



Фестиваль финансовой грамотности

ПОЛОЖЕНИЕ

III городского фестиваля финансовой грамотности «Лимон»

1. Общие положения

- 1.1. В соответствии с приказом департамента образования администрации городского округа Тольятти от 24.08.2020 г. № 215-пк/3.2 «О проведении городских мероприятий для обучающихся в 2020-2021 учебном году» в период с 25 декабря 2020 г. по 23 марта 2021 года проводится городской фестиваль финансовой «Лимон» (далее – Фестиваль).
- 1.2. Информационное и организационно-методическое сопровождение Фестиваля обеспечивает МБОУДО ГЦИР. Информационное сопровождение Фестиваля организовано на интернет-сайте <http://cir.tgl.ru/content/ls/737> и в группах ВКонтате: «ГЦИР» – <https://vk.com/cirtglru> и «От идеи до бизнеса» – <https://vk.com/businessclublt>.
- 1.3. Девиз Фестиваля «Финансовая грамотность - путь к успеху!».

2. Цель и задачи Фестиваля

- 2.1. Цель Фестиваля – формирование знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни, направленных на развитие способностей в управлении личными финансами.
- 2.2. Задачи Фестиваля:
 - выявление и распространение эффективных педагогических практик, направленных на формирование у детей знаний и навыков в области финансовой грамотности.
 - повышение познавательного интереса и развитие творческих способностей школьников.
 - получение дополнительных знаний по экономике и основам финансовой грамотности.

3. Участники Фестиваля

- 3.1. К участию в Фестивале допускаются дети от 5 до 17 лет, родители и педагогические работники.
- 3.2. Образовательное учреждение может участвовать в одной или нескольких номинациях
- 3.3. Представление работы для участия в Фестивале означает согласие авторов на размещение работ в сети Интернет и печатных изданиях МБОУДО ГЦИР в рекламных и информационных целях с указанием авторства работы.

4. Номинации, сроки и порядок проведения Фестиваля

- 4.1. В рамках Фестиваля проводятся конкурсные мероприятия по следующим номинациям и возрастным группам:

№	Номинация	Участники
1	Всероссийская акция «Финансовая грамотность в учебных заведениях»	Педагогические работники
2	Конкурс плакатов «Финансовая грамотность в массы»	Педагогические работники, учащиеся 4-10 классов
3	Викторина «С финансами на ТЫ»	Учащиеся 8-9 классов
4	Конкурс «Кубышка»	Семьи учащихся 1-4 классов
6	Конкурс кроссвордов «ПРО деньги»	Учащиеся 5-7 классов
7	Конкурс видеосюжетов «Путешествие в страну финансов»	Педагогические работники, родители, дети в возрасте 5-13 лет.

4.2. Всероссийская акция «Финансовая грамотность в учебных заведениях».

Участники: педагогические работники.

Требования к работам:

Для участия в акции необходимо до 15.03.2021 заполнить заявку и разместить отчет в электронном виде вместе с фотографиями (одним файлом формата *.doc или *.pdf) по адресу <http://cir.tgl.ru/limesurvey/index.php/913774>. Форма отчета представлена в Приложении 1.

Файл с отчетом необходимо сохранить под именем: Акция, фамилия, имя, отчество автора работы, номер образовательной организации (Например: *Акция Петров Иван Иванович шк. 37.doc*).

Акция проводится образовательными учреждениями. Мероприятия, проводимые в рамках акции, должны быть направлены на формирование финансовой грамотности. Форма, сроки и место проведения мероприятий определяются учреждением самостоятельно. Количество участников акции не ограничено.

Акция не предполагает соревновательности. Каждое образовательное учреждение-участник получает электронный экземпляр благодарственного письма и информационную поддержку деятельности авторов.

4.3. Конкурс плакатов «Финансовая грамотность в массы»

Участники: педагогические работники, учащиеся 4-10 классов. Плакат выполняется индивидуально.

Требования к плакатам:

Плакат – это графическое изображение, рассчитанное на мгновенное восприятие зрителем. Основные черты плаката:

- четкость, лаконизм форм;
- композиционное решение;
- интенсивность цвета;
- призывный короткий текст, связанный с изображением;
- плакат должен восприниматься на большом расстоянии, выделяясь среди других источников информации.

Плакат может быть выполнен в любой технике.

