

Администрация городского округа Тольятти
Департамент образования
**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Гуманитарный центр интеллектуального развития»
городского округа Тольятти**

Программа принята к реализации
решением педагогического
совета. Протокол № 5
от «_29_» июня 2023г.

УТВЕРЖДАЮ.
«__29__» июня 2023г. Приказ № 64

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«КУРС НА БИЗНЕС»**

Социально-гуманитарная направленность

Возраст детей – 14-17 лет

Срок реализации – 3 года

Разработчик:

Гусельникова Ирина Викторовна
педагог дополнительного образования.

Методическое сопровождение:

Гордова Анна Александровна,
методист социально-экономического
отдела

Тольятти

2023

Паспорт дополнительной общеобразовательной программы

Название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Курс на бизнес»
Краткое название программы	Курс на бизнес
Изображение (логотип)	
Место реализации программы (адреса)	МБОУДО ГЦИР: 445045, Самарская область, Тольятти, ул. Чайкиной, 87
Разработчик(и) программы	Гусельникова Ирина Викторовна, педагог дополнительного образования
Методическое сопровождение	Гордова Анна Александровна, методист
Краткое описание	Программа предназначена для детей старшего школьного возраста, желающих начать свой бизнес и развить навыки предпринимчивости. Она развивает экономическое мышление и помогает в решении проблем профессионального самоопределения. Полученные в ходе обучения знания и умения обучающиеся смогут использовать в повседневной жизни как потребители, бережливые люди, инвесторы, заемщики, члены трудовых коллективов, ответственные граждане, предприниматели и грамотные участники глобальных экономических процессов. Занятия по программе способствуют овладению основами экономических расчетов, совершенствованию навыков исследовательской, аналитической и проектной работы, расширяют экономический кругозор, готовят обучающихся к защите собственных экономических проектов. Часть программы реализуется в дистанционном формате
Ключевые слова для поиска	Экономическое образование, основы предпринимательства, бизнес, финансовая грамотность, деньги, навыки SOFT-SKILLS, целеполагание, тайм-менеджмент, самоорганизация, бизнес-планирование, бизнес-проект, создание фирмы
Цели и задачи	Формирование интереса к предпринимательской деятельности, овладение навыками предпринимательского проектирования, навыками SOFT-SKILLS, основами экономических расчетов
Результаты освоения	Выпускник научится достижению поставленных целей, пополнит портфолио кейсами из реальных проектов, приобретет навыки работы в команде и опыт публичных выступлений, будет знать, как устроен

	бизнес и как можно самому создать свое будущее рабочее место
Материальная база	Дистанционная платформа на официальном сайте МБОУ ДО ГЦИР, компьютеры с выходом в Интернет и программным обеспечением для каждого обучающегося, мультимедийная проекционная установка; принтер, сканер; ксерокс; материалы для детского творчества
Год создания программы. Где, когда и кем утверждена программа	2018 г. Решение методического совета МБОУ ДО ГЦИР от 31 августа 2018 г. Протокол № 1
Тип программы по функциональному назначению	общеразвивающая
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Направление (вид) деятельности	Экономика
Форма обучения по программе	Очная
Используемые образовательные технологии (перечислить кратко)	Проектный метод. Дистанционные технологии. Игровые технологии. Кейс-метод. ИКТ
Уровень освоения содержания программы	Продвинутый уровень
Охват детей по возрастам	14 – 17 лет
Вид программы по способам организации содержания	Модульная
Срок реализации программы	3 года
Взаимодействие программы с различными учреждениями и профессиональными сообществами	ФГБОУ ВПО «ПВГУС», ФГБОУ ВО «ТГУ», ОАНО ВО Волжский университет им. В.Н. Татищева, МЭКОМ–клуб, предприятия малого бизнеса: организация и проведение деловых экономических игр, экономических конкурсов; совместное творческое объединение «Городской бизнес-клуб»
Финансирование программы	Реализуется в условиях ПФДО и на бюджетной основе в рамках муниципального финансирования. За рамками муниципального финансирования – на платной основе
Итоги экспертизы программы на соответствие требованиям ПФДО	Итоговое заключение ОМЭС №9 от 30.12.2020г.
Итоги участия программы в конкурсах	2020 г. Диплом 2 степени в окружном этапе конкурса инновационных дополнительных общеразвивающих программ «Новый формат» (г.Тольятти); 2020 г. Диплом 2 степени в номинации «Программы, использующие сетевое взаимодействие с привлечением специалистов-практиков из реального сектора экономики, спорта, культуры, общественных организаций» областного конкурса инновационных дополнительных общеразвивающих программ «Новый формат» (г.Самара)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
Введение.....	4
Актуальность и педагогическая целесообразность программы.....	4
Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ	6
Цель и основные задачи программы.....	7
Педагогические принципы, определяющие теоретические подходы к построению образовательного процесса.....	8
Основные характеристики образовательного процесса	9
Отбор и структурирование содержания, направления и этапы образовательной программы, формы организации образовательного процесса	10
Воспитательная деятельность в рамках программы	11
Взаимодействие с организациями и привлечение специалистов-практиков из реального сектора экономики.....	13
Планируемые результаты освоения программы.....	14
Педагогический мониторинг результатов образовательного процесса	16
УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ	18
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	19
Первый год обучения «Теоретические условия бизнес-планирования»	19
Второй год обучения «Практика разработки бизнес-плана»	25
Третий год обучения «Бизнес-психология: успешное управление бизнесом и жизнью»....	34
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	39
Кадровое обеспечение.....	39
Методическое обеспечение	39
Информационное обеспечение.....	42
Материально-техническое обеспечение программы	45
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	46
ПРИЛОЖЕНИЯ	48
Календарный учебный график программы	48
Оценочные материалы	49
Методические материалы	56

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Введение

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Курс на бизнес» является неотъемлемой частью образовательной программы муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Гуманитарный центр интеллектуального развития» г.о. Тольятти и дает возможность каждому подростку получать дополнительное образование, исходя из его интересов, склонностей, способностей и образовательных потребностей, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Программа предназначена для детей старшего школьного возраста, желающих начать свой бизнес и развить навыки предприимчивости. Она развивает экономическое мышление и помогает в решении проблем профессионального самоопределения. Полученные в ходе обучения знания и умения обучающиеся смогут использовать в повседневной жизни как потребители, бережливые люди, инвесторы, заемщики, члены трудовых коллективов, ответственные граждане, предприниматели и грамотные участники глобальных экономических процессов. Занятия по программе способствуют овладению основами экономических расчетов, совершенствованию навыков исследовательской, аналитической и проектной работы, расширяют экономический кругозор, готовят обучающихся к защите собственных экономических проектов. Часть программы реализуется в дистанционном формате.

По своему функциональному назначению программа является *общеразвивающей* и направлена на профориентацию учащихся, формирование творческого свободного экономического сознания, повышение уровня готовности к предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательство.

Направленность программы социально-гуманитарная, так как её содержание ориентировано на изучение экономических понятий, формирование у обучающихся старшего школьного возраста и молодых людей общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Актуальность и педагогическая целесообразность программы

Актуальность предлагаемой программы заключается в том, что она нацелена на решение задач, определенных в Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена Постановлением Правительства РФ 31 марта 2022 года, № 678-р), в части необходимости реализации «современных образовательных моделей, обеспечивающих применение обучающимися полученных знаний и навыков в практической деятельности», в том числе организуемой на основе проектных технологий. В рамках предлагаемой программы «Курс на бизнес» предполагается использование метода проектов.

Актуальность предлагаемой программы заключается в том, что она нацелена на решение задач, определенных в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р г.), в которой определено, что «приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины». Согласно выше обозначенной стратегии, данная программа направлена на повышение уважения детей друг к другу, к семье и родителям, учителю, старшим поколениям, а также на подготовку личности к семейной и общественной жизни, трудовой деятельности.

Актуальность предлагаемой программы заключается также в том, что она ориентирована на приоритетные направления социально-экономического и территориального развития Самарской области, определенных в Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (утверждена

постановлением Правительства Самарской обл. от 12.07.2017 г. № 441), в которой поставлена задача вовлечения в активную предпринимательскую деятельность молодежи с помощью программ обучения основам предпринимательской деятельности, мероприятий, направленных на пропаганду предпринимательства.

Предпринимательская деятельность - это созидаящая инновационно-проектная деятельность. Поэтому одним из путей реального обучения предпринимательству, адекватности формирования знаний и предпринимательской компетентности современным требованиям общественного развития и требованиям образования является введение в учебную практику метода проектов, позволяющего организовать проектно-практическую деятельность обучающихся предпринимательству. Проблеме использования метода проектов в обучении посвящены научные труды П.П. Блонского, Д. Дьюи, В.Х. Килпатрика, А.Г. Калашникова, М.В. Крупениной, А.П. Пинкевича, С.Т. Шацкого, В.М. Шульгина и др.

В настоящее время развитие сферы малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших направлений модернизации экономики как в Российской Федерации, так и в Самарской области. Этот сектор способствует развитию самозанятости населения и снижает безработицу, расширяя спрос на рынке труда; является существенным фактором повышения доходов населения. Экономическая система представляет собой возможность каждому человеку играть ту экономическую роль, которую он выполнит лучше других, в которой он отмечен преимуществом перед другими. Поэтому нужно помочь обучающимся развить навыки экономического мышления и решения проблем профессионального самоопределения. Именно этому посвящена программа «Курс на бизнес». Полученные в ходе обучения навыки обучающиеся смогут использовать в повседневной жизни как потребители, бережливые люди, инвесторы, заемщики, члены трудовых коллективов, ответственные граждане, предприниматели и грамотные участники глобальных экономических процессов.

Формирование предпринимательского мышления становится неотъемлемым элементом в национальной системе образования, так как сегодняшние школьники в ближайшие десятилетия будут определять благосостояние страны, накапливать ее потенциал в экономической, научной и культурных сферах, обеспечивать безопасность государства. Необходимость формирования предпринимательского мышления в школе вызвана требованием воспитания членов общества, способных действовать в современных рыночных условиях, правильно оценивать экономические процессы и эффективно участвовать в них. Актуальность программы «Курс на бизнес» уже в том, что уже в школьном возрасте подросток знакомится со структурой бизнес-плана и готовит себя к реализации своей бизнес-идеи и самостоятельной трудовой деятельности.

Составление бизнес-плана позволяет увидеть будущие проблемы и заранее продумать пути их преодоления. Учащиеся, создавая свой бизнес-план, вырабатывают в себе основные черты, которые необходимы предпринимателю: готовность к риску, уверенность в собственных силах, стремление к новшествам, способность много трудиться, умение вести учет своих дел, затрат и результатов.

Педагогическая целесообразность программы заключается в модульной организации её содержания, что позволяет более вариативно организовать образовательный процесс, оперативно подстраиваясь под интересы и способности обучающихся. Содержание программы составляют шесть самостоятельных модулей – «Бизнес или работа по найму?», «Бизнес-план – основа успеха», «Арифметика бизнеса», «Сделай свой бизнес!», «От идеи к стартапу», «Бизнес по-взрослому», каждый из которых нацелен на достижение конкретных результатов. Модульность программы прямо связана с выбором обучающимися того содержания, которое отражает их интересы как в настоящий момент, так и в связи с последующими жизненными планами.

В последнее время дополнительное образование стало рассматриваться как особое инклюзивное образовательное пространство для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов. Названная программа обладает широкими вариативными возможностями организации инклюзивного дополнительного образования детей с ОВЗ и детей-инвалидов. При организации занятий по программе учтены трудности детей при

освоении содержания программы, а также необходимость учета их особых образовательных потребностей в плане регулирования длительности занятий, последовательного вхождения в деятельность, поддержания интереса обучающихся к выбранной программе, так как внутри программы существует возможность использования информационных технологий, нестандартных способов и методов подачи содержания, то есть программа позволяет изучать материал в темпе и объеме, который доступен ребенку.

Метапредметный подход к организации деятельности учащихся на занятиях по программе обеспечивает педагогическую целесообразность программы, так как сформированные на занятиях способы работы со знанием будут востребованы обучающимся в любых жизненных ситуациях, в том числе и в их дальнейшем профессиональном самоопределении. Ярко выраженная нацеленность программы на формирование метапредметных результатов также позволяет говорить о том, что программа педагогически целесообразна, так как метапредметные умения и навыки, полученные в ходе освоения программы, помогут обучающемуся оптимально использовать информационные технологии и навыки группового взаимодействия.

Таким образом, дополнительная программа «Курс на бизнес» актуальна и педагогически целесообразна: она удовлетворяет потребности школьников в решении актуальных для них задач – освоении актуальных и значимых знаний и умений, развитии интеллектуальных способностей, воспитании высоконравственной творческой личности, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества.

Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ

Программа «Курс на бизнес» составлена с учетом следующих документов:

- программы Лаврениевой Е.Б. «Экономика: Углубленный уровень» (Сборник примерных программ: обществознание, экономика, право (на основе ФГОС второго поколения) 10-11 классы. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013);
- авторской программы И.В.Липсица «Экономика. Программа для 10, 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень)» (Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений / Сост. Б.И.Мишин, Л.Н.Поташева. – М. : Вита-Пресс, 2006. – 240 с.).
- методических рекомендаций для преподавателя «Финансовая грамотность. Модуль Собственный бизнес» (М.: Вита-Пресс, 2014).

Отличительной особенностью предлагаемой программы является её практико-ориентированный характер. Обучающиеся погружаются в основы ведения бизнеса, изучая потребности рынка на примере Самарской области и Тольятти, рассчитывая себестоимость произведенного товара (услуги), пути его реализации, сегментацию рынка сбыта, оценивая конкурентоспособность, прогнозируя рынок товаров (услуг), составляя бизнес-планы. Занимаясь по этой программе, каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, проанализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и оценить личные возможности для ведения в будущем предпринимательской деятельности.

Новизной программы «Курс на бизнес» является:

во-первых: использование дистанционных технологий. В качестве образовательного контента используется разработанное автором электронное учебное пособие - курс лекций, которое дает возможность каждому обучающемуся в рамках полученного задания организовать самостоятельную работу. Дополнением к курсу лекций являются задания и вопросы для углубления знаний и самоконтроля;

во-вторых: организация сетевого взаимодействия с различными структурами: высшим образованием (ФГБОУ ВПО «ПВГУС», ФГБОУ ВО «ТГУ», ОАНО ВО Волжский университет им. В.Н. Татищева), с общественными профессиональными организациями (МЭКОМ–клуб), с предприятиями малого бизнеса. Силами специалистов-практиков

экономической сферы проводятся лекции, деловые экономические игры, экономические конкурсы; реализуется совместное творческое объединение «Городской бизнес-клуб».

в-третьих: использование педагогической технологии «метод проектов». Программа содержит модуль «Бизнес по-взрослому», которые подразумевает разработку обучающимися проектов, направленных на бизнес-разведку, поиск бизнес-идеи, ее обоснование и продвижение.

Данный вид проектной деятельности имеет статус учебной пробы и ориентирован на анализ ситуации, реальной практики, функционирующей системы, требующей изменения. Необходимость организации и значимость такой работы обусловлена тем, что создание подростками продукта по собственной инициативе, но с опорой на существующие образцы, является пропедевтикой проектной деятельности, ориентированной на «работу с будущим».

Работа над проектом имеет одну важную дидактическую особенность: вся деятельность школьника должна ориентироваться на формирование его мышления, в основе которого лежит личный опыт. Иначе говоря, школьник сам, пробуя, ошибаясь и вновь выходя на правильный путь в поиске, пропускает через себя все, что, как он убежден, пригодится, понадобится в дальнейшей жизни. Он сам разделяет ответственность за собственное развитие, уровень подготовки к самостоятельной деятельности в будущем.

Таким образом, в содержание проектного метода заложен сознательный и творческий выбор человеком оптимальных способов преобразовательной деятельности из массы альтернативных подходов с учетом последствий для природы и общества.

Цель и основные задачи программы

Цель программы - формирование специальных компетенций старшеклассников в области экономики, предпринимательской деятельности, социально-экономического проектирования.

Основные задачи:

Обучающие:

- 1) познакомить с основами экономики, малого бизнеса, предпринимательства;
- 2) повысить уровень экономической и финансовой грамотности школьников;
- 3) сформировать умения бизнес-планирования;
- 4) привлечь школьников к участию в социально-экономической жизни Самарского региона и г. Тольятти;
- 5) формировать положительный имидж малого бизнеса для дальнейшего привлечения обучающихся к работе в малом предпринимательстве.

Воспитательные:

- 1) воспитывать лидерские качества личности, способной нести ответственность за свои действия, поступки и принимаемые решения;
- 2) воспитывать у обучающихся уважительное отношение к трудовой деятельности;
- 3) воспитывать стремление сделать что-то своими силами во благо страны, своей малой родины, своего образовательного учреждения, своей семьи;
- 4) формировать ценностное отношение учащихся к проектной деятельности и ее результатам;

Развивающие:

- 1) привить обучающимся навыки SOFT-SKILLS, научить быть мотивированными и самостоятельными;
- 2) развивать проектное мышление обучающихся средствами специально организованной проектной деятельности;
- 3) формировать умения коллективной проектной деятельности и решения специфических проблемных ситуаций, возникающих в групповом деятельностном процессе.
- 4) развивать культуру делового и межличностного общения, потребность и готовность к творческой самореализации.

В процессе реализации программы решаются более узкие и конкретные цели и задачи, что отражено в программах каждого модуля.

Педагогические принципы, определяющие теоретические подходы к построению образовательного процесса

Реализация программы «Курс на бизнес» основывается на общедидактических принципах научности, последовательности, системности, связи теории с практикой.

При разработке программы учитывались основные принципы дополнительного образования:

1. *Принцип патриотической направленности* предусматривает обеспечение субъективной значимости для детей идентификации себя с Россией, российской культурой, природой родного края. Реализация этого принципа предполагает использование эмоционально окрашенных представлений (образы политических, этнокультурных, эстетических явлений и предметов; собственных действий по отношению к Отечеству, стимулирование переживаний, которые ориентируют ребенка на действия, приносящие благо Отечеству).

