

Администрация городского округа Тольятти
Департамент образования
**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Гуманитарный центр интеллектуального развития»
городского округа Тольятти**

Программа принята к реализации
решением педагогического
совета. Протокол № 4
от «_28_» июня 2024г.

УТВЕРЖДАЮ.
«_28_» июня 2024г. Приказ № 58

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«ЛАБОРАТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ
«МЕДИАКЛАСС»**

Направленность социально-гуманитарная

Возраст детей – 13-17 лет

Срок реализации – 3 года

Разработчик:

Дедова Светлана Григорьевна,
педагог дополнительного образования.

Методическое сопровождение:

Савина Наталия Александровна,
старший методист

Тольятти

2024

Паспорт дополнительной общеобразовательной программы

Название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Лаборатория журналистики «Медиакласс»
Краткое название программы	Лаборатория журналистики «Медиакласс»
Изображение (логотип)	
Место реализации программы (адреса)	МБОУ ДО ГЦИР: 445045, Самарская область, Тольятти, ул. Чайкиной, 87. МБУ «Школа №41»: 445037, Самарская область, Тольятти, Ленинский пр-т, 20.
Разработчик(и) программы	Дедова Светлана Григорьевна, педагог дополнительного образования МБОУ ДО ГЦИР
Методическое сопровождение	Савина Наталия Александровна, старший методист
Краткое описание (для навигатора)	Дополнительная программа «Лаборатория журналистики «Медиакласс» направлена на создание условий для профессионального самоопределения старшеклассников в области журналистики. На занятиях изучаются основы журналистики, создаются собственные публицистические тексты, телесюжеты, подкасты, а также осуществляется подготовка учащихся к участию в городских и областных конкурсах для юных журналистов
Ключевые слова для поиска	Журналистика, телевидение, радио, телесюжет, репортаж, подкаст, конкурс журналист года, школа журналистики, молодежная газета, медиажурналистика, дополнительное образование детей, программа дополнительного образования, дополнительные занятия по журналистике
Цели и задачи (для родителей, кратко и понятно)	Содействие самореализации и самоопределению подростков и юношества средствами журналистики, а также содействие освоению знаний и умений в области журналистики, журналистской культуры на основе включения обучающихся в разнообразные виды деятельности
Результаты освоения (для родителей)	Обучающиеся будут владеть журналистским инструментарием: выпускать самодеятельную газету, телепрограмму, создавать журналистские произведения различных жанров в области печатной журналистики, телевидения, радио и интернет-журналистики
Материальная база (перечислить имеющееся оборудование)	Мультимедийное проекционное оборудование, ноутбуки, диктофоны, цифровые фотоаппараты, видеокамеры, микрофоны

Год создания программы. Где, когда и кем утверждена программа	2021 г. Решение педагогического совета МБОУ ДО ГЦИР . Протокол № 4 от 18.06.2021 года
Тип программы по функциональному назначению	общеразвивающая
Направленность программы	социально-гуманитарная
Направление (вид) деятельности	журналистика
Форма обучения по программе	Очная
Используемые образовательные технологии (перечислить кратко)	Проектный метод. Технология воспитания социально активной личности
Уровень освоения содержания программы	продвинутый
Охват детей по возрастам	14-17 лет разновозрастные группы
Вид программы по способам организации содержания	модульная
Срок реализации программы	3 года
Взаимодействие программы с различными учреждениями и профессиональными сообществами	Городские средства массовой информации, в том числе интернет-издания: мастер-классы специалистов в рамках образовательной программы
Финансирование программы	Реализуется в условиях ПФДО и на бюджетной основе в рамках муниципального финансирования
Итоги экспертизы программы на соответствие требованиям ПФДО	Итоговое заключение ОМЭС-36 от 28.02.2024 г.. Итоговое заключение ОМЭС №16 от 27.12.2021 г.
Итоги участия программы в конкурсах	

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
Введение.....	4
Актуальность программы, педагогическая целесообразность отбора содержания ...	4
Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ	5
Цель и основные задачи образовательной программы	5
Педагогические принципы, определяющие теоретические подходы к построению образовательного процесса	6
Основные характеристики образовательного процесса	6
Отбор и структурирование содержания, направления и этапы образовательной программы, формы организации образовательного процесса	8
Воспитательная деятельность в рамках программы.....	9
Планируемые результаты освоения программы	9
Педагогический мониторинг образовательного процесса	12
УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ.....	15
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	16
Инвариантный блок	16
Вариативный (по выбору) блок	37
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	44
Кадровое обеспечение	44
Методическое обеспечение	44
Информационное обеспечение	46
Материально-техническое обеспечение программы	48
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ,	49
ПРИЛОЖЕНИЯ	51
Календарный учебный график программы	51
Оценочные материалы.....	52
Методические материалы.....	53

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Введение

Дополнительная общеобразовательная программа «Лаборатория журналистики «Медиакласс» является частью образовательной программы муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Гуманитарный центр интеллектуального развития» городского округа Тольятти и дает возможность каждому ребенку получать дополнительное образование исходя из его интересов, склонностей, способностей и образовательных потребностей, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Дополнительная программа «Лаборатория журналистики «Медиакласс» направлена на создание условий для профессионального самоопределения старшеклассников в области журналистики. На занятиях изучаются основы журналистики, создаются собственные публицистические тексты, телесюжеты, подкасты, а также осуществляется подготовка учащихся к участию в городских и областных конкурсах для юных журналистов.

Предлагаемая программа по своему функциональному назначению является *общеразвивающей* и направлена на создание условий для профессионального самоопределения учащихся старших классов в области журналистики.

Направленность программы социально-гуманитарная, так как она способствует активной социальной адаптации обучающихся, расширению их кругозора, накоплению сведений об окружающем современном мире, познанию себя. На занятиях по программе изучаются основы журналистики, создаются собственные публицистические тексты, выпускается молодежная газета «В центре». Обучающиеся школы имеют возможность публиковать свои статьи в городских СМИ, готовиться к городскому творческому конкурсу «Юный журналист года».

Актуальность программы, педагогическая целесообразность отбора содержания

Актуальность предлагаемой программы заключается в том, что она нацелена на решение задач, определенных в Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей (приказ Министерства Просвещения РФ от 03 сентября 2019 г. № 467), где поставлена цель воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирования эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.

Предлагаемая программа «Лаборатория журналистики «Медиакласс» направлена на создание условий для профессионального самоопределения учащихся в области современной журналистики.

Медиа-журналистика очень интересна ребятам 13-17 лет, востребована ими, о чем говорит ежегодный рост числа подростков и юношества, выбирающих данный вид деятельности в рамках дополнительного или предпрофильного образования. И это не удивительно, так как в стремительно меняющемся мире все большее значение и актуальность приобретают информационные технологии, информация, средства коммуникации, а связующим звеном между ними выступает журналистика. Знание основ журналистской грамотности помогает молодому человеку быстро ориентироваться в меняющейся действительности, реагировать на последние события и с учетом, в том числе и этого, строить свою жизнь.

Педагогическая целесообразность программы заключается в применении проектного метода, технологии воспитания социально активной личности, что способствует активной социальной адаптации ребят, расширению их кругозора, накоплению сведений об окружающем современном мире, познанию себя. К тому же, программа разработана по

принципу модульного освоения материала, что максимально отвечает запросу социума на возможность выстраивания ребёнком индивидуальной образовательной траектории. Каждый год обучения по программе включает три самостоятельных учебных модуля, каждый из которых нацелен на достижение конкретных результатов.

