

Администрация городского округа Тольятти
Департамент образования
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Гуманитарный центр интеллектуального развития»
городского округа Тольятти

Программа принята к реализации
решением педагогического
совета. Протокол № 4
от «_28_» июня 2024г.

УТВЕРЖДАЮ.
«__28__» июня 2024г. Приказ № 58

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«КУРС НА БИЗНЕС»**

Социально-гуманитарная направленность

Возраст детей – 14-17 лет

Срок реализации – 4 года

Разработчик:

Гусельникова Ирина Викторовна
педагог дополнительного образования.

Методическое сопровождение:

Гордова Анна Александровна,
методист социально-экономического
отдела

Тольятти

2024

Паспорт дополнительной общеобразовательной программы

Название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Курс на бизнес»
Краткое название программы	Курс на бизнес
Изображение (логотип)	
Место реализации программы (адреса)	МБОУ ДО ГЦИР: 445045, Самарская область, Тольятти, ул. Чайкиной, 87
Разработчик(и) программы	Гусельникова Ирина Викторовна, педагог дополнительного образования
Методическое сопровождение	Гордова Анна Александровна, методист
Краткое описание	<p>Дополнительная программа «Курс на бизнес» предназначена для детей старшего школьного возраста, желающих начать свой бизнес и приобрести навыки предприимчивости. Она развивает экономическое мышление и помогает в решении проблем профессионального самоопределения. Полученные в ходе обучения знания и умения обучающиеся смогут использовать в повседневной жизни как потребители, бережливые люди, инвесторы, заемщики, члены трудовых коллективов, ответственные граждане, предприниматели и грамотные участники глобальных экономических процессов. Занятия по программе способствуют овладению основами экономических расчетов, совершенствованию навыков исследовательской, аналитической и проектной работы, расширяют экономический кругозор, готовят обучающихся к защите собственных экономических проектов. Часть программы реализуется в дистанционном формате. Программа имеет вариативный блок «Школьное инициативное бюджетирование: от идеи до внедрения»</p>
Ключевые слова для поиска	<p>Экономическое образование, основы предпринимательства, бизнес, финансовая грамотность, деньги, навыки SOFT-SKILLS, тайм-менеджмент, бизнес-планирование, бизнес-проект, создание фирмы, бюджетирование, школьное инициативное бюджетирование, изучение бизнеса, программа дополнительного образования по экономике, дополнительные занятия по экономике и бизнесу</p>
Цели и задачи	Формирование интереса к проектной и предпринимательской деятельности, овладение

	навыками предпринимательского проектирования, навыками SOFT-SKILLS, основами экономических расчетов
Результаты освоения	Выпускник научится достижению поставленных целей, пополнит портфолио кейсами из реальных проектов, приобретет навыки работы в команде и опыт публичных выступлений, будет знать, как устроен бизнес и как можно самому создать свое будущее рабочее место
Материальная база	Дистанционная платформа на официальном сайте МБОУ ДО ГЦИР, компьютеры с выходом в Интернет и программным обеспечением для каждого обучающегося, мультимедийная проекционная установка; принтер, сканер; ксерокс; материалы для детского творчества
Год создания программы. Где, когда и кем утверждена программа	2018 г. Решение методического совета МБОУ ДО ГЦИР от 31 августа 2018 г. Протокол № 1
Тип программы по функциональному назначению	общеразвивающая
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Направление (вид) деятельности	Экономика
Форма обучения по программе	Очная
Используемые образовательные технологии (перечислить кратко)	Проектный метод. Дистанционные технологии. Игровые технологии. Кейс-метод. ИКТ
Уровень освоения содержания программы	Продвинутый уровень
Охват детей по возрастам	14 – 17 лет
Вид программы по способам организации содержания	Модульная
Срок реализации программы	4 года
Взаимодействие программы с различными учреждениями и профессиональными сообществами	ФГБОУ ВПО «ПВГУС», ФГБОУ ВО «ТГУ», ОАНО ВО Волжский университет им. В.Н. Татищева, МЭКОМ–клуб, предприятия малого бизнеса: организация и проведение деловых экономических игр, экономических конкурсов; совместное творческое объединение «Городской бизнес-клуб»
Финансирование программы	Реализуется в условиях ПФДО и на бюджетной основе в рамках муниципального финансирования
Итоги экспертизы программы на соответствие требованиям ПФДО	Итоговое заключение ОМЭС №9 от 30.12.2020г.
Итоги участия программы в конкурсах	2020 г. Диплом 2 степени в окружном этапе конкурса инновационных дополнительных общеразвивающих программ «Новый формат» (г.Тольятти); 2020 г. Диплом 2 степени в номинации «Программы, использующие сетевое взаимодействие с привлечением специалистов-практиков из реального сектора экономики, спорта, культуры, общественных организаций» областного конкурса инновационных дополнительных общеразвивающих программ «Новый формат» (г.Самара)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
Введение	4
Актуальность и педагогическая целесообразность программы.....	4
Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ	6
Цель и основные задачи программы.....	7
Педагогические принципы, определяющие теоретические подходы к построению образовательного процесса.....	8
Основные характеристики образовательного процесса	9
Отбор и структурирование содержания, направления и этапы образовательной программы, формы организации образовательного процесса	10
Воспитательная деятельность в рамках программы	12
Взаимодействие с организациями и привлечение специалистов-практиков из реального сектора экономики.....	14
Планируемые результаты освоения программы.....	16
Педагогический мониторинг результатов образовательного процесса	18
УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ	20
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	21
Первый год обучения «Теоретические основы бизнес-планирования».....	21
Второй год обучения «Практика разработки бизнес-плана»	27
Третий год обучения «Бизнес-психология: успешное управление бизнесом и жизнью»....	36
Четвертый год обучения «Школьное инициативное бюджетирование: от идеи до внедрения»	41
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	47
Кадровое обеспечение.....	47
Методическое обеспечение	47
Информационное обеспечение.....	51
Материально-техническое обеспечение программы	54
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	55
ПРИЛОЖЕНИЯ	57
Календарный учебный график программы	57
Оценочные материалы	58
Методические материалы	69

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Введение

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Курс на бизнес» является неотъемлемой частью образовательной программы муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Гуманитарный центр интеллектуального развития» г.о. Тольятти и дает возможность каждому подростку получать дополнительное образование, исходя из его интересов, склонностей, способностей и образовательных потребностей, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Программа предназначена для детей старшего школьного возраста, желающих начать свой бизнес и развить навыки предприимчивости. Она развивает экономическое мышление и помогает в решении проблем профессионального самоопределения. Полученные в ходе обучения знания и умения обучающиеся смогут использовать в повседневной жизни как потребители, бережливые люди, инвесторы, заемщики, члены трудовых коллективов, ответственные граждане, предприниматели и грамотные участники глобальных экономических процессов. Занятия по программе способствуют овладению основами экономических расчетов, совершенствованию навыков исследовательской, аналитической и проектной работы, расширяют экономический кругозор, готовят обучающихся к защите собственных экономических проектов. Часть программы реализуется в дистанционном формате. Вариативную часть программы «Школьное инициативное бюджетирование: от идеи до внедрения» обучающийся может изучать по своему желанию. Это позволяет им выбирать интересующие их темы и углублять свои знания в области школьного инициативного бюджетирования. Школьное инициативное бюджетирование предусматривает участие учащихся общеобразовательных организаций в решении вопросов локального значения путём определения направлений расходования бюджетных средств на реализацию значимых инициатив школьников.

По своему функциональному назначению программа является *общеразвивающей* и направлена на профорIENTATION учащихся, формирование творческого свободного экономического сознания, повышение уровня готовности к предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательство.

Направленность программы социально-гуманитарная, так как её содержание ориентировано на изучение экономических понятий, формирование у обучающихся старшего школьного возраста и молодых людей общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Актуальность и педагогическая целесообразность программы

Актуальность предлагаемой программы заключается в том, что она нацелена на решение задач, определенных в Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена Постановлением Правительства РФ 31 марта 2022 года, № 678-р), в части необходимости реализации «современных образовательных моделей, обеспечивающих применение обучающимися полученных знаний и навыков в практической деятельности», в том числе организуемой на основе проектных технологий. В рамках предлагаемой программы «Курс на бизнес» предполагается использование метода проектов.

Актуальность предлагаемой программы заключается в том, что она нацелена на решение задач, определенных в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р г.), в которой определено, что «приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины». Согласно выше обозначенной стратегии, данная программа направлена на повышение уважения детей друг к другу, к семье и родителям,

учителю, старшим поколениям, а также на подготовку личности к семейной и общественной жизни, трудовой деятельности.

Актуальность предлагаемой программы заключается также в том, что она ориентирована на приоритетные направления социально-экономического и территориального развития Самарской области, определенных в Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (утверждена постановлением Правительства Самарской обл. от 12.07.2017 г. № 441), в которой поставлена задача вовлечения в активную предпринимательскую деятельность молодежи с помощью программ обучения основам предпринимательской деятельности, мероприятий, направленных на пропаганду предпринимательства.

Предпринимательская деятельность - это созидаящая инновационно-проектная деятельность. Поэтому одним из путей реального обучения предпринимательству, адекватности формирования знаний и предпринимательской компетентности современным требованиям общественного развития и требованиям образования является введение в учебную практику метода проектов, позволяющего организовать проектно-практическую деятельность обучающихся предпринимательству. Проблеме использования метода проектов в обучении посвящены научные труды П.П. Блонского, Д. Дьюи, В.Х. Килпатрика, А.Г. Калашникова, М.В. Крупениной, А.П. Пинкевича, С.Т. Шацкого, В.М. Шульгина и др.

Инициативное бюджетирование — это вид прямой демократии, который позволяет жителям муниципальной территории участвовать в распределении части бюджета местного самоуправления. Оно возникло в 1989 году в бразильском городе Порту-Алегри и с тех пор распространилось по всему миру.

В настоящее время развитие сферы малого и среднего предпринимательства, инициативного бюджетирования является одним из важнейших направлений модернизации экономики как в Российской Федерации, так и в Самарской области. Этот сектор способствует развитию самозанятости населения и снижает безработицу, расширяя спрос на рынке труда; является существенным фактором повышения доходов населения. Экономическая система представляет собой возможность каждому человеку играть ту экономическую роль, которую он выполнит лучше других, в которой он отмечен преимуществом перед другими. Поэтому нужно помочь обучающимся развить навыки экономического мышления и решения проблем профессионального самоопределения. Развитие инициативного бюджетирования среди школьников способствует: формированию функциональной грамотности и основ гражданской мотивации; активному гражданскому поведению; вовлечению школьного сообщества в принятие бюджетных решений; улучшению внутри- и пришкольной инфраструктуры.

Именно этому посвящена программа «Курс на бизнес». Полученные в ходе обучения навыки обучающиеся смогут использовать в повседневной жизни как потребители, бережливые люди, инвесторы, заемщики, члены трудовых коллективов, ответственные граждане, предприниматели и грамотные участники глобальных экономических процессов.

Формирование предпринимательского мышления становится неотъемлемым элементом в национальной системе образования, так как сегодняшние школьники в ближайшие десятилетия будут определять благосостояние страны, накапливать ее потенциал в экономической, научной и культурных сферах, обеспечивать безопасность государства. Необходимость формирования предпринимательского мышления в школе вызвана требованием воспитания членов общества, способных действовать в современных рыночных условиях, правильно оценивать экономические процессы и эффективно участвовать в них. Актуальность программы «Курс на бизнес» уже в том, что уже в школьном возрасте подросток знакомится со структурой бизнес-плана и готовит себя к реализации своей бизнес-идеи и самостоятельной трудовой деятельности.

Составление бизнес-плана позволяет увидеть будущие проблемы и заранее продумать пути их преодоления. Обучающиеся, создавая свой бизнес-план или проект ШКИБ, вырабатывают в себе основные черты, которые необходимы предпринимателю и современному гражданину: готовность к риску, уверенность в собственных силах,

стремление к новшествам, способность много трудиться, умение вести учет своих дел, затрат и результатов.

Педагогическая целесообразность программы заключается в модульной организации её содержания, что позволяет более вариативно организовать образовательный процесс, оперативно подстраиваясь под интересы и способности обучающихся. Содержание программы составляют двенадцать самостоятельных модулей – «Бизнес или работа по найму?», «Бизнес-план – основа успеха», «Арифметика бизнеса», «Сделай свой бизнес!», «От идеи к стартапу», «Бизнес по-взрослому» и прочие, каждый из которых нацелен на достижение конкретных результатов. Модульность программы прямо связана с выбором обучающимися того содержания, которое отражает их интересы как в настоящий момент, так и в связи с последующими жизненными планами.

В последнее время дополнительное образование стало рассматриваться как особое инклюзивное образовательное пространство для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов. Названная программа обладает широкими вариативными возможностями организации инклюзивного дополнительного образования детей с ОВЗ и детей-инвалидов. При организации занятий по программе учтены трудности детей при освоении содержания программы, а также необходимость учета их особых образовательных потребностей в плане регулирования длительности занятий, последовательного вхождения в деятельность, поддержания интереса обучающихся к выбранной программе, так как внутри программы существует возможность использования информационных технологий, нестандартных способов и методов подачи содержания, то есть программа позволяет изучать материал в темпе и объеме, который доступен ребенку.

Метапредметный подход к организации деятельности учащихся на занятиях по программе также обеспечивает педагогическую целесообразность программы, так как сформированные на занятиях способы работы со знанием будут востребованы обучающимся в любых жизненных ситуациях, в том числе и в их дальнейшем профессиональном самоопределении.

Таким образом, дополнительная программа «Курс на бизнес» актуальна и педагогически целесообразна: она удовлетворяет потребности школьников в решении актуальных для них задач – освоении актуальных и значимых знаний и умений, развитии интеллектуальных способностей, воспитании высококонкретной творческой личности, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества.

Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ

Программа «Курс на бизнес» составлена с учетом следующих документов:

- программа Лаврениевой Е.Б. «Экономика: Углубленный уровень» (Сборник примерных программ: обществознание, экономика, право (на основе ФГОС второго поколения) 10-11 классы. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013);

- авторская программа И.В.Липсица «Экономика. Программа для 10, 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень)»(Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений / Сост. Б.И.Мишин, Л.Н.Поташева. – М. : Вита-Пресс, 2006. – 240 с.);

- методические рекомендации для преподавателя «Финансовая грамотность. Модуль Собственный бизнес» (М.: Вита-Пресс, 2014);

- Концепция школьного инициативного бюджетирования (ШКИБ) / Министерство финансов Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное учреждение «Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации» (НИФИ МИНФИНА РОССИИ) <https://www.nifi.ru/images/ConceptShkIB.pdf> .

Отличительной особенностью предлагаемой программы является её практико-ориентированный характер. Обучающиеся погружаются в основы ведения бизнеса, изучая потребности рынка на примере Самарской области и Тольятти, рассчитывая себестоимость произведенного товара (услуги), пути его реализации, сегментацию рынка сбыта, оценивая конкурентоспособность, прогнозируя рынок товаров (услуг), составляя бизнес-планы.

Занимаясь по этой программе, каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, проанализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и оценить личные возможности для ведения в будущем предпринимательской деятельности.

Новизной программы «Курс на бизнес» является:

во-первых: использование дистанционных технологий и наличие вариативного блока. В качестве образовательного контента используется разработанное автором электронное учебное пособие - курс лекций, которое дает возможность каждому обучающемуся в рамках полученного задания организовать самостоятельную работу. Дополнением к курсу лекций являются задания и вопросы для углубления знаний и самоконтроля;

во-вторых: организация сетевого взаимодействия с различными структурами: высшим образованием (ФГБОУ ВПО «ПВГУС», ФГБОУ ВО «ТГУ», ОАНО ВО Волжский университет им. В.Н. Татищева), с общественными профессиональными организациями (МЭКОМ-клуб), с предприятиями малого бизнеса. Силами специалистов-практиков экономической сферы проводятся лекции, деловые экономические игры, экономические конкурсы; реализуется совместное творческое объединение «Городской бизнес-клуб».

в-третьих: использование педагогической технологии «метод проектов». Программа содержит модуль «Бизнес по-взрослому» и «Разработка и реализация инфраструктурных проектов», которые подразумевают разработку обучающимися проектов, направленных на бизнес-разведку, поиск бизнес-идеи, ее обоснование и продвижение.

Цель и основные задачи программы

Цель программы - формирование специальных компетенций старшеклассников в области экономики, предпринимательской деятельности, социально-экономического проектирования.

Основные задачи:

Обучающие:

- 1) познакомить с основами экономики, малого бизнеса, предпринимательства;
- 2) повысить уровень экономической и финансовой грамотности школьников;
- 3) сформировать умения бизнес-планирования;
- 4) привлечь школьников к участию в социально-экономической жизни Самарского региона и г. Тольятти;
- 5) формировать положительный имидж малого бизнеса для дальнейшего привлечения обучающихся к работе в малом предпринимательстве.

Воспитательные:

- 1) воспитывать лидерские качества личности, способной нести ответственность за свои действия, поступки и принимаемые решения;
- 2) воспитывать у обучающихся уважительное отношение к трудовой деятельности;
- 3) воспитывать стремление сделать что-то своими силами во благо страны, своей малой родины, своего образовательного учреждения, своей семьи;
- 4) формировать ценностное отношение учащихся к проектной деятельности и ее результатам.

Развивающие:

- 1) привить обучающимся навыки SOFT-SKILLS, научить быть мотивированными и самостоятельными;
- 2) развивать проектное мышление обучающихся средствами специально организованной проектной деятельности;
- 3) формировать умения коллективной проектной деятельности и решения специфических проблемных ситуаций, возникающих в групповом деятельностном процессе.
- 4) развивать культуру делового и межличностного общения, потребность и готовность к творческой самореализации.

В процессе реализации программы решаются более узкие и конкретные цели и задачи, что отражено в программах каждого модуля.

Педагогические принципы, определяющие теоретические подходы к построению образовательного процесса

Реализация программы «Курс на бизнес» основывается на общедидактических принципах научности, последовательности, системности, связи теории с практикой.

При разработке программы учитывались основные принципы дополнительного образования:

1. *Принцип патриотической направленности* предусматривает обеспечение субъективной значимости для детей идентификации себя с Россией, российской культурой, природой родного края. Реализация этого принципа предполагает использование эмоционально окрашенных представлений (образы политических, этнокультурных, эстетических явлений и предметов; собственных действий по отношению к Отечеству, стимулирование переживаний, которые ориентируют ребенка на действия, приносящие благо Отечеству).

2. *Принцип природосообразности*. Воспитание должно основываться на научном понимании естественных и социальных процессов, согласовываться с общими законами развития человека сообразно его полу и возрасту. Образование строится в соответствии с природой ребенка, его психической конституцией, его способностями. Содержание программы должно быть безопасным, целесообразным, соразмерным. Осуществление данного принципа дает возможность построить «индивидуальные маршруты» каждому обучающемуся объединения. Это в свою очередь открывает очевидные плюсы: психическое здоровье, отсутствие комплексов, глубокие и прочные знания и умения в соответствии с интересами, запросами личности.

3. *Принцип эвристической среды* означает, что в социальном окружении доминируют творческие начала при организации деятельности объединения. При этом творчество рассматривается как необходимая составляющая жизни каждого человека и как универсальный критерий оценки личности и отношений в коллективе.

4. *Принцип интегративности* предполагает включение в образовательно-воспитательный процесс знаний по литературе, истории, краеведению, экологии, этике, эстетике, религиоведению, культурологии.

5. *Принцип практической ориентированности обучения*, основанной на использовании вариативных образовательных технологий: кейсов, подготовки бизнес-планов, элементов деловых игр, тестов, компьютерной обработки данных, самостоятельных работ, организация внеаудиторной работы (конференций, семинаров, встреч с ведущими предпринимателями и т.д.). Включение в процесс реализации программы предпринимателей различных форм предприятий, консультантов, работников государственных и негосударственных структур, обеспечивающих реализацию государственной политики и программ в сфере поддержки предпринимательства, преподавателей вузов;

6. *Принцип вариативности содержания и видов практической деятельности учащихся* на основе учета их жизненного и личностного планов и интересов, карьерных намерений.

7. *Принцип индивидуализации образования*. Как принцип педагогической деятельности индивидуализация в условиях дополнительного образования ориентирует на создание условий для максимально свободной реализации каждым ребенком, в том числе и ребенком с ОВЗ или инвалидом, заданных природой задатков, проявления своих возможностей, которые служат главным побудительным мотивом творчества. Данный принцип предполагает организацию индивидуально ориентированной помощи каждому ребёнку в реализации его потребностей, в эмоциональном и широком общении как со сверстниками, так и со значимыми взрослыми, в освоении рационального содержания человеческой жизни. Педагог активно участвует в автономном самоопределении ребенка, в стимулировании развития его способности осуществлять социально значимые действия, накапливать собственный личный опыт социальной деятельности. Исходя из этого, дополнительное образование должно занять свое место в создании индивидуальных образовательных моделей, позволяющих детям самостоятельно выбирать путь освоения того вида деятельности, который в данный момент наиболее для них интересен. При этом успехи

ребенка принято сравнивать в первую очередь с предыдущим уровнем его знаний и умений, а стиль, темп, качество его работы – не подвергать порицаниям.

8. *Принцип проектности* предполагает последовательную ориентацию всей деятельности педагога на подготовку и выведение ребенка в самостоятельное проектное действие, развертываемое в логике замысел – реализация – рефлексия. В ходе проектирования перед человеком всегда стоит задача представить себе еще не существующее, но то, что он хочет, чтобы появилось в результате его активности. Если ему уже задано то, к чему он должен прийти, то для него нет проектирования. В логике действия данного принципа в программе предусматриваются социальные и творческие, исследовательские проекты обучающихся.

Успешная реализация модуля «Бизнес по-взрослому» связана с выполнением ряда принципов проектной деятельности.

1. *Принцип прогностичности* обусловлен самой природой проектирования, ориентированного на будущее состояние объекта.