2. *Принцип природосообразности.* Воспитание должно основываться на научном понимании естественных и социальных процессов, согласовываться с общими законами развития человека сообразно его полу и возрасту. Образование строится в соответствии с природой ребенка, его психической конституцией, его способностями. Содержание программы должно быть безопасным, целесообразным, соразмерным. Осуществление данного принципа дает возможность построить «индивидуальные маршруты» каждому обучающемуся объединения. Это в свою очередь открывает очевидные плюсы: психическое здоровье, отсутствие комплексов, глубокие и прочные знания и умения в соответствии с интересами, запросами личности.

3. *Принцип эвристической среды* означает, что в социальном окружении доминируют творческие начала при организации деятельности объединения. При этом творчество рассматривается как необходимая составляющая жизни каждого человека и как универсальный критерий оценки личности и отношений в коллективе.

4. *Принцип интегративности* предполагает включение в образовательно-воспитательный процесс знаний по литературе, истории, краеведению, экологии, этике, эстетике, религиоведению, культурологии.

5. *Принцип практической ориентированности обучения*, основанной на использовании вариативных образовательных технологий: кейсов, подготовки бизнес-планов, элементов деловых игр, тестов, компьютерной обработки данных, самостоятельных работ, организация внеаудиторной работы (конференций, семинаров, встреч с ведущими предпринимателями и т.д.). Включение в процесс реализации программы предпринимателей различных форм предприятий, консультантов, работников государственных и негосударственных структур, обеспечивающих реализацию государственной политики и программ в сфере поддержки предпринимательства, преподавателей вузов;

6. *Принцип вариативности содержания и видов практической деятельности учащихся* на основе учета их жизненного и личностного планов и интересов, карьерных намерений.

7. *Принцип индивидуализации образования.* Как принцип педагогической деятельности индивидуализация в условиях дополнительного образования ориентирует на создание условий для максимально свободной реализации каждым ребенком, в том числе и ребенком с ОВЗ или инвалидом, заданных природой задатков, проявления своих возможностей, которые служат главным побудительным мотивом творчества. Данный принцип предполагает организацию индивидуально ориентированной помощи каждому ребёнку в реализации его потребностей, в эмоциональном и широком общении как со сверстниками, так и со значимыми взрослыми, в освоении рационального содержания человеческой жизни. Педагог активно участвует в автономном самоопределении ребенка, в стимулировании развития его способности осуществлять социально значимые действия, накапливать собственный личный опыт социальной деятельности. Исходя из этого, дополнительное образование должно занять свое место в создании индивидуальных образовательных моделей, позволяющих детям самостоятельно выбирать путь освоения того вида деятельности, который в данный момент наиболее для них интересен. При этом успехи

ребенка принято сравнивать в первую очередь с предыдущим уровнем его знаний и умений, а стиль, темп, качество его работы – не подвергать порицаниям.

8. *Принцип проектности* предполагает последовательную ориентацию всей деятельности педагога на подготовку и выведение ребенка в самостоятельное проектное действие, развертываемое в логике замысел – реализация – рефлексия. В ходе проектирования перед человеком всегда стоит задача представить себе еще не существующее, но то, что он хочет, чтобы появилось в результате его активности. Если ему уже задано то, к чему он должен прийти, то для него нет проектирования. В логике действия данного принципа в программе предусматриваются социальные и творческие, исследовательские проекты обучающихся.

Успешная реализация модуля «Бизнес по-взрослому» связана с выполнением ряда принципов проектной деятельности.

1. *Принцип прогностичности* обусловлен самой природой проектирования, ориентированного на будущее состояние объекта.

2. *Принцип пошаговости.* Природа проектной деятельности предполагает постепенный переход от проектного замысла к формированию образа цели и образа действий. От него - к программе действий и ее реализации. Причем каждое последующее действие основывается на результатах предыдущего.

3. *Принцип нормирования* требует обязательности прохождения всех этапов создания проекта в рамках регламентированных процедур, в первую очередь связанных с различными формами организации мыследеятельности.

4. *Принцип обратной связи* заключается в необходимости после осуществления каждой проектной процедуры получать информацию о ее результативности и соответствующим образом корректировать действия.

5. *Принцип продуктивности* подчеркивает прагматичность проектной деятельности, обязательность ее ориентации на получение результата, имеющего прикладную значимость. Иными словами, на «продуктивную оформленность» результатов процесса проектирования.

6. *Принцип саморазвития* касается как субъекта проектирования на уровне ветвящейся активности участников, так и порождения новых проектов в результате реализации поставленной цели. Решение одних задач и проблем приводит к постановке новых задач и проблем, стимулирующих развитие новых форм проектирования.

Основные характеристики образовательного процесса

Возраст детей, участвующих в реализации программы, - 14-17 лет (7-11 класс).

Условия набора детей в объединение. Принцип набора в объединение свободный. Принимаются все желающие без конкурсного отбора.

Чтобы стать участником программы, обучающемуся необходимо зарегистрироваться на официальном сайте МБОУ ДО ГЦИР <http://cir.tgl.ru/elearning> в разделе «Дистанционное обучение» на программу «Курс на бизнес».

Характеристика учебных групп по возрастному принципу. Группы формируются с учетом возраста, интересов и потребностей. В группы первого года обучения принимаются обучающиеся 14-15 лет, в группы второго года обучения – 15-16 лет, в группы третьего года обучения – 16-17 лет. Группы могут быть разновозрастными. Для учащихся, разных по возрасту, предусматривается дифференцированный подход при определении индивидуального образовательного маршрута и назначении учебных заданий в процессе обучения.

Категория детей, для которых предназначена программа: программа предоставляет возможность обучения одаренным детям, проявляющим социальную активность и интересующимся бизнесом и предпринимательством.

Инклюзивно в объединении дополнительного образования могут заниматься дети с ОВЗ и дети-инвалиды с сохранным интеллектом, имеющие легкую форму нарушения развития (слабовидящие, слабослышащие, с нарушениями опорно-двигательного аппарата).

Форма обучения: очная. Образовательный процесс по программе предполагает возможность освоения части содержания в режиме дистанционного обучения.

Срок реализации программы - 3 года.

Количество обучающихся в группе - 12-15 человек.

Уровень освоения содержания программы продвинутый, что предполагает, углубленное изучение содержания программы и доступ обучающегося к сложным разделам в рамках содержательно-тематического направления программы.

Вид программы по способам организации содержания модульная.

Взаимодействие данной программы с другими программами МБОУ ДО ГЦИР. Программа «Курс на бизнес», вместе с программами «Экономика домашнего хозяйства», «Экономика – это просто», программой по финансовой грамотности «Лимон», обеспечивает реализацию городского проекта «Ступени успеха: экономическое образование и воспитание».

Программа «Курс на бизнес» органично продолжает и углубляет содержание дополнительной программы для средних школьников «Экономика домашнего хозяйства» и программы по финансовой грамотности «Лимон».

Обучающиеся по программе «Курс на бизнес», могут принять участие в городском мероприятии «Бизнес-погружение».

Режим занятий: один раз в неделю по два учебных часа. В соответствии с СП 1.2.3685-21 длительность одного учебного часа для детей школьного возраста – 40 минут.

Продолжительность образовательного процесса: количество учебных недель в первый год обучения – 36 (начало занятий 15 сентября, завершение 31 мая), во второй и третий год обучения – по 38 недель (начало занятий 1 сентября, завершение 31 мая).

Объем учебных часов по программе – 224 часа, в том числе первый год обучения - 72 часа, второй и третий год обучения – по 76 часов.

Отбор и структурирование содержания, направления и этапы образовательной программы, формы организации образовательного процесса

Программное содержание, методы, формы, средства обучения отбирались с учетом выше обозначенных принципов и основных направлений развития дополнительного образования, отраженных в Концепции развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р).

Содержание программы направлено на создание условий для вовлечения детей в практику глобального, регионального и локального развития общества, развития культуры межнационального общения, лидерских качеств, финансовой, правовой и предпринимательской деятельности, в том числе с применением игровых форматов и технологий.

Содержание программы структурировано следующим образом. Программа реализуется в течение трёх лет. Каждый год обучения включает в себя 3 модуля.

1 год обучения «Теоретические условия бизнес-планирования»:

- 1 модуль «Бизнес или работа по найму?»;
- 2 модуль «Бизнес-план – основа успеха»;
- 3 модуль «Арифметика бизнеса»;

2 год обучения «Практика разработки бизнес-плана»:

- 1 модуль «Сделай свой бизнес!»;
- 2 модуль «От идеи к стартапу»;
- 3 модуль «Бизнес по-взрослому».

3 год обучения «Бизнес-психология: успешное управление бизнесом и жизнью»:

- 1 модуль «Психология и предпринимательство»;
- 2 модуль «Коммуникация – основа успеха»;
- 3 модуль «Жизнь без конфликтов».

Формы организации образовательного процесса

Обучающиеся приобретают навыки работы в группе, занимаясь предпринимательской деятельностью, которая построена так, чтобы учащиеся непосредственным образом были включены в активный учебный процесс: они учатся создавать продукт (услугу), осуществляют сбор необходимой информации, разрабатывают бизнес-планы, высчитывают

стоимость, планируют пути реализации товара, делают выводы, анализируют свою работу, формируя новое экономическое знание и приобретая новый учебный и жизненный опыт.

Одной из эффективной форм образовательного процесса по программе является городской бизнес-клуб «Ступени успеха» - образовательная и коммуникативная площадка для молодых людей, будущих предпринимателей. В рамках бизнес-клуба осуществляются творческие связи программы со специалистами экономики и бизнеса.

Изучение содержания программы осуществляется в разнообразных формах:

- коллективных (всем составом объединения): организация и проведение досуговых мероприятий, выезды на экскурсии, заседания бизнес-клуба;
- групповых: деловые игры по планированию деятельности, обсуждение итогов, проектная работа, практические занятия;
- индивидуальных: выполнение творческих заданий, подготовка к конкурсным мероприятиям.

Часть содержания программы осваивается обучающимися с использованием дистанционных технологий. Дистанционное обучение осуществляется на специально созданной дистанционной платформе на сайте МБОУ ДО ГЦИР <http://cir.tgl.ru/elearning>. В качестве образовательного контента используется разработанное авторское электронное учебное пособие - курс лекций, которое дает возможность каждому обучающемуся в рамках полученного задания организовать самостоятельную работу. Дополнением к курсу лекций являются задания и вопросы для углубления знаний и самоконтроля.

Наряду с педагогическими интерактивными (диалоговыми) технологиями, в программе используется технология проектного обучения. Модуль «Бизнес по-взрослому» направлен на поиск бизнес-идеи и разработку предпринимательского проекта. Основное содержание модуля - проведение учащимися самостоятельных исследований и выполнение творческих проектов. Темы проектов в рамках этого модуля могут предлагаться как педагогом, так и обучающимися, и быть теоретическими, эмпирическими, фантастическими.

Программа предполагает, что обучающиеся представляют результаты своей индивидуальной или групповой работы на конкурсные мероприятия различного уровня.

Воспитательная деятельность в рамках программы

Воспитательная работа с обучающимися – неотъемлемая часть программы. Обучение и воспитание представляют собой единый процесс целенаправленного формирования личности ребёнка. Образование не может сводиться исключительно к передаче знаний, оно должно выполнять и такие функции, как формирование ряда новых личностных качеств, новых ценностных ориентаций, гибкого мышления, установок на диалог и сотрудничество.

Воспитательные задачи программы (см. подраздел «Цели и основные задачи») реализуются в процессе педагогического общения, в использовании активных методов обучения, побуждающих детей проявить себя в совместной деятельности, принять оценочное решение. Проектная деятельность, другие используемые технологии способствуют приобретению навыков работы в команде, формированию у обучающихся уважительного отношения к трудовой деятельности; лидерских качеств личности, способной нести ответственность за свои действия, поступки и принимаемые решения.

Важное актуальное значение имеет и самостоятельная работа, вырабатывающая способность принимать решение и навыки самоконтроля.

В течение всех трёх лет обучения планируется участие детей в досуговых, социально-значимых и творческих мероприятиях.

Примерный план воспитательных, досуговых мероприятий в объединении

<i>№</i>	<i>Название мероприятия</i>	<i>Примерные сроки</i>	<i>Цели проведения мероприятия</i>
1.	День открытых дверей объединения	Сентябрь	Привлечение в объединение новых учащихся. Формирование мотивации к творческой деятельности
2.	Городская профильная смена	сентябрь	Формирование мотивации к

	«Бизнес-погружение»		предпринимательству
3.	Школьный тур Всероссийской интеллектуальной олимпиады «Наше наследие»	Сентябрь	Интеллектуальное развитие обучающихся, приобщение к олимпиадному движению. Воспитание патриотизма
4.	Тренинги по формированию предпринимательских компетенций и качеств делового человека (навыков Soft skills)	В течение уч.года	Формирование «гибких навыков»
5.	Встреча с представителями бизнес-сообществ	Ноябрь (каникулы)	Формирование мотивации к предпринимательству
6.	Встреча с психологом «Уроки лидерства»	ноябрь	Обучение лидерскому поведению и умению работать в команде в качестве руководителя и подчиненного
7.	Дебаты «Собственный бизнес или работа по найму?»	октябрь	Знакомство с «плюсами и минусами» предпринимательской деятельности и работы по найму
8.	День народного единства	4 ноября	Воспитание патриотизма
9.	Беседа «Что такое семейный бизнес?»	декабрь	Знакомство с видами, примерами и перспективами семейного бизнеса
10.	Участие в городской акции «Протяни руку помощи» в день памяти Николая Чудотворца	19 декабря	Приобщение к благотворительности, воспитание способности к состраданию, милосердию и деятельной помощи нуждающимся
11.	Новогодний праздник в объединении	Декабрь	Организация досуга. Сплочение детского коллектива
12.	Масленица. Бизнес-ярмарка «Золотая ложка»	февраль	Традиции и праздники России. Формирование предпринимательских компетенций
13.	Праздник 23+8	март	Организация досуга. Сплочение детского коллектива
14.	Всемирный день комплимента	1 марта	Формирование навыков коммуникабельности
15.	Всемирный день здоровья	7 апреля	Формирование ЗОЖ
16.	Участие в международной акции «Читаем детям о войне» (Самарская областная детская библиотека)	Май	Воспитание патриотизма, чувства гордости за подвиг народа в Великой Отечественной войне
17.	Праздник окончания учебного года	Май	Подведение итогов года. Формирование сплоченного детского коллектива
18.	Участие в итоговом мероприятии МБОУ ДО ГЦИР Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре»	май	Презентация достижений объединения. Формирование сплоченного детского коллектива

Программа предполагает, что обучающиеся представляют результаты своей индивидуальной или групповой работы на конкурсные и неконкурсные мероприятия различного уровня.

Перечень мероприятий,

в которых могут принять участие обучающиеся по программе

- 1) Городской конкурс исследовательских работ учащихся 5-9 классов «Первые шаги в науку» (февраль);
- 2) Городской экономический конкурс «Бизнес-старт» (январь-март);
- 3) Всероссийский конкурс исследовательских работ старшеклассников «Экономический рост России».

Работа с родителями на протяжении учебного года включает в себя:

№	Вид работы	Цели проведения данных видов работ
1.	Индивидуальные и коллективные консультации для родителей	Совместное решение задач по воспитанию и развитию детей
2.	Родительские собрания в объединении	Решение организационных вопросов, планирование деятельности и подведение итогов деятельности объединения. Выработка единых требований к ребёнку семьи и объединения дополнительного образования
	Организация экскурсий на предприятия, где работают родители	Совместная деятельность по профориентации
3.	Привлечение родителей к посильному участию в жизни детского коллектива (помощь в организации менторских консультаций, помощь в организации экскурсий и др. мероприятий)	Формирование сплочённого коллектива. Совместное решение задач по воспитанию, развитию детей и организации образовательного процесса
4.	Открытое занятие для родителей «Чему мы научились» (май)	Презентация достижений детей по итогам учебного года
5	Анкетирование «Удовлетворённость результатами посещения ребёнком занятий объединения»	Изучение потребностей родителей, степени их удовлетворения результатами УВП

Взаимодействие с организациями и привлечение специалистов-практиков из реального сектора экономики

Привлечение к реализации программы бизнес-структур, учреждений высшего, среднего профессионального и дополнительного образования, представителей общественности обеспечит практическую составляющую обучения и реализацию деятельностно-компетентностного подхода. Это позволит реализовать идею развития индивидуальности ребенка, расширение круга его интересов, склонностей и способностей с одной стороны, и удовлетворение запросов социума на раннюю профессиональную ориентацию, с другой стороны. К проведению занятий по программе привлекаются преподаватели высших учебных заведений Тольятти, индивидуальные предприниматели. Совместно с МЭКОМ-клубом организуется работа городского бизнес-клуба «Ступени успеха», где привлеченные специалисты выступают в качестве модераторов, бизнес-тренеров и координаторов.