Кроме того, данная программа направлена на воспитание в ребятах таких качеств, как чувство национальной, всеобщей гордости за нашу страну, наш город, любовь к людям, бережное отношение к языку; коммуникабельность, ответственность за сказанное слово, способность к критическому мышлению, умение противостоять наблюдающимся антигуманистическим тенденциям в современном мире.

Таким образом, дополнительная программа «Медиакласс» актуальна и педагогически целесообразна: она удовлетворяет потребности школьников в решении актуальных для них задач – освоении актуальных и значимых знаний и умений, развитии интеллектуальных способностей, профессиональном самоопределении, воспитании высоконравственной личности, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества.

Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ

Идея разработки программы «Лаборатория журналистики «Медиакласс» возникла из анализа существующих программ и методических пособий по данному виду деятельности, из личного опыта педагога и анализа работы детского коллектива. Программу отличает следующее:

- учет первостепенности личностного роста ребенка над его достижениями по предмету;
- целостность программного содержания, что позволяет обучающимся в комплексе познакомиться с многогранной сферой деятельности журналиста, получить достаточный объем знаний и умений в области журналистики и информационных технологий;
- превалирование практических заданий творческого, исследовательского характера над репродуктивными заданиями, использование интерактивных методов обучения;
- возможность каждому ребенку выстроить собственный образовательный маршрут через выбор темпа работы, освоение инвариантных и вариативных курсов, через возможность участвовать в выпуске газеты и через участие в конкурсах различных уровней;
- возможность каждому ребенку осуществить осознанный профессиональный выбор, владея достаточными знаниями и умениями для поступления на журналистский факультет; знаниями о требованиях к личностным и профессиональным характеристикам людей, выбравшим сферой своей будущей профессиональной деятельности журналистику, о рисках данной профессии.

Новизна программы заключается в том, что она разработана с учетом современных тенденций развития журналистики и акцент в программе делается именно на медийных формах реализации журналистского содержания.

Цель и основные задачи образовательной программы

Цель программы - содействие самопознанию, саморазвитию, самореализации и самоопределению подростков и юношества средствами журналистики.

Основные задачи.

Обучающие:

- 1) содействовать освоению знаний и умений в области журналистики, журналистской культуры на основе включения обучающихся в разнообразные виды деятельности;

Развивающие:

- 2) формировать метапредметные умения и обобщенные способы деятельности, необходимые для решения проблем, соответствующих изучаемой сфере; для продуктивного использования и преобразования информационных ресурсов; для позитивного взаимодействия с другими людьми; для представления результатов своей деятельности; для самостоятельного и осознанного определения жизненных и профессиональных планов;

- 3) содействовать получению опыта для применения знаний и умений в самостоятельной практической деятельности;

Воспитательные:

- 4) развивать творческие, коммуникативные и организаторские способности ребят, личностную и эмоционально-ценностную сферы; содействовать формированию нравственно ориентированной личности.

В процессе реализации программы решаются более узкие и конкретные цели и задачи, что отражено в программах модулей.

**Педагогические принципы, определяющие теоретические подходы
к построению образовательного процесса**

Реализация программы «Медиакласс» основывается как на общедидактических принципах научности, последовательности, связи теории с практикой, доступности, так и на основных принципах дополнительного образования:

- **Адаптация педагогического процесса** к восприятию старшеклассников 14-17 лет таким образом, чтобы процесс познания был ненасильственным, наиболее естественным для данного возраста (учет принципов природосообразности и гуманистической направленности). Образование строится в соответствии с природой ребенка, его психической конституцией, его способностями и т.п. Содержание программы должно быть безопасным, целесообразным, соразмерным. Осуществление данного принципа дает возможность совместно с педагогом построить «индивидуальные маршруты» каждому обучающемуся. Это в свою очередь откроет очевидные плюсы: психическое здоровье, отсутствие комплексов, глубокие и прочные знания и умения в соответствии с интересами, запросами личности.

- **Диалогичность образования.** Ребенок осваивает всесторонне выбранный предмет, педагог постигает обучающегося, от обеих сторон требуется эмпатия, толерантность. Для организации УВП используются личностно-ориентированные образовательные технологии. Оценка носит экспертный характер, соблюдается принцип опоры на положительное в ребенке. При использовании данного принципа формируются субъект – субъектные отношения в коллективе.

- **Системность образования.** Образовательный процесс в лаборатории журналистики «Медиакласс» рассматривается не только как самостоятельная система, все элементы которой (обучение, воспитание и развитие) находятся во взаимосвязи, но и как неотъемлемая часть учебно-воспитательного процесса МБОУ ДО ГЦИР, во многом влияющей на функционирование объединения.

- **Принцип проектности** предполагает последовательную ориентацию всей деятельности педагога на подготовку и выведение ребенка в самостоятельное проектное действие, разворачиваемое в логике замысел – реализация – рефлексия. В ходе проектирования перед человеком всегда стоит задача представить себе еще не существующее, но то, что он хочет, чтобы появилось в результате его активности. Если ему уже задано то, к чему он должен прийти, то для него нет проектирования. В логике действия данного принципа в программе предусматриваются исследовательские, социальные и творческие проекты обучающихся.

Жизнедеятельность в лаборатории журналистики «Медиакласс» основывается на таких ценностях, как доверие и уважение друг к другу ребят, педагога, родителей и друзей коллектива; психологический комфорт для всех субъектов педагогического процесса, свобода творчества педагога и обучающихся.

Основные характеристики образовательного процесса

Возраст детей, участвующих в реализации программы, - 14 – 17 лет.

Условия набора детей в объединение. Принцип набора в объединение свободный. Программа не предъявляет требований к содержанию и объему стартовых знаний. Основываясь на собственных потребностях и интересах, обучающийся может выбрать разные варианты освоения программы.

Характеристика учебных групп по возрастному принципу: в группы первого года обучения принимаются обучающиеся в возрасте 14-15 лет, в группы второго года обучения – 15-16 лет, в группы третьего года обучения – 16-17 лет.

Группы могут быть разновозрастными. Для учащихся, разных по возрасту, предусматривается дифференцированный подход при назначении учебных заданий в процессе обучения.

Категория детей, для которых предназначена программа: программа предоставляет возможность обучения одаренным детям, проявляющим социальную активность и интересующимся журналистикой.

Форма обучения очная.

Срок реализации программы - 3 года.

Количество обучающихся в группах – 15-20 человек.

Уровень освоения программы продвинутый, что предполагает углубленное изучение содержания программы и доступ обучающегося к сложным разделам в рамках содержательно-тематического направления программы.

Вид программы по способам организации содержания: модульная. Каждый год обучения по программе включает три самостоятельных учебных модуля, каждый из которых нацелен на достижение конкретных результатов.

Взаимодействие данной программы с другими программами МБОУ ДО ГЦИР. Программа «Лаборатория журналистики «Медиакласс», наряду с программами «Медиамастерская «#Я блогер» (9-11 лет) и «Медиагруппа «Зеркало» (11-15 лет), обеспечивает деятельность детского объединения «Молодежный медиахолдинг «В Центре», который объединяет в себе все направления, связанные с кино, телевидением, журналистикой. В рамках Медиахолдинга названные программы обеспечивают возможность обучения для каждой из возрастных групп – младших школьников, подростков и старшеклассников, обеспечивая реализацию принципов непрерывности и преемственности образования.