2. *Принцип пошаговости.* Природа проектной деятельности предполагает постепенный переход от проектного замысла к формированию образа цели и образа действий. От него - к программе действий и ее реализации. Причем каждое последующее действие основывается на результатах предыдущего.

3. *Принцип нормирования* требует обязательности прохождения всех этапов создания проекта в рамках регламентированных процедур, в первую очередь связанных с различными формами организации мыследеятельности.

4. *Принцип обратной связи* заключается в необходимости после осуществления каждой проектной процедуры получать информацию о ее результативности и соответствующим образом корректировать действия.

5. *Принцип продуктивности* подчеркивает прагматичность проектной деятельности, обязательность ее ориентации на получение результата, имеющего прикладную значимость. Иными словами, на «продуктивную оформленность» результатов процесса проектирования.

6. *Принцип саморазвития* касается как субъекта проектирования на уровне ветвящейся активности участников, так и порождения новых проектов в результате реализации поставленной цели. Решение одних задач и проблем приводит к постановке новых задач и проблем, стимулирующих развитие новых форм проектирования.

Основные характеристики образовательного процесса

Возраст детей, участвующих в реализации программы, - 14-17 лет (7-11 класс).

Условия набора детей в объединение. Принцип набора в объединение свободный. Принимаются все желающие без конкурсного отбора.

Чтобы стать участником программы, обучающемуся необходимо зарегистрироваться на официальном сайте МБОУ ДО ГЦИР <http://cir.tgl.ru/elearning> в разделе «Дистанционное обучение» на программу «Курс на бизнес».

Характеристика учебных групп по возрастному принципу. Группы формируются с учетом возраста, интересов и потребностей. В группы первого года обучения принимаются обучающиеся 14-15 лет, в группы второго года обучения – 15-16 лет, в группы третьего года обучения – 16-17 лет.

Но группы могут быть и разновозрастными. Для учащихся, разных по возрасту, предусматривается дифференцированный подход при определении индивидуального образовательного маршрута и назначении учебных заданий в процессе обучения.

Группы обучающихся, желающих пройти вариативную часть программы «Школьное инициативное бюджетирование: от идеи до внедрения», изначально формируются как разновозрастные из школьников 14-17 лет.

Категория детей, для которых предназначена программа: программа предоставляет возможность обучения одаренным детям, проявляющим социальную активность и интересующимся бизнесом и предпринимательством.

Инклюзивно в объединении дополнительного образования могут заниматься дети с ОВЗ и дети-инвалиды с сохранным интеллектом, имеющие легкую форму нарушения развития (слабовидящие, слабослышащие, с нарушениями опорно-двигательного аппарата).

Форма обучения: очная. Образовательный процесс по программе предполагает возможность освоения части содержания в режиме дистанционного обучения.

Срок реализации программы - 4 года.

Количество обучающихся в группе - 12-15 человек. Количество обучающихся по вариативному блоку варьируется от 20 до 50 человек.

Уровень освоения содержания программы продвинутый, что предполагает углубленное изучение содержания программы и доступ обучающегося к сложным разделам в рамках содержательно-тематического направления программы.

Вид программы по способам организации содержания модульная.

Взаимодействие данной программы с другими программами МБОУ ДО ГЦИР. Программа «Курс на бизнес» органично продолжает и углубляет содержание дополнительной программы по финансовой грамотности «Лимон» для детей 8-13 лет.

Программа «Курс на бизнес» вместе с программой по финансовой грамотности «Лимон» обеспечивает реализацию городского проекта «Школьное инициативное бюджетирование», городского фестиваля финансовой грамотности «Лимон», городской профильной смены «Бизнес-погружение».

Взаимодействие с другими учреждениями, организациями, социально-профессиональными и культурно-досуговыми общностями взрослых и сверстников. Программа «Курс на бизнес» взаимодействует с ФГБОУ ВПО «ПВГУС», ФГБОУ ВО «ТГУ», ОАНО ВО Волжский университет им. В.Н. Татищева, МЭКОМ–клуб, предприятия малого бизнеса в части совместной организации и проведения деловых экономических игр, экономических конкурсов; работы совместного творческого объединения «Городской бизнес-клуб».

Примерный режим занятий: один раз в неделю по два учебных часа. В соответствии с СП 1.2.3685-21 длительность одного учебного часа для детей школьного возраста – 40 минут.

Продолжительность образовательного процесса: количество учебных недель в первый год обучения– 36 (начало занятий 15 сентября, завершение 31 мая), во второй и третий год обучения – по 38 недель (начало занятий 1 сентября, завершение 31 мая). *Календарный учебный график см. в Приложении 1.*

Объем учебных часов по программе – 300 часов, в том числе первый год обучения - 72 часа, второй -четвертый года обучения – по 76 часов.

Отбор и структурирование содержания, направления и этапы образовательной программы, формы организации образовательного процесса

Программное содержание, методы, формы, средства обучения отбирались с учетом выше обозначенных принципов и основных направлений развития дополнительного образования, отраженных в Концепции развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р).

Содержание программы направлено на создание условий для вовлечения детей в практику глобального, регионального и локального развития общества, развития культуры межнационального общения, лидерских качеств, финансовой, правовой и предпринимательской деятельности, в том числе с применением игровых форматов и технологий.

Содержание программы структурировано следующим образом. Программа реализуется в течение четырёх лет. Каждый год обучения включает в себя 3 модуля.

1 год обучения «Теоретические основы бизнес-планирования»:

1 модуль «Бизнес или работа по найму?»;

2 модуль «Бизнес-план – основа успеха»;

3 модуль «Арифметика бизнеса»;

2 год обучения «Практика разработки бизнес-плана»:

1 модуль «Сделай свой бизнес!»;

- 2 модуль «От идеи к стартапу»;
- 3 модуль «Бизнес по-взрослому».

3 год обучения «Бизнес-психология: успешное управление бизнесом и жизнью»:

- 1 модуль «Психология и предпринимательство»;
- 2 модуль «Коммуникация – основа успеха»;
- 3 модуль «Жизнь без конфликтов».

4 год обучения (вариативный блок) «Школьное инициативное бюджетирование: от идеи до внедрения»:

- 1 модуль «Основы школьного инициативного бюджетирования»;
- 2 модуль «Разработка и реализация инфраструктурных проектов»;
- 3 модуль «Управление и контроль над реализацией проектов».

Формы и методы организации образовательного процесса

Занятия по программе имитируют процесс предпринимательской деятельности: обучающиеся учатся создавать продукт (услугу), осуществляют сбор необходимой информации, разрабатывают бизнес-планы, высчитывают стоимость, планируют пути реализации товара, делают выводы, анализируют свою работу, формируя новое экономическое знание и приобретая новый учебный и жизненный опыт.

Одной из эффективной форм образовательного процесса по программе является городской бизнес-клуб «Ступени успеха» - образовательная и коммуникативная площадка для молодых людей, будущих предпринимателей. В рамках бизнес-клуба осуществляются творческие связи программы со специалистами реального сектора экономики и бизнеса.

Изучение содержания программы осуществляется в разнообразных формах:

- коллективных (всем составом объединения): организация и проведение досуговых мероприятий, выезды на экскурсии, заседания бизнес-клуба;
- групповых: деловые игры по планированию деятельности, обсуждение итогов, проектная работа, практические занятия;
- индивидуальных: выполнение творческих заданий, подготовка к конкурсным мероприятиям.

Часть содержания программы осваивается обучающимися с использованием дистанционных технологий. Дистанционное обучение осуществляется на специально созданной дистанционной платформе на сайте МБОУ ДО ГЦИР <http://cir.tgl.ru/elearning>. В качестве образовательного контента используется разработанное авторское электронное учебное пособие - курс лекций, которое дает возможность каждому обучающемуся в рамках полученного задания организовать самостоятельную работу. Дополнением к курсу лекций являются задания и вопросы для углубления знаний и самоконтроля.

Наряду с педагогическими интерактивными (диалоговыми) технологиями, в программе используется технология проектного обучения и кейс-технологии.

Модуль «Бизнес по-взрослому» направлен на поиск бизнес-идеи и разработку предпринимательского проекта. Основное содержание модуля - проведение учащимися самостоятельных исследований и выполнение творческих проектов. Темы проектов в рамках этого модуля могут предлагаться как педагогом, так и обучающимися, и быть теоретическими, эмпирическими, фантастическими.

Для детей с ОВЗ в объединении созданы следующие условия.

- Организовано пространство в кабинете, где проводятся занятия по программе: мобильная передвигаемая мебель, возможность проезда коляски между рабочими столами.
- К техническим средствам обучения нет особых требований, в основном на занятиях дети заняты коммуникативной деятельностью и используют обычные школьные канцелярские принадлежности.
- Для ребёнка с ОВЗ сенсорных систем (зрение, слух) педагог готовит индивидуальные листы при необходимости (например, крупнее шрифт) или устно поясняет задания в индивидуальном порядке. В групповой работе такой ребёнок располагается ближе к педагогу.
- Педагог своевременно выявляет трудности у детей с ОВЗ и организует дифференцированное и индивидуализированное обучение с учётом специфики развития сохранных функций ребёнка.

- Своевременная профилактика физических, умственных и психологических перегрузок обучающихся, соблюдение санитарно-гигиенических правил и норм.
- Применение дистанционных технологий обеспечивает ребенку с ОВЗ доступность образования, он может обучаться в том месте и в то время, когда ему удобно. Отсутствие жестких временных рамок позволяет изучать материал в темпе и объеме, который доступен ребенку с ОВЗ.

Воспитательная деятельность в рамках программы

Воспитательная работа с обучающимися – неотъемлемая часть программы. Обучение и воспитание представляют собой единый процесс целенаправленного формирования личности ребёнка. Образование не может сводиться исключительно к передаче знаний, оно должно выполнять и такие функции, как формирование ряда новых личностных качеств, новых ценностных ориентаций, гибкого мышления, установок на диалог и сотрудничество.

Воспитательные задачи программы (см. подраздел «Цели и основные задачи») реализуются в процессе педагогического общения, в использовании активных методов обучения, побуждающих детей проявить себя в совместной деятельности, принять оценочное решение. Проектная деятельность, другие используемые технологии способствуют приобретению навыков работы в команде, формированию у обучающихся уважительного отношения к трудовой деятельности; лидерских качеств личности, способной нести ответственность за свои действия, поступки и принимаемые решения.

Важное актуальное значение имеет и самостоятельная работа, вырабатывающая способность принимать решение и навыки самоконтроля.

В течение всех трёх лет обучения планируется участие детей в досуговых, социально-значимых и творческих мероприятиях.

Примерный план воспитательных, досуговых мероприятий в объединении

<i>№</i>	<i>Название мероприятия</i>	<i>Примерные сроки</i>	<i>Цели проведения мероприятия</i>
1.	День открытых дверей МБОУ ДО ГЦИР. Презентация объединения	Сентябрь	Привлечение в объединение новых учащихся. Формирование мотивации к творческой деятельности
2.	Городская профильная смена «Бизнес-погружение»	Сентябрь	Формирование мотивации к предпринимательству
3.	Школьный тур Всероссийской интеллектуальной олимпиады «Наше наследие»	Сентябрь	Интеллектуальное развитие обучающихся, приобщение к олимпиадному движению. Воспитание патриотизма
4.	Фестиваль инициативных проектов ШКИБ	Октябрь	Презентация собственных проектов и знакомство с лучшими практиками школьного инициативного бюджетирования
5.	Фестиваль финансовой грамотности «Лимон»	Октябрь - май	Формирование финансовой грамотности
6.	Тренинги по формированию предпринимательских компетенций и качеств делового человека (навыков Soft skills)	В течение года	Формирование «гибких навыков»
7.	Встреча с представителями бизнес-сообществ	Ноябрь (каникулы)	Формирование мотивации к предпринимательству
8.	Встреча с психологом «Уроки лидерства»	ноябрь	Обучение лидерскому поведению и умению работать в команде в качестве руководителя и подчиненного
9.	Дебаты «Собственный бизнес	октябрь	Знакомство с «плюсами и

	или работа по найму?»		минусами» предпринимательской деятельности и работы по найму
10.	Мероприятие в рамках реализации Федерального календарного плана воспитательной работы «День народного единства»: тематическое занятие	4 ноября	Воспитание патриотизма
11.	Беседа «Что такое семейный бизнес?»	декабрь	Знакомство с видами, примерами и перспективами семейного бизнеса
12.	Участие в городской акции «Протяни руку помощи» в день памяти Николая Чудотворца	19 декабря	Приобщение к благотворительности, воспитание способности к состраданию, милосердию и деятельной помощи нуждающимся
13.	Новогодний праздник в объединении	Декабрь	Организация досуга. Сплочение детского коллектива
14.	Бизнес-ярмарка «Золотая ложка» в рамках городского праздника «Масленица»	февраль	Традиции и праздники России. Формирование предпринимательских компетенций
15.	Мероприятие в рамках реализации Федерального календарного плана воспитательной работы «День защитников Отечества»: тематическое занятие	23 февраля	Патриотическое воспитание
16.	Праздник «Всемирный день комплимента»	1 марта	Формирование навыков коммуникабельности
17.	Мероприятие в рамках реализации Федерального календарного плана воспитательной работы «Международный женский день»: тематическое занятие	8 марта	Формирование традиционных семейных ценностей
18.	Акция в рамках Всемирного дня здоровья	7 апреля	Формирование ЗОЖ
19.	Участие в международной акции «Читаем детям о войне» (Самарская областная детская библиотека)	Май	Воспитание патриотизма, чувства гордости за подвиг народа в Великой Отечественной войне
20.	Праздник окончания учебного года	Май	Подведение итогов года. Формирование сплоченного детского коллектива
21.	Участие в итоговом мероприятии МБОУ ДО ГЦИР Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре»	май	Презентация достижений объединения. Формирование сплоченного детского коллектива

Программа предполагает, что обучающиеся представляют результаты своей индивидуальной или групповой работы на конкурсные и неконкурсные мероприятия различного уровня.

***Перечень мероприятий,
в которых могут принять участие обучающиеся по программе***

- 1) Городской конкурс исследовательских работ учащихся 5-9 классов «Первые шаги в науку» (февраль);
- 2) Городской экономический конкурс «Бизнес-старт» (январь-март);
- 3) Всероссийский конкурс исследовательских работ старшеклассников «Экономический рост России»;
- 4) Городской конкурс проектов ШКИБ;
- 5) Городские конкурсы «Экономим всей семьей», «Домовенок»;
- 6) Всероссийский конкурс проектов ШКИБ;
- 7) Общефедеральный марафон наставнических встреч известных предпринимателей с учащимися 5–11-х классов школ «Практикум по предпринимательству»;
- 8) Проект «Большая перемена» от Росмолодёжи и Российское общество «Знание»;
- 9) Плехановская олимпиада по предпринимательству;
- 10) Олимпиада школьников «Ломоносов» по предпринимательству;
- 11) Международная олимпиада по интеллектуальной собственности для старшеклассников;
- 12) Всероссийский кейс-чемпионат по экономике и предпринимательству НИУ ВШЭ.

Взаимодействие педагога с родителями

Воспитательная деятельность по программе осуществляется во взаимодействии с семьей. Работа с родителями на протяжении учебного года включает в себя следующее:

<i>№</i>	<i>Вид работы</i>	<i>Цели проведения данных видов работ</i>
1.	Индивидуальные и коллективные консультации для родителей	Совместное решение задач по воспитанию и развитию детей
2.	Организация общения в чате мессенджеров СФЕРУМ	Решение организационных вопросов. Реализация единых требований к ребёнку семьи и объединения дополнительного образования
3.	Работа группы «От идеи до бизнеса» в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/businessclubtl	Демонстрация детских достижений, информирование о текущих мероприятиях в объединении, в центре цифрового объединения «IT-куб»
4.	Организация экскурсий на предприятия, где работают родители	Совместная деятельность по профориентации
5	Привлечение родителей к посильному участию в жизни детского коллектива (помощь в организации менторских консультаций, помощь в организации экскурсий и других мероприятий, финансирование участия в мероприятиях городского и выше уровня, приглашение родителей на открытые занятия и воспитательные мероприятия)	Формирование сплочённого коллектива. Совместное решение задач по воспитанию, развитию детей и организации образовательного процесса
6	Анкетирование «Удовлетворённость результатами посещения ребёнком занятий объединения»	Изучение потребностей родителей, степени их удовлетворения результатами УВП

Взаимодействие с организациями и привлечение специалистов-практиков из реального сектора экономики

Привлечение к реализации программы бизнес-структур, учреждений высшего, среднего профессионального и дополнительного образования, представителей общественности обеспечит практическую составляющую обучения и реализацию деятельностно-компетентностного подхода. Это позволит реализовать идею развития индивидуальности ребенка, расширение круга его интересов, склонностей и способностей с одной стороны, и удовлетворение запросов социума на раннюю профессиональную ориентацию, с другой

стороны. К проведению занятий по программе привлекаются преподаватели высших учебных заведений Тольятти, индивидуальные предприниматели. Совместно с МЭКОМ-клубом организуется работа городского бизнес-клуба «Ступени успеха», где привлеченные специалисты выступают в качестве модераторов, бизнес-тренеров и координаторов.

**Состав специалистов-практиков, привлекаемых
к реализации программы «Курс на бизнес»**

<i>Фамилия, имя, отчество</i>	<i>Образование, степень, звание</i>	<i>Место работы</i>
Хаирова Анастасия Викторовна	Высшее, СамГУ, «Государственное и муниципальное управление»; СГЭУ, «Финансы и кредит»	МБОУ ДО ГЦИР, директор
Гусельникова Ирина Викторовна	Высшее экономическое, Пермский государственный университет, «Экономическая кибернетика»	МБОУ ДО ГЦИР, методист
Юрченко Елена Александровна	Высшее экономическое, м.э.н., Кокшетауский институт экономики и менеджмента	ИП Образовательная деятельность
Литвинцева Ольга Геннадьевна	Высшее экономическое, Самарский государственный экономический институт	ИП Образовательная деятельность
Скорниченко Наталья Николаевна	Высшее экономическое, к.э.н., доцент	ФГБОУ ВПО ПВГУС, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Многофункциональная экономика и развитие территории»
Мочальникова Оксана Николаевна	Высшее	Специалист по связям с общественностью ФГБОУ ВПО ПВГУС, зав. отделом
Вечканов Артем Сергеевич	Высшее экономическое, к.э.н	ФГБОУ ВПО ПВГУС
Нестерова Маина Александровна	Высшее экономическое, специалист	НОУ ВПО «Колледж управления и экономики», ст.преподаватель
Курилова Анастасия Александровна	Высшее экономическое	ФГБОУ ВПО ТГУ, зав. кафедрой «Финансы и кредит»
Антипов Дмитрий Вячеславович	Высшее экономическое, к.т.н.	ФГБОУ ВПО ТГУ, зам.директора по научной работе, и.о. зав кафедрой «Торговое дело и управление производством»
Федотова Юлия Валериевна		ИП (косметология, Семейная школа)
Смирнов Антон		ИП (Школа флорбола)
Лунис Александр Сергеевич	Высшее экономическое	ИП Акселерационное бюро «ВИП – Партнёр», Провинция кофе, бизнес-тренер
Уразов Юрий Иванович	Высшее экономическое	ИП «Торговая компания» Варшава», Председатель комиссии по предпринимательству, промышленной политике и экологии, бизнес-тренер
Голощапова Татьяна Викторовна	Высшее экономическое, к.э.н., доцент	ФГБОУ ВПО ПВГУС, доцент, к.э.н.; ведущий научный сотрудник; преподаватель кафедры

		«Многофункциональная экономика и развитие территории»
Орuch Татьяна Александровна	Высшее экономическое, к.э.н., доцент	ФГБОУ ВПО ПВГУС, доцент кафедры «Многофункциональная экономика и развитие территории»

Планируемые результаты освоения программы

Требования к уровню подготовки выпускников направлены на овладение обучающимися знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, значимыми для социальной адаптации личности.

1. Предметные результаты

По окончании *первого года* обучающиеся **будут иметь представление:**

- о базовых понятиях из сферы бизнеса (бизнес, предпринимательство, фирма, конкуренция);

будут знать:

- методики расчета основных показателей бизнеса;
- методику составления бизнес-плана;
- формы занятости на рынке труда;

будут уметь:

- владеть базовыми понятиями из сферы бизнеса;
- определять организационно-правовые формы предпринимательства;
- самостоятельно выбирать и обосновывать трудовую форму занятости;
- проводить контроль и анализ информации о бизнес-структурах;
- ставить цели и составлять финансовый план;
- осуществлять поиск и использование информации.

По окончании *второго года* обучающиеся

будут знать:

- технологию бизнес-планирования;
- технологию целеполагания;
- программы государственной поддержки малого бизнеса;

будут уметь:

- составлять бизнес-план;
- самостоятельно продвигать свою бизнес-идею;
- принимать решения и нести за них ответственность;
- самостоятельно рассчитывать основные экономические показатели.

По окончании *третьего года* обучающиеся

будут знать:

- специфику предпринимательской деятельности;
- психологические особенности деятельности предпринимателя;
- основные направления психологического сопровождения бизнеса;
- психологические методы, которые используются для решения задач бизнеса;

будут уметь:

- анализировать психологические причины затруднений в реализации предпринимательской деятельности;
- грамотно применять психологические методы для решения практических задач в бизнесе.

По окончании изучения *четвертого года обучения* (вариативный блок «Школьное инициативное бюджетирование: от идеи до внедрения») обучающиеся

будут иметь представление:

- о базовых понятиях из сферы бюджетирования (инициатива, бюджетирование, смета, школьная инфраструктура, школьное сообщество);

- о принципах и механизмах школьного инициативного бюджетирования;

будут знать:

- принципы и механизмы школьного инициативного бюджетирования;
- основы управления бюджетом и планирования расходов;
- методы оценки эффективности использования бюджетных средств;
- правила составления и утверждения бюджета;
- способы контроля и мониторинга исполнения бюджета;

будут уметь:

- разрабатывать и представлять проекты, направленные на решение актуальных проблем школы и местного сообщества;
- проводить анализ потребностей и возможностей для реализации проектов;
- планировать и контролировать выполнение работ по проекту;
- оценивать эффективность и результативность проекта;
- презентовать результаты своей работы перед аудиторией;
- принимать обоснованные бюджетные решения и участвовать в распределении бюджетных средств.