Фотография или сканированное изображение плаката должно быть представлено одним файлом только в формате JPG. Размер изображения – не менее 640 точек по ширине и 480 точек по высоте. Фотография плаката должна быть хорошего качества – чёткая, без применения графических редакторов, минимум обработки.

Критерии оценки работ:

- оригинальность замысла;
- художественный уровень выполнения работы;
- эстетическое оформление конкурсной работы;
- выразительность и глубина отражения идеи;
- агитационная и просветительская ценность работы;
- соответствие смыслового содержания слогана изображению на плакате;
- отражение в работе девиза номинации «Финансовая грамотность в массы»;
- степень сложности и самостоятельности участника в выполнении работы.

Условия участия в конкурсе плакатов (в том числе в конкурсе зрительских симпатий):

1. В срок до 25.01.2021 подать только заявку на участие по адресу: <http://cir.tgl.ru/limesurvey/index.php/913774>.

2. В срок до 25.01.2021 разместить фотографию или сканированное изображение плаката в группе «От идеи до бизнеса» в альбоме Конкурс плакатов «Финансовая грамотность в массы» https://vk.com/album-171073894_274303926 Свою работу необходимо подписать: Ф.И.О. автора, класс, образовательное учреждение, название работы.

4.4. Викторина «С финансами на ТЫ» (далее – Викторина)

Участники: учащиеся 8-9 классов. Работа выполняется индивидуально.

Для участия в Викторине необходимо в период с 25 декабря 2020г. по 11 января 2021г. зарегистрироваться на сайте МБОУ ДО ГЦИР в разделе «Дистанционное обучение» <http://cir.tgl.ru/elearning>.

Регистрация осуществляется учащимися самостоятельно. Для регистрации необходимо иметь личный работающий адрес электронной почты. Этот адрес будет использоваться как имя пользователя для входа на сайт, а также на него будет выслан пароль для входа, и туда же будут отправляться письма с уведомлениями о событиях, связанных с Фестивалем.

Алгоритм регистрации:

- Зайти на сайт МБОУ ДО ГЦИР: <http://cir.tgl.ru/>
- Выбрать вкладку «Дистанционное обучение» в боковом меню.
- Нажать на ссылку «Регистрация».
- Указать адрес электронной почты в соответствующей графе, после чего на этот адрес будет выслан пароль.
- Войти на сайт ГЦИР под своим логином и паролем.
- Заполнить профиль (вся личная информация защищена положением о защите персональных данных).
- Выбрать программу «Финансовая грамотность».

После успешного прохождения процедуры регистрации, заявки будут обработаны организаторами Фестиваля и не позднее семи рабочих дней, участник получит доступ к материалам Фестиваля.

[Руководство по регистрации и подаче заявки в картинках.](#)

Викторина проходит в 2 этапа:

1 этап – заочный (тестирование): в срок с 12.01.2021 г. по 19.01.2021 г. необходимо пройти тестирование. По результатам первого тура формируется рейтинг участников.

2 этап – заочный в срок с 20.01.21г. по 25.01.21г., на котором участники, выполняют разнообразные задания по финансовой грамотности. Результат выполнения задания одним файлом размещается участниками самостоятельно, на сайте дистанционного обучения.

Критерии оценки работ:

- оригинальность решения ситуаций;
- использование специальной терминологии;
- правильность финансовых расчетов;
- аккуратность в оформлении конкурсной работы.

4.5. Конкурс копилки «Кубышка»

Участники: семьи учащиеся 1-4 классов. Работа выполняется одной семьей.

Требования к конкурсным работам:

Конкурсной работой является документ в электронном виде, который включает в себя:

- технологическую карту процесса изготовления копилки семьей, которая принимает участие в Фестивале;
- расчет цены и себестоимости копилки;
- разработанный рекламный проспект копилки;
- фотографии с изображением процесса изготовления копилки (не более 5 фотографий).

Конкурсная работа должна быть представлена одним файлом.

Файл с работой необходимо сохранить под именем: Фамилия семьи, номер образовательной организации (Например: *Петровы шк. 37.doc*).

Критерии оценивания:

- функциональность изделия;
- аккуратность изготовления;
- эстетичность изделия;
- полнота экономических расчетов себестоимости копилки и обоснования цены;
- корректность и полнота составления технологической карты;
- наглядность и корректность рекламы.

Для участия необходимо до 25.01.2021 заполнить заявку и разместить выполненную работу по адресу <http://cir.tgl.ru/limesurvey/index.php/913774>.