Состав специалистов-практиков, привлекаемых к реализации программы «Курс на бизнес»

Фамилия, имя, отчество	Образование, степень, звание	Место работы
Хаирова Анастасия Викторовна	Высшее, СамГУ, «Государственное и муниципальное управление»; СГЭУ, «Финансы и кредит»	МБОУ ДО ГЦИР, директор
Гусельникова Ирина Викторовна	Высшее экономическое, Пермский государственный университет, «Экономическая кибернетика»	МБОУ ДО ГЦИР, методист

Юрченко Елена Александровна	Высшее экономическое, м.э.н., Кокшетауский институт экономики и менеджмента	ИП Образовательная деятельность
Литвинцева Ольга Геннадьевна	Высшее экономическое, Самарский государственный экономический институт	ИП Образовательная деятельность
Скорниченко Наталья Николаевна	Высшее экономическое, к.э.н., доцент	ФГБОУ ВПО ПВГУС, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Многофункциональная экономика и развитие территории»
Мочальникова Оксана Николаевна	Высшее	Специалист по связям с общественностью ФГБОУ ВПО ПВГУС, зав. отделом
Вечканов Артем Сергеевич	Высшее экономическое, к.э.н	ФГБОУ ВПО ПВГУС
Нестерова Маина Александровна	Высшее экономическое, специалист	НОУ ВПО «Колледж управления и экономики», ст. преподаватель
Курилова Анастасия Александровна	Высшее экономическое	ФГБОУ ВПО ТГУ, зав. кафедрой «Финансы и кредит»
Антипов Дмитрий Вячеславович	Высшее экономическое, к.т.н.	ФГБОУ ВПО ТГУ, зам. директора по научной работе, и.о. зав кафедрой «Торговое дело и управление производством»
Федотова Юлия Валериевна		ИП (косметология, Семейная школа)
Смирнов Антон		ИП (Школа флорбола)
Лунис Александр Сергеевич	Высшее экономическое	ИП Акселерационное бюро «ВИП – Партнёр», Провинция кофе, бизнес-тренер
Уразов Юрий Иванович	Высшее экономическое	ИП «Торговая компания» Варшава», Председатель комиссии по предпринимательству, промышленной политике и экологии, бизнес-тренер, бизнес-ангел
Голощапова Татьяна Викторовна	Высшее экономическое, к.э.н., доцент	ФГБОУ ВПО ПВГУС, доцент, к.э.н.; ведущий научный сотрудник; преподаватель кафедры «Многофункциональная экономика и развитие территории»
Оруч Татьяна Александровна	Высшее экономическое, к.э.н., доцент	ФГБОУ ВПО ПВГУС, доцент кафедры «Многофункциональная экономика и развитие территории»

Планируемые результаты освоения программы

Требования к уровню подготовки выпускников направлены на овладение обучающимися знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, значимыми для социальной адаптации личности.

1. Предметные результаты

По окончании *первого года* обучающиеся *будут иметь представление:*

- о базовых понятиях из сферы бизнеса (бизнес, предпринимательство, фирма, конкуренция);

будут знать:

- методики расчета основных показателей бизнеса;
- методику составления бизнес-плана;
- формы занятости на рынке труда;

будут уметь:

- владеть базовыми понятиями из сферы бизнеса;
- определять организационно-правовые формы предпринимательства;
- самостоятельно выбирать и обосновывать трудовую форму занятости;
- проводить контроль и анализ информации о бизнес-структурах;
- ставить цели и составлять финансовый план;
- осуществлять поиск и использование информации.

По окончании *второго года* обучающиеся

будут знать:

- технологию бизнес-планирования;
- технологию целеполагания;
- программы государственной поддержки малого бизнеса;

будут уметь:

- составлять бизнес-план;
- самостоятельно продвигать свою бизнес-идею;
- принимать решения и нести за них ответственность;
- самостоятельно рассчитывать основные экономические показатели.

По окончании *третьего года* обучающиеся

будут знать:

- специфику предпринимательской деятельности;
- психологические особенности деятельности предпринимателя;
- основные направления психологического сопровождения бизнеса;
- психологические методы, которые используются для решения задач бизнеса;

будут уметь:

- анализировать психологические причины затруднений в реализации предпринимательской деятельности;
- грамотно применять психологические методы для решения практических задач в бизнесе.

Более конкретные диагностические признаки по овладению предметными знаниями и умениями приведены в программах каждого из модульных курсов.

2. Метапредметные результаты

По окончании обучения по программе обучающийся **будет:**

- создавать проекты;
- анализировать потребности современного общества и способы их удовлетворения в рамках данных территориальных и временных условий;
- разрабатывать бизнес-идеи;
- планировать достижение целей;
- находить альтернативные решения проблем, возникающих при создании проекта;
- оперировать такими понятиями, как проект, проектирование, проблема, гипотеза, наблюдение, презентация;
- классифицировать, наблюдать, проводить эксперименты; структурировать материал, делать умозаключения и выводы;
- составлять индивидуальный план проектной работы;
- осуществлять поиск нужной информации для выполнения учебного проекта с использованием учебной и дополнительной литературы в открытом информационном пространстве;

- публично выступать с защитой и доказательством своей идеи на мини-конференциях;
- объяснять, доказывать и защищать свои идеи;
- презентовать собственный проект, в том числе и с использованием медиасредств;
- доводить свою позицию до других, владея приемами монологической и диалогической речи;
- критично анализировать свою позицию, признавать ошибочность своего мнения (если оно таково) и корректировать его;
- понимать другие позиции (понимать систему взглядов и интересов другого человека);
- толерантно строить свои отношения с людьми иных позиций и интересов, находить компромиссы;
- продуктивно взаимодействовать с членами своей группы, решающей общую задачу (работать в «цепочке», где от каждого звена зависит конечный результат труда).

3. Личностные результаты

По окончании обучения по программе обучающийся **будет:**

- демонстрировать интерес к занятиям и стремление к предпринимательской деятельности;
- проявлять ответственность за свои действия и поступки;
- понимать рискованность занятия бизнесом;
- проявлять отзывчивость, сопереживание в общении с одноклассниками, педагогами, специалистами бизнеса;
- владеть навыками SOFT-SKILLS;
- демонстрировать положительное отношение к проектной деятельности;
- демонстрировать интерес к новому содержанию и новым способам познания;
- стремиться анализировать причины успеха в проектной деятельности, понимание оценок педагога, других взрослых, товарищей, родителей;
- проявлять способность к самооценке на основе критериев успешности проектной деятельности.

Педагогический мониторинг результатов образовательного процесса

В начале учебных занятий педагогом и психологом проводится **вводный контроль** для определения начального уровня знаний обучающихся в форме тестирования.

В течение всего курса обучения осуществляется **оперативный контроль**, позволяющий определить уровень усвоения программы, творческую активность учащихся, выявить коммуникативные склонности, готовность к саморазвитию. Текущий контроль освоения программы проводится методами опроса, тестирования, наблюдения, диагностической практической работы.

Промежуточный контроль осуществляется по результатам освоения каждого модуля в форме экономической игры, тестирования или в форме защиты проекта (модуль «Бизнес по-взрослому»).

Итоговый контроль проводится по окончании 1-го учебного года – в форме выполнения практической работы; 2-го учебного года – в форме защиты проекта; 3-го учебного года – в форме решения бизнес-кейса.

Педагог анализирует:

- усвоение обучающимися категорий и понятий экономической науки;
- качество и способность учащегося работать самостоятельно и творчески;
- проявление инициативы в решении экономических проблем.

Результаты педагогического мониторинга образовательных результатов каждой группы заносятся педагогом в «Лист результатов диагностики».

В конце учебного года педагог обобщает результаты всех диагностических процедур и определяет уровень результатов образовательной деятельности каждого обучающегося – интегрированный показатель, в котором отображена концентрация достижений всех этапов и

составляющих учебно-воспитательного процесса. Возможные уровни освоения ребенком образовательных результатов по программе - низкий (Н), средний (С), высокий (В).

Оценка уровня освоения программы осуществляется по следующим параметрам и критериям.

Высокий уровень освоения программы:

- По показателю теоретической подготовки: обучающийся освоил практически весь объем знаний 100-80%, предусмотренных программой за конкретный период; специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием;
- По показателю практической подготовки: обучающийся овладел на 100-80% предметными умениями, навыками и метапредметными учебными действиями, предусмотренными программой за конкретный период; работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей; самостоятельно выполняет практические задания с элементами творчества;
- По показателю творческой активности: обучающийся проявляет ярко выраженный интерес к творческой деятельности, к достижению наилучшего результата, коммуникабелен, активен, склонен к самоанализу, генерирует идеи, является участником и призером конкурсных мероприятий городского и выше уровня.

Средний уровень освоения программы:

- По показателю теоретической подготовки: у обучающегося объем усвоенных знаний составляет 79-50%; сочетает специальную терминологию с бытовой;
- По показателю практической подготовки: объем усвоенных предметных умений, навыков и метапредметных учебных действий составляет 79-50%; работает с оборудованием с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца;
- По показателю творческой активности: обучающийся имеет устойчивый интерес к творческой деятельности, стремится к выполнению заданий педагога, к достижению результата в обучении, инициативен, является участником конкурсного мероприятия учрежденческого уровня.

Низкий уровень освоения программы:

- По показателю теоретической подготовки: обучающийся овладел менее чем 50% объема знаний, предусмотренных программой; как правило, избегает употреблять специальные термины;
- По показателю практической подготовки: обучающийся овладел менее чем 50%, предусмотренных предметных умений, навыков и метапредметных учебных действий; испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием; в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания с помощью педагога;
- По показателю творческой активности: обучающийся пассивен, безынициативен, со сниженной мотивацией, нет стремления к совершенствованию в выбранной сфере деятельности, не может работать самостоятельно, отказывается участвовать в конкурсных мероприятиях.

Подведение итогов реализации программы

В соответствии с календарным учебным графиком в конце учебного года проводится:

- промежуточная аттестация обучающихся (оценка качества освоения программы по итогам учебного года) для групп первого года обучения в форме тестирования, второго года обучения в форме защиты проекта (см. Приложение 2);
- итоговая аттестация (оценка качества освоения программы обучающимися за весь период обучения по программе) для групп третьего года обучения в форме тестирования и решения бизнес-кейса (см. Приложение 2).

Сведения о проведении и результатах промежуточной и итоговой аттестации обучающихся фиксируются педагогом в электронном журнале в АСУ РСО, где впоследствии формируется отчет об уровне освоения программы каждой группой.

Презентация достижений детей проводится в конце каждого учебного года на учрежденческом Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре».

Выпускникам по результатам итоговой аттестации выдаются свидетельства об освоении образовательной программы «Курс на бизнес».

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№	Год обучения и название модуля	Количество часов			
		теория	практика	всего	Из них дистанционно
	Первый год обучения «Теоретические условия бизнес-планирования»	20	52	72	12
1	Модуль «Бизнес или работа по найму?»	4	14	18	4
2	Модуль «Бизнес-план – основа успеха»	8	20	28	4
3	Модуль «Арифметика бизнеса»	8	18	26	4
	Второй год обучения «Практика разработки бизнес-плана»	16	60	76	12
1	Модуль «Сделай свой бизнес!»	2	16	18	4
2	Модуль «От идеи к стартапу»	10	26	36	4
3	Модуль «Бизнес по-взрослому»	4	18	22	4
	Третий год обучения «Бизнес-психология: успешное управление бизнесом и жизнью»	24	52	76	18
1	Модуль 1. Психология и предпринимательство	8	16	24	6
2	Модуль 2. Коммуникация – основа успеха	8	18	26	6
3	Модуль 3. Жизнь без конфликтов	8	18	26	6
	Всего часов по программе:	60	164	224	42

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Первый год обучения «Теоретические условия бизнес-планирования»

МОДУЛЬ «БИЗНЕС ИЛИ РАБОТА ПО НАЙМУ?»

О своём бизнесе мечтают многие. Но решаются на него единицы. Да и не всем он подходит. В этом модуле разберем, что может дать человеку собственное дело и почему в ряде случаев лучше предпочесть работу по найму.

Цель модуля – формирование представлений обучающихся о формах занятости на рынке труда.

Задачи модуля:

- 1) познакомить обучающихся с алгоритмом создания собственного бизнеса;
- 2) познакомить с основами занятости по найму;
- 3) формировать умения обосновывать форму занятости;
- 4) содействовать трудовому воспитанию и профориентации школьников;
- 5) формировать устойчивое понимание экономических терминов и понятий.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать: основные теоретические положения экономики, типы экономических систем и их принципы; характеристику рыночной экономики; чем отличается работа по найму от собственного бизнеса.

будут уметь: отличать типы экономических систем по их признакам; характеризовать условия функционирования рынка; делать обоснованный выбор в пользу либо работы по найму, либо открытия собственного бизнеса.

Учебно-тематический план модуля «Бизнес или работа по найму?»

№	Название темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	Из них дистанционно
1.	Экономика и экономическая наука. Типы экономических систем	1	1	2	1
2.	Рыночная экономика и ее принципы. Экономика свободного предпринимательства	1	3	4	1
3.	Вопросы занятости в условиях рыночной экономики: собственный бизнес или работа по найму	1	5	6	1
4.	Алгоритм создания собственного дела	1	5	6	1
	Итого по модулю:	4	14	18	4

Содержание учебного модуля

Тема 1. Экономика и экономическая наука. Типы экономических систем.

Теория. Экономика, как наука. Потребности. Ограниченность экономических ресурсов. Главные вопросы экономики. Основная проблема экономики. Типы экономических систем. Эволюция экономических систем. Становление современной рыночной экономики России. Правила техники безопасности и их специфика.

Практика. Игра «Давайте познакомимся». Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий. Организация рабочего места. Экскурсия по учреждению дополнительного образования. Практическая

работа «Где я встречаюсь с экономикой». Тест на готовность заниматься предпринимательской деятельностью.

Входная диагностика. Анкета-тест «Что я знаю об экономике».

Тема 2. Рыночная экономика и ее принципы. Экономика свободного предпринимательства.

Теория. Рыночная экономика, основные принципы ее функционирования. Собственность. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры. Экономические цели. Конкуренция и ее виды. Занятость и безработица. Спрос. Факторы, формирующие спрос. Предложение. Факторы, формирующие предложение. Величина предложения. Закон предложения. Закон спроса. Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: спрос, предложение, рынок, конкуренция. Бизнес и предпринимательство. Основные участники бизнеса. Государственное регулирование рынка. Факторы благоприятного предпринимательского климата. Функции и условия предпринимательской деятельности. Что такое предпринимательство и кто такой предприниматель? Основные качества предпринимателя. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Понятие предпринимательской идеи.

Практика. Практическая работа «Преимущества малого бизнеса. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя». Заседание городского бизнес-клуба «Деловые качества предпринимателя» с привлечением специалистов-практиков.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме «Рыночная экономика». Выполнение практических заданий: тестов и задач.

Тема 3. Вопросы занятости в условиях рыночной экономики: собственный бизнес или работа по найму.

Теория. Рынок труда. Занятость и безработица. Заработная плата и стимулирование труда. Безработица. Государственная политика в области занятости. Профсоюзы. Собственный бизнес: и минусы. Работа по найму: плюсы и минусы. Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: бизнес, безработица, занятость.

Практика. Практическая работа «Трудоустройство». Дебаты «Собственный бизнес или работа по найму». Тест «Можешь ли ты стать предпринимателем». Тест «Предпринимательские способности». Практическая работа «Преимущества и проблемы малого бизнеса». Практическая работа «Проанализировать имеющиеся стартапы в регионе и в целом по России». Практическая работа «Сформировать собственные предпринимательские идеи». Мозговой штурм по оценке бизнес-идей. Занятие-обобщение. «Слагаемые будущего успеха».

Тема 4. Алгоритм создания собственного дела.

Теория. Собственный бизнес: с чего начать и что надо знать. Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: регистрация, налоги, инвестиции.

Практика. Практическая работа «Анализ банковских услуг по кредитованию малого бизнеса». Практическая работа «Налогообложение малого бизнеса». Практическая работа «Проанализировать формы поддержки малого предпринимательства». Изучение нормативных документов, регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение практических заданий: составить блок-схему «Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя».

Подведение итогов модуля. Итоговая игра «Сделай свой бизнес».

МОДУЛЬ 2 «БИЗНЕС-ПЛАН – ОСНОВА УСПЕХА»

Хорошая бизнес-модель позволяет определить успешность бизнеса. В любое время бизнесмен может узнать, насколько высока эффективность его проекта, иметь четкое представление о том, как предприятие функционирует, приносит ли прибыль, в каком финансовом положении находится.

Бизнес-план – это тот самый документ, который позволяет провести анализ выбранной идеи для бизнеса на предмет реалистичности, окупаемости и разумности в общем.

Бизнес-план помогает выстроить стратегию создания и развития предприятия, совершенствовать и улучшать свой бизнес. В рамках программы познакомимся со структурой бизнес-плана и рассмотрим методику оформления всех его разделов.

Цель модуля – формирование социальных компетентностей у обучающихся посредством изучения основ бизнес-планирования.

Задачи модуля:

- 1)формировать базовые знания о структуре бизнес плана;
- 2)формировать навыкиуправления проектами, в том числе бизнес-планирование.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:необходимость бизнес-планирования, структуру бизнес-плана, методику составления бизнес-плана и расчета основных показателей бизнеса;

будут уметь:определять целевую аудиторию бизнеса, составлять SWOT-анализ, определять потребность в ресурсах.

Учебно-тематический план модуля«Бизнес-план – основа успеха»

№	Название темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	Из них дистанционно
1.	Сущность и этапы бизнес-планирования	1	3	4	2
2.	Процесс и организация планирования на предприятии	2	4	6	1
3.	Методика составления разделов бизнес-плана	3	7	10	1
4.	Оформление и представление бизнес-плана	2	6	8	
Итого по модулю:		8	20	28	4

Содержание учебного модуля

Тема 1. Сущность и этапы бизнес-планирования.

Теория. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией.Функции и принципы планирования на предприятии. Функции управления предприятием. Планирование. Бизнес-планирование.Основные принципы внутрифирменного планирования.Связь уровней управления. Структура и содержание разделов бизнес-плана. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей».Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции.SWOT-анализ. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.

Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: бизнес-план, миссия организации, целеполагание, конкуренция, SWOT-анализ.

Практика. Практическая работа «Постановка целей и задач планирования».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение учебного теста.

Входная диагностика. Анкетирование «Твоя готовность стать предпринимателем». Диагностическое упражнение «Что я знаю о бизнес-плане».

Тема 2. Процесс и организация планирования на предприятии.

Теория. Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Системы планирования. Объекты планирования. Разработчики планов. Средства планирования. Порядок составления планов. Методы планирования. Организация планово-экономической работы предприятий. Встречное планирование и его преимущества. Организационные структуры планирования. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования. Количественные показатели. Качественные показатели. Натуральные показатели. Стоимостные показатели.

Практика. Практическая работа «Разбор бизнес-кейсов».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение учебного теста.