Более конкретные диагностические признаки по овладению предметными знаниями и умениями приведены в программах каждого из модульных курсов.

2. Метапредметные результаты

По окончании обучения по программе обучающийся **будет:**

- создавать проекты;
- анализировать потребности современного общества и способы их удовлетворения в рамках данных территориальных и временных условий;
- разрабатывать бизнес-идеи;
- планировать достижение целей;
- находить альтернативные решения проблем, возникающих при создании проекта;
- оперировать такими понятиями, как проект, проектирование, проблема, гипотеза, наблюдение, презентация;
- классифицировать, наблюдать, проводить эксперименты; структурировать материал, делать умозаключения и выводы;
- составлять индивидуальный план проектной работы;
- осуществлять поиск нужной информации для выполнения учебного проекта с использованием учебной и дополнительной литературы в открытом информационном пространстве;
- публично выступать с защитой и доказательством своей идеи на мини-конференциях;
- объяснять, доказывать и защищать свои идеи;
- презентовать собственный проект, в том числе и с использованием медиасредств;
- доводить свою позицию до других, владея приемами монологической и диалогической речи;
- критично анализировать свою позицию, признавать ошибочность своего мнения (если оно таково) и корректировать его;
- понимать другие позиции (понимать систему взглядов и интересов другого человека);
- толерантно строить свои отношения с людьми иных позиций и интересов, находить компромиссы;
- продуктивно взаимодействовать с членами своей группы, решающей общую задачу (работать в «цепочке», где от каждого звена зависит конечный результат труда).

3. Личностные результаты

По окончании обучения по программе обучающийся **будет:**

- демонстрировать интерес к занятиям и стремление к предпринимательской деятельности;
- проявлять ответственность за свои действия и поступки;

- понимать рискованность занятия бизнесом;
- проявлять отзывчивость, сопереживание в общении с одноклассниками, педагогами, специалистами бизнеса;
- владеть навыками SOFT-SKILLS;
- демонстрировать положительное отношение к проектной деятельности;
- демонстрировать интерес к новому содержанию и новым способам познания;
- стремиться анализировать причины успеха в проектной деятельности, понимание оценок педагога, других взрослых, товарищей, родителей;
- проявлять способность к самооценке на основе критериев успешности проектной деятельности.

Педагогический мониторинг результатов образовательного процесса

В начале учебных занятий педагогом проводится **вводный контроль** для определения начального уровня знаний обучающихся в форме тестирования.

В течение всего курса обучения осуществляется **оперативный контроль**, позволяющий определить уровень усвоения программы, творческую активность учащихся, выявить коммуникативные склонности, готовность к саморазвитию. Текущий контроль освоения программы проводится методами опроса, тестирования, наблюдения, диагностической практической работы.

Промежуточный контроль осуществляется по результатам освоения каждого модуля в форме экономической игры, тестирования или в форме защиты проекта (модуль «Бизнес повзрослому»).

Итоговый контроль проводится по окончании 1-го учебного года – в форме выполнения диагностической практической работы; 2-го учебного года - в форме защиты проекта; 3-го учебного года – в форме решения бизнес-кейса. По окончании обучения по вариативному блоку – в форме защиты проектов по преобразованию школьной инфраструктуры.

Педагог анализирует:

- усвоение обучающимися категорий и понятий экономической науки;
- качество и способность учащегося работать самостоятельно и творчески;
- проявление инициативы в решении экономических и социальных проблем.

Результаты педагогического мониторинга образовательных результатов каждой группы заносятся педагогом в «Лист результатов диагностики».

В конце учебного года педагог обобщает результаты всех диагностических процедур и определяет уровень результатов образовательной деятельности каждого обучающегося – интегрированный показатель, в котором отображена концентрация достижений всех этапов и составляющих учебно-воспитательного процесса. Возможные уровни освоения ребенком образовательных результатов по программе - низкий (Н), средний (С), высокий (В).

Оценка уровня освоения программы осуществляется по следующим параметрам и критериям.

Высокий уровень освоения программы:

– По показателю теоретической подготовки: обучающийся освоил практически весь объем знаний 100-80%, предусмотренных программой за конкретный период; специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием;

– По показателю практической подготовки: обучающийся овладел на 100-80% предметными умениями, навыками и метапредметными учебными действиями, предусмотренными программой за конкретный период; работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей; самостоятельно выполняет практические задания с элементами творчества;

– По показателю творческой активности: обучающийся проявляет ярко выраженный интерес к творческой деятельности, к достижению наилучшего результата, коммуникабелен, активен, склонен к самоанализу, генерирует идеи, является участником и призером конкурсных мероприятий городского и выше уровня.

Средний уровень освоения программы:

- По показателю теоретической подготовки: у обучающегося объём усвоенных знаний составляет 79-50%; сочетает специальную терминологию с бытовой;
- По показателю практической подготовки: объём усвоенных предметных умений, навыков и метапредметных учебных действий составляет 79-50%; работает с оборудованием с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца;
- По показателю творческой активности: обучающийся имеет устойчивый интерес к творческой деятельности, стремится к выполнению заданий педагога, к достижению результата в обучении, инициативен, является участником конкурсного мероприятия учрежденческого уровня.

Низкий уровень освоения программы:

- По показателю теоретической подготовки: обучающийся овладел менее чем 50% объёма знаний, предусмотренных программой; как правило, избегает употреблять специальные термины;
- По показателю практической подготовки: обучающийся овладел менее чем 50%, предусмотренных предметных умений, навыков и метапредметных учебных действий; испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием; в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания с помощью педагога;
- По показателю творческой активности: обучающийся пассивен, безынициативен, со сниженной мотивацией, нет стремления к совершенствованию в выбранной сфере деятельности, не может работать самостоятельно, отказывается участвовать в конкурсных мероприятиях.

Подведение итогов реализации программы

В соответствии с календарным учебным графиком в конце учебного года проводится:

- промежуточная аттестация обучающихся (оценка качества освоения программы по итогам учебного года) для групп первого года обучения в форме тестирования, второго года обучения в форме защиты проекта (см. Приложение 2);
- итоговая аттестация (оценка качества освоения программы обучающимися за весь период обучения по программе) для групп третьего года обучения в форме тестирования и решения бизнес-кейса (см. Приложение 2), для обучающихся по вариативному блоку «Школьное инициативное бюджетирование» в форме защиты проектов по преобразованию школьной инфраструктуры.

Сведения о проведении и результатах промежуточной и итоговой аттестации обучающихся фиксируются педагогом в электронном журнале в АСУ РСО, где впоследствии формируется отчет об уровне освоения программы каждой группой.

Презентация достижений детей проводится в конце каждого учебного года на учрежденческом Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре».

Выпускникам по результатам итоговой аттестации выдаются свидетельства об освоении образовательной программы «Курс на бизнес».

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№	Год обучения и название модуля	Количество часов			Из них	
		теория	практика	всего	очно	дистанци онно
	Первый год обучения «Теоретические основы бизнес- планирования»	20	52	72	60	12
1	Модуль «Бизнес или работа по найму?»	4	14	18	14	4
2	Модуль «Бизнес-план – основа успеха»	8	20	28	24	4
3	Модуль «Арифметика бизнеса»	8	18	26	22	4
	Второй год обучения «Практика разработки бизнес- плана»	16	60	76	64	12
1	Модуль «Сделай свой бизнес!»	2	16	18	14	4
2	Модуль «От идеи к стартапу»	10	26	36	32	4
3	Модуль «Бизнес по-взрослому»	4	18	22	18	4
	Третий год обучения «Бизнес-психология: успешное управление бизнесом и жизнью»	24	52	76	58	18
1	Модуль 1. Психология и предпринимательство	8	16	24	18	6
2	Модуль 2. Коммуникация – основа успеха	8	18	26	20	6
3	Модуль 3. Жизнь без конфликтов	8	18	26	20	6
	Всего часов по обязательной части программе:	60	164	224	182	42
	4 год обучения (вариативный блок программы) «Школьное инициативное бюджетирование: от идеи до внедрения»	18	58	76	58	18
1	Модуль 1. Основы школьного инициативного бюджетирования	6	12	18	12	6
2	Модуль 2. Разработка и реализация инфраструктурных проектов	6	26	32	26	6
3	Модуль 3. Управление и контроль над реализацией проектов	6	20	26	20	6
	Итого	78	222	300	240	60

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Первый год обучения «Теоретические основы бизнес-планирования»

МОДУЛЬ «БИЗНЕС ИЛИ РАБОТА ПО НАЙМУ?»

О своём бизнесе мечтают многие. Но решаются на него единицы. Да и не всем он подходит. В этом модуле разберем, что может дать человеку собственное дело и почему в ряде случаев лучше предпочесть работу по найму.

Цель модуля – формирование представлений обучающихся о формах занятости на рынке труда.

Задачи модуля:

- 1) познакомить обучающихся с алгоритмом создания собственного бизнеса;
- 2) познакомить с основами занятости по найму;
- 3) формировать умения обосновывать форму занятости;
- 4) содействовать трудовому воспитанию и профориентации школьников;
- 5) формировать устойчивое понимание экономических терминов и понятий.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать: основные теоретические положения экономики, типы экономических систем и их принципы; характеристику рыночной экономики; чем отличается работа по найму от собственного бизнеса.

будут уметь: отличать типы экономических систем по их признакам; характеризовать условия функционирования рынка; делать обоснованный выбор в пользу либо работы по найму, либо открытия собственного бизнеса.

Учебно-тематический план модуля «Бизнес или работа по найму?»

№	Название темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	Из них дистанционно
1.	Экономика и экономическая наука. Типы экономических систем	1	1	2	1
2.	Рыночная экономика и ее принципы. Экономика свободного предпринимательства	1	3	4	1
3.	Вопросы занятости в условиях рыночной экономики: собственный бизнес или работа по найму	1	5	6	1
4.	Алгоритм создания собственного дела	1	5	6	1
	Итого по модулю:	4	14	18	4

Содержание учебного модуля

Тема 1. Экономика и экономическая наука. Типы экономических систем.

Теория. Экономика, как наука. Потребности. Ограниченность экономических ресурсов. Главные вопросы экономики. Основная проблема экономики. Типы экономических систем. Эволюция экономических систем. Становление современной рыночной экономики России. Правила техники безопасности и их специфика.

Практика. Игра «Давайте познакомимся». Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий. Организация рабочего места. Экскурсия по учреждению дополнительного образования. Практическая работа «Где я встречаюсь с экономикой». Тест на готовность заниматься предпринимательской деятельностью.

Входная диагностика. Анкета-тест «Что я знаю об экономике».

Тема 2. Рыночная экономика и ее принципы. Экономика свободного предпринимательства.

Теория. Рыночная экономика, основные принципы ее функционирования. Собственность. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры. Экономические цели. Конкуренция и ее виды. Занятость и безработица. Спрос. Факторы, формирующие спрос. Предложение. Факторы, формирующие предложение. Величина предложения. Закон предложения. Закон спроса. Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: спрос, предложение, рынок, конкуренция. Бизнес и предпринимательство. Основные участники бизнеса. Государственное регулирование рынка. Факторы благоприятного предпринимательского климата. Функции и условия предпринимательской деятельности. Что такое предпринимательство и кто такой предприниматель? Основные качества предпринимателя. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Понятие предпринимательской идеи.

Практика. Практическая работа «Преимущества малого бизнеса. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя». Заседание городского бизнес-клуба «Деловые качества предпринимателя» с привлечением специалистов-практиков.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме «Рыночная экономика». Выполнение практических заданий: тестов и задач.

Тема 3. Вопросы занятости в условиях рыночной экономики: собственный бизнес или работа по найму.

Теория. Рынок труда. Занятость и безработица. Заработная плата и стимулирование труда. Безработица. Государственная политика в области занятости. Профсоюзы. Собственный бизнес: и минусы. Работа по найму: плюсы и минусы. Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: бизнес, безработица, занятость.

Практика. Практическая работа «Трудоустройство». Дебаты «Собственный бизнес или работа по найму». Тест «Можешь ли ты стать предпринимателем». Тест «Предпринимательские способности». Практическая работа «Преимущества и проблемы малого бизнеса». Практическая работа «Проанализировать имеющиеся стартапы в регионе и в целом по России». Практическая работа «Сформировать собственные предпринимательские идеи». Мозговой штурм по оценке бизнес-идей. Занятие-обобщение. «Слагаемые будущего успеха».

Тема 4. Алгоритм создания собственного дела.

Теория. Собственный бизнес: с чего начать и что надо знать. Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: регистрация, налоги, инвестиции.

Практика. Практическая работа «Анализ банковских услуг по кредитованию малого бизнеса». Практическая работа «Налогообложение малого бизнеса». Практическая работа «Проанализировать формы поддержки малого предпринимательства». Изучение нормативных документов, регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение практических заданий: составить блок-схему «Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя».

Подведение итогов модуля. Итоговая игра «Сделай свой бизнес».

МОДУЛЬ 2 «БИЗНЕС-ПЛАН – ОСНОВА УСПЕХА»

Хорошая бизнес-модель позволяет определить успешность бизнеса. В любое время бизнесмен может узнать, насколько высока эффективность его проекта, иметь четкое представление о том, как предприятие функционирует, приносит ли прибыль, в каком финансовом положении находится.

Бизнес-план – это тот самый документ, который позволяет провести анализ выбранной идеи для бизнеса на предмет реалистичности, окупаемости и разумности в общем.

Бизнес-план помогает выстроить стратегию создания и развития предприятия, совершенствовать и улучшать свой бизнес. В рамках программы познакомимся со структурой бизнес-плана и рассмотрим методику оформления всех его разделов.

Цель модуля – формирование социальных компетентностей у обучающихся посредством изучения основ бизнес-планирования.

Задачи модуля:

- 1) формировать базовые знания о структуре бизнес плана;
- 2) формировать навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать: необходимость бизнес-планирования, структуру бизнес-плана, методику составления бизнес-плана и расчета основных показателей бизнеса;

будут уметь: определять целевую аудиторию бизнеса, составлять SWOT-анализ, определять потребность в ресурсах.

Учебно-тематический план модуля «Бизнес-план – основа успеха»

№	Название темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	Из них дистанционно
1.	Сущность и этапы бизнес-планирования	1	3	4	2
2.	Процесс и организация планирования на предприятии	2	4	6	1
3.	Методика составления разделов бизнес-плана	3	7	10	1
4.	Оформление и представление бизнес-плана	2	6	8	
Итого по модулю:		8	20	28	4

Содержание учебного модуля

Тема 1. Сущность и этапы бизнес-планирования.

Теория. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Функции и принципы планирования на предприятии. Функции управления предприятием. Планирование. Бизнес-планирование. Основные принципы внутрифирменного планирования. Связь уровней управления. Структура и содержание разделов бизнес-плана. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей». Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.

Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: бизнес-план, миссия организации, целеполагание, конкуренция, SWOT-анализ.

Практика. Практическая работа «Постановка целей и задач планирования».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение учебного теста.

Входная диагностика. Анкетирование «Твоя готовность стать предпринимателем». Диагностическое упражнение «Что я знаю о бизнес-плане».

Тема 2. Процесс и организация планирования на предприятии.

Теория. Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Системы планирования. Объекты планирования. Разработчики планов. Средства планирования. Порядок составления планов. Методы планирования. Организация планово-экономической работы предприятий. Встречное планирование и его преимущества. Организационные структуры планирования. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования. Количественные показатели. Качественные показатели. Натуральные показатели. Стоимостные показатели.

Практика. Практическая работа «Разбор бизнес-кейсов».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение учебного теста.

Тема 3. Методика составления разделов бизнес-плана.

Теория. Условия обоснования положений бизнес-плана. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Резюме. Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). План маркетинга. Производственная программа. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Организационный план.

Практика. Практическая работа «Разбор бизнес-кейсов». Практическая работа «Разработка разделов бизнес-плана». Заседание городского бизнес-клуба «Мой бизнес-план» с привлечением специалистов-практиков. Подготовка к Городскому экономическому конкурсу «Бизнес-старт».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение учебного теста.

Тема 4. Оформление и представление бизнес-плана.

Теория. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации. Использование компьютерных программ в бизнес-планировании.

Практика. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Возможности дальнейшего изучения темы: целесообразно из второго года обучения пройти все три модуля, оформить собственную бизнес-идею в план и приступить к ее реализации.

Подведение итогов модуля. Итоговая игра «Планируем производственную программу».

МОДУЛЬ 3 «АРИФМЕТИКА БИЗНЕСА»

Чтобы понять эффективность бизнеса или в какое предприятие выгоднее вкладывать средства, нужно сравнить имеющиеся проекты. Поскольку для разных видов бизнеса планы могут очень сильно отличаться и по объему, и по характеристикам, нужны конкретные данные, выраженные в числах, не зависящие от вида деятельности предприятия и от его масштаба – показатели эффективности бизнес-плана: точка безубыточности, рентабельность, чистый дисконтированный доход, запас финансовой прочности и другие. По этим данным делается первоначальный вывод, стоит ли вообще рассматривать предприятие как объект инвестирования, выгоден ли ваш бизнес. В этом модуле предстоит познакомиться с методикой расчета основных показателей эффективности бизнеса.

Программа модуля «Арифметика бизнеса» посвящена изучению финансовой стороны бизнеса: оцениванию имеющихся ресурсов, расчету себестоимости, цены и прибыли.

Цель модуля – овладение практическими способами оценки эффективности бизнеса по основным экономическим показателям.

Задачи модуля:

- 1) расширить представление учащихся о практической значимости вычислительных навыков, о сферах применения вычислительных навыков в быту и бизнесе;
- 2) развивать навыки конструктивного решения практических задач;
- 3) познакомить с методикой расчета и экономической сущностью основных показателей эффективности бизнеса.
- 4) формировать умения анализировать функционирование бизнес-структур.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:

- методику расчета и экономическую сущность показателей бизнеса;
- главные экономические зависимости и формулы, выражающие связи между экономическими показателями: выручкой, доходом, издержками, ценой, прибылью, рентабельностью, заработной платой, амортизацией, материальными расходами, налогами;
- основные категории конкретной экономики: собственность, труд, стоимость, товар, себестоимость, цена, деньги, прибыль, финансы, отрасли народного хозяйства, оплата труда, конкуренция, рынок, инвестиции, уровень и качество жизни, спрос и предложение, валюта, предприятие, производство, потребление.

будут уметь:

- рассчитывать и интерпретировать показатели эффективности бизнеса; осуществлять расчеты средствами MS Excel и ProjectExpert;
- рассчитывать основные экономические показатели на основе имеющейся информации о деятельности предприятия, фирмы, предпринимателя: выручку от реализации продукции; прибыль и рентабельность в результате осуществления различных видов экономической деятельности; величину налоговых отчислений, платежей; размер оплаты за предоставленный банковский кредит; себестоимость продукции на основе издержек производства; прогнозную цену реализуемой продукции, исходя из себестоимости и нормы прибыли; семейный и потребительский бюджет;
- извлекать, интерпретировать и преобразовывать информацию, представленную графиком, диаграммой или схемой.

Учебно-тематический план модуля «Арифметика бизнеса»

№	Название темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	Из них дистанционно
1.	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	1	3	4	1
2.	Расходы и себестоимость продукции	2	2	4	1
3.	Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности	5	13	18	2
Итого по модулю:		8	18	26	4

Содержание учебного модуля

Тема 1. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности

Теория. Источники финансирования бизнеса: внутренние, внешние. Собственные и заемные финансовые ресурсы. Основные и оборотные средства предприятия. Система показателей использования основных и оборотных средств. Амортизация. Износ. Трудовые ресурсы и персонал предприятия. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

Практика. Игра «Знакомство». Практическая работа «Классификация основных средств предприятия». Практическая работа «Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств». Практическая работа «Расчет производительности труда». Практическая работа «Потребность бизнеса в ресурсном обеспечении».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение учебного теста.

Входная диагностика. Диагностическое упражнение «Что используется в бизнесе».

Тема 2. Расходы и себестоимость продукции. Цена.

Теория. Расходы, способы их классификации и группировки. Расчёт себестоимости продукции. Применяемые методы и их назначение. Значение управления издержками для принятия управленческих решений. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции. Формирование цены.

Практика. Практическое занятие: «Расчёт себестоимости продукции». Практическая работа «Формирование цены на продукцию».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Составить таблицу «Классификация расходов». Участие в городском экономическом конкурсе «Бизнес-старт».

Тема 3. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности.

Теория. Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Распределение и использование прибыли. Соотношение «затраты - объем производства – прибыль». Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. Налоги.

Практика. Практическое занятие «Экономические расчёты точки безубыточности и рентабельности производства». Заседание городского бизнес-клуба «Арифметика бизнеса» с привлечением специалистов-практиков.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение учебного теста.

Подведение итогов модуля. Диагностическая практическая работа (тестирование с выбором ответов, задания с кратким ответом, задания с развернутым ответом, практические задачи).

Подведение итогов учебного года. Промежуточная аттестация обучающихся в форме тестирования. Участие в итоговом Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре». Праздник окончания учебного года. Коллективное обсуждение итогов учебного года.

Второй год обучения «Практика разработки бизнес-плана»

МОДУЛЬ «СДЕЛАЙ СВОЙ БИЗНЕС!»

Как часто начинающие предприниматели топчутся на месте, не решаясь сделать первый шаг! Виной всему — отсутствие удачной идеи, которая могла бы принести успех и стабильный доход. Программа о том, как начать свой бизнес с нуля и даже без денег. Рассмотрим, как это сделать, ориентируясь, прежде всего на свои умения и способности.

Цель модуля - формирование умений выбора и обоснования бизнес-идеи.

Задачи модуля:

- 1) познакомить обучающихся с понятием бизнес-идея.
- 2) формировать представление о критериях жизнеспособности бизнес-идеи.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать: как найти идею для бизнеса и сделать так, чтобы она принесла ощутимые результаты.

