**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ**

**Департамент образования**

ул. Голосова, 34, г. Тольятти, Самарская область, РФ, 445054

Тел.: (8482) 54-38-70, e-mail: office\_do@tgl.ru

\_07.12.2021 № 6657/3.2

Руководителям

 МБУ, МБОУДО,

МБУ детских садов

на № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

О проведении IV городского фестиваля финансовой грамотности «Лимон»

Уважаемые руководители!

В целях формирования финансовой грамотности, в соответствии с приказом департамента образования администрации городского округа Тольятти от 26.08.2021 г. № 274-пк/3.2 «О проведении городских мероприятий для обучающихся в 2021-2022 учебном году» в период с 10 декабря 2021 года по 28 апреля 2022 года проводится городской фестиваль финансовой грамотности «Лимон» (далее – Фестиваль).

Информационное и организационно-методическое сопровождение Фестиваля обеспечивает МБОУДО ГЦИР в соответствии с Положением (приложение); <http://cir.tgl.ru/content/ls/737>.

Предлагаю организовать участие в Фестивале обучающихся, родителей, педагогических работников.

За дополнительной информацией необходимо обращаться к методисту МБОУ ДО ГЦИР Гусельниковой Ирине Викторовне, контактный телефон: 379-499 (доб.214), giv@cir.tgl.ru.

Приложение: Положение о Фестивале на 6 листах.

Руководитель Л.М. Лебедева

Пашина Е.В. 543876

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**IV городского фестиваля финансовой грамотности «Лимон»**

1. **Общие положения**
	1. В соответствии с приказом департамента образования администрации городского округа Тольятти от 26.08.2021 г. № 274-пк/3.2 «О проведении городских мероприятий для обучающихся в 2021-2022 учебном году» в период с 10 декабря 2021 г. по 28 апреля 2022 года проводится городской фестиваль финансовой «Лимон» (далее – Фестиваль).
	2. Информационное и организационно-методическое сопровождение Фестиваля обеспечивает МБОУДО ГЦИР. Информационное сопровождение Фестиваля организовано на интернет-сайте <http://cir.tgl.ru/content/ls/737> и в группах ВКонтакте: «ГЦИР» – <https://vk.com/cirtglru> и «От идеи до бизнеса» – <https://vk.com/businessclubtlt> .
	3. Девиз Фестиваля «Финансовая грамотность - путь к успеху!».
2. **Цель и задачи Фестиваля**
	1. Цель Фестиваля – формирование знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни, направленных на развитие способностей в управлении личными финансами.
	2. Задачи Фестиваля:
		* выявление и распространение эффективных педагогических практик, направленных на формирование у детей знаний и навыков в области финансовой грамотности;
		* повышение познавательного интереса и развитие творческих способностей обучающихся;
		* получение дополнительных знаний по экономике и основам финансовой грамотности.
3. **Участники Фестиваля**
	1. К участию в Фестивале допускаются обучающиеся от 5 до 17 лет, родители, педагогические работники.
	2. Принять участие можно в одной или нескольких номинациях.
	3. Представление работы для участия в Фестивале означает согласие авторов на размещение работ в сети Интернет и печатных изданиях МБОУДО ГЦИР в рекламных и информационных целях с указанием авторства работы.
4. **Сроки и порядок проведения Фестиваля**
	1. Фестиваль проводится с 10 декабря 2021 года по 28 апреля 2022 года.
	2. Для всех участников Фестиваля организована информационная и методическая поддержка на сайте МБОУ ДО ГЦИР в разделе «Дистанционное обучение» по программе «Финансовая грамотность «Лимон»: размещаются учебные материалы, советы, конкурсные задания и лучшие работы.

Регистрация осуществляется учащимися самостоятельно. Для регистрации необходимо иметь личный работающий адрес электронной почты. Этот адрес будет использоваться как имя пользователя для входа на сайт, а также на него будет выслан пароль для входа, и туда же будут отправляться письма с уведомлениями о событиях, связанных с Фестивалем.