Тема 3. Методика составления разделов бизнес-плана.

Теория. Условия обоснования положений бизнес-плана. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Резюме. Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). План маркетинга. Производственная программа. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Организационный план.

Практика. Практическая работа «Разбор бизнес-кейсов». Практическая работа «Разработка разделов бизнес-плана». Заседание городского бизнес-клуба «Мой бизнес-план» с привлечением специалистов-практиков. Подготовка к Городскому экономическому конкурсу «Бизнес-старт».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение учебного теста.

Тема 4. Оформление и представление бизнес-плана.

Теория. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации. Использование компьютерных программ в бизнес-планировании.

Практика. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Возможности дальнейшего изучения темы: целесообразно из второго года обучения пройти все три модуля, оформить собственную бизнес-идею в план и приступить к ее реализации.

Подведение итогов модуля. Итоговая игра «Планируем производственную программу».

МОДУЛЬ 3 «АРИФМЕТИКА БИЗНЕСА»

Чтобы понять эффективность бизнеса или в какое предприятие выгоднее вкладывать средства, нужно сравнить имеющиеся проекты. Поскольку для разных видов бизнеса планы могут очень сильно отличаться и по объему, и по характеристикам, нужны конкретные данные, выраженные в числах, не зависящие от вида деятельности предприятия и от его масштаба – показатели эффективности бизнес-плана: точка безубыточности, рентабельность, чистый дисконтированный доход, запас финансовой прочности и другие. По этим данным делается первоначальный вывод, стоит ли вообще рассматривать предприятие как объект инвестирования, выгоден ли ваш бизнес. В этом модуле предстоит познакомиться с методикой расчета основных показателей эффективности бизнеса.

Программа модуля «Арифметика бизнеса» посвящена изучению финансовой стороны бизнеса: оцениванию имеющихся ресурсов, расчету себестоимости, цены и прибыли.

Цель модуля – овладение практическими способами оценки эффективности бизнеса по основным экономическим показателям.

Задачи модуля:

- 1) расширить представление учащихся о практической значимости вычислительных навыков, о сферах применения вычислительных навыков в быту и бизнесе;
- 2) развивать навыки конструктивного решения практических задач;
- 3) познакомить с методикой расчета и экономической сущностью основных показателей эффективности бизнеса.
- 4) формировать умения анализировать функционирование бизнес-структур.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:

- методику расчета и экономическую сущность показателей бизнеса;
- главные экономические зависимости и формулы, выражающие связи между экономическими показателями: выручкой, доходом, издержками, ценой, прибылью, рентабельностью, заработанной платой, амортизацией, материальными расходами, налогами;
- основные категории конкретной экономики: собственность, труд, стоимость, товар, себестоимость, цена, деньги, прибыль, финансы, отрасли народного хозяйства, оплата труда, конкуренция, рынок, инвестиции, уровень и качество жизни, спрос и предложение, валюта, предприятие, производство, потребление.

будут уметь:

- рассчитывать и интерпретировать показатели эффективности бизнеса; осуществлять расчеты средствами MS Excel и ProjectExpert;
- рассчитывать основные экономические показатели на основе имеющейся информации о деятельности предприятия, фирмы, предпринимателя: выручку от реализации продукции; прибыль и рентабельность в результате осуществления различных видов экономической деятельности; величину налоговых отчислений, платежей; размер оплаты за предоставленный банковский кредит; себестоимость продукции на основе издержек производства; прогнозную цену реализуемой продукции, исходя из себестоимости и нормы прибыли; семейный и потребительский бюджет;
- извлекать, интерпретировать и преобразовывать информацию, представленную графиком, диаграммой или схемой.

Учебно-тематический план модуля «Арифметика бизнеса»

№	Название темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	Из них дистанционно
1.	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	1	3	4	1
2.	Расходы и себестоимость продукции	2	2	4	1
3.	Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности	5	13	18	2
	Итого по модулю:	8	18	26	4

Содержание учебного модуля

Тема 1. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности

Теория. Источники финансирования бизнеса: внутренние, внешние. Собственные и заемные финансовые ресурсы. Основные и оборотные средства предприятия. Система показателей использования основных и оборотных средств. Амортизация. Износ. Трудовые ресурсы и персонал предприятия. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

Практика. Игра «Знакомство». Практическая работа «Классификация основных средств предприятия». Практическая работа «Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств». Практическая работа «Расчет производительности труда». Практическая работа «Потребность бизнеса в ресурсном обеспечении».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение учебного теста.

Входная диагностика. Диагностическое упражнение «Что используется в бизнесе».

Тема 2. Расходы и себестоимость продукции. Цена.

Теория. Расходы, способы их классификации и группировки. Расчёт себестоимости продукции. Применяемые методы и их назначение. Значение управления издержками для принятия управленческих решений. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции. Формирование цены.

Практика. Практическое занятие: «Расчёт себестоимости продукции». Практическая работа «Формирование цены на продукцию».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Составить таблицу «Классификация расходов». Участие в городском экономическом конкурсе «Бизнес-старт».

Тема 3. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности.

Теория. Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Распределение и использование прибыли. Соотношение «затраты - объем производства – прибыль». Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. Налоги.

Практика. Практическое занятие «Экономические расчёты точки безубыточности и рентабельности производства». Заседание городского бизнес-клуба «Арифметика бизнеса» с привлечением специалистов-практиков.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение учебного теста.

Подведение итогов модуля. Диагностическая практическая работа (тестирование с выбором ответов, задания с кратким ответом, задания с развернутым ответом, практические задачи).

Подведение итогов учебного года. Промежуточная аттестация обучающихся в форме тестирования. Участие в итоговом Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре». Праздник окончания учебного года. Коллективное обсуждение итогов учебного года.

Второй год обучения «Практика разработки бизнес-плана»

МОДУЛЬ «СДЕЛАЙ СВОЙ БИЗНЕС!»

Как часто начинающие предприниматели топчутся на месте, не решаясь сделать первый шаг! Виной всему — отсутствие удачной идеи, которая могла бы принести успех и стабильный доход. Программа о том, как начать свой бизнес с нуля и даже без денег. Рассмотрим, как это сделать, ориентируясь, прежде всего на свои умения и способности.

Цель модуля - формирование умений выбора и обоснования бизнес-идеи.

Задачи модуля:

- 1) познакомить обучающихся с понятием бизнес-идея.
- 2) формировать представление о критериях жизнеспособности бизнес-идеи.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать: как найти идею для бизнеса и сделать так, чтобы она принесла ощутимые результаты.

будут уметь: обосновывать выбранные бизнес-идеи на результативность; анализировать свои умения и навыки; оценивать рыночную структуру.

Учебно-тематический план модуля «Сделай свой бизнес!»

№	Название темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	Из них дистанционно
1.	Как найти бизнес-идею, которая работает	-	4	4	1
2.	Франшиза	1	5	6	1
3.	Жизнеспособность идеи. Что важно знать перед открытием бизнес с нуля	1	7	8	2
	Итого по модулю:	2	16	18	4

Содержание учебного модуля

Тема 1. Как найти бизнес-идею, которая работает.

Теория. Как найти и выбрать бизнес-идею. Как найти бизнес-идею: рекомендации и советы. Анализ своих талантов и предпочтений. Психология предпринимателя. Интернет-предпринимательство. Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: бизнес-идея, предприниматель. Знакомство с модулем. Правила поведения и техники безопасности.

Практика. Творческая работа «Алло, мы ищем таланты!». Практическая работа «Я через 10 лет». Мастер-класс «Я умею и вас научу». Тренинг «Генерация бизнес-идеи». Заседание городского бизнес-клуба «Моя бизнес-идея» с привлечением специалистов-практиков.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение учебного теста.

Входная диагностика. Анкетирование «Ты предприниматель?». Диагностическое упражнение «Открой в себе предпринимателя. Оценка предпринимательских способностей».

Тема 2. Франшиза.

Теория. Франшиза. Как найти доходную франшизу? Плюсы и минусы франчайзинга.

Практика. Практическая работа «Анализ предприятий г.Тольятти и Самарской области, работающих по франшизе».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение практической работы «Анализ предложений франшизы на рынке».

Тема 3. Жизнеспособность идеи. Что важно знать перед открытием бизнеса с нуля.

Теория. Жизнеспособность идеи. Потенциал бизнес-идеи. Как начать свой бизнес с нуля без вложений: рабочие схемы. SWOT-анализ. Стратегия продвижения и бизнес-цель.

Практика. Практическая работа «Оценка жизнеспособности бизнес-идеи». Практическая работа «Оценка перспективы развития своего бизнеса. SWOT-анализ». Практическая работа «Бизнес-цель и стратегия продвижения своего бизнеса». Подготовка к Городскому экономическому конкурсу «Бизнес-старт».

Подведение итогов модуля. Защита проекта «Моя бизнес-идея».

МОДУЛЬ «ОТ ИДЕИ К СТАРТАПУ»

Сегодняшние школьники в ближайшие десятилетия будут определять благосостояние страны, накапливать ее потенциал в экономической, научной и культурных сферах, обеспечивать безопасность государства. В рамках модуля «От идеи к стартапу» обучающийся знакомится со структурой бизнес-плана и готовит себя к реализации своей бизнес-идеи и самостоятельной трудовой деятельности.

Цель модуля – формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования, оценки эффективности и рисков разного рода проектов, навыков разработки бизнес-плана.

Задачи модуля:

- 1) познакомить с разделами бизнес-плана и их содержанием;
- 2) формировать умения составления примерного бизнес-плана;
- 3) познакомить с базовыми системными программными продуктами, прикладными программами по бизнес-планированию.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля «От идеи к стартапу»

По окончании модуля обучающиеся

будут знать: роль и место бизнес-планирования в области управления финансами и инвестиционными проектами; структуру и функции бизнес-планов; содержание разделов бизнес-плана; методику бизнес-планирования; технологию привлечения инвестиций; компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими; методические основы оценки эффективности бизнес-проектов;

будут уметь: анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; составлять бизнес план, обосновывать экономические расчеты бизнес-плана, обобщать и делать аргументированные выводы относительно целесообразности применения вариантов управленческих решений.

Учебно-тематический план модуля «От идеи к стартапу»

№	Название темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	Из них дистанционно
1.	Бизнес-план: разделы	1	3	4	1
2.	Описание продукта с вариантами его дальнейшей трансформации	1	3	4	
3.	Анализ рынка с описанием всех групп конкурентов и характеристики возможных покупателей	1	3	4	1
4.	Производственный план и расчет себестоимости товара или услуги	1	3	4	
5.	Маркетинговый план - план продвижения и смета затрат на рекламу и другие виды коммуникации с клиентами	1	3	4	
6.	Организационный план - отражение структуры компании, оценка зарплат	1	3	4	

	сотрудников, а также внешних услуг				
7.	Финансовый план учитывает все источники финансирования и доходы, а также все расходы и налоги	2	4	6	2
8.	Как привлечь финансирование	2	4	6	
	Итого по модулю:	10	26	36	4

Содержание учебного модуля

Тема 1. Бизнес-план: разделы.

Теория. Бизнес-план, его структура и назначение. Что такое проектная деятельность учащихся. Типология проектов. Особенности различных видов учебных проектов: Предпроектная деятельность. Реализация плана действий. Подготовка учащихся к работе над проектом. Выбор проблемы. Форма выявления и анализа проблемы. Сбор информации. Информация из писем и интервью. Разработка собственного варианта решения проблемы. Реализация плана действий команды учащихся. Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: бизнес-план, резюме, инвестор. Знакомство с модулем. Правила поведения и техники безопасности.

Практика. Практическая работа «Структура бизнес-плана». Практическая работа «Выбор организационно-правовой формы фирмы, формулирование целей и задач разработки бизнес-плана (индивидуальное задание на разработку реального бизнес-плана)». Практическая работа «Составление краткого описания компании, выпускаемой продукции или оказываемых услуг. Анализ рынка потребителей». Проектная деятельность: тренинг-задание: придумать название и цель проекта по типу проектов, проследить соответствие названия и цели; разработка проекта (черновой вариант). Заседание городского бизнес-клуба «Мой бизнес-план» с привлечением специалистов-практиков.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение учебного теста.

Входная диагностика. Анкетирование «Оценка готовности к предпринимательству». Диагностическое упражнение: «Лестница успеха».

Тема 2. Описание продукта с вариантами его дальнейшей трансформации.

Теория. Продукты или услуги моего бизнеса. Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: товар, услуга, продукция.

Практика. Практическое занятие: «Разработка плана производства и оказания услуг». Практическая работа «Составление краткого описания компании, выпускаемой продукции или оказываемых услуг. Анализ рынка потребителей». Подготовка к Городскому экономическому конкурсу «Бизнес-старт».

Проектная деятельность: работа над проектом. Конкурс творческих работ «Продукция моей фирмы».

Тема 3. Анализ рынка с описанием всех групп конкурентов и характеристики возможных покупателей.

Теория. Конкуренция: понятие, виды. Конкуренты моего бизнеса. Внешняя среда бизнеса. Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: конкуренция, монополия, потребители.

Практика. Практическое занятие «Анализ рынков сбыта и основных конкурентов». Работа над проектом. Подготовка к Городскому экономическому конкурсу «Бизнес-старт».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение учебного теста.

Тема 4. Производственный план и расчет себестоимости товара или услуги.

Теория. Производство, производственная программа. Производительность труда. Расчет всех затрат на производство. Себестоимость, калькуляция. Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: затраты, себестоимость, калькуляция, производительность.

Практика. Практическая работа «Разработка плана по издержкам производства и реализации продукции, услуг организации».

Тема 5. Маркетинговый план - план продвижения и смета затрат на рекламу и другие виды коммуникации с клиентами.

Теория. Возникновение и эволюция маркетинга. Маркетинг как форма производственно-сбытовой деятельности предпринимателя. Функции маркетинговой деятельности. Сегментирование рынка. Позиционирование. Сбор и анализ маркетинговой информации. Проведение маркетинговых исследований. Разновидности спроса и соответствующие задачи маркетинга. Анализ товара (услуг). Анализ российского рынка товаров (услуг). Анализ торговых предприятий в г. Тольятти. Изучение потребителей товара (услуг). Сегментация рынка товаров (услуг). Оценка конкурентоспособности товара (услуги). Прогнозирование рынка товаров (услуг). Реклама. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Жизненный цикл товара. Концепция нового товара и основные этапы его создания. Методы расчета цены и виды ценовой политики в маркетинге. Каналы распределения в маркетинге. Мерчандайзинг. Разновидности функциональной диагностики. Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: затраты, маркетинг, сегментация рынка.

Практика. Викторина «Преимущества и недостатки источников рекламы». Проектно-исследовательская работа «Комплексный анализ и прогнозирование рынка товаров и услуг в г. Тольятти». Практическая работа «Анализ стратегической позиции компании. Маркетинговый анализ конкретной торговой компании». Маркетинговое исследование процесса принятия решения о покупке чая покупателями. Деловая игра «Способы увеличения продаж в магазине». Практическая работа «Разработка плана маркетинга по направлению деятельности организации». Разработка анкет для проведения опроса, интервьюирования по телефону и проведение маркетинговых исследований по изучению спроса на товар, по которому разрабатывается бизнес-идея. Практическая работа «Разработка плана маркетинга по направлению деятельности организации». Практическая работа «Анализ рынков сбыта и основных конкурентов». Проектная деятельность: работа над проектом.

Тема 6. Организационный план - отражение структуры компании, оценка зарплат сотрудников, а также внешних услуг.

Теория. Управление и менеджмент. Качества успешного менеджера. Умение ставить цели, принимать решения, планировать. Общение и конфликты. Этика и этикет менеджера. Как правильно подобрать кадры и организовать их эффективную работу. Подбор эффективного персонала. Состав, классификация, численность. Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: менеджмент, целеполагание, производительность.

Практика. Деловая игра «Заработать на жизнь». Практическая работа «Разработка организационного плана. Планирование потребности в персонале».

Проектная деятельность: работа над проектом. Подготовка к Городскому экономическому конкурсу «Бизнес-старт».

Тема 7. Финансовый план учитывает все источники финансирования и доходы, а также все расходы и налоги.

Теория. Абсолютные и относительные показатели. Оборачиваемость. Оценка устойчивости и безубыточности проекта в условиях неопределенности и рисков. Расчет прибыли и рентабельности предпринимательской деятельности. Группы показателей рентабельности (показатели использования труда, производственных фондов и финансовых средств).

Практика. Практическая работа «Разработка финансового плана (отчет о движении денежных средств, прогнозный баланс, отчет о прибылях и убытках)». Практическая работа

«Расчет показателей финансовой устойчивости и рентабельности, расчет окупаемости бизнес-проекта».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение практической работы «Успех бизнеса: критерии и показатели его эффективности».

Тема 8. Как привлечь финансирование.

Теория. Инвестор, финансирование, кредит, логистика, лизинг, консалтинг, высокие технологии, инкубаторы бизнеса, бизнес-план, рентабельность, ликвидность, оптимизация, производительность труда, эффективность производства, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств.

Практика. Практическая работа деловая игра «Поиск инвесторов». Подготовка к защите проекта. Бизнес-команды приступают к доработке и оформлению презентации своего проекта с целью ознакомления с его содержанием возможных «партнеров и инвесторов», которые могут заинтересоваться предпринимательской идеей, изложенной в проекте. Заседание городского бизнес-клуба «Как привлечь финансы» с привлечением специалистов-практиков.

Подведение итогов модуля. Защита проекта.

МОДУЛЬ 3 «БИЗНЕС ПО-ВЗРОСЛОМУ»

На сегодняшний день многие старшеклассники активно начинают развивать собственное дело и преуспевают в нем. Заработок денег позволяет не только иметь финансовую независимость, но и помогает обрести определенный опыт, который пригодится в будущем. Именно в этот период необходимо поддержать юного предпринимателя и направить его стремления по нужному «руслу», где он может получить профессиональные знания, финансовую поддержку своего бизнеса.