будут уметь: обосновывать выбранные бизнес-идеи на результативность; анализировать свои умения и навыки; оценивать рыночную структуру.

Учебно-тематический план модуля «Сделай свой бизнес!»

№	Название темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	Из них дистанционно
1	Как найти бизнес-идею, которая работает	-	4	4	1
2	Франшиза	1	5	6	1
3	Жизнеспособность идеи. Что важно знать перед открытием бизнеса с нуля	1	7	8	2
Итого по модулю:		2	16	18	4

Содержание учебного модуля

Тема 1. Как найти бизнес-идею, которая работает.

Теория. Как найти и выбрать бизнес-идею. Как найти бизнес-идею: рекомендации и советы. Анализ своих талантов и предпочтений. Психология предпринимателя. Интернет-предпринимательство. Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: бизнес-идея, предприниматель. Знакомство с модулем. Правила поведения и техники безопасности.

Практика. Творческая работа «Алло, мы ищем таланты!». Практическая работа «Я через 10 лет». Мастер-класс «Я умею и вас научу». Тренинг «Генерация бизнес-идеи». Заседание городского бизнес-клуба «Моя бизнес-идея» с привлечением специалистов-практиков.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение учебного теста.

Входная диагностика. Анкетирование «Ты предприниматель?». Диагностическое упражнение «Открой в себе предпринимателя. Оценка предпринимательских способностей».

Тема 2. Франшиза.

Теория. Франшиза. Как найти доходную франшизу? Плюсы и минусы франчайзинга.

Практика. Практическая работа «Анализ предприятий г.Тольятти и Самарской области, работающих по франшизе».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение практической работы «Анализ предложений франшизы на рынке».

Тема 3. Жизнеспособность идеи. Что важно знать перед открытием бизнеса с нуля.

Теория. Жизнеспособность идеи. Потенциал бизнес-идеи. Как начать свой бизнес с нуля без вложений: рабочие схемы. SWOT-анализ. Стратегия продвижения и бизнес-цель.

Практика. Практическая работа «Оценка жизнеспособности бизнес-идеи». Практическая работа «Оценка перспективы развития своего бизнеса. SWOT-анализ». Практическая работа «Бизнес-цель и стратегия продвижения своего бизнеса». Подготовка к Городскому экономическому конкурсу «Бизнес-старт».

Подведение итогов модуля. Защита проекта «Моя бизнес-идея».

МОДУЛЬ «ОТ ИДЕИ К СТАРТАПУ»

Сегодняшние школьники в ближайшие десятилетия будут определять благосостояние страны, накапливать ее потенциал в экономической, научной и культурных сферах, обеспечивать безопасность государства. В рамках модуля «От идеи к стартапу» обучающийся знакомится со структурой бизнес-плана и готовит себя к реализации своей бизнес-идеи и самостоятельной трудовой деятельности.

Цель модуля – формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования, оценки эффективности и рисков разного рода проектов, навыков разработки бизнес-плана.

Задачи модуля:

- 1) познакомить с разделами бизнес-плана и их содержанием;
- 2) формировать умения составления примерного бизнес-плана;
- 3) познакомить с базовыми системными программными продуктами, прикладными программами по бизнес-планированию.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля «От идеи к стартапу»

По окончании модуля обучающиеся

будут знать: роль и место бизнес-планирования в области управления финансами и инвестиционными проектами; структуру и функции бизнес-планов; содержание разделов бизнес-плана; методику бизнес-планирования; технологию привлечения инвестиций; компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими; методические основы оценки эффективности бизнес-проектов;

будут уметь: анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; составлять бизнес план, обосновывать экономические расчеты бизнес-плана, обобщать и делать аргументированные выводы относительно целесообразности применения вариантов управленческих решений.

Учебно-тематический план модуля «От идеи к стартапу»

№	Название темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	Из них дистанционно
1.	Бизнес-план: разделы	1	3	4	1
2.	Описание продукта с вариантами его дальнейшей трансформации	1	3	4	
3.	Анализ рынка с описанием всех групп конкурентов и характеристики возможных покупателей	1	3	4	1
4.	Производственный план и расчет себестоимости товара или услуги	1	3	4	
5.	Маркетинговый план - план продвижения и смета затрат на рекламу и другие виды коммуникации с клиентами	1	3	4	
6.	Организационный план - отражение структуры компании, оценка зарплат сотрудников, а также внешних услуг	1	3	4	

7.	Финансовый план учитывает все источники финансирования и доходы, а также все расходы и налоги	2	4	6	2
8.	Как привлечь финансирование	2	4	6	
	Итого по модулю:	10	26	36	4

Содержание учебного модуля

Тема 1. Бизнес-план: разделы.

Теория. Бизнес-план, его структура и назначение. Что такое проектная деятельность учащихся. Типология проектов. Особенности различных видов учебных проектов: Предпроектная деятельность. Реализация плана действий. Подготовка учащихся к работе над проектом. Выбор проблемы. Форма выявления и анализа проблемы. Сбор информации. Информация из писем и интервью. Разработка собственного варианта решения проблемы. Реализация плана действий команды учащихся. Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: бизнес-план, резюме, инвестор. Знакомство с модулем. Правила поведения и техники безопасности.

Практика. Практическая работа «Структура бизнес-плана». Практическая работа «Выбор организационно-правовой формы фирмы, формулирование целей и задач разработки бизнес-плана (индивидуальное задание на разработку реального бизнес-плана)». Практическая работа «Составление краткого описания компании, выпускаемой продукции или оказываемых услуг. Анализ рынка потребителей». Проектная деятельность: тренинг-задание: придумать название и цель проекта по типу проектов, проследить соответствие названия и цели; разработка проекта (черновой вариант). Заседание городского бизнес-клуба «Мой бизнес-план» с привлечением специалистов-практиков.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение учебного теста.

Входная диагностика. Анкетирование «Оценка готовности к предпринимательству». Диагностическое упражнение: «Лестница успеха».

Тема 2. Описание продукта с вариантами его дальнейшей трансформации.

Теория. Продукты или услуги моего бизнеса. Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: товар, услуга, продукция.

Практика. Практическое занятие: «Разработка плана производства и оказания услуг». Практическая работа «Составление краткого описания компании, выпускаемой продукции или оказываемых услуг. Анализ рынка потребителей». Подготовка к Городскому экономическому конкурсу «Бизнес-старт».

Проектная деятельность: работа над проектом. Конкурс творческих работ «Продукция моей фирмы».

Тема 3. Анализ рынка с описанием всех групп конкурентов и характеристики возможных покупателей.

Теория. Конкуренция: понятие, виды. Конкуренты моего бизнеса. Внешняя среда бизнеса. Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: конкуренция, монополия, потребители.

Практика. Практическое занятие «Анализ рынков сбыта и основных конкурентов». Работа над проектом. Подготовка к Городскому экономическому конкурсу «Бизнес-старт».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение учебного теста.

Тема 4. Производственный план и расчет себестоимости товара или услуги.

Теория. Производство, производственная программа. Производительность труда. Расчет всех затрат на производство. Себестоимость, калькуляция. Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: затраты, себестоимость, калькуляция, производительность.

Практика. Практическая работа «Разработка плана по издержкам производства и реализации продукции, услуг организации».

Тема 5. Маркетинговый план - план продвижения и смета затрат на рекламу и другие виды коммуникации с клиентами.

Теория. Возникновение и эволюция маркетинга. Маркетинг как форма производственно-сбытовой деятельности предпринимателя. Функции маркетинговой деятельности. Сегментирование рынка. Позиционирование. Сбор и анализ маркетинговой информации. Проведение маркетинговых исследований. Разновидности спроса и соответствующие задачи маркетинга. Анализ товара (услуг). Анализ российского рынка товаров (услуг). Анализ торговых предприятий в г. Тольятти. Изучение потребителей товара (услуг). Сегментация рынка товаров (услуг). Оценка конкурентоспособности товара (услуги). Прогнозирование рынка товаров (услуг). Реклама. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Жизненный цикл товара. Концепция нового товара и основные этапы его создания. Методы расчета цены и виды ценовой политики в маркетинге. Каналы распределения в маркетинге. Мерчандайзинг. Разновидности функциональной диагностики. Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: затраты, маркетинг, сегментация рынка.

Практика. Викторина «Преимущества и недостатки источников рекламы». Проектно-исследовательская работа «Комплексный анализ и прогнозирование рынка товаров и услуг в г. Тольятти». Практическая работа «Анализ стратегической позиции компании. Маркетинговый анализ конкретной торговой компании». Маркетинговое исследование процесса принятия решения о покупке чая покупателями. Деловая игра «Способы увеличения продаж в магазине». Практическая работа «Разработка плана маркетинга по направлению деятельности организации». Разработка анкет для проведения опроса, интервьюирования по телефону и проведение маркетинговых исследований по изучению спроса на товар, по которому разрабатывается бизнес-идея. Практическая работа «Разработка плана маркетинга по направлению деятельности организации». Практическая работа «Анализ рынков сбыта и основных конкурентов». Проектная деятельность: работа над проектом.

Тема 6. Организационный план - отражение структуры компании, оценка зарплат сотрудников, а также внешних услуг.

Теория. Управление и менеджмент. Качества успешного менеджера. Умение ставить цели, принимать решения, планировать. Общение и конфликты. Этика и этикет менеджера. Как правильно подобрать кадры и организовать их эффективную работу. Подбор эффективного персонала. Состав, классификация, численность. Понятия, термины, которые изучаются или закрепляются: менеджмент, целеполагание, производительность.

Практика. Деловая игра «Заработать на жизнь». Практическая работа «Разработка организационного плана. Планирование потребности в персонале». Проектная деятельность: работа над проектом. Подготовка к Городскому экономическому конкурсу «Бизнес-старт».

Тема 7. Финансовый план учитывает все источники финансирования и доходы, а также все расходы и налоги.

Теория. Абсолютные и относительные показатели. Оборачиваемость. Оценка устойчивости и безубыточности проекта в условиях неопределенности и рисков. Расчет прибыли и рентабельности предпринимательской деятельности. Группы показателей рентабельности (показатели использования труда, производственных фондов и финансовых средств).

Практика. Практическая работа «Разработка финансового плана (отчет о движении денежных средств, прогнозный баланс, отчет о прибылях и убытках)». Практическая работа «Расчет показателей финансовой устойчивости и рентабельности, расчет окупаемости бизнес-проекта».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение практической работы «Успех бизнеса: критерии и показатели его эффективности».

Тема 8. Как привлечь финансирование.

Теория. Инвестор, финансирование, кредит, логистика, лизинг, консалтинг, высокие технологии, инкубаторы бизнеса, бизнес-план, рентабельность, ликвидность, оптимизация, производительность труда, эффективность производства, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств.

Практика. Практическая работа деловая игра «Поиск инвесторов». Подготовка к защите проекта. Бизнес-команды приступают к доработке и оформлению презентации своего проекта с целью ознакомления с его содержанием возможных «партнеров и инвесторов», которые могут заинтересоваться предпринимательской идеей, изложенной в проекте. Заседание городского бизнес-клуба «Как привлечь финансы» с привлечением специалистов-практиков.

Подведение итогов модуля. Защита проекта.

МОДУЛЬ 3 «БИЗНЕС ПО-ВЗРОСЛОМУ»

На сегодняшний день многие старшеклассники активно начинают развивать собственное дело и преуспевают в нем. Заработок денег позволяет не только иметь финансовую независимость, но и помогает обрести определенный опыт, который пригодится в будущем. Именно в этот период необходимо поддержать юного предпринимателя и направить его стремления по нужному «руслу», где он может получить профессиональные знания, финансовую поддержку своего бизнеса.

Модуль «Бизнес по-взрослому» представляет собой учебный проект, который дает возможность обучающимся попробовать себя в роли предпринимателей, исследователей, создает условия для получения практического опыта проектной работы в команде или индивидуально.

Под проектом в этом случае подразумевается специально организованный педагогом и самостоятельно выполняемый детьми комплекс действий по решению лично значимой для учащегося проблемы, завершающихся созданием продукта. Под методом проектов – технология организации образовательных ситуаций, в которых учащийся ставит и решает собственные проблемы, а также как технология сопровождения самостоятельной деятельности учащегося. Таким образом, метод проектов обеспечивает опыт соорганизации учащимся своих внутренних и внешних ресурсов для достижения поставленной им цели, т.е. представляет собой организованную в рамках учебного процесса деятельность, в которой формируются и проявляются его ключевые компетентности.

Цель модуля - формирование коммуникативных и организационных навыков, предпринимательских качеств в процессе специально организованной проектной деятельности.

Задачи модуля:

- 1) формировать умения разработки практико-ориентированных проектов, социально ориентированных на создание нового продукта или услуги, либо на исследование вопросов молодежного предпринимательства;
- 2) сформировать умение организовать деятельности по решению задачи в соответствии с жизненным циклом проекта;
- 3) сформировать умение оформлять проектную идею в виде паспорта проекта
- 4) познакомить с государственными программами поддержки малого бизнеса.

Ожидаемые результаты освоения модуля

Предметные результаты

По окончании модуля обучающиеся
будут знать:

- сложность и ответственность занятия бизнесом;
- основные факторы достижения предпринимательского успеха, механизм регистрации бизнеса;
- программы государственной поддержки малого бизнеса; как получить государственную субсидию на поддержку бизнеса;

будут уметь:

- отличать организационно-правовые формы предприятий;
- ориентироваться в правах и обязанностях, возникающих вследствие регистрации хозяйственного общества или индивидуального предпринимателя;
- осуществлять сбор необходимых документов для регистрации собственного бизнеса; ориентироваться в процедуре регистрации собственного бизнеса;
- делать выбор конкурсных программ для развития своего бизнеса.

Метапредметные результаты

По окончании модуля обучающиеся

будут:

- осуществлять поиск нужной информации для выполнения учебного проекта с использованием дополнительной литературы;
- готовить тексты собственных докладов;
- публично выступать с защитой и доказательством своей идеи на мини-конференциях;
- объяснять, доказывать и защищать свои идеи;
- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок;
- ориентироваться на разные способы решения исследовательских задач.
- осуществлять аргументированный анализ полученного результата и доказательство его соответствия поставленной цели или требованиям;
- осуществлять поиск нужной информации в открытом информационном пространстве;
- работать в команде, договариваться, приходить к общему решению.

Личностные результаты

- владеть монологической и диалогической формами речи;
- соблюдать корректность в высказываниях;
- проявлять самостоятельность, уверенность в своих силах, креативность;
- стремиться сотрудничать в проектной команде, предлагать свою помощь одноклассникам, принимать помощь других детей и взрослых.

Подведение итогов и оценка результатов модуля

Подведение итогов модуля осуществляется в следующих **формах:**

- Защита проекта, главная цель которой – аргументированный анализ полученного результата и доказательство его соответствия поставленной цели или требованиям, поэтому основным критерием успешности выполненного проекта является соблюдение в изделии (деятельности) требований или условий, которые были выдвинуты в начале работы.
- Анализ оформления проектных папок.
- Коллективное обсуждение результатов проекта.

Критерии оценки процесса и результатов проектной деятельности

(разработаны В.Н. Михелькевич)

Компоненты ожидаемых результатов	Диагностические признаки
1. Содержание проекта	При формировании содержания проекта группа должна продемонстрировать: <ul style="list-style-type: none"> • объем и ценность собранного материала; • участие в выполнении задания всех членов группы, коллективный характер принимаемых решений; • необходимую и достаточную глубину проникновения в проблему, привлечение знаний из других областей;

	<ul style="list-style-type: none"> • качество и оригинальность изготовленного материального объекта; • доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы; • уровень проявленного творчества: оригинальность принятых подходов и найденных решений, использование новых идей
2. Качество оформления проектной документации	<p>При оформлении проектной документации группа должна продемонстрировать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объем, полноту и логическую законченность проектной работы; • качество выполнения эскизов, технологических карт, текста (понятность, аккуратность); • художественное оформление материала (рисунки, слайды)
3. Успешность презентации проекта	<p>В ходе презентации проекта группа должна продемонстрировать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение выступать и излагать свои мысли перед аудиторией (логичность, аргументированность, лаконичность, использование наглядных материалов); • эрудицию и глубину знаний по рассматриваемой проблеме; • проявление в процессе презентации культуры речи, чувства времени, способности к импровизации; • умение отстаивать и защищать свои идеи, проявление уважения к собеседнику и дружелюбия в дискуссии, умение отвечать на вопросы оппонентов

Учебно-тематический план модуля «Бизнес по-взрослому»

№	Название темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	Из них дистанционно
1.	Бизнес для несовершеннолетних. Формирование замысла проекта	1	3	4	
2.	Самоменеджмент предпринимателя. Формирование замысла проекта	1	5	6	2
3.	Малый бизнес и государство. Работа над проектом	1	5	6	2
4.	Как стать бизнесменом: гайд для старшеклассников. Защита проекта	1	5	6	
Итого по модулю:		4	18	22	4

Содержание учебного модуля

Тема 1. Бизнес для несовершеннолетних. Формирование замысла проекта

Теория. Бизнес для несовершеннолетних: что нужно знать. Фриланс: возможности для всех. Интернет-предпринимательство. Регистрация ИП. Ответственность предпринимателей. Знакомство с модулем. История успеха самых молодых бизнесменов. Проектирование.

Практика. Учебное тестирование «Оценка своих предпринимательских способностей и перспектив успешного начала дела», «Оценка предпринимательских качеств». Коллективное обсуждение задачи выбора темы проектирования. Выдвижение идеи (мозговой штурм). Постановка вопроса (поиск гипотезы). Формулировка предположения (гипотезы). Выдвижение гипотез. Аргументы. Объявление и обсуждение темы проекта. Определение основных понятий по теме проекта. Совместное или самостоятельное планирование проекта. Оформление проектных папок.

Самостоятельная работа: индивидуальная работа по планированию собственных проектов.

Входная диагностика. Анкетирование «Современный предприниматель: кто он?». Диагностическое упражнение «Каков уровень ваших предпринимательских способностей?».

Тема 2. Самоменеджмент предпринимателя. Формирование замысла проекта.

Теория. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование. Инструменты для проведения исследования в области бизнеса.

Практика. Практическая работа «Мой тайм-менеджмент». Заседание городского бизнес-клуба «Тайм-менеджмент в действии» с привлечением специалистов-практиков. Индивидуальная или групповая работа по проведению самостоятельных исследований. Проведение консультаций, переговоров. Сбор и обобщение информации. Анализ полученных материалов. Определение основных понятий. Структурирование материалов. Презентация вариантов проектов. Определение оптимального варианта. Содержательная деятельность по проекту. Проведение плановых мероприятий. Корректировка хода реализации проекта. Оформление проекта.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение учебного теста. Индивидуальная работа над собственным проектом.

Тема 3. Малый бизнес и государство. Работа над проектом.

Теория. Государственные программы поддержки малого бизнеса. Как получить государственную субсидию на поддержку бизнеса. Документы для получения государственной субсидии. Как выбрать программу государственного финансирования. Приоритетные направления для господдержки. Виды господдержки малого бизнеса. Конкурсные программы: Умник, Старт, Развитие, Интернационализация, Коммерциализация, Кооперация. Система налогообложения малого бизнеса. Как правильно отвечать на вопросы. Сложные ситуации при ответе на вопросы.

Практика. Практическая работа «Проанализировать государственные программы поддержки малого бизнеса». Практическая работа «Анализ конкурсных программ». Практическая работа «Анализ систем налогообложения малого бизнеса». Участие обучающихся в защитах проектов (участие предполагает заслушивание всех докладов об итогах выполненных проектов, вопросы авторам, высказывание собственных суждений). Разработка системы оценки проекта и деятельности команды. Формулирование критериев оценки проекта. Подготовка собственных работ к защите: планирование собственного выступления. Подготовка текста доклада, схем, графиков, рисунков, чертежей, макетов. Подготовка к ответам на вопросы.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов по теме. Выполнение учебного теста.

Тема 4. Как стать бизнесменом: гайд для старшеклассников. Защита проектов.

Теория. Стратегии становления предпринимателем. Образование в сфере создания и управления бизнесом. Профильное образование, с которым будет связан бизнес. Среднее профессиональное образование, связанное с бизнесом.

Практика. Практическая работа «Гайд: как стать бизнесменом». Анализ предложений рынка образования. Составление жизненного плана. Собственная защита проектов (участие предполагает доклад, ответы на вопросы). Оформление «Папок юного исследователя».

Список примерных тем проектной работы

Необходимость данного списка обусловлена тем, что самостоятельный выбор учащимися темы исследования и проектирования не всегда оправдан, так как школьники на первых этапах, не обладая достаточным опытом, порой берутся за непосильные для них темы, не могут ясно сформулировать круг решаемых проблем, плохо понимают, что входит в область исследования. Поэтому целесообразно в помощь обучающимся сформулировать конкретные проектные темы, интересные и доступные для них, с учетом уровня предполагаемых знаний, умений и навыков школьников:

1. Молодежное предпринимательство в России: иллюзия или реальность.
2. Бизнес-план.
3. Предпринимательская деятельность несовершеннолетних.

4. Исследование предпринимательских намерений студентов и школьников: факторы и мотивация.
5. Разработка бизнес-проекта: от идеи до внедрения.
6. Создай свой бизнес.
7. Начни свой бизнес в сфере оптовой торговли (туризма, моды...).
8. Планирование путешествия и его финансовое обеспечение.
9. Экологический туризм в Самарской области.

Подведение итогов модуля. Защита проектных работ.

Подведение итогов учебного года. Промежуточная аттестация обучающихся в форме презентации бизнес-проектов. Участие в итоговом Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре». Коллективное обсуждение итогов обучения по программе.

Третий год обучения «Бизнес-психология: успешное управление бизнесом и жизнью»

МОДУЛЬ 1 «ПСИХОЛОГИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Понятие современного предпринимательства имеет не только экономическое, но и психологическое содержание. Предпринять что-либо, — значит сделать инициативное, упреждающее действие, проявить активность до того, как будут четко определены ее условия и последствия. Способность к регулярному и успешному осуществлению такого рода активности, предполагающей умение быстро принимать и реализовывать решения в условиях неопределенности, определяется в повседневном языке как предприимчивость. То есть предпринимательство предполагает наличие у его субъектов особых психологических качеств, которые, наряду со специальными экономическими, технологическими знаниями должны способствовать успеху бизнеса.