*Алгоритм регистрации:*

* Зайти на сайт МБОУ ДО ГЦИР: <http://cir.tgl.ru/>.
* Выбрать вкладку «Дистанционное обучение» в боковом меню.
* Нажать на ссылку «Регистрация».
* Указать адрес электронной почты в соответствующей графе, после чего на этот адрес будет выслан пароль.
* Войти на сайт ГЦИР под своим логином и паролем.
* Заполнить профиль (вся личная информация защищена положением о защите персональных данных).
* Выбрать программу «Лимон».

После успешного прохождения процедуры регистрации, заявки будут обработаны организаторами Фестиваля и не позднее семи рабочих дней, участник получит доступ к материалам Фестиваля.

[Руководство по регистрации и подаче заявки в картинках](http://wiki.spcms.ru/%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) здесь.

* 1. В рамках Фестиваля проводятся мероприятия по следующим номинациям и возрастным группам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Номинация | Участники | Срок подачи заявок и работ | Срок проведения номинации |
| 1 | Акция «Финансовая грамотность в образовательных учреждениях» | Педагогические работники | До 15.03.2022 | 10.03.2022 – 10.04.2022 |
| 2 | Викторина «ФИНСКИЛС» | Учащиеся 8-11 классов  | До 29.12.2021-подача заявок и заочный этап | До 29.01.2022 – очный этап конкурса,До 28.02.2022 – подведение итогов |
| 3 | Конкурс плакатов «От финансовой грамотности – к финансовой свободе» | Учащиеся 1-11 классов, дошкольники | До 15.03.2022 | 10.03.2022 – 10.04.2022 |
| 4 | Конкурс эссе «Финансовые лайфхаки» | Учащиеся 5-11 классов |
| 5 | Конкурс видеосюжетов «Финансовый ералаш» | Учащиеся 1-11 классов, дошкольники |
| 6 | Ток-шоу «Сколько денег нужно для счастья?»  | Родители, педагоги, учащиеся 7-11 классов, организованные в команды до 5 человек от образовательных учреждений | До 26 апреля 2022 | 26 -28 апреля 2022 |

* 1. **Акция «Финансовая грамотность в образовательных учреждениях»**

Участники: педагогические работники.

Для участия в акции необходимо до 15.03.2022 заполнить заявку и прикрепить отчет о проведении акции по ссылке: <https://forms.gle/HARUD9WPxKELvrDPA>

Акция проводится образовательными учреждениями. Мероприятия, проводимые в рамках акции, должны быть направлены на формирование финансовой грамотности. Форма, сроки и место проведения мероприятий определяются учреждением самостоятельно. Количество участников акции не ограничено.

Акция не предполагает соревновательности. Каждое образовательное учреждение-участник и педагог получает благодарственное письмо.

Форма отчета:

**Форма отчета о проведении акции «Финансовая грамотность в образовательных учреждениях» в рамках Городского Фестиваля финансовой грамотности «Лимон»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование учреждения-участника (или Ф.И.О. индивидуального участника) |  |
| Личные данные и контакты куратора акции (Ф.И.О., должность, конт.тел. ) |  |
| Участники (группа, класс) |  |
| Дата проведения акции (дд.мм.год) |  |
| Количество человек, принявших участие в акции | Детей:Педагогов:Родителей: |
| Описание проведенных в ходе акции экономических мероприятий: что сделано (не более 10-12 предложений) |  |
| Электронная почта (на адрес высылаются электронные наградные материалы) |  |

Файл с отчетом необходимо сохранить под именем: Акция, фамилия, имя, отчество автора работы, номер образовательной организации (Например: *Акция Петрова Светлана, МБУ37.doc или pdf*).

* 1. **Викторина «ФИНСКИЛС» (далее – Викторина)**

Участники: учащиеся 8-11 классы. Работа выполняется индивидуально.