Модуль «Бизнес по-взрослому» представляет собой учебный проект, который дает возможность обучающимся попробовать себя в роли предпринимателей, исследователей, создает условия для получения практического опыта проектной работы в команде или индивидуально.

Под проектом в этом случае подразумевается специально организованный педагогом и самостоятельно выполняемый детьми комплекс действий по решению лично значимой для учащегося проблемы, завершающихся созданием продукта. Под методом проектов – технология организации образовательных ситуаций, в которых учащийся ставит и решает собственные проблемы, а также как технология сопровождения самостоятельной деятельности учащегося. Таким образом, метод проектов обеспечивает опыт организации учащимся своих внутренних и внешних ресурсов для достижения поставленной им цели, т.е. представляет собой организованную в рамках учебного процесса деятельность, в которой формируются и проявляются его ключевые компетентности.

Цель модуля - формирование коммуникативных и организационных навыков, предпринимательских качеств в процессе специально организованной проектной деятельности.

Задачи модуля:

- 1) формировать умения разработки практико-ориентированных проектов, социально ориентированных на создание нового продукта или услуги, либо на исследование вопросов молодежного предпринимательства;
- 2) сформировать умение организовывать деятельности по решению задачи в соответствии с жизненным циклом проекта;
- 3) сформировать умение оформлять проектную идею в виде паспорта проекта
- 4) познакомить с государственными программами поддержки малого бизнеса.

Ожидаемые результаты освоения модуля

Предметные результаты

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:

- сложность и ответственность занятия бизнесом;
- основные факторы достижения предпринимательского успеха, механизм регистрации бизнеса;
- программы государственной поддержки малого бизнеса; как получить государственную субсидию на поддержку бизнеса;

будут уметь:

- отличать организационно-правовые формы предприятий;
- ориентироваться в правах и обязанностях, возникающих вследствие регистрации хозяйственного общества или индивидуального предпринимателя;
- осуществлять сбор необходимых документов для регистрации собственного бизнеса; ориентироваться в процедуре регистрации собственного бизнеса;
- делать выбор конкурсных программ для развития своего бизнеса.

Метапредметные результаты

По окончании модуля обучающиеся

будут:

- осуществлять поиск нужной информации для выполнения учебного проекта с использованием дополнительной литературы;
- готовить тексты собственных докладов;
- публично выступать с защитой и доказательством своей идеи на мини-конференциях;
- объяснять, доказывать и защищать свои идеи;
- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок;
- ориентироваться на разные способы решения исследовательских задач.
- осуществлять аргументированный анализ полученного результата и доказательство его соответствия поставленной цели или требованиям;
- осуществлять поиск нужной информации в открытом информационном пространстве;
- работать в команде, договариваться, приходить к общему решению.

Личностные результаты

- владеть монологической и диалогической формами речи;
- соблюдать корректность в высказываниях;
- проявлять самостоятельность, уверенность в своих силах, креативность;
- стремиться сотрудничать в проектной команде, предлагать свою помощь одноклассникам, принимать помощь других детей и взрослых.

Подведение итогов и оценка результатов модуля

Подведение итогов модуля осуществляется в следующих *формах*:

- Защита проекта, главная цель которой – аргументированный анализ полученного результата и доказательство его соответствия поставленной цели или требованиям, поэтому основным критерием успешности выполненного проекта является соблюдение в изделии (деятельности) требований или условий, которые были выдвинуты в начале работы.
- Анализ оформления проектных папок.
- Коллективное обсуждение результатов проекта.

Критерии оценки процесса и результатов проектной деятельности

(разработаны В.Н. Михелькевич)

Компоненты ожидаемых результатов	Диагностические признаки
1. Содержание проекта	При формировании содержания проекта группа должна продемонстрировать:

	• объем и ценность собранного материала; • участие в выполнении задания всех членов группы, коллективный характер принимаемых решений; • необходимую и достаточную глубину проникновения в проблему, привлечение знаний из других областей; • качество и оригинальность изготовленного материального объекта; • доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы; • уровень проявленного творчества: оригинальность принятых подходов и найденных решений, использование новых идей
2. Качество оформления проектной документации	При оформлении проектной документации группа должна продемонстрировать: • объем, полноту и логическую законченность проектной работы; • качество выполнения эскизов, технологических карт, текста (понятность, аккуратность); • художественное оформление материала (рисунки, слайды)
3. Успешность презентации проекта	В ходе презентации проекта группа должна продемонстрировать: • умение выступать и излагать свои мысли перед аудиторией (логичность, аргументированность, лаконичность, использование наглядных материалов); • эрудицию и глубину знаний по рассматриваемой проблеме; • проявление в процессе презентации культуры речи, чувства времени, способности к импровизации; • умение отстаивать и защищать свои идеи, проявление уважения к собеседнику и дружелюбия в дискуссии, умение отвечать на вопросы оппонентов

Учебно-тематический план модуля «Бизнес по-взрослому»

№	Название темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	Из них дистанционно
1.	Бизнес для несовершеннолетних. Формирование замысла проекта	1	3	4	
2.	Самоменеджмент предпринимателя. Формирование замысла проекта	1	5	6	2
3.	Малый бизнес и государство. Работа над проектом	1	5	6	2
4.	Как стать бизнесменом: гайд для старшеклассников. Защита проекта	1	5	6	
	Итого по модулю:	4	18	22	4

Содержание учебного модуля

Тема 1. Бизнес для несовершеннолетних. Формирование замысла проекта

Теория. Бизнес для несовершеннолетних: что нужно знать. Фриланс: возможности для всех. Интернет-предпринимательство. Регистрация ИП. Ответственность предпринимателей. Знакомство с модулем. История успеха самых молодых бизнесменов. Проектирование.

Практика. Учебное тестирование «Оценка своих предпринимательских способностей и перспектив успешного начала дела», «Оценка предпринимательских качеств». Коллективное обсуждение задачи выбора темы проектирования. Выдвижение идеи (мозговой штурм). Постановка вопроса (поиск гипотезы). Формулировка предположения (гипотезы). Выдвижение гипотез. Аргументы. Объявление и обсуждение темы проекта. Определение основных понятий по теме проекта. Совместное или самостоятельное планирование проекта. Оформление проектных папок.

Самостоятельная работа: индивидуальная работа по планированию собственных проектов.

Входная диагностика. Анкетирование «Современный предприниматель: кто он?». Диагностическое упражнение «Каков уровень ваших предпринимательских способностей».

Тема 2. Самоменеджмент предпринимателя. Формирование замысла проекта.

Теория. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование. Инструменты для проведения исследования в области бизнеса.

Практика. Практическая работа «Мой тайм-менеджмент». Заседание городского бизнес-клуба «Тайм-менеджмент в действии» с привлечением специалистов-практиков. Индивидуальная или групповая работа по проведению самостоятельных исследований. Проведение консультаций, переговоров. Сбор и обобщение информации. Анализ полученных материалов. Определение основных понятий. Структурирование материалов. Презентация вариантов проектов. Определение оптимального варианта.

Содержательная деятельность по проекту. Проведение плановых мероприятий. Корректировка хода реализации проекта. Оформление проекта.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение учебного теста. Индивидуальная работа над собственным проектом.

Тема 3. Малый бизнес и государство. Работа над проектом.

Теория. Государственные программы поддержки малого бизнеса. Как получить государственную субсидию на поддержку бизнеса. Документы для получения государственной субсидии. Как выбрать программу государственного финансирования. Приоритетные направления для господдержки. Виды господдержки малого бизнеса. Конкурсные программы: Умник, Старт, Развитие, Интернационализация, Коммерциализация, Кооперация. Система налогообложения малого бизнеса. Как правильно отвечать на вопросы. Сложные ситуации при ответе на вопросы.

Практика. Практическая работа «Проанализировать государственные программы поддержки малого бизнеса». Практическая работа «Анализ конкурсных программ». Практическая работа «Анализ систем налогообложения малого бизнеса». Участие обучающихся в защитах проектов (участие предполагает заслушивание всех докладов об итогах выполненных проектов, вопросы авторам, высказывание собственных суждений).

Разработка системы оценки проекта и деятельности команды. Формулирование критериев оценки проекта. Подготовка собственных работ к защите: планирование собственного выступления. Подготовка текста доклада, схем, графиков, рисунков, чертежей, макетов. Подготовка к ответам на вопросы.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение учебного теста.

Тема 4. Как стать бизнесменом: гайд для старшеклассников. Защита проектов.

Теория. Стратегии становления предпринимателем. Образование в сфере создания и управления бизнесом. Профильное образование, с которым будет связан бизнес. Среднее профессиональное образование, связанное с бизнесом.

Практика. Практическая работа «Гайд: как стать бизнесменом». Анализ предложений рынка образования. Составление жизненного плана. Собственная защита проектов (участие предполагает доклад, ответы на вопросы). Оформление «Папок юного исследователя».

Список примерных тем проектной работы

Необходимость данного списка обусловлена тем, что самостоятельный выбор учащимися темы исследования и проектирования не всегда оправдан, так как школьники на первых этапах, не обладая достаточным опытом, порой берутся за непосильные для них темы, не могут ясно сформулировать круг решаемых проблем, плохо понимают, что входит в область исследования. Поэтому целесообразно в помощь обучающимся сформулировать конкретные проектные темы,

интересные и доступные для них, с учетом уровня предполагаемых знаний, умений и навыков школьников:

1. Молодежное предпринимательство в России: иллюзия или реальность.
2. Бизнес-план.
3. Предпринимательская деятельность несовершеннолетних.
4. Исследование предпринимательских намерений студентов и школьников: факторы и мотивация.
5. Разработка бизнес-проекта: от идеи до внедрения.
6. Создай свой бизнес.
7. Начни свой бизнес в сфере оптовой торговли (туризма, моды....).
8. Планирование путешествия и его финансовое обеспечение.
9. Экологический туризм в Самарской области.

Подведение итогов модуля. Защита проектных работ.

Подведение итогов учебного года. Промежуточная аттестация обучающихся в форме презентации бизнес-проектов. Участие в итоговом Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре». Коллективное обсуждение итогов обучения по программе.

Третий год обучения «Бизнес-психология: успешное управление бизнесом и жизнью»

МОДУЛЬ 1 «ПСИХОЛОГИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Понятие современного предпринимательства имеет не только экономическое, но и психологическое содержание. Предпринять что-либо, — значит сделать инициативное, упреждающее действие, проявить активность до того, как будут четко определены ее условия и последствия. Способность к регулярному и успешному осуществлению такого рода активности, предполагающей умение быстро принимать и реализовывать решения в условиях неопределенности, определяется в повседневном языке как предприимчивость. То есть предпринимательство предполагает наличие у его субъектов особых психологических качеств, которые, наряду со специальными экономическими, технологическими знаниями должны способствовать успеху бизнеса.

Поэтому в рамках модуля планируется рассмотреть вопросы, связанные с психологическими аспектами ведения предпринимательской деятельности. Наряду с теоретическими занятиями, планируется выполнять практические и творческие работы, которые помогут школьникам получить более полное представление о сущности предпринимательства и его адаптации к запросам современного общества.

Воспитательный потенциал модуля заключается в формировании чувства ответственности за принимаемые решения.

Цель модуля – формирование у школьников целостной системы различных знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешность профессиональной деятельности в предпринимательской среде.

Задачи модуля:

- 1) дать представление о предпринимательстве как социально-экономической реальности;
- 2) познакомить учащихся с навыками практической психологической помощи в сфере предпринимательства.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании обучения по модульному учебному курсу обучающиеся

будут знать:

- специфику предпринимательской деятельности;
- психологические особенности деятельности предпринимателя.

будут уметь:

- анализировать психологические причины затруднений в реализации предпринимательской деятельности;
- использовать приемы оказания психологической помощи в области предпринимательской деятельности.

Учебно-тематический план модуля «Психология и предпринимательство»

№	Название темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	Из них дистанционно
1	Тема 1. Психология бизнеса: сущность, аспекты, особенности	2	4	6	2
2	Тема 2. Личностные качества успешного предпринимателя	2	6	8	2
3	Тема 3. Эффективное целеполагание	4	6	10	2
	Итого по модулю:	8	16	24	6

Содержание учебного модуля

Тема 1. Психология бизнеса: сущность, аспекты, особенности.

Теория. Психологические проблемы предпринимательства, не позволяющие успешно развивать бизнес: чрезмерные опасения; неуверенность в собственных силах; лень, преобладающая над всеми остальными желаниями; нежелание совершать вложения.

Практика. Подготовка и обсуждение рефератов «Почему предприниматель должен иметь базовые знания по психологии».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: Просмотр материалов Кемеровского форума для старшеклассников «Как открыть собственное дело».

Входная диагностика. Анкетирование «Могу ли я стать предпринимателем». Диагностическое упражнение «Предпринимательство: мои страхи и опасения».

Тема 2. Личностные качества успешного предпринимателя.

Теория. Психологический портрет предпринимателя. Интеллектуальные, коммуникативные и мотивационно-волевые качества предпринимателя.

Практика. Игра-семинар «Как нужно загадывать желание, чтобы оно исполнилось».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: составляем психологический портрет предпринимателя.

Тема 3. Эффективное целеполагание.

Теория. Как обозначить систему ценностей и поставить цель. Эффективное целеполагание за пять шагов: мечта, мозговой штурм, ранжирование, планирование и движение.

Практика. Подготовка и защита проектов «Моя цель».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: изучение материалов по теме «Эффективное целеполагание для успешных людей»

Подведение итогов модуля. Проведение семинара-диспута «Что мы узнали о психологии предпринимательства». Защита рефератов по темам модуля.

МОДУЛЬ 2 «КОММУНИКАЦИЯ – ОСНОВА УСПЕХА»

В современном обществе крайне важно уметь разговаривать на соответствующем уровне. Способность привлекать людей, добиваться от них того, что благоприятствовало бы продвижению своих (или чьих-то) интересов, навыки правильного общения – это не только насущная необходимость, но и то, что всегда и везде высоко ценится.

Исходя из определения «communicare» (сообщать, связывать), коммуникация подразумевает процесс передачи сообщений и иных сигналов, а в современном понимании – передачу информации либо обмен знаниями и сведениями между объектами любой природы (как естественной, так и искусственной).

Развитие информационных технологий, изменения в системе образования, связанные с широким внедрением различных тестовых заданий, приводит к тому, что современные молодые (и не только) люди все чаще стали испытывать затруднения в речевом общении с окружающими.

Именно поэтому, в рамках программы данного модуля будут рассматриваться теоретические и практические вопросы и ситуации, связанные с проблемами развития коммуникативных знаний и навыков у современного подрастающего поколения. При этом воспитательный акцент будет сделан на развитие грамотной и содержательной речи по различным направлениям коммуникационного общения.

Цель модуля – развитие коммуникативной сферы учащихся.

Задачи модуля:

- 1) знакомство учащихся с социально приемлемыми навыками взаимодействия в различных ситуациях повседневного общения;
- 2) формирование умений сотрудничать, работать в группе.

Ожидаемые результаты освоения модуля

По окончании обучения по модульному учебному курсу обучающиеся

будут знать:

- основные положения развития коммуникативных навыков;
- особенности формирования и работы в команде.

будут уметь:

- работать в команде;
- преодолевать страх общения;
- составлять сценарий деловых переговоров;
- готовить презентации по продвижению продукта.

Учебно-тематический план модуля «Коммуникация – основа успеха»

№	Название темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	Из них дистанционно
1	Развитие навыков эффективной коммуникации	2	6	8	2
2	Как добиваться успеха в переговорах	2	6	8	2
3	Командообразование, стратегии эффективной работы в группе	4	6	10	2
Итого по модулю:		8	18	26	6

Содержание учебного модуля

Тема 1. Развитие навыков эффективной коммуникации.

Теория. Основная модель коммуникации. Компоненты, формирующие модель коммуникации: источник, проводник, канал связи, приемник информации, получатель. Функции и виды коммуникации. Понятие эффективной коммуникации. Навыки синтонного общения. Основные правила обучения эффективной коммуникации: молчи и слушай; эмпатия; оптимизм; уважение; щепетильность.

Практика. Подготовка скрипта на заданную тему общения. Выполнение творческого задания на коммуникацию.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме : Просмотр и изучение видеороликов «Как развить навыки общения». Подготовка результатов просмотра для обсуждения.

Тема 2. Как добиваться успеха в переговорах.

Теория. Программа переговоров и ее составляющие. Подготовка переговоров. Методы силового и психологического воздействия. Презентация, ее роль в переговорах. Правила подготовки презентации. Самопрезентация.

Практика. Ролевая игра: «Продай слона».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: Изучение материалов статьи «Как достичь успеха в переговорах».

Тема 3. Командообразование, стратегии эффективной работы в группе.

Теория. Командообразование как стратегия управления современной организации. Аспекты понятия «командообразование» в современном менеджменте. Причины и условия возникновения командообразования, как метода развития организации. Понятие «команда». Методы диагностики и критерии эффективности команды. Методы формирования эффективной команды.

Практика. Тренинг «Формируем команду». Тренинг «Нам по пути».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: Знакомство с материалами- «Тренинг формирования команды. Тренинг построения команды», «Технология и этапы формирования управленческой команды. Тренинг командообразования.

Подведение итогов модуля. Итоговая игра на командообразование.

МОДУЛЬ 3 «ЖИЗНЬ БЕЗ КОНФЛИКТОВ»

Конфликты... Это слово постоянно на слуху в современном обществе. Личные и рабочие разногласия приводят к различным негативным ситуациям, когда люди вынуждены искать пути выхода из них с наименьшими моральными потерями. Именно поэтому предупреждение конфликтов является залогом здоровых отношений, когда нет необходимости пребывать в поисках способов примирения.

Конфликт невозможно искоренить, но можно избежать или минимизировать. Для этого нужно знать природу конфликтов и основные методы их предупреждения. И если взрослые люди зачастую способны контролировать свои действия во время конфликтных ситуаций, то в подростковом периоде это очень сложно. Этот период не зря считается самым конфликтным. В подростковый период происходит переоценка ценностей, осознание себя как личности, формируются собственные взгляды на жизнь. Повзрослевший ребенок борется за свою свободу с отчаянием юношеского максимализма: скандалами, сигаретами, алкоголем, уходом из дома.