Поэтому в рамках модуля планируется рассмотреть вопросы, связанные с психологическими аспектами ведения предпринимательской деятельности. Наряду с теоретическими занятиями, планируется выполнять практические и творческие работы, которые помогут школьникам получить более полное представление о сущности предпринимательства и его адаптации к запросам современного общества.

Воспитательный потенциал модуля заключается в формировании чувства ответственности за принимаемые решения.

Цель модуля – формирование у школьников целостной системы различных знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешность профессиональной деятельности в предпринимательской среде.

Задачи модуля:

- 1) дать представление о предпринимательстве как социально-экономической реальности;
- 2) познакомить учащихся с навыками практической психологической помощи в сфере предпринимательства.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании обучения по модульному учебному курсу обучающиеся **будут знать:**

- специфику предпринимательской деятельности;
- психологические особенности деятельности предпринимателя.

будут уметь:

- анализировать психологические причины затруднений в реализации предпринимательской деятельности;
- использовать приемы оказания психологической помощи в области предпринимательской деятельности.

Учебно-тематический план модуля «Психология и предпринимательство»

№	Название темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	Из них дистанционно
1	Тема 1. Психология бизнеса: сущность, аспекты, особенности	2	4	6	2
2	Тема 2. Личностные качества успешного предпринимателя	2	6	8	2
3	Тема 3. Эффективное целеполагание	4	6	10	2
	Итого по модулю:	8	16	24	6

Содержание учебного модуля

Тема 1. Психология бизнеса: сущность, аспекты, особенности.

Теория. Психологические проблемы предпринимательства, не позволяющие успешно развивать бизнес: чрезмерные опасения; неуверенность в собственных силах; лень, преобладающая над всеми остальными желаниями; нежелание совершать вложения.

Практика. Подготовка и обсуждение рефератов «Почему предприниматель должен иметь базовые знания по психологии».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: Просмотр материалов Кемеровского форума для старшеклассников «Как открыть собственное дело».

Входная диагностика. Анкетирование «Могу ли я стать предпринимателем». Диагностическое упражнение «Предпринимательство: мои страхи и опасения».

Тема 2. Личностные качества успешного предпринимателя.

Теория. Психологический портрет предпринимателя. Интеллектуальные, коммуникативные и мотивационно-волевые качества предпринимателя.

Практика. Игра-семинар «Как нужно загадывать желание, чтобы оно исполнилось».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: составляем психологический портрет предпринимателя.

Тема 3. Эффективное целеполагание.

Теория. Как обозначить систему ценностей и поставить цель. Эффективное целеполагание за пять шагов: мечта, мозговой штурм, ранжирование, планирование и движение.

Практика. Подготовка и защита проектов «Моя цель».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: изучение материалов по теме «Эффективное целеполагание для успешных людей»

Подведение итогов модуля. Проведение семинара-диспута «Что мы узнали о психологии предпринимательства». Защита рефератов по темам модуля.

МОДУЛЬ 2 «КОММУНИКАЦИЯ – ОСНОВА УСПЕХА»

В современном обществе крайне важно уметь разговаривать на соответствующем уровне. Способность привлекать людей, добиваться от них того, что благоприятствовало бы продвижению своих (или чьих-то) интересов, навыки правильного общения – это не только насущная необходимость, но и то, что всегда и везде высоко ценится.

Исходя из определения «communicare» (сообщать, связывать), коммуникация подразумевает процесс передачи сообщений и иных сигналов, а в современном понимании – передачу информации либо обмен знаниями и сведениями между объектами любой природы (как естественной, так и искусственной).

Развитие информационных технологий, изменения в системе образования, связанные с широким внедрением различных тестовых заданий, приводит к тому, что современные молодые (и не только) люди все чаще стали испытывать затруднения в речевом общении с окружающими.

Именно поэтому, в рамках программы данного модуля будут рассматриваться теоретические и практические вопросы и ситуации, связанные с проблемами развития коммуникативных знаний и навыков у современного подрастающего поколения. При этом воспитательный акцент будет сделан на развитие грамотной и содержательной речи по различным направлениям коммуникационного общения.

Цель модуля – развитие коммуникативной сферы учащихся.

Задачи модуля:

- 1) знакомство учащихся с социально приемлемыми навыками взаимодействия в различных ситуациях повседневного общения;
- 2) формирование умений сотрудничать, работать в группе.

Ожидаемые результаты освоения модуля

По окончании обучения по модульному учебному курсу обучающиеся

будут знать:

- основные положения развития коммуникативных навыков;
- особенности формирования и работы в команде.

будут уметь:

- работать в команде;
- преодолевать страх общения;
- составлять сценарий деловых переговоров;
- готовить презентации по продвижению продукта.

Учебно-тематический план модуля «Коммуникация – основа успеха»

№	Название темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	Из них дистанционно
1	Развитие навыков эффективной коммуникации	2	6	8	2
2	Как добиваться успеха в переговорах	2	6	8	2
3	Командообразование, стратегии эффективной работы в группе	4	6	10	2
Итого по модулю:		8	18	26	6

Содержание учебного модуля

Тема 1. Развитие навыков эффективной коммуникации.

Теория. Основная модель коммуникации. Компоненты, формирующие модель коммуникации: источник, проводник, канал связи, приемник информации, получатель. Функции и виды коммуникации. Понятие эффективной коммуникации. Навыки синтонного общения. Основные правила обучения эффективной коммуникации: молчи и слушай; эмпатия; оптимизм; уважение; щепетильность.

Практика. Подготовка скрипта на заданную тему общения. Выполнение творческого задания на коммуникацию.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме : Просмотр и изучение видеороликов «Как развить навыки общения». Подготовка результатов просмотра для обсуждения.

Тема 2. Как добиваться успеха в переговорах.

Теория. Программа переговоров и ее составляющие. Подготовка переговоров. Методы силового и психологического воздействия. Презентация, ее роль в переговорах. Правила подготовки презентации. Самопрезентация.

Практика. Ролевая игра: «Продай слона».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: Изучение материалов статьи «Как достичь успеха в переговорах».

Тема 3. Командообразование, стратегии эффективной работы в группе.

Теория. Командообразование как стратегия управления современной организации. Аспекты понятия «командообразование» в современном менеджменте. Причины и условия возникновения командообразования, как метода развития организации. Понятие «команда». Методы диагностики и критерии эффективности команды. Методы формирования эффективной команды.

Практика. Тренинг «Формируем команду». Тренинг «Нам по пути».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: Знакомство с материалами «Тренинг формирования команды. Тренинг построения команды», «Технология и этапы формирования управленческой команды. Тренинг командообразования».

Подведение итогов модуля. Итоговая игра на командообразование.

МОДУЛЬ 3 «ЖИЗНЬ БЕЗ КОНФЛИКТОВ»

Конфликты... Это слово постоянно на слуху в современном обществе. Личные и рабочие разногласия приводят к различным негативным ситуациям, когда люди вынуждены искать пути выхода из них с наименьшими моральными потерями. Именно поэтому предупреждение конфликтов является залогом здоровых отношений, когда нет необходимости пребывать в поисках способов примирения.

Конфликт невозможно искоренить, но можно избежать или минимизировать. Для этого нужно знать природу конфликтов и основные методы их предупреждения. И если взрослые люди зачастую способны контролировать свои действия во время конфликтных ситуаций, то в подростковом периоде это очень сложно. Этот период не зря считается самым конфликтным. В подростковый период происходит переоценка ценностей, осознание себя как личности, формируются собственные взгляды на жизнь. Повзрослевший ребенок борется за свою свободу с отчаянием юношеского максимализма: скандалами, сигаретами, алкоголем, уходом из дома.

В рамках рассматриваемого модуля школьникам будут предложен теоретический и практический материал, изучение которого должно способствовать повышению образовательного и воспитательного потенциала школьника.

Цель модуля – формирование общих положений о сущности конфликтов, причинах их появления и способах разрешения конфликтных ситуаций.

Задачи модуля:

- 1) дать представление о природе конфликтных ситуаций;
- 2) раскрыть, какую форму поведения следует выбрать, чтобы снизить напряжение при конфликте;
- 3) ознакомить с вариантами манипулятивных действий участников конфликта и как их распознать.

Ожидаемые результаты освоения модуля

По окончании обучения по модульному учебному курсу обучающиеся **будут знать:**

- как подготовиться к переговорам, чтобы не возникла конфликтная ситуация,
- каким образом можно избежать конфликтных ситуаций.

будут уметь:

- распознавать природу конфликтов;
- находить выход из конфликтных ситуаций.

Учебно-тематический план модуля « Жизнь без конфликтов»

№	Название темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	Из них дистанционно
1	Конфликты и их причины	2	6	8	2
2	Стратегия поведения в конфликтных ситуациях	2	6	8	2
3	Общение в конфликте: формы манипуляции и опыт избегания	4	6	10	2
Итого по модулю:		8	18	26	6

Содержание учебного модуля

Тема 1. Конфликты и их причины.

Теория. Понятие конфликта и его виды. Стадии развития конфликтных ситуаций. Причины возникновения конфликтов. Как избежать конфликта.

Практика. Занятие-семинар на тему «Конфликтный ли я человек».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: подготовка эссе на тему «Почему у меня возникают конфликты с родителями».

Тема 2. Стратегия поведения в конфликтных ситуациях.

Теория. Главные критерии, по которым выбирается стратегия конфликтного поведения:

- стремление к пониманию оппонента и ориентации на удовлетворение его желаний;
- направленность на достижение только собственных целей без учета интересов соперника.

Типовые стратегии поведения в конфликтных ситуациях: соперничество, компромисс, избегание, приспособление, сотрудничество.

Практика. Выполнение ситуационных заданий.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: подготовка эссе и презентации на тему «Мои конфликтные ситуации и как я их разрешил».

Тема 3. Общение в конфликте: формы манипуляции и опыт избегания.

Теория. Манипуляции, как способ воздействия на собеседника, направленный на получение определенного результата. Типы манипуляций в зависимости от типа желаемой выгоды. Виды и приемы манипуляций в общении. Как защититься от психологического воздействия. Избегание, как нежелание видеть проблему, игнорирование конфликта. Мишени манипуляции.

Практика. Решение ситуационных задач на тему «Я стал объектом манипуляции».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: изучение материала статьи «Как не стать объектом манипуляции».

Подведение итогов модуля. Деловая игра «Как избежать конфликта».

Подведение итогов учебного года. Итоговая аттестация обучающихся в форме решения кейса. Участие в итоговом Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре». Коллективное обсуждение итогов обучения по программе.

Четвертый год обучения «Школьное инициативное бюджетирование: от идеи до внедрения» (вариативный блок программы)

МОДУЛЬ 1 «ОСНОВЫ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ»

Модуль 1 «Основы школьного инициативного бюджетирования» посвящён новой модели участия школьников в принятии бюджетных решений о расходовании части средств бюджетов образовательных организаций. Эта модель называется ШкИБ (школьное инициативное бюджетирование) и основана на педагогизации — включении практико-ориентированной технологии инициативного бюджетирования в процесс воспитательной и учебной работы в школе.

Концепция ШкИБ (Школьное инициативное бюджетирование) предполагает участие учащихся общеобразовательных организаций в определении направлений расходования бюджетных средств на реализацию значимых инициатив. Цель ШкИБ — вовлечь школьное сообщество, школьников, родителей, педагогов и органы школьного самоуправления в принятие бюджетных решений для улучшения школьной территории и инфраструктуры.

Цель модуля – заключается в изучении теоретических аспектов и практических подходов к внедрению школьного инициативного бюджетирования (ШкИБ) в образовательный процесс.

Задачи модуля:

- 1) изучить принципы и подходы к школьному инициативному бюджетированию;
- 2) рассмотреть роль и значение школьного инициативного бюджетирования в развитии образования;
- 3) ознакомиться с опытом внедрения школьного инициативного бюджетирования в разных странах и регионах;
- 4) проанализировать возможности и ограничения применения школьного инициативного бюджетирования в российских условиях;
- 5) изучить примеры успешных проектов и кейсов, связанных со школьным инициативным бюджетированием.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании обучения по модульному учебному курсу обучающиеся

будут знать:

- основные принципы и подходы к школьному инициативному бюджетированию;
- роль и значение школьного инициативного бюджетирования в развитии образования;
- опыт внедрения школьного инициативного бюджетирования в разных странах и регионах;
- примеры успешных проектов и кейсов, связанных со школьным инициативным бюджетированием.

будут уметь:

- анализировать и оценивать потребности и проблемы школьной инфраструктуры;
- разрабатывать и предлагать проектные инициативы для улучшения школьной инфраструктуры;
- использовать инструменты и методы школьного инициативного бюджетирования для принятия обоснованных решений;
- взаимодействовать с различными участниками школьного сообщества (администрация, педагоги, родители, школьники) для достижения общих целей;
- применять навыки критического мышления и анализа для оценки эффективности реализации школьных проектов.

**Учебно-тематический план модуля
«Основы школьного инициативного бюджетирования»**

№	Название темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	Из них дистанционно
1	Введение в школьное инициативное бюджетирование (ШКИБ)	2	2	4	2
2	Принципы и механизмы ШКИБ. Этапы реализации ШКИБ	2	4	6	2
3	Роль участников школьного сообщества в ШКИБ. Примеры успешных проектов ШКИБ	2	6	8	2
Итого часов по модулю:		6	12	18	6

Содержание учебного модуля

Тема 1. Введение в школьное инициативное бюджетирование (ШКИБ).

Теория. Введение в школьное инициативное бюджетирование (ШКИБ). История и международный опыт ШКИБ. Цели и задачи ШКИБ. Школьное инициативное бюджетирование (ШКИБ) как разновидность инициативного бюджетирования.

Практика. Игры на знакомство и коммуникацию: «Я буду делать так...», «Знакомство в ситуациях», «Циферблат». Анализ международного опыта школьного инициативного бюджетирования. Дискуссия «Зачем проявлять инициативу». Круглый стол «Что бы я изменил в своем городе и своей школе». Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий. Организация рабочего места.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: Просмотр материалов II Всероссийской конференции по ШКИБ (https://vk.com/video-145525160_456239094), ШКИБ/Школьное инициативное бюджетирование в МБОУ Школе 124 г.о.Самара (<https://www.youtube.com/watch?v=x6NvzqraCqw>).

Входная диагностика. Анкетирование «Инициативный ребенок, какой он?».

Тема 2. Принципы и механизмы ШКИБ. Этапы реализации ШКИБ.

Теория. Принципы ШКИБ: приоритезация проблем, участие школьного сообщества в принятие бюджетных решений и управление школьной инфраструктурой, обучение функциональной грамотности. Механизмы ШКИБ: информирование и вовлечение, выдвижение проектных инициатив, отбор проектных инициатив, реализация, мониторинг и оценка проектных инициатив. Этапы реализации школьного инициативного бюджетирования (ШКИБ): выдвижение инициатив, агитация, создание проектов и экспертиза, голосование, подача заявления на участие в конкурсе.

Практика. Тестирование «Что я знаю про ШКИБ».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: Изучение документа «Концепция школьного инициативного бюджетирования (ШКИБ)».

Тема 3. Роль участников школьного сообщества в ШКИБ. Примеры успешных проектов ШКИБ.

Теория. Участники школьного сообщества и их роль в ШКИБ. Анализ успешных проектов ШКИБ: Проект «Молодёжный бюджет» в Сахалинской области, Проект «Школьное инициативное бюджетирование» в Ярославской области.

Практика. Тренинг «Как создать эффективную команду». Упражнение «Кем я был? Кто я есть? Кем буду я?».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: изучение успешных практик ШКИБ.

МОДУЛЬ 2 «РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ»

Суть модуля «Разработка и реализация инфраструктурных проектов» заключается в обучении школьников основам проектной деятельности, развитию их творческих способностей и критического мышления. В рамках этого модуля дети учатся работать в команде, анализировать информацию, формулировать гипотезы и проверять их на практике.

Цель модуля – научить школьников основам проектной деятельности, развить их творческие способности и критическое мышление.

Задачи модуля:

- 1) ознакомление с основными понятиями организации проектной деятельности (понятие проекта, его признаки, объекты управления в проекте и т. д.);
- 2) изучение научных, теоретических и методических основ системы организации и управления проектами;
- 3) формирование представлений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке;
- 4) изучение инструментария планирования и контроля хода выполнения проекта.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании обучения по модульному учебному курсу обучающиеся **будут знать:**

- составляющие функциональной грамотности, которые формируются в процессе ШКИБ;
- компоненты проектной грамотности;
- основы информационно-коммуникационной грамотности;
- основы организационно-управленческой грамотности;
- основы грамотности общественного участия;
- основы цифровой грамотности;
- основы математической грамотности;
- основы естественно-научной грамотности;
- основы читательской грамотности;
- основы финансовой грамотности;
- основы креативного мышления.

будут уметь:

- выдвигать и оценивать проектные идеи;
- генерировать идеи и обозначать проблемное поле;
- проводить экспертизу проектов;
- дорабатывать проекты и подавать заявки на участие в голосовании;
- презентовать проекты и продвигать их среди школьного сообщества;
- организовывать дискуссии и агитацию;
- проводить голосование и утверждать результаты отбора проектов;
- определять подрядчиков и заключать контракты.

Учебно-тематический план модуля

«Разработка и реализация инфраструктурных проектов»

№	Название темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	Из них дистанционно
1	Креативное мышление в контексте ШКИБ	2	2	4	2
2	Составляющие функциональной грамотности, формируемые в процессе ШКИБ	2	18	20	2
3	Презентация результатов проектной деятельности	2	6	8	2
	Итого часов по модулю:	6	26	32	6

Содержание учебного модуля

Тема 1. Креативное мышление в контексте ШкИБ.

Теория. Креативное мышление в контексте ШкИБ: способность продуктивно участвовать в выдвижении, оценке и совершенствовании идей, направленных на получение оригинальных и эффективных решений, генерацию нового знания или создание продуктов проявления творчества и воображения.

Практика. Упражнения и тренинги на развитие креативного мышления: метод «Шесть шляп мышления», упражнение «Случайные связи», таблица ассоциаций, техника «Мечтатель, реалист, критик», упражнения «Жареные факты» и «Хамелеон».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: Методы генерации идей: изучение различных методов генерации идей, таких как мозговой штурм, метод шести шляп, синектика и другие.

Тема 2. Составляющие функциональной грамотности, формируемые в процессе ШкИБ.

Теория. Функциональная грамотность включает следующие составляющие:

читательская грамотность, математическая грамотность, естественнонаучная грамотность, глобальные компетенции, креативное мышление, финансовая грамотность, компьютерная грамотность.

Практика. Симуляционная игра «Школьное инициативное бюджетирование» («ШкИБ-кэмп»). В рамках игры участники выявляют проблемы, разрабатывают инициативные проекты в рамках бюджетной суммы и проводят процедуры конкурсного отбора проекта-победителя.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: выполнение заданий по развитию функциональной грамотности.

Тема 3. Презентация результатов проектной деятельности.

Теория. Требования к презентации результатов проектной деятельности. Структура презентации. Как создать качественную и понятную презентацию для защиты проекта. Правила оформления презентации, структура и содержание слайдов, а также использование различных инструментов и сервисов для создания презентаций. Искусство ораторского мастерства.

Практика. Упражнение «Elevator pitch: как сделать презентацию за 30 секунд». Работа над проектом и его презентацией.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: серия занятий по теме: Создание и показ компьютерных презентаций (работа над проектом).

МОДУЛЬ 3 «УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА»

Модуль 3 «Управление и контроль реализации проекта» направлен на изучение основ управления проектами, включая планирование, организацию, контроль и анализ результатов. В рамках модуля рассматриваются различные методы и инструменты управления проектами, а также стратегии управления рисками и изменениями.

Цель модуля – вовлечь школьное сообщество (учеников, родителей, учителей и органы самоуправления) в принятие бюджетных решений для улучшения школьной территории и инфраструктуры.

Задачи модуля:

- 1) создание условий для участия школьников в принятии бюджетных решений;
- 2) перезагрузка деятельности управляющих советов школ и вовлечение их членов в принятие бюджетных решений;
- 3) обеспечение сохранности и контроля над школьным бюджетом;

- 4) эффективный общественный контроль и бережная эксплуатация созданных объектов школьной инфраструктуры.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании обучения по модульному учебному курсу обучающиеся

будут знать:

- как работает технология школьного инициативного бюджетирования (ШКИБ);
- как формируются фонды ШКИБ и распределяются средства;
- какие проекты могут быть предложены для реализации в рамках ШКИБ;
- какие результаты и эффекты ожидаются от внедрения ШКИБ.

будут уметь:

- разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на улучшение школьной инфраструктуры и повышение качества образования;
- планировать и контролировать выполнение работ по проектам;
- взаимодействовать с различными заинтересованными сторонами, включая администрацию школы, родителей и учащихся;
- использовать современные технологии и инструменты для управления проектами;
- анализировать результаты реализации проектов и делать выводы для дальнейшего развития.

Учебно-тематический план модуля «Управление и контроль реализации проекта»

№	Название темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	Из них дистанционно
1	Основы управления проектами: планирование, организация и контроль	2	6	8	2
2	Управление ресурсами и командой проекта: методы и стратегии	2	8	10	2
3	Мониторинг и анализ результатов реализации проекта: инструменты и подходы	2	6	8	2
Итого часов по модулю:		6	20	26	6

Содержание учебного модуля

Тема 1. Основы управления проектами: планирование, организация и контроль.

Теория. Основы управления проектами включают планирование, организацию и контроль. Планирование предполагает определение целей, сроков и ресурсов проекта, а также составление плана действий. Организация подразумевает распределение ролей и ответственности между участниками проекта, а также координацию их работы. Контроль заключается в отслеживании прогресса проекта, анализе отклонений от плана и принятии мер для устранения проблем.