Взаимодействие с другими учреждениями, организациями, социально-профессиональными и культурно-досуговыми общностями взрослых и сверстников. Программа активно взаимодействует с городскими средствами массовой информации, в том числе интернет-изданиями, приглашая специалистов для проведения мастер-классов в рамках образовательной программы.

Примерный режим занятий: два раза в неделю по 1,5 учебных часа, т. е. всего 3 часа в неделю. В соответствии с СП 2.4.3648-20 длительность одного учебного часа для детей школьного возраста – 40 мин.

Продолжительность образовательного процесса:

- для обучающихся первого года обучения - 36 учебных недель (начало занятий с 15 сентября, завершение 31 мая);
- для обучающихся второго и третьего годов обучения - 38 учебных недель (начало занятий с 1 сентября, завершение 31 мая).

Календарный учебный график см. в Приложении 1.

Объем учебных часов по программе зависит от выбора обучающегося:

- если выбирается для изучения только инвариантный (обязательный) блок, то количество часов по программе составляет 336 часов, в том числе: в первый год обучения – 108 часов, в каждый последующий – по 114 час;
- если выбирается для изучения инвариантный (обязательный) и дополнительно к нему вариативный, то количество часов по программе составляет 444 часа, в том числе: инвариантный блок – 336 час и вариативный – 108 час.;
- если выбирается для изучения только вариативный блок, то количество часов по программе составляет 108 часов.

Отбор и структурирование содержания, направления и этапы образовательной программы, формы организации образовательного процесса

Программное содержание, методы, формы, средства обучения отбирались с учетом выше обозначенных принципов и основных направлений развития дополнительного образования, отраженных в Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р).

Содержание программы направлено на создание условий для вовлечения детей в практику глобального, регионального и локального развития общества, развития культуры межнационального общения, лидерских качеств, финансовой, правовой и медиа-грамотности, предпринимательской деятельности, в том числе с применением игровых форматов и технологий, использования сетевых коммуникаций в реальной и виртуальной среде

Содержание программы «Медиакласс» представлено двумя блоками:

- инвариантный блок, который реализуется в течение трех лет обучения;
- вариативный блок, который реализуется в течение учебного года на втором или третьем году обучения и может быть выбран или не выбран обучающимся в зависимости от его потребностей и интересов.

Содержание инвариантного модуля представлено тремя модулями:

- 1) Модуль 1 «Печатная журналистика: создание статьи».
- 2) Модуль 2 «Тележурналистика: создание новостного сюжета».
- 3) Модуль 3 «Радиожурналистика: создание выпуска новостей».

Эти модули реализовываются по **концентрическому принципу**, когда объединенный одной темой содержательный материал (модуль) представлен в программе каждый год обучения, но при этом повторное обращение к модулю предполагает усложнение и расширение содержания образования, углубление и конкретизацию отдельных его элементов, новую тематику проектов и материальных продуктов деятельности.

Содержание вариативного модуля направлено на подготовку обучающихся к участию в городских и областных конкурсах для юных журналистов, оказание помощи будущим участникам в создании творческих конкурсных работ. Вариативный модуль может быть выбран обучающимися на втором или третьем году обучения. Вариативный модуль представлен тремя модулями:

- 1) Модуль 1 «Конкурсы для юных журналистов: структура, особенности, возможности»;
- 2) Модуль 2 «Подготовка конкурсных заданий»;
- 3) Модуль 3 «Конкурсы для юных журналистов: от заявки до участия»

Каждый год обучения по программе имеет свою специфику.

На первом году обучения ребята получают начальные знания, умения и навыки профессии журналиста, делают первые шаги в практической деятельности через участие в выпуске молодежной газеты «В центре», активно развивают свои творческие и коммуникативные способности, осваивают опыт исследовательской деятельности, получают возможность участвовать в социально-значимых и творческих мероприятиях турнирного и досугового характера.

В рамках второго года обучения ребята углубляют и расширяют свои знания в области журналистики, закрепляют умения и навыки профессии журналиста, осваивают различные формы информационной культуры. Большое внимание уделяется практической деятельности воспитанников в выпуске молодежной газеты «В центре». Начинается подготовка к городским конкурсам юных журналистов, и для этого обучающиеся могут выбрать дополнительный вариативный блок.

В рамках третьего года обучения дети углубляют свою профессиональную подготовку и связанную с ней практику, что подразумевает большое количество часов на практические занятия, ведут активную подготовку к поступлению на факультет журналистики вуза. Обучающиеся активно готовят материалы для печати в городских СМИ, участвуют в конкурсных мероприятиях различного уровня по журналистике.

Изучение содержания модулей осуществляется в разнообразных формах:

- коллективных (изучение теории, организация и проведение досуговых мероприятий, выезды на экскурсии и др.),
- групповых и индивидуальных (самостоятельная работа по освоению теории, выполнение практических заданий, подготовка к конкурсным мероприятиям и др.).

Воспитательная деятельность в рамках программы

Воспитательная работа с обучающимися – неотъемлемая часть программы. Воспитательные задачи программы (см. подраздел «Цели и основные задачи») реализуются в процессе педагогического общения, в использовании активных методов обучения, побуждающих детей проявить себя в совместной деятельности, принять оценочное решение. Проектная деятельность, другие используемые технологии способствуют приобретению навыков работы в команде. Важное актуальное значение имеет и самостоятельная работа, вырабатывающая способность принимать решение и навыки самоконтроля.

В течение всех трех лет обучения планируется участие детей в досуговых, социально-значимых и творческих мероприятиях.

Примерный план воспитательных, досуговых мероприятий в объединении

<i>№</i>	<i>Название мероприятия</i>	<i>Примерные сроки</i>	<i>Цели проведения мероприятия</i>
1.	День открытых дверей МБОУ ДО ГЦИР. Презентация объединения	Сентябрь	Набор в объединение. Формирование мотивации к творческой деятельности
2.	Новогодний праздник в объединении	декабрь	Организация досуга
3.	Посещение театров и музеев	Март (каникулы)	Формирование мотивации к творческой деятельности
4.	Праздник окончания учебного года	Май	Подведение итогов года. Формирование сплоченного коллектива
5.	Участие в итоговом мероприятии МБОУ ДО ГЦИР Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре»	Май	Презентация достижений объединения. Формирование сплоченного детского коллектива

Программа предполагает, что обучающиеся представляют результаты своей индивидуальной или групповой работы на Областной конкурс печатных СМИ «Перекресток» (апрель) и городской конкурс юных журналистов «Тольятти – город молодых».

Планируемые результаты освоения программы

Представленные результаты имеют обобщенный характер и в процессе реализации программных курсов ожидаются более конкретные результаты, что отражено в программах модулей. Требования к уровню подготовки выпускников направлены на овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, значимыми для социальной адаптации личности, её приобщения к общечеловеческим ценностям.

1.Овладение предметными знаниями и умениями

1 год обучения

Обучающийся будет *знать / иметь представление:*

- основы журналистской деятельности; представление о профессиональной этике журналиста;
- виды средств массовой информации; специфику газеты, радио, телевидения и Интернета как СМИ;
- историю тольяттинских СМИ, о теле- и радиовещании в городе;
- основы речевой культуры журналиста;

- структуру журналистского текста и основы его композиции;
- основы редактирования журналистской продукции; обязанности редактора и членов редакционного коллектива;
- основы компьютерных знаний, необходимых для информационного поиска и верстки газеты;
- основы общения, необходимые для позитивного взаимодействия и журналистской деятельности;
- основы создания самодеятельной газеты.