В рамках рассматриваемого модуля школьникам будут предложен теоретический и практический материал, изучение которого должно способствовать повышению образовательного и воспитательного потенциала школьника.

Цель модуля – формирование общих положений о сущности конфликтов, причинах их появления и способах разрешения конфликтных ситуаций.

Задачи модуля:

- 1) дать представление о природе конфликтных ситуаций;
- 2) раскрыть, какую форму поведения следует выбрать, чтобы снизить напряжение при конфликте;
- 3) ознакомить с вариантами манипулятивных действий участников конфликта и как их распознать.

Ожидаемые результаты освоения модуля

По окончании обучения по модульному учебному курсу обучающиеся **будут знать:**

- как подготовиться к переговорам, чтобы не возникла конфликтная ситуация,
- каким образом можно избежать конфликтных ситуаций.

будут уметь:

- распознавать природу конфликтов;
- находить выход из конфликтных ситуаций.

Учебно-тематический план модуля «Жизнь без конфликтов»

№	Название темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	Из них дистанционно
1	Конфликты и их причины	2	6	8	2
2	Стратегия поведения в конфликтных ситуациях	2	6	8	2
3	Общение в конфликте: формы манипуляции и опыт избегания	4	6	10	2
	Итого по модулю:	8	18	26	6

Содержание учебного модуля

Тема 1. Конфликты и их причины.

Теория. Понятие конфликта и его виды. Стадии развития конфликтных ситуаций. Причины возникновения конфликтов. Как избежать конфликта.

Практика. Занятие-семинар на тему «Конфликтный ли я человек».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: подготовка эссе на тему «Почему у меня возникают конфликты с родителями».

Тема 2. Стратегия поведения в конфликтных ситуациях.

Теория. Главные критерии, по которым выбирается стратегия конфликтного поведения:

- стремление к пониманию оппонента и ориентации на удовлетворение его желаний;
- направленность на достижение только собственных целей без учета интересов соперника.

Типовые стратегии поведения в конфликтных ситуациях: соперничество, компромисс, избегание, приспособление, сотрудничество.

Практика. Выполнение ситуационных заданий.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: подготовка эссе и презентации на тему «Мои конфликтные ситуации и как я их разрешил».

Тема 3. Общение в конфликте: формы манипуляции и опыт избегания.

Теория. Манипуляции, как способ воздействия на собеседника, направленный на получение определенного результата. Типы манипуляций в зависимости от типа желаемой выгоды. Виды и приемы манипуляций в общении. Как защититься от психологического воздействия. Избегание, как нежелание видеть проблему, игнорирование конфликта. Мишени манипуляции.

Практика. Решение ситуационных задач на тему «Я стал объектом манипуляции».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: изучение материала статьи «Как не стать объектом манипуляции».

Подведение итогов модуля. Деловая игра «Как избежать конфликта».

Подведение итогов учебного года. Итоговая аттестация обучающихся в форме решения кейса. Участие в итоговом Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре». Коллективное обсуждение итогов обучения по программе.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Кадровое обеспечение

Реализовывать программу может педагог, имеющий среднее специальное или высшее педагогическое образование, обладающий достаточными знаниями и опытом практической работы со школьниками и получивший дополнительное образование (курсы повышения квалификации) в области экономики, финансовой грамотности и бизнес-проектирования, а также обладающий опытом организации проектной и исследовательской деятельности школьников.

Педагог дополнительного образования должен пройти профессиональную переподготовку или курсы повышения квалификации (в объеме 72 и более часов) в области инклюзивного образования, подтвержденную сертификатом установленного образца.

В рамках сетевого взаимодействия для проведения мастер-классов и семинаров по бизнес-проектированию привлекаются профессиональные экономисты, финансисты и предприниматели из ФГБОУ ВПО «ПВГУС», ФГБОУ ВО «ТГУ», ОАНО ВО Волжский университет им. В.Н. Татищева), из МЭКОМ–клуба, предприятий малого бизнеса. Силами специалистов-практиков экономической сферы проводятся лекции, деловые экономические игры, экономические конкурсы; реализуется совместное творческое объединение «Городской бизнес-клуб «Ступени успеха».

Для осуществления консультирования по проектам к работе по программе могут привлекаться научные сотрудники высшей школы, ученые, практикующие специалисты, обладающие достаточным объемом знаний по возрастной психологии, знающие педагогические технологии, методы и формы работы, специфичные для учреждений дополнительного образования.

Методическое обеспечение

1. Педагогические технологии, методы, приемы и формы организации образовательного процесса.

При реализации программы используются следующие педагогические технологии:

№	Педагогические технологии	Применение в программе
1-	Проектное обучение	Программа включает учебный модуль «Бизнес по-взрослому», который представляет собой проект, направленный на создание проектной группой или индивидуально бизнес-плана или исследования на тему молодежного предпринимательства. Метод проектов ориентирован на самостоятельную творческую проектную деятельность учащихся, которая выполняется либо индивидуально, либо группой учащихся под руководством или с помощью педагога в течение определенного отрезка времени. В результате этого вида деятельности у них формируются умения и закрепляются навыки организации самостоятельной работы, развиваются основные виды мышления, приобретается опыт творческой деятельности. Осуществить поддержку действий обучаемого в ситуации решения возникающих проблем возможно, используя такой прием, как консультация. Организация консультативного процесса позволяет стимулировать внутренние ресурсы обучающегося для продвижения в решении поставленной задачи. На консультации педагог выступает в роли наставника (специалист, обладающий экспертными знаниями в определенной области и обучающий других посредством передачи опыта, организующий и курирующий самостоятельное решение задач обучаемым). Он не дает ученику готовых решений и ответов на вопросы, не указывает, что надо сделать для решения проблемы, а

		помогает найти наилучшее решение самостоятельно.
2-	Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и Интернет-технологии	Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) - расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению познавательной активности. Интернет-технологии – предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки проектов, ведения научных исследований. Внедрение информационных технологий в обучение значительно разнообразит процесс восприятия и отработки информации. Благодаря компьютеру, Интернету и мультимедийным средствам учащимся предоставляется уникальная возможность овладения большим объемом информации с ее последующим анализом и сортировкой. Значительно расширяется и мотивационная основа учебной деятельности
3-	Здоровьесберегающие технологии	Здоровьесберегающие технологии – создание у детей положительной эмоциональной настроенности на занятие, что позволяет снизить утомляемость, улучшает эмоциональный настрой и повышает работоспособность школьников, а это в свою очередь способствует сохранению и укреплению их здоровья
4-	Игровые технологии	Позволяют сделать интересными и увлекательными не только работу учащихся на творческом уровне, но и будничные шаги по изучению базового материала. Понятие «игровые педагогические технологии» включает достаточно обширную группу методов и приемов организации педагогического процесса в форме разнообразных педагогических игр, которые отличаются вообще от игр тем, что они обладают поставленной целью обучения и соответствующим ей педагогическим результатом, которые в свою очередь обоснованы, выделены в явном виде и характеризуются учебно-познавательной направленностью
5-	Технология модульного обучения	Программа состоит из комплекса модулей и последовательно усложняющихся дидактических задач, предусматривая входной и промежуточный контроль, позволяющий обучающемуся вместе с педагогом управлять учением. Технологии модульного обучения позволяют индивидуализировать работу с отдельными учащимися, дозировать помощь каждому из них, изменять формы общения педагога и обучающегося.
6-	Интерактивные технологии	Дебаты «Собственный бизнес или работа по найму?» Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год». Презентационный метод: проведение выставок по итогам одного занятия; организация персональных выставок одаренных обучающихся, организация итоговой выставки объединения «В мире живописи»; Презентация результатов работы, личных достижений.
7-	Дистанционные технологии	Дистанционный блок: 1) работа с педагогом в группе в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/businessclubtlt ; 2) самостоятельная работа с образовательным контентом программы на дистанционной платформе МБОУ ДО ГЦИР http://cir.tgl.ru/elearning

2. Учебно-методический комплекс программы

Для реализации программы «Курс на бизнес» сформирован учебно-методический комплекс, который постоянно пополняется. Учебно-методический комплекс имеет следующие разделы и включает следующие материалы:

1) Методические материалы для педагога:

1. Сценарий «Посвящение в бизнесмены» (вводное занятие).
2. Сценарий выпускного вечера в объединении.

3. Комплексы оздоровительно-профилактических упражнений, предотвращающих и снижающих утомление обучающихся (для старшего школьного возраста).
4. Инструкции по охране труда и технике безопасности.
5. Положение о проведении итогового мероприятия МБОУ ДО ГЦИР Фестиваля интеллекта творчества «Мы в Центре».
6. Положения, приказы, информационные письма о проведении мероприятий различного уровня по профилю объединения.
7. Медиапособие для педагогов «Елена Савицкая рассказывает об УМК «Предпринимательство для начинающих» <https://youtu.be/BL1vJyDdkp8>
8. План реализации проекта.
9. Сценарий проведения дебатов «Собственный бизнес или работа по найму?» (формирование целей и задач проекта).
10. Сценарий ролевой игры «Делай бизнес» (репетиция презентации проекта).
11. Материалы консультаций по следующей тематике:
 - 1) Планирование деятельности в рамках проекта;
 - 2) Как работать в команде?
 - 3) Алгоритм работы со справочной литературой и Интернетом;
 - 4) Оформление проекта;
 - 5) Анализ информации;
 - 6) Структура письменного отчета по проекту;
 - 7) Анализ качества выполнения проекта;
 - 8) Алгоритм подготовки и проведения защиты проектов
 - 9) Алгоритм подготовки и проведения коллективного обсуждения результатов проекта.

2) Диагностический инструментарий:

- 1) Методика исследования мотивов посещения занятий в коллективе. Автор Л.В.Байбородова.
- 2) Анкета для родителей «Удовлетворенность результатами посещения ребенком занятий объединения».
- 3) Дневник педагогических наблюдений.

3) Дидактические материалы для обучающихся:

№	Название дидактических средств	Цель использования
5.	Рабочая тетрадь «Экономика. Основы потребительских знаний» (Н.В. Васильева. – М.: Вита-Пресс, 2011. – 64 с)	Раздаточный материал для отработки практических навыков
6.	Настольные экономические игры «Монополия», «Автомобильный бизнес», «Бизнес гейм», «Миллионер», «Вор и меценаты», «Большие деньги», «Крысиные бега»	Организация игровой деятельности для формирования предпринимательского мышления
7.	Стартап-конструктор. Креативная обучающая деловая игра	Организация игровой деятельности для формирования маркетингового мышления
8.	Раздаточные материалы «Тестирования на определение личностных качеств и характеристик, необходимых для профессиональной деятельности в выбранной сфере»	Организация практической работы
9.	Кейс-папки с экономическими ситуациями	Организация практической работы
10.	Учебный фильм «В чем суть предпринимательства» (https://youtu.be/JcKl3fU3uDY)	Медиапособие
11.	Изучение программ поддержки малого бизнеса: https://www.business.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmy	Организация практической работы

12.	Учебный фильм «Предпринимательство для школьников» (https://youtu.be/Azw4h3HMFxQ)	Медиапособие
13.	Учебный фильм «О настоящих предпринимателях» (https://youtu.be/h5ACcr79--c)	Медиапособие
14.	Раздаточные карточки «Виды бизнеса»	Раздаточный материал для усвоения нового материала
15.	https://fmc.hse.ru/data/2019/02/19/1192146112/978-5-408-04119-0%20%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8B	Материалы для учащихся (8-9 кл)
16.	https://fmc.hse.ru/data/2020/07/11/1595899865/FG_Uchebnik_10-11kl_SE_.pdf	Материалы для учащихся 2020 (10-11 кл)

4) Содержание и структура образовательного контента по программе.

Образовательный контент размещен на дистанционной платформе МБОУ ДО ГЦИР <http://cir.tgl.ru/elearning> и включает в себя следующие материалы:

- руководство по изучению учебного курса (план прохождения программы по модулям и темам с рекомендациями по использованию соответствующих материалов);
- иллюстрированный лекционный курс по темам программы;
- комплекс заданий для самостоятельной работы;
- методические рекомендации по выполнению заданий;
- ссылки на учебные материалы в сети Интернет и в электронных библиотеках;
- банк тестовых заданий и контрольных вопросов по темам;
- расписание проведения очных мероприятий (лекций ученых, конкурсов, олимпиад).

Выходя в интернет с домашнего персонального компьютера и работая с образовательным контентом «Перспектива», обучающийся осуществляет следующие действия:

- прочитывает иллюстрированные лекции;
- просматривает рекомендованное видео;
- выполняет практические и творческие задания;
- выполняет контрольные работы;
- проходит тестирование по темам;
- работает в электронной библиотеке;
- консультируется по темам учебного курса с педагогами с использованием электронной почты /личных сообщений в социальной сети «ВК»/ в группе «От идеи до бизнеса»;
- работает в библиотеке с бумажными носителями.

Информационное обеспечение

1. Литература для обучающихся:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. - СПб.: Питер, 2013. - 374 с.
2. Горный, А.А. Стартап. Как начать с нуля и изменить мир. / А.А. Горный – М. :Бомбора, 2019. – 320 с. – (Бизнес. Как это работает в России).
3. Резник, С. Первый бизнес как игра. Книга для учащихся. / Светлана Резник – М. : Т8, 2019. – 160 с.

2. Литература для педагога

1. Абчук, В.А. Курс предпринимательства: учеб.пособие / В.А. Абчук. – СПб.: Альфа, 2001. – 544 с.
2. Азимов, Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику»/ Л.Б. Азимов. – М.: Вита-Пресс, 2001.
3. Алейников, А.Н. Предпринимательская деятельность: учеб.-практ. пособие/ А.Н. Алейников. – Мн.: Новое знание, 2003. – 304 с.
4. Баркан, Д.И. Поймём наш бизнес: Как сегментировать рынок и изучить потребителя / Д.И. Баркан [и др.]. – Л.: Аквилон, 2001.

5. Бизнес-план: Методические материалы / Под ред. Р.Г. Маниловского. – М.: Финансы и статистика, 2004.
6. Боброва, О.С. Организация коммерческой деятельности. Учебник и практикум для СПО / О.С. Боброва. - М.: Юрайт, 2015. - 141 с.
7. Буров, В.П. Бизнес-план. Методика составления. Реальный пример/ В.П. Буров [и др.]. – М.: изд-во «ЦИПКК АП», 2005.
8. Бусыгин, А.В. Предпринимательство. Учебник / А.В. Бусыгин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 608 с.
9. Валдайцев, С. В. Малое инновационное предпринимательство / С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольт. - М.: Проспект, 2013. - 538 с.
10. Волков, С.Д. Экономика: пособие для преподавателей курса экономики в образовательном учреждении / С.Д. Волков [и др.]. – СПб.: ЛОИРО, 2011.
11. Денисова, Н.И. Организация предпринимательства в сфере коммерции / Н.И. Денисова, Н. Штессель. - М. : Магистр, 2015. - 336 с.
12. Заиченко, Н.А. Книга для учителя экономики к бизнес-курсу «Букварь для Рокфеллеров» / Н.А. Заиченко.– СПб: СММО Пресс, 2013.
13. Иванов, Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности / Г.Г. Иванов. - М.: Академия, 2013. - 272 с.
14. Иванов, С.И. Практикум по экономике: Учебное пособие для 10-11 кл. Профильный уровень ФГОС. / С.И. Иванов, А.Я. Линьков, В.В. Шереметова. – М. : Вита-Пресс, 2013. – 272 с.
15. Иванов, С.И. Преподавание курса «Основы экономической теории»: пособие для учителя 10–11 классов общеобразоват. учрежд. с углубленным изучением экономики / С.И. Иванов [и др.] /под ред. С.И. Иванова– 3-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2013.
16. Иващенко, Н.П. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу "Основы предпринимательства" / Н.П. Иващенко. - М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ), 2013. - 661 с.
17. Инновационное предпринимательство. Учебник. - М.: Юрайт, 2013. - 528 с.
18. Калапуц, П.А. Организация предпринимательской деятельности / П.А. Калапуц. - М.: МГОУ, 2013. - 252 с.
19. Киреев, А.П. Экономика: 10–11 классы (базовый уровень образования): книга для учителя: расширенный комментарий к учебнику и методические рекомендации / А.П. Киреев. – М.: Вита-Пресс, 2014.
20. Клеминой, Т.Н. Теория организации / Т.Н. Клеминой. - М.: Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), 2013. - 795 с.
21. Корнеев, И.К. Защита информации в офисе / И.К. Корнеев, Е.А. Степанов. - М.: Проспект, ТК Велби, 2012. - 336 с.
22. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. - М.: Юрайт, 2012. - 480 с.
23. Липсиц, И.В. Экономика: Базовый курс. Учебник для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений. / И.В. Липсиц. - М. : Вита-Пресс, 2020. – 272 с.
24. Липсиц, И.В., Савицкая Е. В., Бахарева М.А., Маслаков Д.А., Загрянная Т. В. Комплект для педагога из 5-ти книг к учебному курсу «Предпринимательство для начинающих».– М. : Вита-Пресс, 2020.
25. Менеджмент в малом бизнесе. Учебное пособие. - М.: Ленанд, 2016. - 200 с.
26. Муравьев, А.И. Предпринимательство / А.И. Муравьев, А.М. Игнатьев, А.Б. Крутик. - СПб.: Лань, 2018. - 696 с.
27. Мюллер, Н.В. Производственное обучение коммерсантов. Образовательная технология "Учебная мини-фирма" (+ CD-ROM) / Н.В. Мюллер, Т.В. Зайцева, О.П. Ямпольская. - М.: Academia, 2014. - 320 с.
28. Наумов, В.Н. Основы предпринимательской деятельности: Уч. / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016-313с.(ВО)(п+Z) / В.Н. Наумов. - Москва: ИЛ, 2016. - 366 с.
29. Панибратов, А.Ю. Введение в бизнес / А.Ю. Панибратов. - М.: Издательство СПбГУ, 2017. - 188 с.