Для участия в викторине необходимо до 10.12.2021 подать заявку по ссылке <https://forms.gle/HARUD9WPxKELvrDPA>

Викторина проходит в два этапа:

**1 этап** – заочный: в срок с 10.12.2021 г. по 29.12.2021 г. необходимо зарегистрироваться на сайте МБОУ ДО ГЦИР в разделе «Дистанционное обучение» на программу «Финансовая грамотность «Лимон» <http://cir.tgl.ru/elearning>, пройти короткий курс по теме «ФИНСКИЛС» и выполнить индивидуальное тестовое конкурсное задание по основам финансовой грамотности. Инструкция по регистрации на дистанционную площадку размещена в п.4.2. данного положения.

**2 этап** – очный, победители первого этапа приглашаются в срок с 12.01.2021г. по 29.01.2022г. на конкурсное мероприятие «ФИНСКИЛС», на котором участники выполняют разнообразные задания по финансовой грамотности.

Критерии оценки работ:

* + - оригинальность решения ситуаций;
		- использование специальной терминологии;
		- правильность финансовых расчетов;
		- аккуратность в оформлении конкурсной работы.
	1. **Конкурс плакатов «От финансовой грамотности – к финансовой свободе»**

Участники: воспитанники дошкольных образовательных учреждений, учащиеся 1-11 классов. Плакат выполняется индивидуально или в группе.

Для участия в Конкурсе необходимо до 15.03.2022 подать заявку по ссылке <https://forms.gle/HARUD9WPxKELvrDPA>

Условия участия в конкурсе плакатов:

В срок до 15.03.2022 разместить фотографию или сканированное изображение плаката в группе ВКонтакте «От идеи до бизнеса» в альбоме Конкурс плакатов «От финансовой грамотности – к финансовой свободе» по ссылке: <https://vk.com/album-171073894_280116259> Работу необходимо подписать в комментариях: Ф.И.О. автора, класс, образовательное учреждение, название работы.

Требования к плакатам:

Плакат – это графическое изображение, рассчитанное на мгновенное восприятие зрителем. Основные черты плаката:

* + - четкость, лаконизм форм;
		- композиционное решение;
		- интенсивность цвета;
		- призывный короткий текст, связанный с изображением;
		- плакат должен восприниматься на большом расстоянии, выделяясь среди других источников информации.

Плакат может быть выполнен в любой технике.

Фотография или сканированное изображение плаката должно быть представлено одним файлом только в формате JPG. Размер изображения – не менее 640 точек по ширине и 480 точек по высоте. Фотография плаката должна быть хорошего качества – чёткая, без применения графических редакторов, минимум обработки.

Критерии оценки работ:

* + - оригинальность замысла;
		- художественный уровень выполнения работы;
		- эстетическое оформление конкурсной работы;
		- выразительность и глубина отражения идеи;
		- агитационная и просветительская ценность работы;
		- соответствие смыслового содержания слогана изображению на плакате;
		- отражение в работе девиза номинации «Финансовая грамотность в массы»;
		- степень сложности и самостоятельности участника в выполнение работы.
	1. **Конкурс эссе «Финансовые лайфхаки»**

Участники: учащиеся 5-10 классов. Работа выполняется индивидуально.

Для участия в Конкурсе необходимо до 15.03.2022 подать заявку и прикрепить работу в форме по ссылке <https://forms.gle/HARUD9WPxKELvrDPA>

Участникам предлагается поделиться финансовыми лайфхаками из личного проверенного опыта. Конкурсный материал должен быть представлен в текстовом формате в виде эссе в объеме не более 2 страниц формата А4 (файл в формате doc или pdf). Описанный лайфхак должен иметь практическое применение для иных пользователей и иметь экономическое обоснование, может сопровождаться фотографиями (не более 3).