Обучающийся будет **уметь**:

- создавать журналистский текст, писать заметки и статьи по заданию педагога;
- пользоваться диктофоном и цифровым фотоаппаратом;
- использовать программы Microsoft Word, ASDsee, Windows Picture and Fax Viewer, HP Precisionscan, ABBYY FineReader, Internet Explorer, Microsoft Excel, Paint, Adobe PageMaker, CorelDraw, Adobe Photoshop для верстки газеты;
- набирать текст на компьютере, работать с электронными офисными принадлежностями.

2 год обучения

Обучающийся будет **знать / иметь представление**:

- основы практической стилистики;
- журналистские жанры, правила написания статей в различных жанрах;
- правила интервьюирования;
- основы журналистского общения и журналистской этики;
- технологию современных печатных СМИ: композиционно-графическую модель, дизайн и верстку газеты;
- процесс работы над номером газеты, редактирование газеты, журналистских текстов.

Обучающийся будет **уметь**:

- работать с текстами различных стилей и жанров, анализировать журналистские тексты различных стилей; различать жанровые особенности журналистских статей;
- использовать в речи различные языковые средства;
- писать в различных журналистских жанрах (заметки, репортажи, интервью, аналитические статьи, обзоры);
- осуществлять дизайн и верстку самодеятельной газеты;
- проводить индивидуальные и коллективные интервью;
- осуществлять саморегуляцию психологического состояния.

3 год обучения

Обучающийся будет **знать / иметь представление**:

- основы управления СМИ;
- понятие информационного пространства; основы теории информации; новостные технологии;
- технологию корректуры и редактирования печатной журналистской продукции;
- упражнения по совершенствованию дикции;
- правила ведения дискуссии;
- как подготовиться к поступлению на факультет журналистики;
- личностные и профессиональные качества журналиста.

Обучающийся будет **уметь**:

- владеть новостным инструментарием;
- выпускать самодеятельную газету (планировать, корректировать, редактировать, верстать);
- создавать журналистские произведения различных жанров.

2. Овладение метапредметными умениями

По окончании программы обучающийся будет:

в области решения проблем

- самостоятельно ставить лично необходимые учебные и жизненные задачи; использовать уже изученный материал для работы над проблемными ситуациями;
- самостоятельно осуществлять учебно-исследовательскую работу;

- самостоятельно обнаруживать, формулировать учебную проблему в групповой и индивидуальной деятельности (выбирать тему проекта в случае его выполнения);
- самостоятельно составлять (индивидуально или в группе) план решения проблемы (выполнения проекта);
- самостоятельно действовать по составленному плану, сверяясь с ним и целью деятельности, исправляя ошибки, используя подобранные средства (в том числе и Интернет);
- самостоятельно анализировать потребность окружающих в планируемых результатах деятельности; уметь выделять главное и второстепенное в ситуациях, требующих решения;
- самостоятельно уметь оценивать степень успешности своей образовательной деятельности;

в области использования информационных ресурсов

- ориентироваться в своей системе знаний и определять, какие дополнительные знания необходимо приобрести;
- самостоятельно отбирать, сопоставлять и проверять информацию, полученную из различных источников для решения задач (проблем) и создавать базы данных;
- самостоятельно перерабатывать (анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать) полученную информацию для создания статьи (другого вида журналистской продукции), преобразовывать её из одного вида в другой и представлять в оптимальной форме в зависимости от адресата;

в области социального взаимодействия

- доводить свою позицию до других, владея приемами монологической и диалогической речи (при необходимости корректно убеждать других в правоте своей позиции), критично анализировать свою позицию, признавать ошибочность своего мнения (если оно таково) и корректировать его;
- понимать другие позиции (понимать систему взглядов и интересов другого человека);
- толерантно строить свои отношения с людьми иных позиций и интересов, находить компромиссы;
- продуктивно взаимодействовать с членами своей группы, решающей общую задачу (работать в «цепочке», где от каждого звена зависит конечный результат труда);
- использовать ресурсы других людей и социальных институтов для решения задач.

3. Овладение личностными результатами

Обучающийся должен применять приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- самостоятельного зрительского и читательского восприятия (потребления) продукции СМИ, оценки их социальной и культурной значимости; ориентации в информационном мире города, региона, мира;
- профессионального самоопределения в области журналистики (в том числе, для самоанализа собственных качеств на соответствие профессионально – личностным качествам, необходимым настоящему журналисту);
- оценивания жизненных ситуаций (поступков людей) с разных точек зрения (нравственных, гражданско-патриотических, с точки зрения различных групп личности)

Обучающийся должен присвоить себе следующие ценности:

- журналистики как социально-значимого (гражданского) и культурного явления; журналистика, как сфера профессиональной деятельности;
- нравственного поведения (уважение к людям, стремление к нравственному самовоспитанию, способность занять определенную позицию в создавшейся ситуации).

Обучающийся должен воспитать в себе такие качества как:

по отношению к себе: самоуважение, адекватная самооценка, трудолюбие, терпение и воля, самоконтроль (требование к себе);

по отношению к группе и её членам: отзывчивость, честность и справедливость, долг и ответственность, инициативность, стремление воспринимать общие дела как свои собственные.

Педагогический мониторинг образовательного процесса

1. Диагностика предметных результатов

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)	Периодичность измерений и фиксации результатов	Возможные диагностические процедуры, методики
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	1 уровень (минимальный) – ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой; 2 уровень (средний) – объем усвоенных знаний составляет более, чем ½; 3 уровень (максимальный) – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период	Вводный контроль (на первых занятиях с целью выявления стартового образовательного уровня)	Собеседование (1 г.о.), Диагностическая работа «Знаю-не знаю»
			Промежуточный контроль (определение уровня освоения содержания модуля)	Тестирование
			Итоговый контроль (по завершению каждого года обучения)	Тестирование
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	1 уровень (минимальный) – ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений; 2 уровень (средний) – объем усвоенных умений составляет более, чем ½; 3 уровень (максимальный) – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период	Вводный (первичный) контроль	Собеседование, диагностическая работа «Умею-не умею»
			Промежуточный контроль по итогам модуля	Презентация результатов творческой работы
			Итоговый контроль	Презентация результатов творческой работы

1. Диагностика метапредметных результатов

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)	Периодичность измерений и фиксации результатов	Возможные диагностические процедуры, методики
Метапредметные учебные действия	Соответствие метапредметных учебных действий программным требованиям (готовность делать осознанный и	<u>0 уровень</u> (недопустимый) – ребенок совершенно не владеет данным действием (у него нет умений выполнять это действие); <u>1 уровень</u> (минимальный) – ребенок испытывает серьезные затруднения при	1 раз в год	Наблюдение Анализ исследовательской работы, проекта

	ответственный выбор, готовность решать проблемы; готовность к использованию информационных ресурсов; готовность получать в диалоге необходимую информацию, готовность к социальному взаимодействию)	выполнении данного действия, умеет его совершить лишь при непосредственной и достаточной помощи педагога; <u>2 уровень</u> (средний) – умеет действовать самостоятельно, но лишь подражая действиям педагога или сверстников; <u>3 уровень</u> (выше среднего) – умеют достаточно свободно выполнять действия, осознавая каждый шаг; <u>4 уровень</u> (максимальный) – автоматизированное, безошибочное выполнение действия		
Творческие достижения	Результативность участия в учрежденческих, городских, региональных, Всероссийских мероприятиях турнирных форм	<u>Не участвовал</u> <u>Участник</u> <u>Победитель</u> (дипломант, лауреат)	В течение года, согласно плану проводимых мероприятий	Анализ результатов участия в конкурсах