30. Петренко, С.А. Управление непрерывностью бизнеса / С.А. Петренко. - М.: ДМК Пресс, 2014. - 871 с.
31. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу "Основы предпринимательства". - М.: Издательство МГУ, 2013. - 168 с.
32. Рубин, Ю.Б. Предпринимательство / Ю.Б. Рубин. - М.: Синергия, 2014. - 864 с.
33. Самарина, В.П. Основы предпринимательства / В.П. Самарина. - М.: ООО "ТНТ", 2012. - 292 с.
34. Сутягин, В.Ю. Финансовая среда предпринимательства. Учебное пособие / В.Ю. Сутягин, М.В. Беспалов, Р.Ю. Черкашнев. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 272 с.
35. Тактаров, Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски / Г.А. Тактаров. - М.: КноРус, 2013. - 184 с.
36. Филиппов, Ю.В. Основы развития местного хозяйства / Ю.В. Филиппов, Т.Т. Авдеева. - М.: Логос, 2015. - 974 с.
37. Фирсова, О.А. Управление рисками организаций / О.А. Фирсова. - М.: МАБИВ, 2012. - 457 с.
38. Черняк, В. З. История предпринимательства / В.З. Черняк. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 608 с.

3. Используемые интернет-ресурсы:

№	Интернет-адрес	Название ресурса	Где используется и для чего
1.	https://rus-big-economic-dict.slovaronline.com/	Большой экономический словарь	В индивидуальной работе
2.	http://www.aup.ru	Административно-Управленческий Портал - основой AUP.Ru является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии	В индивидуальной работе
3.	http://economicus.ru	проект Института "Экономическая Школа". Economicus.Ru - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин	В индивидуальной работе
4.	http://www.econom.nsc.ru	Виртуальная Экономическая Библиотека создается в рамках концепции непрерывного экономического образования.	В индивидуальной работе
5.	http://www.mirkin.ru	Портал «Финансовые науки»	В индивидуальной работе
6.	http://www.finansy.ru	Финансы.ru - здесь вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочитаете актуальные публикации по экономике и финансам	В индивидуальной работе
7.	http://ecsocman.edu.ru	Федеральный образовательный портал. Все ресурсы находятся в открытом доступе. Цель портала - выработка новых стандартов организации и информационного обеспечения образовательного процесса на всех уровнях образования	В индивидуальной работе
8.	http://www.economica.ru	Сайт Economica.Ru создан для проведения различных экономических игр. Он представляет собой портал, объединяющий имитационные игровые модели	В индивидуальной работе

		экономической направленности	
9.	http://do.rksi.ru/librariy/courses/osnpred/book.dbk	Машерук Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс	В индивидуальной работе
10.	http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php	Дистанционный курс по предпринимательству	В индивидуальной работе
11.	http://www.mybiz.ru/	Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей	В индивидуальной работе
12.	http://www.registriruisam.ru/index.html	Свой бизнес/электронный журнал.	В индивидуальной работе
13.	https://vbudushee.ru/library/igry-i-igrovyezanyatiya-po-finansovoy-gramotnosti/	Деловые игры	В работе педагога

Материально-техническое обеспечение программы

1) Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы 12 – 15 человек (парты, стулья, доска, шкаф для УМК, рабочие столы для практической работы, шкафы для хранения материалов). Комната для занятий должна быть хорошо освещена (естественным и электрическим светом), а также освобождена от неровных и скользких покрытий, колонн, стоек. Необходимо определить сидячие места рядом с доской или экраном для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

2) Компьютерный класс для занятий группы 10 человек, который укомплектован компьютерами с выделенным каналом выхода в Интернет.

3) Оборудование, необходимое для реализации программы:

3.1. Программное обеспечение;

3.2. Компьютер с выделенным каналом выхода в Интернет;

3.3. Мультимедийная проекционная установка или интерактивная доска;

3.4. МФУ (принтер черно-белый, цветной; сканер, ксерокс);

3.5. Цифровой фотоаппарат;

4) Канцелярские принадлежности и подсобные материалы и инструменты: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; бумага разных видов (ксероксная, цветная, картон, ватман и т.д.) и формата (А3, А4); клей, ножницы, степлеры; файлы, папки, канцелярский нож; клейкая бумажная лента, скотч; скрепки-зажимы.

5) Сувенирная продукция для награждения лучших участников конкурсных мероприятий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ,

использованной при составлении программы

1. Буйлова, Л.Н. Современные тенденции обновления содержания дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. [Электронный ресурс] / Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-obnovleniya-soderzhaniya-dopolnitelnyh-obshcheobrazovatelnyh-obshcherazvivayushih-programm/viewer>
2. Закон Российской Федерации «Об образовании» № 273-ФЗ от 26.12.2012 г. [Электронный ресурс] / Закон об образовании РФ. – Режим доступа : <http://zakon-ob-obrazovanii.ru/>
3. Золотарева, А.В. Методика преподавания по программам дополнительного образования детей. Учебник и практикум / А.В. Золотарева, Г.М. Криницкая, А.Л. Пикина – М. : Юрайт, 2016. – 400с. – (Профессиональное образование).
4. Конасова, Н.Ю. Оценка результатов дополнительного образования детей. ФГОС. / Н.Ю. Конасова. - Волгоград: Учитель, 2016. – 121с. – (Образовательный мониторинг).
5. Концепция развития дополнительного образования детей. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р. [Электронный ресурс] / Интернет-портал «Правительство Российской Федерации» – Режим доступа : <http://static.government.ru/media/files/3fIgkklAJ2ENBbCFVEkA3cTOsiypicBo.pdf>
6. Леонтович, А.В. Исследовательская и проектная работа школьников. 5-11 класс / А.В.Леонтович, А.С. Саввичев – М.: ВАКО, 2018. – 160 с. – (Современная школа).
7. Методические рекомендации «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации». Письмо Министерства просвещения РФ № АБ-3924/06 от 30.12.2022 г. [Электронный ресурс] / Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов - Режим доступа: <https://docs.edu.gov.ru/document/a25d20322f2891abf3ed59497632d302/>
8. Методические рекомендации по подготовке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ к прохождению процедуры экспертизы (добровольной сертификации) для последующего включения в реестр образовательных программ, включенных в систему ПФДО. [Электронный ресурс] / Региональный модельный центр дополнительного образования детей в Самарской области - Режим доступа: <http://rmc.pioner-samara.ru/index.php/metodicheskie-materialy>
9. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы). Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ № 09-3242 от 18.11.2015 г. [Электронный ресурс] / Самарский дворец детского и юношеского творчества. – Режим доступа: <http://rmc.pioner-samara.ru/index.php/metodicheskie-materialy>
10. Методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. Письмо Министерства образования и науки Самарской области № МО-1141-ТУ от 12.09.2022 года. [Электронный ресурс] / Региональный модельный центр дополнительного образования детей в Самарской области. Методические материалы. Проектирование дополнительных общеобразовательных программ. – Режим доступа: <http://rmc.pioner-samara.ru/index.php/metodicheskie-materialy>
11. Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Письмо Министерства просвещения РФ № ГД-39/04 от 19.03.2020 года. [Электронный ресурс] / Министерство просвещения Российской Федерации. Банк

<https://docs.edu.gov.ru/document/26aa857e0152bd199507ffaa15f77c58/>

12. Положение о порядке разработки, экспертизы и утверждения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы МБОУ ДО ГЦИР (утверждено приказом директора МБОУ ДО ГЦИР № 62 от 24.08.2020 г.) [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр интеллектуального развития. Документы. – Режим доступа: <https://clck.ru/VXrd4>

13. Положение о проведении педагогического мониторинга, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся (утверждено приказом директора МБОУ ДО ГЦИР № 88 от 07.12.2020 г.). [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр интеллектуального развития. Документы. – Режим доступа: <https://clck.ru/VXrRg>

14. Положение об организации образовательного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий (утверждено приказом директора МБОУ ДО ГЦИР № 78 от 28.08.2019 г.). [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр интеллектуального развития. Документы. – Режим доступа: http://cir.tgl.ru/sp/pic/File/nast/Polozhenie_o_distantno_na_sayt.pdf

15. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"[Электронный ресурс] / Интернет-портал «Российская газета» - Режим доступа: <https://rg.ru/2020/12/22/rospotrebnadzor-post28-site-dok.html>

16. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. N 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания" [Электронный ресурс] / Информационно-правовой портал «Гарант.РУ» - Режим доступа: https://base.garant.ru/400274954/#block_1000

17. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ». [Электронный ресурс] / Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - Режим доступа: <http://fgosvo.ru/news/6/3207> .

18. Приказ Министерства образования и науки РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – Режим доступа : <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209270013>

19. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 488 с.

20. Сборник бизнес-планов: практическое пособие / ред. Ю. Н. Лапыгин. – М. : Омега-Л, 2012. – 310 с.

21. Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений. /Сост. Л.Н. Поташева. - М. : Вита-Пресс, 2008. – 288 с. – (Экономика).

22. Сторчевой, М.А. Основы экономики: Учебник для 8-9 кл. общеобразовательных учреждений / М.А. Сторчевой; Под ред. П.А. Ватника. – СПб. : Экономическая школа, 2009. - 432с.

23. Уткин, Э.А. Бизнес-план компании / Э.А Уткин.- М. : ЭКСМО, 2012. – 102 с.

24. Шевчук, Д.А. Бизнес-планирование: учеб.пособие / Д.А. Шевчук. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 208 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Календарный учебный график программы

Календарный учебный график программы составлен в соответствии с локальным актом «Календарный учебный график МБОУ ДО ГЦИР городского округа Тольятти на 2023-2024 уч.г.», принятым решением педагогического совета от 29 июня 2023 г., протокол № 5.

<i>Месяц</i>	<i>Содержание деятельности</i>	<i>Промежуточная и итоговая аттестация</i>
Сентябрь	Занятия по расписанию: 4 учебные недели для групп второго года и третьего года обучения. Начало занятий 1 сентября. 3 учебные недели для групп первого года обучения. Начало занятий 11 сентября	Входная диагностика знаний и практических навыков
Октябрь	Занятия по расписанию 4 учебные недели.	
Ноябрь	Занятия по расписанию 5 учебных недель Период школьных каникул с 31 октября по 8 ноября. Дополнительный день отдыха (государственный праздник) - 4 ноября	
Декабрь	Занятия по расписанию 5 учебных недель. В период школьных каникул с 30 декабря по 08 января: Рождественский праздник в объединении	
Январь	Занятия по расписанию 3 учебные недели. Дополнительные дни отдыха, связанные с государственными праздниками (выходные дни): 1-8 января	
Февраль	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Дополнительный день отдыха (государственный праздник) - 23 февраля	
Март	Занятия по расписанию 5 учебных недель. В период школьных каникул с 22-31 марта: экономическая игротка. Дополнительный день отдыха (государственный праздник) - 8 марта	
Апрель	Занятия по расписанию 4 учебные недели.	
Май	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Участие в учрежденческом итоговом Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре». Итоговая защита бизнес-проектов. Завершение учебных занятий первого года обучения 26 мая. Завершение учебных занятий второго-третьего года обучения 31 мая.	Промежуточная аттестация для групп первого и второго года обучения Итоговая аттестация для групп третьего года обучения
Июнь	Продолжение занятий по программе летней профильной смены «Большая рыба» (4 недели). Дополнительный день отдыха (государственный праздник) – 12июня	
Июль	Самостоятельные занятия учащихся	
Август	Формирование учебных групп до 10 сентября	
Итого учебных недель:	36 учебных недель для групп первого года обучения. 38 учебных недель для групп второго и третьего года обучения	

Оценочные материалы

1. Контрольно-диагностические материалы оценки уровня освоения модуля «Арифметика бизнеса» (первый год обучения)

Диагностическая практическая работа включает: тестирование с выбором ответов, задания с кратким ответом, задания с развернутым ответом, практические задачи.

На выполнение работы дается один учебный час.

ТЕСТ

1. Что такое фирма?

А) Некоммерческая организация, приобретающая (арендующая) факторы производства для создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.

Б) Коммерческая организация, приобретающая (арендующая) факторы производства для создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.

В) Некоммерческая организация, осуществляющая защиту прав граждан при их вступлении в экономические отношения.

Г) Коммерческая организация, нацеленная на захват государственной власти и реализацию своей политической программы.

2. Кого из перечисленных граждан можно назвать предпринимателем?

А) Иванова И.И., работающего генеральным директором фирмы «Восток».

Б) Горохова В.А., директора крупного государственного предприятия.

В) Беляева М.С., являющегося собственником общества с ограниченной ответственностью «Новый домик».

Г) Соснина А.П., основателя и председателя Общества защиты прав потребителей продуктов питания в Самарской области.

3. Прибыль — это

А) положительная разница между доходами и расходами фирмы.

Б) совокупность всех доходов фирмы за определённый период.

В) разность внешних и внутренних издержек фирмы.

Г) сумма доходов и расходов фирмы.

4. Количественная величина продаж определённого вида товаров фирмы конкретной группе покупателей в течение чётко указанного периода при утверждённой программе маркетинга — это

А) издержки фирмы.

Б) доход фирмы.

В) прогноз прибыли.

Г) прогноз продаж.

5. Общие издержки — это

А) издержки в расчёте на единицу произведённого товара (услуги).

Б) расходы на приобретение всего объёма ресурсов, которые используются фирмой для производства определённого объёма продукции.

В) совокупность доходов и расходов фирмы за определённый период.

Г) общая сумма проданного товара за определённый период.

6. Что из перечисленного относится к переменным издержкам фирмы по производству печенья?

А) Плата за аренду помещения.

Б) Оплата труда бухгалтера.

В) Покупка муки, масла, яиц и другого сырья.

Г) Оплата кредита, взятого на покупку нового оборудования.

7. Реальная сумма издержек, в которую обходится изготовление каждой дополнительной единицы продукции, — это

А) предельные издержки.

Б) бухгалтерские издержки.

- В) постоянные издержки.
 - Г) переменные издержки.
8. Кто такие бизнес-ангелы?

- А) Органы государственной власти, создающие благоприятные правовые условия для создания бизнеса.
- Б) Организации, дающие бизнесмену кредит под залог какого-либо имущества.
- В) Образовательные организации, проводящие бизнес-тренинги.
- Г) Лица, готовые вложить свои деньги в стартапы ради дохода более высокого, чем в банках по депозитам.

ЗАДАНИЯ С КРАТКИМ ОТВЕТОМ

1. Выберите несколько верных ответов.
Что из перечисленного относится к признакам фирмы?
 - А) Занимается производством товаров и услуг.
 - Б) Владельцы фирмы хотят получить доход в форме заработной платы.
 - В) Занимается управлением государством.
 - Г) Покупает или арендует факторы производства и комбинирует их в процессе производства благ.
 - Д) Фирма подчиняется Министерству экономики страны.
 - Е) Произведённые товары или услуги фирма продаёт индивидуальным покупателям, другим фирмам или иным организациям.
2. Выберите несколько верных ответов:
Что из перечисленного относится к характеристикам прямых продаж?
 - А) Продаётся сложный и дорогой товар (оказывается услуга).
 - Б) Используется в ситуации, когда рынок находится на различных территориях.
 - В) Потребитель товара (услуги) находится на одной территории (рядом) с продавцом.
 - Г) Продаваемый товар (услуга) имеет низкую цену и его легко доставлять.
 - Д) Возможность влиять на принимаемое решение покупателя (непосредственный контакт).
 - Е) Используется, когда есть профессиональный торговец, который уже продаёт сходный товар.

ЗАДАНИЯ С РАЗВЁРНУТЫМ ОТВЕТОМ

1. Перечислите по два достоинства и недостатка индивидуальной фирмы. Приведите реальный или смоделированный пример такой фирмы.
Перечислите факторы производства, которые использует предприниматель.
2. С какой целью предприниматель должен делать прогноз продаж? Приведите два аргумента. Какие три варианта прогноза продаж должен делать предприниматель и для чего создаётся именно несколько вариантов, а не один. Свой ответ обоснуйте тремя суждениями.
3. Что такое экономические издержки? Почему их называют издержками упущенных возможностей? Свой ответ объясните.
4. Назовите три источника средств для создания нового бизнеса. Приведите по одному конкретному примеру использования каждого вида источника средств.
5. Чем рискует молодой предприниматель, если берёт деньги на развитие бизнеса в коммерческом банке? В чём преимущества ситуации, когда будущий предприниматель сумел накопить средства на создание своего бизнеса?

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

1. Представьте, что вы создали свою фирму по производству новой дизайнерской одежды. Какой тип продаж (прямые, непрямые, online) вы выберете? Почему именно такой тип? В чём его преимущество именно для такой фирмы? Докажите свою позицию тремя аргументами.
2. Представьте, что вы создали фирму по пошиву постельного белья. Ежемесячные затраты на производство у вас составляют:
 - аренда помещения — 50 000 р.
 - коммунальные услуги — 20 000 р.
 - заработная плата (включая налоги и социальные отчисления) – 300 000 р.

- ткани, нитки, фурнитура — 700 000 р.
- прочие расходы — 50 000 р.

В месяц вы шьёте 2000 комплектов белья. Каковы средние издержки? Какова для вас будет минимальная приемлемая цена одного комплекта белья? Будет ли она приемлема для рынка?

3. Представьте, что вы решили создать свой бизнес и уже написали бизнес-план, всё рассчитав, но своих денег у вас явно не хватает. Куда вы обратитесь за получением денег на развитие своего бизнеса? Назовите три-четыре конкретных варианта. Что дополнительно необходимо иметь, чтобы получить финансирование именно у этих субъектов?

4. Представьте, что вы решили создать собственный бизнес. Проанализируйте ситуацию с товарами и услугами в вашем районе / городе / посёлке и придумайте две-три идеи нового бизнеса, который мог бы быть успешным.