Практика. Планирование: разработка структуры проекта, определение целей, сроков, ресурсов и рисков.

Организация: распределение ролей и ответственности между участниками проекта, координация их работы.

Контроль: мониторинг прогресса проекта, анализ отклонений от плана и принятие мер для устранения проблем.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: задания: «Разработка и реализация проекта по благоустройству школьной территории», «Создание и презентация бизнес-плана для школьного магазина или кафе», «Организация и проведение школьного мероприятия (концерта, выставки, спортивного соревнования)», «Разработка и реализация образовательного проекта по изучению определённой темы или проблемы», «Анализ и оценка эффективности управления проектами в школе».

Тема 2. Управление ресурсами и командой проекта: методы и стратегии.

Теория. Управление ресурсами и командой проекта включает организацию и контроль работы каждого участника, постановку целей и задач, мотивацию, общение и обратную связь. Стили управления командой проекта. Инструменты и методы управления ресурсами и командой проекта.

Практика. Формирование команды, анализ бизнес-процессов, распределение зон ответственности и полномочий между участниками команды ШКИБ.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме: Управление рисками и проблемами, возникающими в процессе выполнения проекта.

Подведение итогов учебного года. Итоговая аттестация обучающихся в форме тестов «Хочу все знать о ШКИБ!», Презентация проектов ШКИБ. . Участие в итоговом Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре». Коллективное обсуждение итогов обучения по программе.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Кадровое обеспечение

Реализовывать программу может педагог, имеющий среднее специальное или высшее педагогическое образование, обладающий достаточными знаниями и опытом практической работы со школьниками и получивший дополнительное образование (курсы повышения квалификации) в области экономики, финансовой грамотности и бизнес-проектирования, а также обладающий опытом организации проектной и исследовательской деятельности школьников.

Педагог дополнительного образования должен пройти профессиональную переподготовку или курсы повышения квалификации (в объеме 72 и более часов) в области инклюзивного образования, подтвержденную сертификатом установленного образца.

В рамках сетевого взаимодействия для проведения мастер-классов и семинаров по бизнес-проектированию привлекаются профессиональные экономисты, финансисты и предприниматели из ФГБОУ ВПО «ПВГУС», ФГБОУ ВО «ТГУ», ОАНО ВО Волжский университет им. В.Н. Татищева), из МЭКОМ–клуба, предприятий малого бизнеса. Силами специалистов-практиков экономической сферы проводятся лекции, деловые экономические игры, экономические конкурсы; реализуется совместное творческое объединение «Городской бизнес-клуб «Ступени успеха».

Для осуществления консультирования по проектам к работе по программе могут привлекаться научные сотрудники высшей школы, ученые, практикующие специалисты, обладающие достаточным объемом знаний по возрастной психологии, знающие педагогические технологии, методы и формы работы, специфичные для учреждений дополнительного образования.

Методическое обеспечение

1. Педагогические технологии, методы, приемы и формы организации образовательного процесса.

При реализации программы используются следующие педагогические технологии:

№	Педагогические технологии	Применение в программе
1.	Проектное обучение	<p>Программа включает учебный модуль «Бизнес по-взрослому», который представляет собой проект, направленный на создание проектной группой или индивидуально бизнес-плана или исследования на тему молодежного предпринимательства.</p> <p>Метод проектов ориентирован на самостоятельную творческую проектную деятельность учащихся, которая выполняется либо индивидуально, либо группой учащихся под руководством или с помощью педагога в течение определенного отрезка времени. В результате этого вида деятельности у них формируются умения и закрепляются навыки организации самостоятельной работы, развиваются основные виды мышления, приобретается опыт творческой деятельности.</p> <p>Осуществить поддержку действий обучаемого в ситуации решения возникающих проблем возможно, используя такой прием, как консультация. Организация консультативного процесса позволяет стимулировать внутренние ресурсы обучающегося для продвижения в решении поставленной задачи. На консультации педагог выступает в роли наставника (специалист, обладающий экспертными знаниями в определенной области и обучающий других посредством передачи опыта, организующий и курирующий самостоятельное решение задач обучаемым). Он не дает ученику готовых решений и ответов на</p>

		вопросы, не указывает, что надо сделать для решения проблемы, а помогает найти наилучшее решение самостоятельно.
2	Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и Интернет-технологии	<p>Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) - расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению познавательной активности.</p> <p>Интернет-технологии – предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки проектов, ведения научных исследований.</p> <p>Внедрение информационных технологий в обучение значительно разнообразит процесс восприятия и отработки информации. Благодаря компьютеру, Интернету и мультимедийным средствам учащимся предоставляется уникальная возможность овладения большим объемом информации с ее последующим анализом и сортировкой. Значительно расширяется и мотивационная основа учебной деятельности</p>
	Здоровьесберегающие технологии	Здоровьесберегающие технологии – создание у детей положительной эмоциональной настроенности на занятие, что позволяет снизить утомляемость, улучшает эмоциональный настрой и повышает работоспособность школьников, а это в свою очередь способствует сохранению и укреплению их здоровья
	Игровые технологии	Позволяют сделать интересными и увлекательными не только работу учащихся на творческом уровне, но и будничные шаги по изучению базового материала. Понятие «игровые педагогические технологии» включает достаточно обширную группу методов и приемов организации педагогического процесса в форме разнообразных педагогических игр, которые отличаются вообще от игр тем, что они обладают поставленной целью обучения и соответствующим ей педагогическим результатом, которые в свою очередь обоснованы, выделены в явном виде и характеризуются учебно-познавательной направленностью
	Интерактивные технологии	<p>Дебаты «Собственный бизнес или работа по найму?»</p> <p>Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год».</p> <p>Презентационный метод:</p> <p>проведение выставок по итогам одного занятия;</p> <p>организация персональных выставок одаренных обучающихся,</p> <p>организация итоговой выставки объединения «В мире живописи»;</p> <p>Презентация результатов работы, личных достижений.</p>
	Дистанционные технологии	<p>Дистанционный блок:</p> <p>1) работа с педагогом в группе в социальной сети «ВКонтакте» : https://vk.com/businessclubtlt ;</p> <p>2) самостоятельная работа с образовательным контентом программы на дистанционной платформе МБОУ ДО ГЦИР http://cir.tgl.ru/elearning.</p> <p>Выходя в интернет с домашнего персонального компьютера и работая с образовательным контентом «Курс на бизнес», обучающийся осуществляет следующие действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • прочитывает иллюстрированные лекции; • просматривает рекомендованное видео; • выполняет практические и творческие задания; • выполняет контрольные работы; • проходит тестирование по темам; • работает в электронной библиотеке;

		<ul style="list-style-type: none"> • консультируется по темам учебного курса с педагогами с использованием электронной почты /личных сообщений в социальной сети «ВК»/ в группе «От идеи до бизнеса»; • работает в библиотеке с бумажными носителями.
	Кейс-технологии	метод обучения, основанный на анализе реальных ситуаций. Обучающиеся исследуют ситуацию, разбираются в проблемах, предлагают возможные решения и выбирают лучшее из них

2. Методический кейс программы

Для реализации программы «Курс на бизнес» сформирован методический кейс, который постоянно пополняется. Методический кейс имеет следующие разделы и включает следующие материалы.

1) Нормативные и организационные документы, обеспечивающие эффективную организацию процесса освоения программы обучающимися:

- 1.1. Комплексы оздоровительно-профилактических упражнений, предотвращающих и снижающих утомление обучающихся (для старшего школьного возраста).
- 1.2. Инструкции по охране труда и технике безопасности.
- 1.3. Положение о проведении итогового мероприятия МБОУ ДО ГЦИР Фестиваля интеллекта творчества «Мы в Центре».
- 1.4. Положения, приказы, информационные письма о проведении мероприятий различного уровня по профилю объединения.
- 1.5. Рекламные материалы объединения для организации набора (печатные, видео, в социальных сетях).

2) Методические материалы для педагога:

- 2.1. Сценарий проведения презентации объединения на Дне открытых дверей МБОУ ДО ГЦИР.
- 2.2. Сценарий образовательного квеста «Велика Россия» (мероприятие в рамках реализации Федерального календарного плана воспитательной работы «День народного единства»).
- 2.3. Сценарий новогоднего праздника в объединении.
- 2.4. Сценарий тематического занятия в рамках реализации Федерального календарного плана воспитательной работы «День защитников Отечества».
- 2.5. Сценарий тематического занятия в рамках реализации Федерального календарного плана воспитательной работы «Международный женский день».
- 2.6. Сценарий праздника окончания учебного года в объединении .
- 2.7. Коллекция авторских медиапрезентаций по темам занятий.
- 2.8. Материалы консультаций по следующей тематике:
 - 2.8.1. Планирование деятельности в рамках проекта;
 - 2.8.2. Как работать в команде?
 - 2.8.3. Алгоритм работы со справочной литературой и Интернетом;
 - 2.8.4. Оформление проектной папки;
 - 2.8.5. Анализ информации;
 - 2.8.6. Структура письменного отчета по проекту;
 - 2.8.7. Анализ качества выполнения проекта.
 - 2.8.8. Презентация проектов (см. Приложение 3 «Методические материалы»).
 - 2.8.9. Алгоритм подготовки и проведения коллективного обсуждения результатов проекта.
- 2.9. Медиапособие для педагогов «Елена Савицкая рассказывает об УМК «Предпринимательство для начинающих» <https://youtu.be/BL1vJyDdkp8>
- 2.10. Организационный план проведения городской профильной смены «Бизнес-погружение».
- 2.11. Организационный план проведения бизнес-ярмарки «Золотая ложка» в рамках городского праздника «Масленица»
- 2.12. Организационный план проведения Фестиваля инициативных проектов ШКИБ
- 2.13. Методические рекомендации по проведению тренингов формирования предпринимательских компетенций и качеств делового человека (навыков Soft skills)

2.14. Методические рекомендации по проведению акции в рамках Всемирного дня здоровья

2.15. Сценарий проведения дебатов «Собственный бизнес или работа по найму?» (формирование целей и задач проекта).

2.16. Конспект занятия «Эффективное целеполагание и личный финансовый план» по программе «Курс на бизнес». Разработчик Гусельникова И.В., педагог дополнительного образования. [Электронный ресурс] / Официальный сайт МБОУ ДО ГЦИР. Виртуальный методический кабинет. Методическая продукция, разработанная педагогами МБОУ ДО ГЦИР - Режим доступа:

https://cir.tgl.ru/sp/pic/File/2012_savina/Programmi/Guselnikova_Konspekt.pdf

2.17. Сценарий проведения праздника «Всемирный день комплимента»

2.18. Сценарий ролевой игры «Делай бизнес» (репетиция презентации проекта).

3) Учебно-дидактические материалы, обеспечивающие реализацию содержания дополнительной образовательной программы:

№	Название дидактических средств	Цель использования
3.1.	Рабочая тетрадь «Экономика. Основы потребительских знаний» (Н.В. Васильева. – М.: Вита-Пресс, 2011. – 64 с)	Раздаточный материал для отработки практических навыков
3.2.	Настольные экономические игры «Монополия», «Автомобильный бизнес», «Бизнес гейм», «Миллионер», «Вор и меценаты», «Большие деньги», «Крысиные бега»	Организация игровой деятельности для формирования предпринимательского мышления
3.3.	Стартап-конструктор. Креативная обучающая деловая игра	Организация игровой деятельности для формирования маркетингового мышления
3.4.	Раздаточные материалы «Тестирование на определение личностных качеств и характеристик, необходимых для профессиональной деятельности в выбранной сфере»	Организация практической работы
3.5.	Кейс-папки с экономическими ситуациями	Организация практической работы
3.6.	Учебный фильм «В чем суть предпринимательства» (https://youtu.be/JcKl3fU3uDY)	Медиапособие
3.7.	Изучение программ поддержки малого бизнеса: https://www.business.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmy	Организация практической работы
3.8.	Учебный фильм «Предпринимательство для школьников» (https://youtu.be/Azw4h3HMFxQ)	Медиапособие
3.9.	Учебный фильм «О настоящих предпринимателях» (https://youtu.be/h5ACcr79--c)	Медиапособие
3.10.	Раздаточные карточки «Этапы работы с кейсом» (см. Приложение 3 «Методические материалы»)	Раздаточный материал для усвоения нового материала

4) Оценочно-диагностические материалы для мониторинга освоения дополнительной образовательной программы обучающимися:

4.3. Контрольно-диагностические материалы для входной диагностики стартового уровня.

4.4. Контрольно-диагностические материалы для промежуточной диагностики практических умений по каждому модулю (см. Приложение 2 «Оценочные материалы»).

4.5. Контрольно-диагностические материалы для проведения промежуточной /итоговой аттестации обучающихся по итогам освоения программы (см. Приложение 2 «Оценочные материалы»).

4.6. Лист результатов диагностики.

4.8. Анкета для родителей «Удовлетворенность результатами посещения ребенком занятий объединения».

5) Содержание и структура образовательного контента по программе.

Образовательный контент размещен на дистанционной платформе МБОУ ДО ГЦИР <http://cir.tgl.ru/elearning> и включает в себя следующие материалы:

5.1. руководство по изучению учебного курса (план прохождения программы по модулям и темам с рекомендациями по использованию соответствующих материалов);

5.2. иллюстрированный лекционный курс по темам программы;

5.3. комплекс заданий для самостоятельной работы;

5.4. методические рекомендации по выполнению заданий;

5.5. ссылки на учебные материалы в сети Интернет и в электронных библиотеках;

5.6. банк тестовых заданий и контрольных вопросов по темам;

5.7. расписание проведения очных мероприятий (лекций ученых, конкурсов, тренингов, заседаний бизнес-клуба).

Информационное обеспечение

1. Литература для обучающихся:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. - СПб.: Питер, 2023. - 374 с.

2. Горный, А.А. Стартап. Как начать с нуля и изменить мир. / А.А. Горный – М. : Бомбора, 2021. – 320 с. – (Бизнес. Как это работает в России).

3. Резник, С. Первый бизнес как игра. Книга для учащихся. / Светлана Резник – М. : Т8, 2021. – 160 с.

2. Литература для педагога

1. Абчук, В.А. Курс предпринимательства: учеб. пособие / В.А. Абчук. – СПб.: Альфа, 2021. – 544 с.

2. Азимов, Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику»/ Л.Б. Азимов. – М.: Вита-Пресс, 2022.

3. Алейников, А.Н. Предпринимательская деятельность: учеб.-практ. пособие/ А.Н. Алейников. – Мн.: Новое знание, 2021. – 304 с.

4. Баркан, Д.И. Поймём наш бизнес: Как сегментировать рынок и изучить потребителя / Д.И. Баркан [и др.]. – Л.: Аквилон, 2019.

5. Бизнес-план: Методические материалы / Под ред. Р.Г. Маниловского. – М.: Финансы и статистика, 2014.

6. Боброва, О.С. Организация коммерческой деятельности. Учебник и практикум для СПО / О.С. Боброва. - М.: Юрайт, 2015. - 141 с.

7. Буров, В.П. Бизнес-план. Методика составления. Реальный пример/ В.П. Буров [и др.]. – М.: изд-во «ЦИПКК АП», 2015.

8. Бусыгин, А.В. Предпринимательство. Учебник / А.В. Бусыгин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 608 с.

9. Валдайцев, С. В. Малое инновационное предпринимательство / С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольт. - М.: Проспект, 2013. - 538 с.

10. Волков, С.Д. Экономика: пособие для преподавателей курса экономики в образовательном учреждении / С.Д. Волков [и др.]. – СПб.: ЛОИРО, 2011.

11. Денисова, Н.И. Организация предпринимательства в сфере коммерции / Н.И. Денисова, Н. Штессель. - М. : Магистр, 2015. - 336 с.

12. Заиченко, Н.А. Книга для учителя экономики к бизнес-курсу «Букварь для Рокфеллеров» / Н.А. Заиченко.– СПб: СМИО Пресс, 2013.

13. Иванов, Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности / Г.Г. Иванов. - М.: Академия, 2013. - 272 с.

14. Иванов, С.И. Практикум по экономике: Учебное пособие для 10-11 кл. Профильный уровень ФГОС. / С.И. Иванов, А.Я. Линьков, В.В. Шереметова. – М. : Вита-Пресс, 2013. – 272 с.
15. Иванов, С.И. Преподавание курса «Основы экономической теории»: пособие для учителя 10–11 классов общеобразоват. учрежд. с углубленным изучением экономики / С.И. Иванов [и др.] /под ред. С.И. Иванова– 3-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2013.
16. Иващенко, Н.П. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу "Основы предпринимательства" / Н.П. Иващенко. - М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ), 2013. - 661 с.
17. Инновационное предпринимательство. Учебник. - М.: Юрайт, 2013. - 528 с.
- Калапуц, П.А. Организация предпринимательской деятельности / П.А. Калапуц. - М.: МГОУ, 2013. - 252 с.
18. Киреев, А.П. Экономика: 10–11 классы (базовый уровень образования): книга для учителя: расширенный комментарий к учебнику и методические рекомендации / А.П. Киреев. – М.: Вита-Пресс, 2014.
19. Клеминой, Т.Н. Теория организации / Т.Н. Клеминой. - М.: Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), 2013. - 795 с.
20. Корнеев, И.К. Защита информации в офисе / И.К. Корнеев, Е.А. Степанов. - М.: Проспект, ТК Велби, 2012. - 336 с.
21. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. - М.: Юрайт, 2012. - 480 с.
22. Липсиц, И.В. Экономика: Базовый курс. Учебник для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений. / И.В. Липсиц. - М. : Вита-Пресс, 2020. – 272 с.
23. Липсиц, И.В., Савицкая Е. В., Бахарева М.А., Маслаков Д.А., Загривная Т. В. Комплект для педагога из 5-ти книг к учебному курсу «Предпринимательство для начинающих».– М. : Вита-Пресс, 2020.
24. Липсиц, И.В., Савицкая Е. В., Твой путь в мир бизнеса. Пособие для учащихся 10-11 классов. - М. : Вита-Пресс, 2020. – 184 с.
25. Менеджмент в малом бизнесе. Учебное пособие. - М.: Ленанд, 2016. - 200 с.
- Муравьев, А.И. Предпринимательство / А.И. Муравьев, А.М. Игнатъев, А.Б. Крутик. - СПб.: Лань, 2018. - 696 с.
26. Мюллер, Н.В. Производственное обучение коммерсантов. Образовательная технология "Учебная мини-фирма" (+ CD-ROM) / Н.В. Мюллер, Т.В. Зайцева, О.П. Ямпольская. - М.: Academia, 2014. - 320 с.
27. Наумов, В.Н. Основы предпринимательской деятельности: Уч. / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016-313с.(ВО)(п+Z) / В.Н. Наумов. - Москва: ИЛ, 2016. - 366 с.
28. Панибратов, А.Ю. Введение в бизнес / А.Ю. Панибратов. - М.: Издательство СПбГУ, 2017. - 188 с.
29. Петренко, С.А. Управление непрерывностью бизнеса / С.А. Петренко. - М.: ДМК Пресс, 2018. - 871 с.
30. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу "Основы предпринимательства". - М.: Издательство МГУ, 2013. - 168 с.
31. Рубин, Ю.Б. Предпринимательство / Ю.Б. Рубин. - М.: Синергия, 2024. - 864 с.
32. Самарина, В.П. Основы предпринимательства / В.П. Самарина. - М.: ООО "ТНТ", 2012. - 292 с.
33. Сутягин, В.Ю. Финансовая среда предпринимательства. Учебное пособие / В.Ю. Сутягин, М.В. Беспалов, Р.Ю. Черкашнев. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 272 с.
34. Тактаров, Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски / Г.А. Тактаров. - М.: КноРус, 2013. - 184 с.
35. Филиппов, Ю.В. Основы развития местного хозяйства / Ю.В. Филиппов, Т.Т. Авдеева. - М.: Логос, 2015. - 974 с.
36. Фирсова, О.А. Управление рисками организаций / О.А. Фирсова. - М.: МАБИВ, 2016. - 457 с.