3. Диагностика личностных результатов

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)	Периодичность измерений	Возможные диагностические процедуры
Самоконтроль	Умение контролировать свои поступки	<u>1 уровень</u> – ребенок постоянно действует под воздействием контроля из вне	1 раз в год	Наблюдение
		<u>2 уровень</u> – ребенок периодически контролирует себя сам		
		<u>3 уровень</u> – ребенок постоянно контролирует себя сам		
Самооценка	Способность оценить себя адекватно реальным достижениям	Завышенная	1 раз в год	Наблюдение анкетирование
		Заниженная		
		Адекватная (нормальная)		
Отношение ребенка к общим делам объединения	Умение воспринимать общие дела как свои собственные	<u>1 уровень</u> – избегает участия в общих делах	1 раз в год	Наблюдение
		<u>2 уровень</u> – участвует в общих делах при побуждении из вне		
		<u>3 уровень</u> – инициативен в общих делах, ответственен и дисциплинирован		
Активность нравственной позиции	Способность использовать нравственные убеждения	<u>1 уровень</u> – решение принимаются импульсивно, может легко поменять свои убеждения, легко возникают отрицательные эмоции	1 раз в год	Наблюдение Экспресс - диагностика по А.К. Марковой
		<u>2 уровень</u> – теряется в ситуации свободного выбора, предпочитает действовать по указанию из вне		

		<u>3 уровень</u> – активно включается в ситуации нравственного выбора, имеет свои убеждения, может принять ответственность за свое решение, преобладают положительные эмоции		
	Проявление нравственного поведения	<u>1 уровень</u> – имеется разрыв в том, что говорит и что делает		
		<u>2 уровень</u> – есть разлад во внутреннем плане, поведение ситуативно, не всегда подчинено внутреннему контролю		
		<u>3 уровень</u> – поведение соответствует личным убеждениям, поступки и поведение соответствуют нравственным знаниям об отношениях к труду, обществу, самому себе		

Оперативный контроль осуществляется в процессе всего образовательного процесса для выявления затруднений, для оперативного изменения хода учебно-воспитательного процесса.

В конце учебного года педагог обобщает результаты всех диагностических процедур и определяет уровень результатов образовательной деятельности каждого обучающегося – интегрированный показатель, в котором отображена концентрация достижений всех этапов и составляющих учебно-воспитательного процесса. Возможные уровни освоения ребенком образовательных результатов по программе - низкий (Н), средний (С), высокий (В).

Диагностика усвоения содержания программы проводится педагогом в течение всего учебного года, и результаты ее заносятся в аналитическую карту деятельности объединения.

Подведение итогов реализации программы

В соответствии с календарным учебным графиком в конце учебного года проводится:

- промежуточная аттестация обучающихся (оценка качества освоения программы по итогам учебного года) для групп первого и второго года обучения в форме презентации результатов творческой деятельности;
- итоговая аттестация (оценка качества освоения программы обучающимися за весь период обучения по программе) для групп третьего года обучения в форме презентации результатов творческой деятельности.

Сведения о проведении и результатах промежуточной и итоговой аттестации обучающихся фиксируются педагогом в электронном журнале в АСУ РСО, где впоследствии формируется отчет об уровне освоения программы каждой группой.

Презентация достижений детей проводится в конце каждого учебного года на учрежденческом Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре».

По окончании трехгодичного обучения обучающиеся получают свидетельства об освоении дополнительной общеобразовательной программы «Лаборатория журналистики «Медиакласс»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№	Название блока и модуля	Количество часов								
		Первый год обучения			Второй год обучения			Третий год обучения		
		всего	теория	практика	всего	теория	практика	всего	теория	практика
	Инвариантный (обязательный блок)	108	24	84	114	24	90	114	18	96
1	Модуль 1 «Печатная журналистика: создание статьи»	36	8	28	36	6	30	39	9	30
2	Модуль 2 «Тележурналистика: создание новостного сюжета»	36	8	28	39	9	30	39	5	34
3	Модуль 3 «Радиожурналистика: создание выпуска новостей»	36	8	28	39	9	30	36	4	32
	Вариативный (по выбору) блок							108	22	86
1	Модуль 1 «Конкурсы для юных журналистов: структура, особенности, возможности»							36	8	28
2	Модуль 2 «Подготовка конкурсных заданий»							36	12	24
3	Модуль 3 «Конкурс печатных СМИ: от заявки до участия»							36	2	34
	Итого часов по программе при условии выбора только инвариантного блока:	108	24	84	114	24	90	114	18	96
	Итого часов по программе при условии выбора только вариативного блока:	-	-	-				108	22	86
	Итого часов по программе при условии выбора инвариантного и вариативного блоков:	108	24	84	114	24	90	222	40	182

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Инвариантный блок

Первый год обучения

МОДУЛЬ 1 «ПЕЧАТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: СОЗДАНИЕ СТАТЬИ»

Цель модуля - знакомство со статьёй как основным жанром печатной журналистики, основными способами и средствами, необходимыми для её создания.

Задачи модуля:

1. дать представление о сущности журналистики, обязанностями журналиста и редактора, видах СМИ, жанрах печатной журналистики и статьи как её основного жанра;
2. познакомить с основными понятиями, а также способами и средствами, необходимыми для написания статьи на актуальную тему;
3. готовить их к осознанному выбору позиции в журналистике, утверждать общечеловеческие ценности,
4. формировать журналистское мышление, готовить будущих журналистов к практической деятельности.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля:

Обучающийся *будет знать*:

- сущность журналистики как формы информационной деятельности;
- обязанности журналиста;
- виды средств массовой информации;
- особенности и жанровую систему печатной журналистики как вида СМИ;
- структуру, композицию, особенности языка статьи как основного журналистского текста;
- стили речи в системе русского языка и особенности публицистического стиля как основы языка журналистского текста;
- понятие, виды и функции лида и заголовка в публицистическом тексте;
- основные принципы редактирования текста.

Обучающиеся *будет уметь*:

- различать жанры печатной журналистики;
- различать стили речи;
- выбирать актуальные темы для статей;
- создавать лид и заголовок для статьи;
- писать статьи на актуальные темы;
- подбирать адекватные ситуации, теме и целевой аудитории языковые, композиционные, стилистические средства для написания статьи;
- редактировать свой и чужой текст.

Учебно-тематический план модуля

№	Название темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1.	Вводное занятие. Что такое журналистика. Суть профессии журналиста	1	2	3
2.	Печатная журналистика как вид средств массовой информации. Жанры печатной журналистики	1	2	3
3.	Статья - основной жанр печатной журналистики: особенности, структура	2	4	6
4.	Публицистический стиль - официальный язык	1	2	3

	СМИ			
5.	Создание собственной статьи	2	7	9
6.	Основы редактирования: основные принципы редакции текста	1	5	6
7.	Подведение итогов модуля. Презентация собственных статей	0	6	6
	Итого по модулю:	8	28	36

Содержание учебного модуля

Тема 1. Вводное занятие. Что такое журналистика. Суть профессии журналиста.