2. Диагностические материалы для оценки уровня освоения модуля «От идеи к стартапу» (второй год обучения)

Итоговая проверочная работа предъявляется обучающимся в последнюю неделю мая дистанционно. Работа состоит из тестовых заданий с выбором ответа (задание №1), заданий по решению практических задач (задания № 2-11) и заданий, требующих развернутого ответа (задание №12).

Инструментарий оценивания.

Задание 1 включает 15 вопросов с выбором ответов из 2-х или 3-х ответов и возможностью выбором 1-го или 2-х правильных ответов: Каждый правильный ответ оценивается 1 баллом (максимально за задание 15 баллов).

Задания №2-11 представляют собой практическую задачу, которая требует решения и развернутого ответа. Каждая правильно решенная задача оценивается 5 баллами (максимально 50 баллов).

Задание № 12 включает семь вопросов, требующих развернутого ответа. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается 5 баллами (максимально за задание 35 баллов). Максимум за итоговую проверочную работу – 100 баллов.

Определения уровня освоения модуля.

Уровень освоения определяется по сумме баллов, набранных за итоговую проверочную работу

Критерии определения уровня освоения программы:

70-100 баллов – высокий уровень усвоения программы;

30 -70 баллов – средний уровень;

менее 30 баллов – низкий уровень усвоения программы.

Текст диагностической практической работы

Задание 1. Ответьте на вопросы теста (выберите один или несколько вариантов ответов).

1. Планирование – это:

- способ увязки плановых показателей;
- непрерывный процесс поиска новых путей и методов оптимизации целевых действий;
- определение показателей деятельности, исходя из поставленной цели;
- выделение ведущего звена.

2. Принципы планирования:

- текущее планирование;
- точное исполнение плановых заданий всеми его участниками;
- строгая обоснованность каждого элемента и каждого этапа плана;
- научность планирования.

3. Методы планирования:

- баланс ресурсов; в) бизнес-план;
- выделение ведущего звена; д) расчётно-аналитический.

4. Виды планов в зависимости от срока:

- на один месяц; в) на один магазин; с) на одно торговое предприятие; д) на один час.

5. Основной раздел бизнес-плана:

а) общая часть;в) план маркетинга;с) финансовый раздел;д) резюме.

6. Какой раздел плана развития предприятия является основным, главным?

- а) план материально-технического снабжения;в) план развития науки и техники;
с) производственная программа;
д) план повышения экономической эффективности производства.

7. К участникам (заинтересованным лицам) бизнес-проекта относятся все, кроме:

- а) органов власти;б) руководителя проекта и команды;в) заказчика (владельца);
г) инвесторов;д) потребителей;е) конкурентов.

8. Основные цели бизнес-планирования:

- а) создание стратегии бизнеса, определение тенденций развития предприятия;
б) совершенствование какого-либо продукта, работ, услуг, технологических и управленческих процессов;
в) все выше изложенное.

9. При разработке бизнес-плана какой принцип необходимо соблюдать:

- а) толерантности;б) единство и полнота (системность);
в) максимального удовлетворения потребностей.

10. Может ли использоваться бизнес-план как инструмент внутрифирменного планирования?

- а) да;б) нет.

11. Как по очередности разрабатывается раздел «резюме»?

- а) пишется первым;б) пишется последним;в) оба варианта верны.

12. Для чего используется финансовый раздел бизнес-плана?

- а) для привлечения инвестиций;б) для получения кредита;
в) для оценки реальных возможностей;г) все ответы верны.

13. Какое место занимает планирование на предприятиях в условиях рынка?

- а) слабо используется;б) границы планирования ограничены;
в) роль планирования возрастает, поскольку с его помощью определяются стратегические и текущие цели развития, средства их реализации в условиях неопределенности внешней среды;
г) связано только с определением заданий производственной программы и дохода.

14. В чем заключается сущность тактического планирования?

- а) разработка текущих планов;
б) определение видов и объемов ресурсов для решения стратегических задач;
в) прогнозирование решения задач.

15. Задачи планирования издержек:

- а) обеспечение режима экономии;б) увеличение издержек;
в) повышение качества обслуживания покупателей;г) увеличение объёма оборота.

ОТВЕТЫ:

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Ответ															

Задание 2. На основе учебной, научной литературы охарактеризуйте виды планов. Укажите источник информации. Ответ оформите в таблице.

Таблица – Характеристика видов планов.

Виды планов	Характеристика	Источник информации
1. Стратегический план		
2. Среднесрочный план		
3. Текущий план		
4. Оперативно-производственный план		
5. Бизнес-план		

Задание 3. Определите содержание методов планирования на предприятии:

1. Балансовый _____
2. Нормативный _____
3. Программно-целевой _____
4. По технико-экономическим факторам _____

Задание 4. Определите целесообразность разработки бизнес-планов по организации собственного бизнеса по предложенным бизнес –идеям:

1. Уборка помещений _____
2. Организация праздников и экскурсий _____
3. Уход за домашними животными _____
4. Мобильное кафе _____

Задание 5. Определите основные разделы финансового плана и плана по производству.

Задание 6. Рассчитайте объем производства ткацкого цеха по данным, представленным в таблице.

Таблица. Исходные данные для расчета.

Ассортимент пряжи	Количество смен	Количество дней в году	Продолжительность смен, ч	Плановый процент ремонта оборудования	Плановая производительность оборудования, кг/ч
А	3	253	8,2	7	20,9
Б	2	253	8,2	4	17,6
В	2	253	8,2	3	15,0

Задание 7. Рассчитайте объем производстваремонтно-механического цеха, используя данные – таблицы

Таблица. Исходные данные для расчета.

Группа оборудования	Категория сложности ремонта отдельных групп оборудования	Количество ремонтов в расчетном году
А	7	10
Б	8	8
В	10	20
Г	14	18
Д	20	4
Е	32	2

Задание 8. В результате внедрения бизнес плана предполагается увеличить долю фирмы на рынке от 14-18% при емкости рынка 52 млн. штук продукта. Рассчитайте дополнительную финансовую прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 1400 руб., а емкость рынка не изменится, если затраты на бизнес планирование в расчете на год составляют 65 млн. руб.

Задание 9. Рассчитайте производственную мощность предприятия после внедрения рекомендаций бизнес-плана, если на 01.01 в наличии имелось 20 станков, в апреле в рамках внедрения бизнес плана по производству дополнительной продукции приобретено 5 станков, производительность которых на 5% выше, чем действующих. Производительность действующих станков составляет 300 штук изделий за смену. Режим работы предприятия – 1 смена. Число рабочих дней – 256.

Задание 10. Компания рассматривает два бизнес плана, возможные к внедрению. Первый бизнес план характеризуется значением показателя срока окупаемости равным 2,4 года, а второй бизнес-план равным 7,1 года. Какой бизнес – план следует предпочесть?

Задание 11. Какой объем продукции следует запланировать в бизнес-плане (единиц) для получения целевой прибыли в размере 20 тыс. руб., если постоянные расходы составляют 80

тыс. руб., цена и себестоимость продукции в части переменных расходов составляют соответственно 80 и 65 руб.

Задание 12. Ответьте на вопросы.

1. Почему возрастает роль прогнозирования и планирования на предприятии в условиях рыночных отношений?
2. Какова сущность основных принципов планирования?
3. Какие вы знаете методы планирования и в чем заключается их сущность?
4. Из каких разделов состоит план экономического и социального развития предприятия и каково их примерное содержание?
5. Что такое бизнес-план и в каких случаях он разрабатывается на предприятии?
6. Что такое «резюме»?
7. Какие нормативные документы вы знаете по разработке бизнес-планов?

3. Контрольно-диагностические материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по итогам первого года обучения

Форма проведения аттестации: презентация творческих проектов.

Порядок проведения и содержание аттестации: Ребята поочередно защищают свои творческие проекты.

Критерии оценки проекта: наличие презентации (качество, корректность текста, дизайн, выступление, ответы на вопросы).

Протокол оценивания

Учащийся	Постановка фин. цели	Разработка этапов достижения цели	Корректность текста, использование спец. терминологии	Дизайн презентации	Качество выступления	Ответы на вопросы
	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5

20 – 30 баллов - высокий уровень освоения

10 – 20 баллов – средний уровень освоения

4 – 10 баллов – низкий уровень освоения

0 – 4 баллов – н/а

Критерии определения уровня освоения программы:

Параметры	Количество баллов на каждом уровне освоения программы		
	Низкий	Средний	Высокий
Теоретическая подготовка (Оценка за критерий: корректность текста, использование спец. терминологии)	0-1	2-3	4-5
Практическая подготовка (Оценка за 5 критериев)	0-8	9-16	17-25
Творческая активность	Не участвовал в конкурсных мероприятиях - 0	Участвовал в конкурсных мероприятиях на уровне объединения – 1-5 баллов	Участвовал в конкурсных мероприятиях городского и выше уровня – 6-10 баллов
ИТОГО:	0-9	10-26	27-40

4. Контрольно-диагностические материалы для проведения итоговой аттестации обучающихся по итогам второго года обучения

Форма проведения аттестации: презентация бизнес-проектов.

Порядок проведения и содержание аттестации: Ребята поочередно защищают свои бизнес-проекты.

Критерии оценки бизнес-проекта: наличие бизнес-проекта (полнота предоставления разделов бизнес-плана, качество, корректность текста, дизайн, выступление, ответы на вопросы).

Данная форма итоговой аттестации предполагает не только проверку приобретенных знаний, умений и навыков, но и решение следующих задач:

- формирование навыков самостоятельной, мыслительной и творческой деятельности;
- интеграция проектной, образовательно-воспитательной и творческой деятельности;
- усиление степени погружения учащихся в отдельные модули учебных курсов по их выбору;
- повышение учебной мотивации;
- развитие умения опираться на знания, приобретенные ранее и применения их на практике;
- углубление и расширение знаний по профильным дисциплинам;
- определение профессиональной ориентации;
- формирование у учащихся навыков исследовательского труда;
- формирование умения работать самостоятельно с различными источниками информации, анализировать и систематизировать полученную информацию;
- развитие умения анализировать результаты деятельности, определяя её оптимальность и эффективность, также оценивать себя в процессе деятельности.

Протокол оценивания

Учащийся	Оригина льность идеи	Реалистичн ость проекта	Правильнос ть примерного экономичес кого расчета	Корректность текста, использование спец.терминологии, уровень экономических знаний	Дизайн презентации	Полнота описания разделов бизнес- плана	Качест во выступ ления	Ответы на вопросы
	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5

30 – 40 баллов - высокий уровень освоения

20 – 30 баллов – средний уровень освоения

8 – 20 баллов – низкий уровень освоения

0 – 8 баллов – н/а

Критерии определения уровня освоения программы:

Параметры	Количество баллов на каждом уровне освоения программы		
	Низкий	Средний	Высокий
Теоретическая подготовка (Оценка критерия «Корректность текста, использование спец.терминологии, уровень экономических знаний»)	0-1	2-3	4-5
Практическая подготовка (оценка за 7 критериев)	0-15	16-26	27-35
Творческая активность	Не участвовал в конкурсных мероприятиях - 0	Участвовал в конкурсных мероприятиях на уровне объединения – 1-5 баллов	Участвовал в конкурсных мероприятиях городского и выше уровня – 6- 10 баллов
ИТОГО:	0-16	17-33	34-50

Методические материалы

1. ТЕМЫ ДИСКУССИЙ

1. Почему в России медленно развивается малый и средний бизнес? Что нужно сделать обществу и государству, чтобы интенсифицировать этот процесс?
2. Нужно ли старшеклассникам и студентам создавать свои малые бизнес-предприятия?
3. Какие организационно-правовые формы бизнеса наиболее приемлемы для занятия бизнесом в современной России?
4. В чём преимущество малых семейных предприятий? Как создать семейную фирму в условиях современной российской экономики?

2. ТЕМЫ ПРОЕКТОВ

1. Разработать бизнес-план своего малого предприятия, ориентированного на местный рынок, и презентацию своего бизнес-проекта.
2. Провести исследование в своём районе / городе / посёлке, направленное на выявление количества жителей, занятых бизнесом, и количества жителей, желающих заниматься бизнесом, а также на выявление проблем, которые в связи с этим существуют.

3. ПАМЯТКА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ: ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Что такое презентация творческого проекта? Условно презентацией принято называть доклад или защиту выполненного проекта. Презентация творческого проекта демонстрирует и подтверждает полученные учеником знания и приобретенные в процессе выполнения творческого проекта навыки и умения. На этапе презентации творческого индивидуального или группового проекта ученик или группа учеников имеет возможность ознакомить широкую аудиторию с идеей, методами выполнения работ, изделием или другим готовым продуктом своего проекта.

Есть несколько вариантов проведения презентации проекта:

- выступление докладчика без наглядных материалов;
- демонстрация слайдов или видеоряда без сопроводительной речи выступающего;
- устное выступление с параллельным демонстрированием слайдов или раздачей слушателям наглядных материалов.

На форму презентации творческого проекта также влияет выбор формы творческой работы детей.

Формы презентации творческого проекта

Презентации проектов можно разделить на 2 вида:

1. Электронные (мультимедийные) презентации проектов.
2. Презентации творческих проектов без компьютера:
 - устная презентация;
 - бумажная презентация.

Электронная презентация проекта

В современных технических реалиях большую популярность приобретает мультимедийная презентация творческих проектов или электронная презентация проекта. Такая презентация включает в себя изображения, сопровождаемые звуковым рядом, выполняется в едином стиле. В мультимедийной презентации наличие текста сводится к минимуму. Задача презентации проекта – наглядно подтвердить информацию, которую выступающий доносит до слушателей устно, а не продублировать текст защиты на экране.

Слайдовые презентации выполняются в программе Microsoft PowerPoint.

Удобство слайдовых презентаций состоит в том, что:

1. Слайды можно выстроить в удобной последовательности в соответствии с текстом выступления.

2. Меняющие слайды удерживают внимание аудитории и вызывают интерес к теме доклада.

3. Слайд всегда напоминает о чем сейчас нужно говорить, даже если докладчик забыл текст или растерялся.

4. Привлекательна для слушателей наличием в слайдах анимации, аудио или видео.

5. Презентация легко копируется на любой электронный носитель, файл без труда можно отправить по электронной почте или разместить в сети Интернет. В отличие от текста, который прослушали и забыли, презентацию можно посмотреть в любой момент.

6. Компактность. Флешка или диск удобнее для переноски, чем демонстрационные плакаты и раздаточные карточки.

План презентации творческого проекта

Рассмотрим план возможной мультимедийной (электронной) презентации творческого проекта или работы обучающегося.

1. Текст. Сначала требуется написать речь для своего выступления. В текст выступления должны быть вынесены тема, цели, задачи, ключевые и интересные моменты проекта, дана характеристика полученного в результате проектной деятельности продукта, представлены выводы.

Текст выступления должен иметь форму свободного, но логически построенного повествования, содержать информацию о личном опыте и мнении автора проекта. Рассказ должен быть кратким, но содержательным, опираться на предыдущий опыт или авторитетные источники.

Когда речь выступления готова, необходимо создать презентацию, которая бы помогла образно донести до слушателя суть доклада.

2. Слайды. Электронная или мультимедийная презентация творческого проекта должна состоять из 10-20 слайдов. Слайды презентации рекомендуется выполнять в единой стилистике и одним шрифтом. Электронная презентация должна дополнять речь докладчика, а не отвлекать аудиторию.

При создании презентации нужно найти «золотую середину» между загруженностью слайдов текстом и обилием пестрых картинок.

В слайдах презентации материал творческого проекта должен быть представлен обобщенно, схематично. Шрифт и размер букв и цифр должны быть удобны для их прочтения и различия даже сидящим за последней партой.

Фон слайда и текст должны быть выполнены в контрастных цветах, так как через проектор цветопередача искажается.

Устная презентация творческого проекта

Устная презентация творческого проекта – это знакомство аудитории с темой и продуктом вашего проекта без наглядного материала.

Во время устной презентации проекта пользуйтесь следующими приемами:

- Рассказывайте о своем проекте с интересом. Если вы сами не вдохновляетесь своей работой, то заинтересовать публику практически невозможно.
- Выступление можно построить как беседу. Восприятие информации сторонним слушателем и участником беседы принципиально отличаются друг от друга.
- Удивите аудиторию. Если в вашем выступлении будет присутствовать то, чего слушатели не знают (интересные факты, новые методы), они будут слушать с интересом, и ваш проект запомнится им надолго.
- Избегайте серьезности. Использование уместных шуток или смешных примеров располагает публику к докладчику и улучшает восприятие информации.
- Краткость. Не стоит растягивать презентацию. Она должна быть содержательной, быстрой и запоминающейся. Длительные выступления утомляют, и внимание аудитории рассеивается.

Презентация проекта без компьютера

Также можно подготовить наглядный материал без применения компьютера – бумажная презентация. Бумажной презентацией называют раздаточный материал,

представленный в виде листов, буклетов или карточек, на которых зафиксированы ключевые моменты творческого проекта.

Такая подача информации малоэффективна, так как не обеспечивает синхронного внимания и понимания слушателей.

Альтернативой может быть презентация на плакатах - использование больших листов для передачи основных моментов своей проектной деятельности позволяет наглядно и синхронно донести требуемую информацию до всех участников мероприятия.

На презентационных плакатах могут быть схематично отображены все этапы работы над творческим проектом, и представлен конечный результат творческой деятельности учащегося по выбранной теме.

Для создания таких презентаций используются ватманы, маркеры разных цветов, разноцветные стикеры разных форм и размеров, открытки, вырезки из прессы, фотографии.

Презентация творческого проекта также может иметь форму викторины, игры, праздника, мастер-класса, ярмарки, спектакля и проч. Если результатом вашего творческого проекта является готовый продукт (блюдо, изделие, предмет одежды или быта, сценарий), то можно устроить его демонстрацию, рассказать об его истории, способах изготовления, вариациях моделей или рецептов, организовать дегустацию, предложить слушателям создать свой вариант изделия или подробно изучить демонстрируемый экспонат.

Чем больше вовлечена публика, тем успешнее презентация!