37. Черняк, В. З. История предпринимательства / В.З. Черняк. - М.: Юнити-Дана, 2021. - 608 с.
38. ШКИБ: школьное инициативное бюджетирование. Сборник статей и материалов / НИФИ Минфина России; Благотворительный фонд «Вклад в будущее»; под общ. ред. В. В. Вагина. — Киров: О-Краткое, 2023. — 188 с.
39. Вагин В. В., Куприянов Б. В., Филиппова Н. М., Карпова Е. М., Кураколов М. В., Шевелёв М. А., Кугуелова И. А., Болотникова Е. Н., Возняк С. А., Корепанова А. А. Школьное инициативное бюджетирование: сборник статей и материалов. — Киров: О-Краткое, 2023. — 188 с.
40. Концепция школьного инициативного бюджетирования (ШКИБ) / Министерство финансов Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное учреждение «НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (НИФИ МИНФИНА РОССИИ) – М., 2021 – 80 с.
41. Вагин В.В. Чему обучает инициативное бюджетирование? // Архитектура финансов: иллюзии глобальной стабилизации и перспективы экономического роста. Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции. 2019. С.117-120. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41495482>
42. Доклад о лучшей практике инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях. Министерство финансов Российской Федерации. Москва. 2019. URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=128384
43. Кураколов М.В. Инициативное бюджетирование как элемент внеклассной работы школьников // Инновационные проекты и программы в образовании. 2019. №1(61). С. 35-39
44. Вагин В.В., Шаповалова Н.А., Гаврилова Н.В. Мониторинг развития инициативного бюджетирования: методика и практика организации. Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2019. № 2 (48). С. 51-64. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37287175>
45. 50 вопросов об инициативном бюджетировании: учебное пособие / В.В. Вагин, К.В. Поминова, и соавт. – Москва: Филинь, 2018. – 86с.
46. Инициативное бюджетирование. Российский опыт в области участия граждан в решении вопросов местного значения / И.Е.Шульга, В.В. Вагин, Г.Н. Хачатрян, А.С. Сухова, Л.А. Шилов, Н.А. Шаповалова – М.: «Алекс», 2017 – 124с.
47. Вагин В.В., Блохин А.А., Габидуллин В.В., Гаврилова Н.В., Шаповалова Н.А, Фенин А.Ю., Пашистая А.А., Анцыферова И.С. Программа развития инициативного бюджетирования в Российской Федерации. Научный доклад. Москва, 2017.
48. Вагин В.В. Теоретические аспекты развития инициативного бюджетирования в России // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2016. № 3 (31). С.105-114. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26241548>
49. Вагин В.В. Инициативное бюджетирование и качество жизни // Народонаселение. 2016. № 3. С. 95-101 URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=27174926>
50. Вагин В. В., Шаповалова Н. А. Информационное сопровождение инициативного бюджетирования: содержание и принципы успешной реализации // Власть. 2016. № 12. С. 63-69. URL: <http://jour.isras.ru/index.php/vlast/article/view/4828>

3. Используемые интернет-ресурсы:

№	Интернет-адрес	Название ресурса	Где используется и для чего
	https://rus-big-economic-dict.slovaronline.com/	Большой экономический словарь	Усвоение терминологии
	http://www.aup.ru	Административно-Управленческий Портал - основой АУР.Ру является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии	Организация практической работы

http://economicus.ru	проект Института "Экономическая Школа". Economicus.Ru - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин	В индивидуальной работе
http://www.econom.nsc.ru	Виртуальная Экономическая Библиотека	Усвоение терминологии
http://www.mirkin.ru	Портал «Финансовые науки»	Организация проектной работы
http://www.finansy.ru	Финансы.ru - здесь вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочтаете актуальные публикации по экономике и финансам	Организация проектной работы
http://www.economica.ru	Сайт Economica.Ru создан для проведения различных экономических игр. Он представляет собой портал, объединяющий имитационные игровые модели экономической направленности	Организация игровой деятельности на занятии
http://www.registriruisa.m.ru/index.html	Свой бизнес/электронный журнал	Организация проектной работы

Материально-техническое обеспечение программы

- 1) Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы 12 – 15 человек (парты, стулья, доска, шкаф для УМК, рабочие столы для практической работы, шкафы для хранения материалов). Комната для занятий должна быть хорошо освещена (естественным и электрическим светом), а также освобождена от неровных и скользких покрытий, колонн, стоек. Необходимо определить сидячие места рядом с доской или экраном для лиц с ограниченными возможностями здоровья.
- 2) Компьютерный класс для занятий группы 10 человек, который укомплектован компьютерами с выделенным каналом выхода в Интернет.
- 3) Оборудование, необходимое для реализации программы:
 - 3.1. Программное обеспечение;
 - 3.2. Компьютер с выделенным каналом выхода в Интернет;
 - 3.3. Мультимедийная проекционная установка или интерактивная доска;
 - 3.4. МФУ (принтер черно-белый, цветной; сканер, ксерокс);
 - 3.5. Цифровой фотоаппарат;
- 4) Канцелярские принадлежности и подсобные материалы и инструменты: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; бумага разных видов (ксероксная, цветная, картон, ватман и т.д.) и формата (А3, А4); клей, ножницы, степлеры; файлы, папки, канцелярский нож; клейкая бумажная лента, скотч; скрепки-зажимы.
- 5) Сувенирная продукция для награждения лучших участников конкурсных мероприятий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, использованной при составлении программы

- 1) Буйлова, Л.Н. Современные тенденции обновления содержания дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. [Электронный ресурс] / Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-obnovleniya-soderzhaniya-dopolnitelnyh-obscheobrazovatelnyh-obscherazvivayuschih-programm/viewer>
- 2) Закон Российской Федерации «Об образовании» № 273-ФЗ от 26.12.2012 г. [Электронный ресурс] / Закон об образовании РФ. – Режим доступа : <http://zakon-ob-obrazovanii.ru/>
- 3) Золотарева, А.В. Методика преподавания по программам дополнительного образования детей. Учебник и практикум / А.В. Золотарева, Г.М. Криницкая, А.Л. Пикина – М. : Юрайт, 2023. — 315 с. – (Профессиональное образование).
- 4) Конасова, Н.Ю. Оценка результатов дополнительного образования детей. ФГОС. / Н.Ю. Конасова. - Волгоград: Учитель, 2016. – 121с. – (Образовательный мониторинг).
- 5) Концепция развития дополнительного образования детей. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р. [Электронный ресурс] / Интернет-портал «Правительство Российской Федерации» – Режим доступа : <http://static.government.ru/media/files/3fIgkklAJ2ENBbCFVEkA3cTOSiypicBo.pdf> .
- 6) Концепция школьного инициативного бюджетирования (ШКИБ) / Министерство финансов Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное учреждение «Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации» (НИФИ МИНФИНА РОССИИ) – М.: 2021 – 80 с.
- 7) Леонтович, А.В. Исследовательская и проектная работа школьников. 5-11 класс / А.В.Леонтович, А.С. Саввичев – М.: ВАКО, 2018. – 160 с. – (Современная школа).
- 8) Методические рекомендации «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации». Письмо Министерства просвещения РФ № АБ-3924/06 от 30.12.2022 г. [Электронный ресурс] / Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов - Режим доступа: <https://docs.edu.gov.ru/document/a25d20322f2891abf3ed59497632d302/>
- 9) Методические рекомендации по подготовке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ к прохождению процедуры экспертизы (добровольной сертификации) для последующего включения в реестр образовательных программ, включенных в систему ПФДО. [Электронный ресурс] / Региональный модельный центр дополнительного образования детей в Самарской области. Методические материалы. Проектирование дополнительных общеобразовательных программ. - Режим доступа: <http://surl.li/shwfz>
- 10) Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы). Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ № 09-3242 от 18.11.2015 г. [Электронный ресурс] / Региональный модельный центр дополнительного образования детей в Самарской области. Методические материалы. Проектирование дополнительных общеобразовательных программ. – Режим доступа: <http://surl.li/shwfz>
- 11) Методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. Письмо Министерства образования и науки Самарской области № МО-1141-ТУ от 12.09.2022 года. [Электронный ресурс] / Региональный модельный центр дополнительного образования детей в Самарской области. Методические материалы. Проектирование дополнительных общеобразовательных программ. – Режим доступа: <http://surl.li/shwfz> .

- 12) Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Письмо Министерства просвещения РФ № ГД-39/04 от 19.03.2020 года. [Электронный ресурс] / Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов - Режим доступа: <https://docs.edu.gov.ru/document/26aa857e0152bd199507ffaa15f77c58/>.
- 13) Положение о порядке разработки, экспертизы и утверждения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы МБОУ ДО ГЦИР (утверждено приказом директора МБОУ ДО ГЦИР № 62 от 24.08.2020 г.) [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр интеллектуального развития. Документы. – Режим доступа: <https://clck.ru/VXrd4>
- 14) Положение о проведении педагогического мониторинга, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся (утверждено приказом директора МБОУ ДО ГЦИР № 88 от 07.12.2020 г.). [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр интеллектуального развития. Документы. – Режим доступа: <https://clck.ru/VXrRg>
- 15) Положение об организации образовательного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий (утверждено приказом директора МБОУ ДО ГЦИР № 78 от 28.08.2019 г.). [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр интеллектуального развития. Документы. – Режим доступа: http://cir.tgl.ru/sp/pic/File/nast/Polozhenie_o_distante_2020_na_sayt.pdf
- 16) Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"[Электронный ресурс] / Интернет-портал «Российская газета» - Режим доступа: <https://rg.ru/2020/12/22/rospotrebnadzor-post28-site-dok.html>.
- 17) Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. N 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания" [Электронный ресурс] / Информационно-правовой портал «Гарант.РУ» - Режим доступа: https://base.garant.ru/400274954/#block_1000.
- 18) Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ». [Электронный ресурс] / Информационно-правовой портал «Гарант.РУ» - Режим доступа: <https://base.garant.ru/71770012/>
- 19) Приказ Министерства образования и науки РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – Режим доступа : http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/000120220927001_3
- 20) Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений. /Сост. Л.Н. Поташева. - М. : Вита-Пресс, 2015. – 288 с. – (Экономика).
- 21) Селевко, Г.К. Энциклопедия образовательных технологий. /Г.К.Селевко. В 2-х томах. – М. : НИИ Школьные технологии, 2019. - 818с. – (Энциклопедия образовательных технологий).
- 22) Сторчева, М.А. Основы экономики: Учебник для 8-9 кл. общеобразовательных учреждений / М.А. Сторчевой; Под ред. П.А. Ватника. – СПб. : Экономическая школа, 2009. - 432с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Календарный учебный график программы

Календарный учебный график программы составлен в соответствии с локальным актом «Календарный учебный график МБОУ ДО ГЦИР городского округа Тольятти на 2024-2025 уч.г.», принятым решением педагогического совета от 29 мая 2024 г., протокол № 3.

<i>Месяц</i>	<i>Содержание деятельности</i>	<i>Промежуточная и итоговая аттестация</i>
Сентябрь	Занятия по расписанию: 4 учебные недели для групп второго -четвертого годов обучения. Начало занятий 1 сентября. 3 учебные недели для групп первого года обучения. Начало занятий 09 сентября	Входная диагностика знаний и практических навыков
Октябрь	Занятия по расписанию 5 учебных недель.	
Ноябрь	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Период школьных каникул с 24 октября по 4 ноября. Дополнительный день отдыха (государственный праздник) - 4 ноября	
Декабрь	Занятия по расписанию 4 учебные недели. В период школьных каникул с 30 декабря по 07 января: Новогодний праздник в объединении	
Январь	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Дополнительные дни отдыха, связанные с государственными праздниками (выходные дни): 1-7 января	
Февраль	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Дополнительный день отдыха (государственный праздник) - 23 февраля	
Март	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Период школьных каникул с 22-30 марта. Дополнительный день отдыха (государственный праздник) - 8 марта	
Апрель	Занятия по расписанию 4 учебные недели	
Май	Занятия по расписанию 5 учебных недель. Участие в учрежденческом итоговом Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре». Итоговая защита бизнес-проектов. Завершение учебных занятий 31 мая. Дополнительные дни отдыха, связанные с государственными праздниками 1 и 9 мая.	Промежуточная аттестация для групп первого и второго года обучения Итоговая аттестация для групп третьего года обучения и вариативного блока
Июнь	Продолжение занятий по программе летней профильной смены «Большая рыба» (4 недели). Дополнительный день отдыха (государственный праздник) – 12июня	
Июль	Самостоятельные занятия учащихся	
Август	Формирование учебных групп до 10 сентября	
Итого учебных недель:	36 учебных недель для групп первого года обучения. 38 учебных недель для групп второго-четвертого годов обучения	

Оценочные материалы

1. Контрольно-диагностические материалы для проведения промежуточного контроля освоения модулей

1.1. Модуль «Арифметика бизнеса» (первый год обучения)

Форма промежуточного контроля: практическая работа в виде тестовых заданий.
На выполнение работы дается 25 минут.

Тест «Слагаемые успеха в бизнесе»

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

Понятие	Признаки
Менеджмент	деятельность по организации и координации работы предприятия
	деятельность, направленная на формирование и удовлетворение потребностей человека посредством обмена

2. В приведенном ниже ряду найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных представленных понятий. Запишите это слово (словосочетание).

Инвестиционный фонд, коммерческий банк, кредитная организация, страховое общество, сберегательная касса.

3. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «налоговая политика.

1) кодекс; 2) ставка; 3) рынок; 4) платежи; 5) инфляция; 6) льготы; 7) объекты.

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

Номер		
Термин		

4. Выберите верные суждения о финансировании бизнеса и его источниках. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Внешнее финансирование бизнеса может осуществляться с помощью заёмных средств
- 2) Внешние источники финансирования фирмы образованы за счёт её прибыли
- 3) Организационно-правовая форма бизнеса может отражать источники его финансирования
- 4) Финансирование бизнеса может осуществляться за счёт государственных заказов
- 5) Главный внешний источник финансирования фирмы - налоговые отчисления

5. Владелец фирмы составляет бизнес-план развития своего предприятия. Что из перечисленного он может использовать как внешние источники финансирования бизнеса? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) совершенствование производственных технологий
- 2) выпуск и размещение акций предприятия
- 3) повышение производительности труда
- 4) доходы от реализации продукции предприятия
- 5) привлечение кредитов б) налоговые отчисления

6. Выберите верные суждения о финансировании бизнеса и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Финансирование позволяет полностью или частично покрыть издержки производства.
- 2) Основной недостаток самофинансирования бизнеса связан с ограниченностью имеющихся у фирмы средств.
- 3) Внешнее финансирование бизнеса может привлекаться посредством выпуска акций и их размещения на фондовом рынке.
- 4) Внутренним источником финансирования бизнеса является выпуск облигаций.
- 5) Внешний источник финансирования фирмы - амортизационные отчисления.

7. Выберите верные суждения о факторных доходах и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Прибыль это превышение всех доходов фирмы над её издержками.
- 2) К факторным доходам относят спрос и предложение.
- 3) Факторными доходами называют ресурсы, используемые людьми для создания жизненных благ.
- 4) Факторный доход от труда называется заработной платой.
- 5) Рента является факторным доходом от использования земли.

8. Фирма Y оказывает услуги по уборке помещений. Найдите в приведённом ниже списке примеры постоянных издержек фирмы Y в краткосрочном периоде и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) издержки на приобретение моющих средств
- 2) арендная плата за офис фирмы
- 3) издержки на выплату окладов работникам административного аппарата
- 4) издержки на погашение процентов по ранее взятому кредиту
- 5) издержки на выплату сдельной заработной платы работников
- 6) оплата потреблённой электроэнергии

9. Выберите верные суждения о налогообложении и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Пропорциональное налогообложение означает, что налог зависит от величины дохода.
- 2) При пропорциональном налогообложении с высоких доходов взимается больший процент, чем с низких.
- 3) При прогрессивной системе по мере возрастания дохода увеличивается ставка налога.
- 4) При регрессивном налогообложении семья с меньшими доходами платит больший процент от своих доходов» чем семья с высокими доходами.
- 5) Как правило, при регрессивном налогообложении доходы делятся на части, каждая из которых облагается по своей ставке.

10. Владелец парикмахерской уплатил проценты по кредиту, взятому в банке. Какие дополнительные постоянные издержки ему приходится нести в краткосрочном периоде? Выберите из приведенного ниже списка постоянные издержки и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) арендные платежи
- 2) затраты на покупку фенов
- 3) зарплата парикмахерам
- 4) коммунальные платежи
- 5) расходы на приобретение средств по уходу за волосами
- 6) уплата страховых взносов

11. Какие налоги уплачивает только предприятие? Найдите в приведенном списке нужные позиции и запишите цифры, под которыми эти налоги указаны.

- 1) налог на прибыль
- 2) налог на добавленную стоимость
- 3) налог на доходы физических лиц
- 4) налог на наследство
- 5) единый социальный налог

12. Фирма Y - салон красоты. Найдите в приведённом ниже списке примеры переменных издержек фирмы Y в краткосрочном периоде и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) оплата потреблённой электроэнергии
- 2) издержки на выплату сдельной заработной платы работников
- 3) издержки на выплату окладов администрации
- 4) издержки на приобретение шампуней, красок для волос
- 5) арендная плата за помещение салона
- 6) издержки на уплату процентов по ранее взятому кредиту

13. Установите соответствие между примерами и видами экономических издержек: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Примеры	Виды экономических издержек
А) размещение офиса фирмы в помещении, принадлежащем владельцу фирмы	1. внешние
Б) оплата перевозки произведенной продукции	2. внутренние
В) оплата труда наемного управляющего	
Г) включение в меню ресторана овощей и фруктов, выращенных в собственном хозяйстве	
Д) оплата мобильной связи	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д

14. Выберите верные суждения об издержках фирмы и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Издержками называют стоимость затрат на производство и сбыт готовой продукции.
- 2) Выплата процента по ранее взятому кредиту относится в краткосрочном периоде к переменным издержкам.
- 3) Фирма несёт постоянные издержки, даже если производство остановлено.
- 4) К переменным издержкам в краткосрочном периоде относят плату за сырьё и материалы, электроэнергию и транспортные услуги.
- 5) К переменным издержкам в краткосрочном периоде относят оклады администрации.

15. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов.

Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков. «Ограниченность ресурсов порождает несколько важнейших последствий. Прежде всего, люди издавна начали закреплять экономические ресурсы в(А). Они договорились о том, что отдельный человек или группа людей могут обладать правами владения,(Б), распоряжения ресурсами.

Закрепление ресурсов за гражданами и организациями позволяет владельцам предоставлять эти ресурсы тем, кто в них нуждается, за(В). Следовательно, владение ресурсами становится источником доходов. Если владелец обладает только способностью к(Г) и продаёт именно её, т.е. идёт работать по найму, то получает за это заработную плату. Владелец земельного участка или другого природного ресурса, использующий его для хозяйственных целей сам или предоставляющий эту возможность другим, получает доход, называемый(Д). Владелец физического(Е) (зданий, сооружений, оборудования), использующий его для обеспечения деятельности своей фирмы, получает доход в форме части прибыли этой фирмы».

Каждое слово может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов:

1	2	3	4	5	6	7	8	9
рента	пользование	производство	труд	капитал	собственность	плата	обмен	закон

В данной ниже таблице приведены буквы, обозначающие пропущенные слова.

Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного Вами слова.

А	Б	В	Г	Д	Е

Ключ к тесту: «Слагаемые успеха в бизнесе»

№	Ответ	балл
1	маркетинг	1
2	кредитная организация	1
3	3 5	1
4	134	2
5	2 5	2
6	1 2 3	2
7	1 4 5	2
8	2 3 4	2
9	3 4 5	2
10	1 4 6	2
11	1 5	2
12	1 2 4	2
13	21121	2
14	134	2
15	627415	2

Оценка:

Высокий уровень - 25 - 27 баллов

Средний уровень - 13 - 24 баллов

Низкий уровень - 12 и менее баллов

1.2. Модуль «От идеи к стартапу» (второй год обучения)

Форма промежуточного контроля: практическая работа в виде тестовых заданий.

На выполнение работы дается 25 минут.

Тест «Бизнес-план»

1. Кадровая политика – это

А. Система правил и норм работы с персоналом;

Б. Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;

В. Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;

1. Верно только А

2. Верно только Б

3. Верно только В

4. Нет правильного ответа

5. Все ответы верны

2. При разработке календарного плана учитываются:

1. Затраты времени на выполнение работ;

2. Сроки выполнения;

3. Последовательность проведения работ;

4. Учитываются только 1 и 2

5. Учитывается все 1,2,3

3. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;

2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;

3. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;

4. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;

5. Все ответы верны;

4. Потенциальным инвесторам (кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

А. Сколько реально потребуется денежных средств;

Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;

В. Какова экономическая эффективность проекта;

1. Верно А и Б;
2. Верно А и В;
3. Верно Б и В
4. Верно А
5. Верно А, Б, В;
5. **Основной внутренней функцией бизнес-плана является...**

1. расчет стоимости бизнеса
2. проведение рекламной компании
3. выявление угроз и возможностей
4. привлечение инвестиций

6. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду _____ планирования.

1. экономического
2. долгосрочного
3. текущего
4. стратегического

7. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

сведения о производимом продукте и его рынке сбыта, сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже, характер отрасли и конъюнктуру рынка;

все ответы верны;

нет правильного ответа.

8. Ответ на вопрос: «Есть ли команда людей, способная осуществить задуманный проект?» дает раздел бизнес-плана:

описание продукции, работ и услуг;

анализ рынка, маркетинг и продажи;

план производства;

организационный план.

9. Основная функция бизнес-плана заключается в ...

1. оперативном управление фирмой
2. контроле процесса развития фирмы
3. привлечении денежных средств
4. координации и регулировании

10. Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

1. промышленного
2. маркетингового
3. производственного
4. финансового

11. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

1. «План производства»
2. «Организационный план»
3. «Маркетинговый план»
4. «Финансовый план»

12. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в ___ разделе бизнес-плана.

1. финансовом
2. маркетинговом
3. производственном
4. организационном

13. Бизнес — это;

(один ответ)

1. любое занятие, дело, приносящее доход;

2. совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации;
3. приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность
4. верно 1 и 2;
5. верно 2 и 3;
6. верны все варианты ответа;

14. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...

1. рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка
2. месте расположения объекта инвестиций
3. сущности предлагаемого проекта и его эффективности
4. технологическом процессе планируемого производства

15. Разработка бизнес-плана начинается с...

1. организационного плана
2. плана производства
3. плана маркетинга
4. финансового плана

Ключи:

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Правильный ответ	5	5	5	5	3	3	3	4	3	4	4	3	6	3	3

Оценка: По одному баллу за правильный ответ. Максимум 15 баллов.

Высокий уровень - 13 - 15 баллов;

Средний уровень - 8 - 12 баллов;

Низкий уровень - 7 и менее баллов.

**2. Контрольно-диагностические материалы
для проведения промежуточной аттестации обучающихся
по итогам второго года обучения**

Форма проведения аттестации: презентация бизнес-проектов.

Порядок проведения и содержание аттестации: *Ребята поочередно защищают свои бизнес-проекты.*

Критерии оценки бизнес-проекта: наличие бизнес-проекта (полнота предоставления разделов бизнес-плана, качество, корректность текста, дизайн, выступление, ответы на вопросы).

Данная форма итоговой аттестации предполагает не только проверку приобретенных знаний, умений и навыков, но и решение следующих задач:

- формирование навыков самостоятельной, мыслительной и творческой деятельности;
- интеграция проектной, образовательно-воспитательной и творческой деятельности;
- усиление степени погружения учащихся в отдельные модули учебных курсов по их выбору;
- повышение учебной мотивации;
- развитие умения опираться на знания, приобретенные ранее и применения их на практике;
- углубление и расширение знаний по профильным дисциплинам;
- определение профессиональной ориентации;
- формирование у учащихся навыков исследовательского труда;
- формирование умения работать самостоятельно с различными источниками информации, анализировать и систематизировать полученную информацию;
- развитие умения анализировать результаты деятельности, определяя её оптимальность и эффективность, также оценивать себя в процессе деятельности.