Теория. Презентация программы: цели и задачи, организация занятий и их специфика. Журналистика - наука или искусство? Профессия - журналист: особенности и обязанности.

Практика. Игра "Будем знакомы". Деловая игра "Планирование работы объединения". Игра "Идеальный журналист". Практическая работа "Первый шаг".

Входная диагностика. Диагностическая работа «Я - журналист».

Тема 2. Печатная журналистика как вид средств массовой информации. Жанры печатной журналистики.

Теория. Журналистика как форма информационной деятельности. Виды средств массовой информации. Особенности печатной журналистики как вида СМИ. Основные жанры печатной журналистики.

Практика. Практическая работа «ТВ или радио». Деловая игра «Идеальная газета». Игра «Угадай жанр». Практическая работа «Внутри жанра».

Тема 3. Статья - основной жанр печатной журналистики: особенности, структура.

Теория. Статья как основной жанр печатной журналистики. Структурные части статьи. Композиция статьи. Объём статьи. Языковые, речевые, грамматические, синтаксические и стилистические особенности написания статьи. Актуальность как определяющий фактор выбора темы будущей статьи. Событие и проблема как информационные поводы для статей. Ориентация на целевую аудиторию.

Практика. Практическая работа «Соответствия частей». Практическая работа «Стиль и речь статьи». Игра «Найти и заменить». Просмотр и обсуждение статей на разные темы, напечатанных в известных изданиях. Игра «Что за повод?» Игра «Актуально - неактуально». Практическая работа «Топ горячих тем». Обсуждение тем, придуманных учащимися. Выбор подходящей темы для написания статьи.

Тема 4. Публицистический стиль - официальный язык СМИ.

Теория. Стили речи в системе современного русского языка. Языковые, речевые, синтаксические, грамматические и стилистические особенности публицистического стиля как основы языка журналистского текста.

Практика. Игра «Угадай стиль». Практическая работа «Внутри стилей». Практическая работа «Найти и заменить». Практическая работа «Идеальный текст».

Тема 5. Создание собственной статьи.

Теория. Что такое лид. Виды и функции лида в публицистическом тексте. Правила написания лида. Виды и функции заголовка в статье. Выбор языковых, грамматических и стилистических средств в зависимости от предполагаемой целевой аудитории. Использование разговорной, жаргонной и профессиональной лексики в журналистском тексте.

Практика. Составление развёрнутого плана будущей статьи. Обсуждение написанных планов. Внесение коррективов в написанные планы. Игра «Уместно - не уместно» (анализ языковых, грамматических и стилистических особенности языка статьи). Ролевая игра «Кто моя аудитория». Практическая работа «Найти и заменить».

Написание основного текста статьи в соответствии с имеющимся развёрнутым планом. Создание заголовка и лида для статьи.

Тема 6. Основы редактирования: основные принципы редакции текста.

Теория. Функции корректора и редактора в журналистике. Основные принципы редактирования текста.

Практика. Практическая работа «Редактируй это!». Редактирование текста собственной статьи: просмотр и обсуждение написанных статей. Внесение коррективов в тексты, заголовки и лиды статей.

Тема 7. Подведение итогов модуля. Презентация написанных статей.

Теория. Критерии оценки статей.

Практика. Презентация написанных статей. Ролевая игра «Заседание редколлегии» (обсуждение плюсов и минусов работ, определение лучших статей). Рефлексивная работа «Плюсы и минусы моей работы».

Итоговая диагностика. Тест «Печатная журналистика: основы».

МОДУЛЬ 2 «ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА: СОЗДАНИЕ НОВОСТНОГО СЮЖЕТА»

Цель модуля - знакомство с основами тележурналистики и с новостным телесюжетом как её основным жанром, основными способами и средствами, необходимыми для его создания.

Задачи модуля:

1. дать представление о специфике телевидения, основных жанрах тележурналистики и новостном телесюжете как основном её жанре.
2. формировать умение выбирать тему для новостного сюжета, создавать текст для него, осуществлять съёмку и монтаж новостного телесюжета;
3. содействовать формированию навыков работы в команде, необходимых для работы в съёмочной группе при создании телевизионного сюжета;
4. содействовать формированию качеств, необходимых корреспонденту на съёмке новостного телесюжета: внешний вид, культура речи, способность выстраивать успешную коммуникацию с участниками события и членами съёмочной группы.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

Обучающийся *будет знать*:

- специфику, функции и основные жанры тележурналистики,
- особенности, структуру, композицию телевизионных сюжетов, в частности - новостного телесюжета,
- понятия «стенд-ап», «синхрон», «лайф», «закадровый текст», их функции в телевизионном сюжете и способы их создания,
- принципы работы с оборудованием, необходимым для съёмки и монтажа новостного телесюжета,
- состав и функции съёмочной группы новостного телесюжета;
- качества, необходимые корреспонденту на съёмке новостного телесюжета;

Обучающийся *будет уметь*:

- различать жанры телевизионной журналистики,
- подбирать актуальные информационные поводы для новостного телесюжета;
- выстраивать структуру новостного телесюжета, создавать текст для стенд-апов, закадрового текста, подбирать вопросы для интервью,
- осуществлять репортажную съёмку события для новостного телесюжета,
- монтировать видеоряд и звук в специальной программе для монтажа видео,

- выстраивать успешную коммуникацию с участниками события и членами съёмочной группы.

Учебно-тематический план модуля

№	Название темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1.	Тележурналистика как вид информационной деятельности. Жанры тележурналистики	1	5	6
2.	Телевизионный сюжет (репортаж) как основной телевизионный жанр	1	2	3
3.	Новостной телесюжет: особенности, структура, композиция	1	5	6
4.	Подготовка текста для новостного телесюжета: стенд-апы и интервью	1	2	3
5.	Съёмка новостного телесюжета	1	5	6
6.	Написание и запись закадрового текста	1	2	3
7.	Монтаж новостного телесюжета	2	4	6
8.	Подведение итогов модуля. Презентация новостного телесюжета	0	3	3
Итого по модулю:		8	28	36

Содержание учебного модуля

Тема 1. Тележурналистика как вид информационной деятельности. Жанры тележурналистики.

Теория. Место телевидения в системе средств массовой информации. Специфика телевидения. Функции телевидения. Основные жанры тележурналистики: интервью, ток-шоу, обозрение, передача. Журналистские профессии на телевидении: редактор, репортёр, ведущий новостей, шоумен.

Практика. Игра "Я - ведущий". Дискуссия «Телевидение против Интернета». Практическая работа "Моя идеальная телепередача". Игра «Угадай мою профессию». Практическая работа «Внутри жанра». Просмотр и обсуждение отрывков из телевизионных материалов разных жанров.

Тема 2. Телевизионный сюжет (репортаж) как основной телевизионный жанр.

Теория. Особенности, структура, композиция репортажа (телевизионный сюжет). Виды телевизионных сюжетов. Понятие информационного повода.

Практика. Практическая работа «Что за повод?». Ролевая игра «На месте событий». Просмотр и обсуждение телевизионных сюжетов разных видов.

Тема 3. Новостной телесюжет: особенности, структура, композиция.

Теория. Событие как основа информационного повода для новостного телесюжета. Структура новостного сюжета: стенд-ап, синхрон, закадровый текст, лайф. Композиция новостного сюжета.