Лучшие конкурсные работы участников доступны на дистанционной площадке МБОУ ДО ГЦИР (см. п 4.2 Положения).

* 1. **Конкурс видеосюжетов «Финансовый ералаш»**.

Участники: воспитанники дошкольных образовательных учреждений, учащиеся 1-11 классов. Участие может быть индивидуальным и коллективным.

Для участия в Конкурсе необходимо до 15.03.2022 заполнить заявку и прикрепить ссылку на конкурсную работу (разместить через видеохостинг YouTube, https://www.youtube.com/) по ссылке <https://forms.gle/HARUD9WPxKELvrDPA>

**Требования к работам и критерии оценивания:**

**Участникам предстоит создать видеосюжет и рассказать о финансах с юмором. Примерный перечень тем: Что я знаю о налогах, Карманные деньги, Пора начинать взрослую жизнь! Коплю на мечту и т.д.**

Максимальная продолжительность видеоролик: – 3 минуты, участие в видеоролике непосредственно участника необязательно. Участники самостоятельно определяют жанр видеосюжета (интервью, репортаж, видеоклип, буктрейлер и др.).

Критерии оценки работ:

* + - соответствие теме номинации;
		- содержание видеоролика (корректное использование финансовых терминов);
		- оригинальность и качество видеороликов;
		- глубина раскрытия темы;
		- эстетическое оформление конкурсной работы;
		- современность, релевантность заявленной теме;
		- творческий подход к реализации идеи;
		- соответствие техническим требованиям оформления работ.
	1. **Ток-шоу «Сколько денег нужно для счастья?»**

Участники: Родители, педагоги, учащиеся 7-11 классов

Тема: «Сколько денег нужно для счастья?»

Цель мероприятия: привлечь внимание подростков к вопросам финансовой грамотности и развить познавательный интерес к данной теме.

Ток-шоу «Сколько денег нужно для счастья?» является событием городского праздника «День предпринимателя». Информация по данному мероприятию будет донесена до участников дополнительным информационным письмом. Ориентировочное время проведения 26-28 апреля 2022 г.

Мероприятие не носит соревновательный характер. Ток-шоу будет посвящен специальный выпуск телепередачи «Замечательные дети».

Для участия в ток-шоу необходимо подать заявку на эл.адрес giv@cir.tgl.ru в срок с 01 апреля 2022 года до 20 апреля 2022 года в свободной форме.

1. **Оргкомитет и жюри Фестиваля**
	1. Оргкомитет осуществляет общее руководство городским Фестивалем.
	2. Состав оргкомитета Фестиваля:
* Пашина Е.В., главный специалист отдела общего и дополнительного образования департамента образования городского округа Тольятти;
* Хаирова А.В., директор МБОУ ДО ГЦИР;
* Дарьина Е.В., заместитель директора по УВР МБОУ ДО ГЦИР;
* Гусельникова И.В., методист МБОУ ДО ГЦИР;
* Горбунова О.Ю., педагог-организатор МБОУ ДО ГЦИР.
	1. Оргкомитет формирует состав жюри Фестиваля отдельно по каждой номинации. Жюри формируется из состава специалистов учреждений высшей школы, общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования.
	2. Жюри проводит оценку творческих работ в соответствии с критериями оценки и формирует итоговое мнение о распределении призовых мест.
1. **Подведение итогов Фестиваля**
	1. По результатам Фестиваля в каждой номинации (кроме акции «Финансовая грамотность в учебных заведениях» и ток-шоу) определяются победители и призеры, которые награждаются дипломами департамента образования администрации городского округа Тольятти.
	2. По решению жюри отдельные участники могут отмечаться специальным дипломами Фестиваля.
	3. Все участники Фестиваля, не ставшие победителями, призерами или обладателями поощрительного отзыва жюри, получают сертификат участника МБОУДО ГЦИР.
	4. Все наградные материалы направляются на электронные адреса, указанные в заявках.