Протокол оценивания

Ф.И. учащегося	Оценка проекта и выступления по критериям:								Итого: общая оценка проекта
	Оригинальность идеи 0-5	Реальность проекта 0-5	Правильность примерно экономического расчета 0-5	Корректность текста, использование спец. терминологии, уровень экономических знаний 0-5	Дизайн презентации 0-5	Полнота описания разделов бизнес-плана 0-5	Качество выступления 0-5	Ответы на вопросы 0-5	

30 – 40 баллов - высокий уровень освоения

20 – 30 баллов – средний уровень освоения

8 – 20 баллов – низкий уровень освоения

0 – 8 баллов – н/а

Критерии определения уровня освоения программы:

Параметры	Количество баллов на каждом уровне освоения программы		
	Низкий	Средний	Высокий
Теоретическая подготовка (Оценка критерия «Корректность текста, использование спец. терминологии, уровень экономических знаний»)	0-1	2-3	4-5
Практическая подготовка (оценка за 7 критериев)	0-15	16-26	27-35
Творческая активность	Не участвовал в конкурсных мероприятиях - 0	Участвовал в конкурсных мероприятиях на уровне объединения – 1-5 баллов	Участвовал в конкурсных мероприятиях городского и выше уровня – 6-10 баллов
ИТОГО:	0-16	17-33	34-50

3. Контрольно-диагностические материалы для проведения итоговой аттестации обучающихся по итогам третьего года обучения

Форма проведения аттестации: решение бизнес-кейса.

Задание: Проанализируйте условия кейсов, выделите проблему, сформулируйте цель, предложите и обоснуйте оптимальное управленческое решение данной ситуации.

Пул бизнес-кейсов для предъявления обучающимся

Кейс 1.

Описание компании ABC. Компания ABC - региональный производителей продукции медицинского назначения. Миссия компании: «Улучшая качество медицинского оборудования, стать №1 на региональном рынке медтехники для медицинских учреждений». Стратегического планирования на год в компании начинается 1 сентября и заканчивается созданием годового бюджета к 25 декабря.

Продажи продукции производятся через собственную сбытовую сеть напрямую оптовым потребителям региона. Отдел маркетинга производить постоянную работу по поиску новых потребителей продукции компании. Жесткая конкуренция на рынке обусловили внедрение новых, более дешевых и эффективных технологий во всех подразделениях основного производства.

Производство продукции компании размещено на 3-х площадках. Доставку товара клиентам компания осуществляет собственными силами, лишь в пиковые загрузки прибегая

к помощи транспортных компаний-перевозчиков. Компания имеет собственную опытно-конструкторскую базу. Отдел развития проводит постоянную работу по разработке новых изделий и модернизации существующих. Компании осуществляет непрерывную работу в области совершенствования характеристик выпускаемых изделий и разработки новой продукции с целью привлечения возможно большего количества клиентов и партнеров. В настоящее время эти комплектующие проходят всесторонние испытания в лабораториях этих компаний.

В компании ведется реконструкция некоторых цехов, введено в эксплуатацию новое оборудование немецкого производства. Значительные финансовые инвестиции организация вложила в техническое перевооружение инструментального производства.

Большое внимание в компании уделяется внедрению процессного подхода к управлению деятельностью. Эта функционал в 2011 году был вменен отделу качества. В 2013 году компания была сертифицирована в соответствии с международным стандартом ISO 9001-2008.

Значительное внимание на производстве уделяется вопросам охраны окружающей среды. В 4 квартале 2013 года была пущена в эксплуатацию вторая очередь очистных сооружений, оснащенных по последнему слову техники. Новое оборудование обеспечит практически 100 % очистку сточных вод после гальванического производства, что гарантирует благоприятную экологическую обстановку в регионе.

Компания разрабатывает и внедряет собственную информационную систему. В настоящий момент автоматизированы склады, бухгалтерия, прием и увольнение персонала, расчет заработной платы.

Конструкторский отдел занимается внедрением САПР.

Кадровая политика компании направлена на организацию эффективной работы персонала, от деятельности которого зависит достижение стратегических целей компании. В условиях современной рыночной экономики грамотная кадровая политика непосредственно влияет на укрепление конкурентоспособности компании, ее имиджа, повышает доверие к ней партнеров.

Задание: выделите процессы (верхнего уровня) компании ABC и распределите их по группам процессов.

Кейс 2.

Вы назначены новым руководителем компании, занимающейся автомобилестроением. До вашего прихода на предприятии был традиционный подход к процессу создания новых моделей: конструкторский отдел разрабатывает концепт-дизайн нового автомобиля, технологический отдел - производственную документацию, определяет двигатель и другие комплектующие для новой модели. После этого снабженцы должны обеспечить поставку всех комплектующих. Затем на заводе начинается производство.

Какие шаги Вы предприняли бы для внедрения сквозного управления бизнес-процессами разработки и запуска новой модели автомобиля? Что бы это дало компании?

Кейс 3.

Опишите бизнес-процессы такой производственной системы, как McDonald's или другое кафе быстрого обслуживания.

Выявите в составленной вами схеме лишние этапы, можно ли от них избавиться и как? Отвечает ли существующий уровень обслуживания семи основным характеристикам сервисной системы?

Можно ли увеличить долю операций, выполняемых посетителями самостоятельно (самообслуживание)? Какие требования необходимо предъявлять к сотрудникам кафе? Какие критерии оценки услуг необходимо использовать?

Кейс 4.

Николай Петрович много лет проработал механиком на предприятии «Восход». Как владелец ценных бумаг он получал часть прибыли предприятия; участвовал в ежегодных собраниях, на которых обсуждались вопросы повышения эффективности работы предприятия. Николай Петрович имеет много наград за добросовестный труд на предприятии «Восход». Право на доход за ним сохранилось и после ухода на пенсию. Какую

организационную - правовую форму иллюстрирует данная задача, приведите аргументы? Назовите, какие еще есть права у его работников? Хотели ли вы создать такую организационную форму предпринимательства? Ответ аргументировать

Кейс 5.

Данное предприятие было создано на добровольной основе членства для совместной производства масла, его переработки, сбыт продукции, оно основано на их личном трудовом участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Законом и уставом предусмотрено участие в его деятельности и юридических лиц. Предприятие является корпоративной коммерческой организацией, его члены несут по обязательствам субсидиарную ответственность в размерах и в порядке, которые предусмотрены законом РФ, а так же и уставом данной организационно - правовой формы.

Какую организационную - правовую форму иллюстрирует данная задача, приведите аргументы? Назовите, какие есть права у его работников? Хотели ли вы создать такую организационную форму предпринимательства? Ответ аргументировать.

Кейс 6.

Семёну 23 года, он с 12 лет учился в танцевальной школе, в которой изучали не только классическую хореографию, но и разные танцевальные стили. Школа танцев для детей с 12 лет и старше — единственная в городе, где проживал Семён и его родители.

За время обучения он неоднократно становился победителем и лауреатом танцевальных конкурсов разного уровня, стал автором двух хореографических постановок. После окончания школы Семён поступил в вуз на специальность «Хореографическое искусство» на бюджет. Уже на 2 курсе Семён с одногруппниками подрабатывал постановками танцев для детских праздников и общественных городских мероприятий, что позволило ему накопить капитал в 350 000 рублей. Родственники и друзья пророчили ему великое будущее танцовщика и хореографа, а Семён мечтал открыть собственную студию танцев.

Через месяц, после получения диплома, возвращаясь домой с репетиции, Семён попал в ДТП, последствия которого стали необратимыми — инвалидная коляска. Поддержка родных и близких позволила Семёну пройти через серьёзное жизненное испытание, сохранить жажду жизни и любовь к танцу.

Семён понимал, что пенсии по инвалидности II группы на самостоятельную жизнь не хватает, и что он не может постоянно рассчитывать на помощь родителей. Семён задумался о дальнейшей своей профессиональной деятельности и как осуществлять её в инвалидной коляске.

Кейс 7.

Сергей после окончания вуза не мог устроиться на работу по профессии и решил заняться бизнесом. Сестра Вера предложила ему открыть кофейню. У Веры был опыт в общепите: на тот момент она успела поработать сомелье в престижных ресторанах нашей столицы. Они решили, что Сергей будет отвечать за организацию работы и кофе, а сестра за кассу. Сбережений и других источников дохода у ребят нет. Поэтому деньги на бизнес 1 000 000 рублей они взяли в банке на 36 месяцев под 16,9 %.

По составленному бизнес-плану первые два месяца они планировали делать по 50 чеков в день по 250–300 рублей, что в месяц составило бы 440 000 рублей. По прогнозам чистая прибыль первые два месяца составляла ноль. С третьего месяца родственники планировали пробивать уже по 150 чеков в день и получать 880 000 рублей чистой прибыли. Ребята нашли помещение в проходном месте, за первый и последний месяц заплатили 400 000 рублей, купили профессиональную итальянскую кофемашину Nuova Simonelli Appia II за 200 000 рублей и кофемолку Simonelli за 150 000 рублей. На оставшиеся кредитные средства молодые люди приобрели сырьё и расходные материалы. В качестве бухгалтера на аутсорсинг приняли знакомую за 22 000 рублей в квартал, которая раньше работала в налоговой.

Сергей и Вера открыли свою кофейню в феврале 2021 года и получили выручку 300 000 рублей, в марте — 380 000 рублей, дефицит покрывали за счет займа денег у друзей. В апреле выручка увеличилась до 450 000 рублей, в мае — 620 000 рублей, июне — 700 000

рублей. В июне ребята посетили выставку для профессионалов индустрии кофе и чая, где приобрели новую, более производительную кофемашину Sanremo Cafe Racer со скидкой 20 %, и прямо на месте оформили лизинг на год за 900 000 рублей, с первоначальным взносом 240 000 рублей. Этой покупкой молодые люди увеличили расходы кофейни. В июле друзья Сергея обратились с просьбой вернуть им ссуженные деньги.

Кейс 8.

Бизнесмен А. и бизнесмен Б. решили открыть два одинаковых магазина по продаже бытовых товаров.

Бизнес-план А:

- открытие магазина рядом со школой и детским садом;
- стартовый капитал 100 000 рублей;
- штат сотрудников на начальном этапе открытия (5 человек);
- распространение рекламы на ТВ и радио-порталах г. Магнитогорска.

Бизнес-план Б:

- открытие магазина в торговом комплексе;
- стартовый капитал 100 000 рублей;
- штат сотрудников на начальном этапе открытия (3 человека);
- распространение рекламы на баннерах, уличных щитах и раздача флаеров, буклетов.

Оцените бизнес-план каждого владельца с точки зрения:

- финансовой и доходной составляющей (через какой период окупится и почему);
- стратегической составляющей (персонал, реклама, местоположение: преимущества и недостатки).

Проанализируйте данную ситуацию, и ответьте на вопросы: Что необходимо предпринять каждому бизнесмену, чтобы его бизнес стал успешным и не был потерян?

Кейс 9.

Владелец фирмы «Виктория» Федор Петров начал бизнес на продажах высших сортов клубники в 1997 г. В 2007 г. у него уже было 70 магазинов, в 2015 г. – более 400 (включая сети «Зеленый остров», «Высший сорт», «Империя ягод» и «Клубничка»). Компания стала лидером рынка и по количеству точек, и по выручке (оборот в 2010 г. – около 300 млн долл.). Оказалось, что бизнесмен на открытие новых магазинов брал в банке кредиты. О чем позже он сожалел. В середине 2012 г. начались проблемы. Три года подряд Петров пытался найти инвестора, искал банки, с помощью которых он мог бы перенести возмещение долгов на более поздние сроки. ВТБ- банк получил как залог контрольный пакет акций «Виктории», торговые марки компании, землю и теплицы в Краснодарском крае. Позже бизнесмен также заложил свою квартиру. Но и это не помогло.

Проанализируйте данную ситуацию, и ответьте на вопросы: Какие последствия ожидают бизнесмена? Какие действия могли предотвратить данные последствия? Укажите ошибки, которые допустил Петр.

Кейс 10.

Представьте, что вы создали свою фирму по производству новой дизайнерской одежды. Какой тип продаж (прямые, непрямые, on-line) вы выберете? Почему именно такой тип? В чём его преимущество именно для такой фирмы? Докажите свою позицию тремя аргументами.

Кейс 11.

Представьте, что вы решили создать свой бизнес и уже написали бизнесплан, всё рассчитав, но своих денег у вас явно не хватает. Куда вы обратитесь за получением денег на развитие своего бизнеса? Назовите три-четыре конкретных варианта. Что дополнительно необходимо иметь, чтобы получить финансирование именно у этих субъектов?

Кейс 12.

Представьте, что ваша старшая сестра решила заняться бизнесом: шить текстильные наборы для кухни (скатерть, занавески, полотенца, салфетки). Мастерскую она предполагает открыть в своей квартире. Сестра договорилась с поставщиками материалов и с продавцами на рынке, которые готовы брать комплекты на реализацию. Но прежде, чем зарегистрировать свой бизнес, она решила просчитать свои будущие доходы и расходы.

Варианты расходов и доходов:

1. расходы в месяц – 60 тыс. руб., продажи в месяц – 15 комплектов по 750 руб., 30 комплектов по 1000 руб. и 16 комплектов по 1500 руб.;
2. расходы в месяц – 55 тыс. руб., продажи в месяц – 30 комплектов по 750 руб., 15 комплектов по 1000 руб. и 4 комплекта по 1500 руб.;
3. расходы в месяц – 40 тыс. руб., продажи в месяц – 20 комплектов по 750 руб., 15 комплектов по 1000 руб. и 35 комплектов по 1500 руб.

В каком из вариантов бизнес:

- принесёт прибыль;
- будет невыгодным;
- будет убыточным?

Критерии оценки выполнения кейс-заданий

1. Научно-теоретический уровень выполнения кейс-задания и выступления.
2. Полнота решения кейса.
3. Степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу кейса и его решению. Доказательность и убедительность.
4. Форма изложения материала (свободная; своими грамотность устной или письменной речи) и качество презентации.
5. Культура речи, жестов, мимики при устной презентации.
6. Полнота и всесторонность выводов.
7. Наличие собственных взглядов на проблему.

Каждый критерий оценивается в 10 баллов. Максимально можно набрать 70 баллов.

Высокий уровень - 60-70 баллов;

Средний уровень - 40-59 баллов;

Низкий уровень – 39 и ниже.

Методические материалы

1. ТЕМЫ ДИСКУССИЙ

1. Почему в России медленно развивается малый и средний бизнес? Что нужно сделать обществу и государству, чтобы интенсифицировать этот процесс?
2. Нужно ли старшеклассникам и студентам создавать свои малые бизнес-предприятия?
3. Какие организационно-правовые формы бизнеса наиболее приемлемы для занятия бизнесом в современной России?
4. В чём преимущество малых семейных предприятий? Как создать семейную фирму в условиях современной российской экономики?

2. ТЕМЫ ПРОЕКТОВ

1. Разработать бизнес-план своего малого предприятия, ориентированного на местный рынок, и презентацию своего бизнес-проекта.
2. Провести исследование в своём районе / городе / посёлке, направленное на выявление количества жителей, занятых бизнесом, и количества жителей, желающих заниматься бизнесом, а также на выявление проблем, которые в связи с этим существуют.

3. ЭТАПЫ РАБОТЫ С КЕЙСОМ

Первый этап – знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.

Второй этап – выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий этап – выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо будет решить.

Четвертый этап – генерация вариантов решения проблемы. Возможно проведение «мозгового штурма».

Пятый этап – оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Шестой этап – принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.

Седьмой этап – презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.

Восьмой этап - подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя.

4. ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ ШКИБ

1. Определение целей и задач проекта, формирование команды и распределение ролей.
2. Процедуры ШКИБ: информирование и вовлечение участников образовательного процесса, сбор и анализ предложений.
3. Выдвижение проектных инициатив школьниками: обсуждение и выбор актуальных проблем и предложений.
4. Отбор проектных инициатив: оценка предложений экспертами и определение наиболее перспективных проектов.
5. Реализация проектных инициатив: разработка и выполнение планов проектов.
6. Мониторинг и оценка проектных инициатив: отслеживание результатов и эффективности реализации проектов.

5. КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ: ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТОВ

Что такое презентация проекта? Условно презентацией принято называть доклад или защиту выполненного проекта. Презентация проекта демонстрирует и подтверждает

полученные учеником знания и приобретенные в процессе выполнения проекта навыки и умения. На этапе презентации индивидуального или группового проекта ученик или группа учеников имеет возможность ознакомить широкую аудиторию с идеей, методами выполнения работ, изделием или другим готовым продуктом своего проекта.

Есть несколько вариантов проведения презентации проекта:

- выступление докладчика без наглядных материалов;
- демонстрация слайдов или видеоряда без сопроводительной речи выступающего;
- устное выступление с параллельным демонстрированием слайдов или раздачей слушателям наглядных материалов.

На форму презентации творческого проекта также влияет выбор формы творческой работы детей.

Формы презентации проекта

Презентации проектов можно разделить на 2 вида:

1. Электронные (мультимедийные) презентации проектов.
2. Презентации творческих проектов без компьютера:
 - устная презентация;
 - бумажная презентация.

Электронная презентация проекта

В современных технических реалиях большую популярность приобретает мультимедийная презентация проектов или электронная презентация проекта. Такая презентация включает в себя изображения, сопровождаемые звуковым рядом, выполняется в едином стиле. В мультимедийной презентации наличие текста сводится к минимуму. Задача презентации проекта – наглядно подтвердить информацию, которую выступающий доносит до слушателей устно, а не продублировать текст защиты на экране.

Слайдовые презентации выполняются в программе Microsoft PowerPoint.

Удобство слайдовых презентаций состоит в том, что:

1. Слайды можно выстроить в удобной последовательности в соответствии с текстом выступления.
2. Меняющиеся слайды удерживают внимание аудитории и вызывают интерес к теме доклада.
3. Слайд всегда напоминает о чем сейчас нужно говорить, даже если докладчик забыл текст или растерялся.
4. Привлекательна для слушателей наличием в слайдах анимации, аудио или видео.
5. Презентация легко копируется на любой электронный носитель, файл без труда можно отправить по электронной почте или разместить в сети Интернет. В отличие от текста, который прослушали и забыли, презентацию можно посмотреть в любой момент.
6. Компактность. Флешка или диск удобнее для переноски, чем демонстрационные плакаты и раздаточные карточки.

План презентации творческого проекта

Рассмотрим план возможной мультимедийной (электронной) презентации творческого проекта или работы обучающегося.

1. Текст. Сначала требуется написать речь для своего выступления. В текст выступления должны быть вынесены тема, цели, задачи, ключевые и интересные моменты проекта, дана характеристика полученного в результате проектной деятельности продукта, представлены выводы.

Текст выступления должен иметь форму свободного, но логически построенного повествования, содержать информацию о личном опыте и мнении автора проекта. Рассказ должен быть кратким, но содержательным, опираться на предыдущий опыт или авторитетные источники.

Когда речь выступления готова, необходимо создать презентацию, которая бы помогла образно донести до слушателя суть доклада.

2. Слайды. Электронная или мультимедийная презентация творческого проекта должна состоять из 10-20 слайдов. Слайды презентации рекомендуется выполнять в единой стилистике и одним шрифтом. Электронная презентация должна дополнять речь докладчика, а не отвлекать аудиторию.

При создании презентации нужно найти «золотую середину» между загруженностью слайдов текстом и обилием пестрых картинок.

В слайдах презентации материал творческого проекта должен быть представлен обобщенно, схематично. Шрифт и размер букв и цифр должны быть удобны для их прочтения и различия даже сидящим за последней партой.

Фон слайда и текст должны быть выполнены в контрастных цветах, так как через проектор цветопередача искажается.

Устная презентация проекта

Устная презентация проекта – это знакомство аудитории с темой и продуктом вашего проекта без наглядного материала.

Во время устной презентации проекта пользуйтесь следующими приемами:

- Рассказывайте о своем проекте с интересом. Если вы сами не вдохновляетесь своей работой, то заинтересовать публику практически невозможно.
- Выступление можно построить как беседу. Восприятие информации сторонним слушателем и участником беседы принципиально отличаются друг от друга.
- Удивите аудиторию. Если в вашем выступлении будет присутствовать то, чего слушатели не знают (интересные факты, новые методы), они будут слушать с интересом, и ваш проект запомнится им надолго.
- Избегайте серьезности. Использование уместных шуток или смешных примеров располагает публику к докладчику и улучшает восприятие информации.
- Краткость. Не стоит растягивать презентацию. Она должна быть содержательной, быстрой и запоминающейся. Длительные выступления утомляют, и внимание аудитории рассеивается.

Презентация проекта без компьютера

Также можно подготовить наглядный материал без применения компьютера - бумажная презентация. Бумажной презентацией называют раздаточный материал, представленный в виде листов, буклетов или карточек, на которых зафиксированы ключевые моменты творческого проекта.

Такая подача информации малоэффективна, так как не обеспечивает синхронного внимания и понимания слушателей.

Альтернативой может быть презентация на плакатах - использование больших листов для передачи основных моментов своей проектной деятельности позволяет наглядно и синхронно донести требуемую информацию до всех участников мероприятия.

На презентационных плакатах могут быть схематично отображены все этапы работы над творческим проектом, и представлен конечный результат творческой деятельности учащегося по выбранной теме.

Для создания таких презентаций используются ватманы, маркеры разных цветов, разноцветные стикеры разных форм и размеров, открытки, вырезки из прессы, фотографии.

Презентация творческого проекта также может иметь форму викторины, игры, праздника, мастер-класса, ярмарки, спектакля и проч. Если результатом вашего творческого проекта является готовый продукт (блюдо, изделие, предмет одежды или быта, сценарий), то можно устроить его демонстрацию, рассказать об его истории, способах изготовления, вариациях моделей или рецептов, организовать дегустацию, предложить слушателям создать свой вариант изделия или подробно изучить демонстрируемый экспонат.

Чем больше вовлечена публика, тем успешнее презентация!