Практика. Игра «Актуально - неактуально». Практическая работа «Срочно в новости». Практическая работа «Соответствие частей». Практическая работа «Опиши композицию». Просмотр и обсуждение новостных сюжетов разных тем.

Выбор информационного повода для новостного телесюжета: практическая работа «Топ горячих тем». Обсуждение информационных поводов для будущих сюжетов, выбранных учащимися. Выбор наиболее подходящего информационного повода для съёмки будущего сюжета.

Тема 4. Подготовка текста для новостного телесюжета: стенд-апы и интервью.

Теория. Виды стенд-апов в новостном телесюжете. Особенности составления текста для стенд-апа. Синхрон (интервью) - важная составляющая новостного телесюжета. Правила

составления вопросов для интервью с разными участниками события. Вопросы закрытого и открытого типа.

Практика. Просмотр стенд-апов в новостных телесюжетах, анализ их структуры. Написание стенд-апов для будущего телесюжета. Игра «Перефразируй». Составление вопросов для интервью.

Тема 5. Съёмка новостного телесюжета.

Теория. Состав и функции съёмочной группы для съёмки новостного телесюжета. Знакомство с оборудованием, необходимым для съёмки телесюжета: видеокамера, штатив, микрофон. Принципы репортажной съёмки. Внешность и образ корреспондента в кадре. Принципы работы корреспондента с микрофоном.

Практика. Подготовка к съёмке новостного телесюжета. Практическая работа «Я - корреспондент». Практическая работа «Я в кадре». Распределение ролей на съёмочной площадке. Выбор корреспондента, оператора, звукорежиссёра и т.д.

Съёмка видеоряда для новостного сюжета. Запись стенд-апов. Запись синхронов участников события. Сбор информации о событии для закадрового текста.

Тема 6. Написание и запись закадрового текста.

Теория. Принципы написания закадрового текста для новостного сюжета. Языковые, грамматические, стилистические особенности закадрового текста.

Практика. Практическая работа «Найти и заменить». Написание закадрового текста для новостного сюжета. Запись звука закадрового текста.

Тема 7. Монтаж новостного телесюжета.

Теория. Что такое монтаж. Знакомство с монтажной программой Adobe Premiere: интерфейс, основные функции. Принципы монтажа видеоряда для новостного телесюжета. Принципы монтажа звука для новостного телесюжета. Фоновая музыка и интершум в новостном телесюжете. Правила работы с титрами.

Практика. Монтаж новостного телесюжета. работа с видеорядом: отбор видеоматериала, необходимого для монтажа новостного телесюжета, монтаж видеоряда.

Монтаж новостного телесюжета: работа со звуком: монтаж звукового ряда новостного телесюжета. Наложение фоновой музыки. Работа с титрами.

Тема 8. Подведение итогов модуля. Презентация новостного телесюжета.

Практика. Презентация и обсуждение новостного телесюжета. Рефлексивная работа «Плюсы и минусы моей работы».

Итоговая диагностика. Тест «Тележурналистика: основы».

МОДУЛЬ 3 «РАДИОЖУРНАЛИСТИКА: СОЗДАНИЕ ВЫПУСКА НОВОСТЕЙ»

Цель модуля: знакомство с основами радиожурналистики и с основными способами и средствами выпуска новостей для радио.

Задачи модуля:

1. дать представление о специфике радиовещания, основных жанрах радиожурналистики и выпуске новостей как жанре.
2. формировать умение подбирать актуальную информацию для выпуска новостей, осуществлять копирайт и рерайт информации, создавать и редактировать текст, а также записывать и монтировать звуковые файлы;
3. содействовать формированию навыков работы в команде, необходимых для работы в при создании выпуска новостей для радио;

4. содействовать формированию качеств, необходимых радиоведущему: культура речи, способность выстраивать успешную коммуникацию с соведущими и членами команды.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

Обучающиеся **будут знать:**

- специфику, функции и основные формы и жанры радиожурналистики,
- принципы подготовки радиоведущего к работе в студии и в прямом эфире,
- понятия «копирайтинг», «рерайтинг», а также способы поиска и подбора информации для выпуска новостей,
- принципы работы с оборудованием, необходимым для записи и монтажа звука,
- нормы устной речи для радиоведущего,
- принципы работы с интонацией, артикуляцией и громкостью голоса в работе радиожурналиста,
- качества, необходимые радиоведущему для записи выпуска новостей;

Обучающийся **будет уметь:**

- различать монологические, диалогические и синтетические жанры радиожурналистики,
- подбирать актуальную информацию для выпуска новостей на радио;
- работать с новостными порталами, пресс-релизами и социальными сетями для поиска и написания текста выпуска новостей,
- осуществлять копирайтинг и рерайтинг текстов,
- производить запись и монтаж звука в специальной программе для монтажа,
- выстраивать успешную коммуникацию с членами команды.

Учебно-тематический план модуля

№	Название темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1.	Радио в системе современных каналов коммуникации	2	4	6
2.	Работа радиожурналиста: основные методики	1	2	3
3.	Выпуск новостей на радио: способы работы с информацией	1	8	9
4.	Культура речи радиожурналиста	2	4	6
5.	Запись и монтаж звука для выпуска новостей	2	4	6
6.	Подведение итогов модуля. Презентация выпуска новостей	0	3	3
7.	Итоговое занятие. Подведение итогов учебного года	0	3	3
Итого часов по курсу:		8	28	36

Содержание учебного модуля

Тема 1. Радио в системе современных каналов коммуникации.

Теория. Как появилось радио. Функции радиовещания. Радио и аудитория: особенности коммуникации. Жанры и формы радиожурналистики. Монологические, диалогические и синтаксические жанры радиожурналистики.

Практика. Игра «Заполни паузу». Дискуссия «Будущее радио в жизни современного общества». Практическая работа «Радиоэфир». Ролевая игра «Радиоведущий». Ролевая игра «Ведущий и гость». Практическая работа «Внутри жанра».

Тема 2. Работа радиожурналиста: основные методики.

Теория. Правила предварительной подготовки ведущего к эфиру. Принципы работы ведущего в студии. Принципы подготовки ведущего к работе в прямом эфире.

Практика. Практическая работа «Я – радиоведущий». Ролевая игра «В прямом эфире». Практическая работа «Вопросы гостю».

Тема 3. Выпуск новостей на радио: способы работы с информацией.

Теория. Принципы и способы поиска информации для выпуска новостей. Рерайтинг и копирайтинг информации. Подбор информации для выпуска новостей. Написание текста для выпуска новостей. Редакция и внесение коррективов в текст выпуска новостей.

Практика. Практическая работа «Работа с пресс-релизом». Практическая работа «Работа с новостными порталами».

Работа с социальными сетями и новостными порталами для поиска информации для выпуска новостей. Составление плана выпуска новостей.

Работа с социальными сетями и новостными порталами для написания текста для выпуска новостей в соответствии с составленным планом.

Редактирование текста выпуска новостей, внесение в него корректив.

Тема 4. Культура речи радиожурналиста.

Теория. Нормы устной речи для радиожурналиста. **Способы управления голосом радиожурналиста.** Работа с интонацией, артикуляцией и громкостью голоса в работе радиожурналиста. Принципы артикуляционной гимнастики для подготовки речевого аппарата к звукозаписи.

Практика. Практическая работа «Сложные случаи ударений в русском языке». Проверка написанного текста выпуска новостей на предмет поиска трудных орфоэпических случаев.