4.6. Конкурс кроссвордов «PRO деньги» (далее – Конкурс)

Участники: учащиеся 5-7 классов. Работа выполняется индивидуально.

На конкурс принимаются кроссворды по финансовой терминологии (не менее 15 слов) с вопросами-заданиями.

Требования к конкурсным работам:

- кроссворд с заданием (не менее 15 слов);
- работа выполняется индивидуально;
- кроссворд должен быть выполнен в электронном виде;
- файл с работой необходимо сохранить под именем: Фамилия, имя автора работы, номер образовательной организации (Например: *Петров Иван шк. 37.doc*).

Критерии оценивания:

- корректность постановки вопросов;
- аккуратность выполнения работы;
- соответствие теме конкурса.

Для участия в Конкурсе необходимо до 25.01.2021 заполнить заявку и разместить выполненную работу (одним файлом формата *.doc или *.pdf) по адресу <http://cir.tgl.ru/limesurvey/index.php/913774>.

4.7. Конкурс видеосюжетов «Путешествие в страну финансов».

Участники: педагогические работники, родители, дети в возрасте 5-13 лет.

Для участия в Конкурсе необходимо до 25.01.2021 заполнить заявку и разместить ссылку на конкурсную работу (разместить через видеохостинг YouTube, <https://www.youtube.com/>), по адресу <http://cir.tgl.ru/limesurvey/index.php/913774>.

Требования к работам и критерии оценивания:

Максимальная продолжительность видеоролик: – 3 минуты, участие в видеоролике непосредственно участника необязательно. Участники самостоятельно определяют жанр видеосюжета (интервью, репортаж, видеоклип, буктрейлер и др.).

Критерии оценки работ:

- соответствие теме номинации;
- содержание видеоролика (корректное использование финансовых терминов);
- оригинальность и качество видеороликов;
- глубина раскрытия темы;
- эстетическое оформление конкурсной работы;
- современность, релевантность заявленной теме;
- творческий подход к реализации идеи;
- соответствие техническим требованиям оформления работ.

5. Оргкомитет и жюри Фестиваля

- 5.1. Оргкомитет осуществляет общее руководство городским Фестивалем.
- 5.2. Состав оргкомитета Фестиваля:
 - Долинюк В.А., главный специалист отдела общего и дополнительного образования департамента образования городского округа Тольятти;
 - Хаирова А.В., директор МБОУ ДО ГЦИР;
 - Дарьина Е.В., заместитель директора по УВР МБОУ ДО ГЦИР;
 - Гусельникова И.В., методист МБОУ ДО ГЦИР;
 - Горбунова О.Ю., педагог-организатор МБОУ ДО ГЦИР.
- 5.3. Оргкомитет формирует состав жюри Фестиваля отдельно по каждой номинации. Жюри формируется из состава специалистов учреждений высшей школы, общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования.
- 5.4. Жюри проводит оценку творческих работ в соответствии с критериями оценки и формирует итоговое мнение о распределении призовых мест.

6. Подведение итогов Фестиваля

- 6.1. По результатам Фестиваля в каждой номинации (кроме акции «Финансовая грамотность в учебных заведениях») жюри определяет победителя (Диплом 1 степени) и призеров (Дипломы 2, 3 степеней).
- 6.2. По решению жюри отдельные участники могут отмечаться Специальными дипломами Фестиваля. Жюри оставляет за собой право распределения мест победителей и призеров.
- 6.3. Все участники Фестиваля, не ставшие победителями, призерами или обладателями поощрительного отзыва жюри, получают свидетельства.
- 6.4. Все наградные материалы направляются на официальные адреса образовательных организаций в электронном виде.

**Форма отчета о проведении Всероссийской акции «Финансовая грамотность в учебных заведениях» в рамках
Городского Фестиваля финансовой грамотности «Лимон»**

Наименование учреждения-участника (или Ф.И.О. индивидуального участника)	
Личные данные и контакты куратора акции (Ф.И.О., должность, конт.тел.)	
Участники (группа, класс)	
Дата проведения акции (дд.мм.год)	
Количество человек, принявших участие в акции	Детей: Педагогов: Родителей:
Описание проведенных в ходе акции экономических мероприятий: что сделано (не более 10-12 предложений)	
Электронная почта (куда выслать благодарственные письма)	