

Козорезова Алина Элемировна,

педагог дополнительного образования

Федорова Олеся Петровна,

педагог дополнительного образования

Тольятти 2023

# 

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В предлагаемой методической разработке представлен сценарий эмоционально-интеллектуального баттла «Шесть чувств», который проводился с 2022 года как досуговое платное мероприятие в рамках работы Квест-центра.

Методическая разработка создана для обеспечения эффективной организации и проведения досуговых мероприятий для детей.

Игра рассчитана на обучающихся 1-8 классов (задания 2 и 6 раунда дифференцированы по возрасту) .

Целью игры является организация развлекательно-познавательного досуга у участников.

Предлагаемая методическая разработка эмоционально-интеллектуальный баттл «Шесть чувств» содержит следующие материалы:

1. Сценарий проведения баттла;
2. Дидактические и организационные материалы для проведения мероприятия.

При организации и проведении мероприятия используются игровые и интерактивные технологии, которые позволяют развить навыки командного взаимодействия. Методическая разработка, описывающая алгоритмы применения этих технологий, будет интересна и полезна всем педагогам. Но в большей степени данная методическая разработка предназначена для педагогов-организаторов, педагогов дополнительного образования, занимающихся с детьми 7-15 лет.

**ЦЕЛЬ БАТТЛА**: организация развлекательно-познавательного досуга у участников.

**ЗАДАЧИ ИГРЫ:**

1. активизировать работу органов чувств;
2. активизация командного взаимодействия;

Оборудование и технические средства.

1.Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши;

2.Секундомер;

3.Бланки ответов (Приложение 1-7);

4. Проектор

5. Демонстрационный экран,

6. Ноутбук,

7. Микрофон

8. Флипчат

9. Коробки с отверстиями для игры «Узнай на ощупь» и «Узнай на вкус» (по одной на команду).

10. Коробочка с набором баночек с отверстиями для раунда «Узнай по запаху»

Условия и особенности реализации:

Для проведения игры необходимо просторное помещение, атак же сидячие места для команд .

**ХОД БАТТЛА**

Вед.: Здравствуйте участники. Мы рады вас приветствовать на нашем баттле «Шесть чувств». Для начала предлагаем каждому из вас выбрать себе листочек с изображение одного из органов чувств (в зависимости от количества команд, если 3 команды, то 3 органа чувств)

Происходит деление на команды.

Вед.: Ну вот теперь у нас получилось 2 команды.

Хотите узнать друг друга получше, проверить чувства на прочность?

На нашем баттле вы сможете активирует все органы чувств.  
  
Вашей главной задачей будет— прислушиваться к себе и своим органам чувств, которые зачастую притупляются в шуме и суете мегаполиса.

А какие органы чувств вы знаете?

ответы детей

**И начать я предлагаю с**

**1 РАУНДА «ЧУВСТВО ИНТУИЦИИ»**

Вед.: Сейчас мы начинаем нашу игру и первый раунд «Чувство интуиции», вам необходимо будет ответить на вопросы, опираясь на свое чутье, т.к. вы не знаете верных ответов.

**За каждый правильный ответ команда получает 1 балл. Время на запись ответов 5 минут**

1. Что Тишейды?

* Обувь
* Очки
* Профессия

**2.** Можно ли употреблять в пищу айсинг?

* да
* нет

3. Из какой страны в начале XVI века шоколад впервые ввезли в Европу?

* Из Мексики
* Из Испании
* Из Германии

4. Трюфель это…

* Гриб
* Фрукт
* Овощ

5. Что такое Каршеринг

* Продажа квартиры
* Аренда легкового автомобиля
* Переезд в другую страну

6. Что такое кэшбек?

* **Это** возврат банком части расходов за покупки по карте
* Это перевод денег другому человеку
* Это выигрыш в лотерею

7. Что такое Оверта́йм ?

* Положение вне игры
* Данный термин обозначает 5 забитых голов одним футболистом за матч.
* Добавочное время при игре в футбол или хоккей.

**2 РАУНД «СЛУХ»**

**За угаданный звук команда получает 1 балл**

Для участников 7-11 лет. Участники команд выбирают одного игрока, который должен надеть наушники и послушать определенные звуки, а затем без слов, только жестами, показать своей команде.

Время выполнения 5 минут

***Примеры звуков***

звуки города, деревни, моря, леса.

Для участников 12-15 лет. На слайдах представлены рекламные слоганы. Команде необходимо записать на бланке ответ, о каком продукте идет речь

**3 РАУНД «ТАКТИЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ»**

У каждой команды стол, на котором стоит коробка с отверстием. Каждый игрок команды должен просунуть руку в коробку и в течении 30 секунд понять, что там находится. После того, как каждый игрок в команде потрогал предмет, команда должна посовещавшись написать на листочке – что лежит в коробке.

У каждой команды будет 3 предмета, за каждый угаданный предмет команда получает 1 балл

- Слайм

- Новогодняя мишура

- Мягкая игрушка

***4 РАУНД    « УГАДАЙ НА ВКУС»***

Перед каждой командой на столе стоит коробка с отверстиями, внутри коробки стоят стаканы с напитками. Каждый игрок в команде получает трубочку. Попробовав все напитки, игрокам необходимо совместно записать названия напитков.

За каждый верно угаданный вкус команда получает 1 балл.

Напитки: Чай, молоко, вода, яблочный сок, кефир, кофе.

**5 РАУНД «ВОСПРИЯТИЕ ЗАПАХА»**

У каждой команды на столе лежат коробочки с прорезями и пустые листочки им необходимо определить по запаху, что в коробке и записать ответ. Каждая коробка пронумерована.

Материал: коробочки с различным наполнением, например: шоколад, апельсиновые корки, горелая спичка, зубная паста, мыло, мята, чай, кофе, гвоздика, ваниль, перец,

За каждую верно угаданную коробочку команда получает 1 балл.

**6 РАУНД «ЗРЕНИЕ»**

Для детей 7-11 лет. Команды получают Стереокартинки (2 штуки на команду), им необходимо рассмотреть, что изображено на картине.

За каждую верно угаданную картинку команда получает 1 балл

Для детей 12-15 лет. На слайдах представлены логотипы. Командам необходимо отгадать и записать название на бланке. За каждый верно угаданный логотип команда зарабатывает 1 балл

Подведение итогов. Награждение победителей диплома, а команды участники - награждаются сертификатами

Приложение 1

**1 РАУНД «ЧУВСТВО ИНТУИЦИИ»**

**Команда\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Что Тишейды?

* Обувь
* Очки
* Профессия

2. Можно ли употреблять в пищу айсинг?

* Да
* Нет

3. Из какой страны в начале XVI века шоколад впервые ввезли в Европу?

* Из Мексики
* Из Испании
* Из Германии

4. Трюфель это…

* Гриб
* Фрукт
* Овощ

5. Что такое Каршеринг?

* Продажа квартиры
* Аренда легкового автомобиля
* Переезд в другую страну

6. Что такое кэшбек?

* Этовозврат банком части расходов за покупки по карте
* Это перевод денег другому человеку
* Это выигрыш в лотерею

7. Что такое Оверта́йм ?

* Положение вне игры
* Данный термин обозначает 5 забитых голов одним футболистом за матч
* Добавочное время при игре в футбол или хоккей

Приложение 2

**Бланк для ответов**

**2 РАУНД «СЛУХ»**

**Команда\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Приложение 3

**Бланк для ответов**

**6 РАУНД «ЗРЕНИЕ»**

**Команда\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Приложение 4

Ответы

**2 РАУНДА «СЛУХ»**

1. Твикс
2. Спрайт
3. Вискас
4. Эмэндэмс
5. Сникерс
6. Тайота
7. Баунти
8. Даниссимо
9. Меринда
10. Скиттлз
11. Милки вей
12. Яндекс

Приложение 5

Ответы

**6 РАУНДА «ЗРЕНИЕ»**

1. Ауди
2. Мазда
3. Рено
4. Школа
5. Адидас
6. Пума
7. ГЦИР
8. Лада
9. Тольятти молоко
10. Сбер банк