Практическая работа «Делаем артикуляционную гимнастику». Практическая работа «Верные интонации». Практическая работа «Скороговорки».

Тема 5. Запись и монтаж звука выпуска радионовостей.

Теория. Оборудование, необходимое для записи звука для выпуска новостей. Принципы работы радиожурналиста со звукозаписывающим оборудованием. Принципы монтажа звука в программе Adobe Premiere.

Практика. Запись звука для выпуска новостей. Монтаж выпуска новостей в программе Adobe Premiere.

Тема 6. Подведение итогов модуля. Презентация выпуска радионовостей.

Теория. Критерии оценки выпуска радионовостей.

Практика. Презентация выпуска радионовостей. Размещение выпуска новостей в социальных сетях. Рефлексивная работа «Плюсы и минусы моей работы».

Итоговая диагностика. Тест «Радиожурналистика: основы».

Тема 7. Итоговое занятие. Подведение итогов учебного года.

Теория. Самооценка и взаимооценка.

Практика. Промежуточная аттестация обучающихся: презентация лучших проектов, созданных за учебный год. Презентация достижений на Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре». Праздник окончания учебного года. Коллективное обсуждение итогов учебного года. Задание на лето.

Второй год обучения

МОДУЛЬ 1 «ПЕЧАТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: СОЗДАНИЕ РЕЦЕНЗИИ»

Цель модуля: знакомство с рецензией как жанром печатной журналистики, основными способами и средствами, необходимыми для её создания.

Задачи модуля:

1. познакомить с основными способами и принципами написания рецензии;
2. формировать умение выбирать актуальные темы и объекты для рецензирования;

3. дать представление о лингвистических особенностях рецензии;
4. содействовать освоению норм русского литературного языка.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля:

Обучающиеся *будут знать*:

- различные виды рецензий, а также их жанровые особенности и структуру;
- принципы рецензирования различных объектов;
- лингвистические особенности рецензии, а также специальные устойчивые выражения, характерные для рецензии.

Обучающиеся *будут уметь*:

- выбирать актуальные темы и объекты для рецензирования;
- планировать свою работу при написании рецензии;
- составлять развёрнутый план рецензии;
- подбирать лингвистические средства, в том числе устойчивые фразы и клише, необходимые для написания рецензии;
- составлять развёрнутый план, а также текст рецензии, вносить в него коррективы.

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов		
		теория	практика	всего
1.	Вводное занятие. Рецензия как жанр печатной журналистики	2	4	6
2.	Что включает процесс рецензирования. Этапы работы над рецензией	1	8	9
3.	Структура рецензии. Типовой план рецензии	1	5	6
4.	Языковые особенности рецензии	2	4	6
5.	Написание и редактирование текста рецензии	0	6	6
6.	Подведение итогов модуля. Презентация написанных рецензий	0	3	3
Итого часов по модулю:		6	30	36

Содержание учебного модуля

Тема 1. Вводное занятие. Рецензия как жанр печатной журналистики.

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Планирование работы на учебный год. Что такое рецензия. Жанровые особенности рецензии. Виды рецензий по рецензенту, по количеству произведений, по объекту рецензирования.

Практика. Игра «Снова вместе». Практическая работа "Внутри жанра". Просмотр и обсуждение фрагментов рецензий. Просмотр и обсуждение рецензий разных видов. «Практическая работа «Экспертное мнение».

Входная диагностика. Диагностическая работа «Вспомнить всё».

Тема 2. Что включает процесс рецензирования. Этапы работы над рецензией.

Теория. Принципы рецензирования различных объектов: анализ содержания, поиск и анализ плюсов и минусов объекта рецензирования, выражение авторской оценки.

Практика. Практическая работа «Мой план работы». Практическая работа «Рецензируй это!».

Выбор вида и тематического направления для рецензии: кино, музыка, литература, компьютерные игры и т.д. Обсуждение направлений, выбранных учащимися.

Выбор объекта рецензирования в соответствии с выбранным направлением: фильм, книга, музыкальный исполнитель и т.д. Обсуждение объектов, выбранных учащимися.

Тема 3. Структура рецензии. Типовой план рецензии.

Теория. Составные части рецензии. Принципы составления развёрнутого плана для написания рецензии.

Практика. Игра «Сопоставь части». Практическая работа «Пробы рецензирования».

Составление развёрнутого плана для написания собственной рецензии. Обсуждение планов, внесение в него коррективов.

Тема 4. Языковые особенности рецензии.

Теория. Особенности языка рецензии. Лексические, грамматические, стилистические особенности написания рецензии. Устойчивые формулы и клише.

Практика. Практическая работа «Выбор средств». Практическая работа «Перефразируй это». Практическая работа «Выражай мысль правильно».

Упражнения на использование устойчивых выражений и клише для написания рецензии.

Игра «Лингвистическое бинго». Практическая работа «Берём в работу». Практическая работа «Уместно-неуместно».

Тема 5. Написание и редактирование текста рецензии.

Практика. Написание текста рецензии на выбранный объект в соответствии с составленным развёрнутым планом. Редактирование написанного текста рецензии, внесение в него корректив.

Тема 6. Подведение итогов модуля. Презентация написанных рецензий.

Теория. Критерии оценки рецензий.

Практика. Презентация написанных рецензий. Обсуждение написанных рецензий. Выбор лучших рецензий. Рефлексивная работа «Плюсы и минусы моей работы».

Итоговая диагностика. Тест «Рецензия как жанр печатной журналистики».

МОДУЛЬ 2 «ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА: СОЗДАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО СЮЖЕТА»

Цель модуля - знакомство жанровыми особенностями аналитического телесюжета, а также с основными способами и средствами, необходимыми для его создания.

Задачи модуля:

1. дать представление о специфике аналитического телесюжета как основном жанре тележурналистики.
2. формировать умение выбирать тему для аналитического сюжета, создавать текст для него, осуществлять съёмку и монтаж аналитического телесюжета;
3. содействовать формированию навыков работы в команде, необходимых для работы в съёмочной группе при создании телевизионного сюжета;
4. содействовать формированию качеств, необходимых корреспонденту на съёмке аналитического телесюжета: внешний вид, культура речи, способность выстраивать успешную коммуникацию с участниками события и членами съёмочной группы.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

Обучающийся *будет знать*:

- особенности, структуру, композицию аналитических телесюжетов,
- понятия «стенд-ап», «синхрон», «лайф», «закадровый текст», их функции в аналитическом телесюжете и способы их создания,
- принципы работы с оборудованием, необходимым для съёмки и монтажа аналитического телесюжета,
- состав и функции съёмочной группы аналитического телесюжета,
- способы продвижения информационных продуктов через социальные сети,
- качества, необходимые корреспонденту на съёмке новостного телесюжета;

Обучающийся *будет уметь*:

- различать аналитический и новостной телесюжеты,
- подбирать актуальные информационные поводы для аналитического телесюжета;
- выстраивать структуру аналитического телесюжета, создавать текст для стенд-апов, закадрового текста, подбирать вопросы для интервью,
- осуществлять репортажную съёмку для аналитического телесюжета,
- монтировать видеоряд и звук в специальной программе для монтажа видео,
- создавать условия для продвижения аналитического телесюжета в социальных сетях,
- выстраивать успешную коммуникацию с участниками телесюжета и членами съёмочной группы.

Учебно-тематический план модуля

№	Название темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1.	Телесюжет как жанр тележурналистики. Аналитический телесюжет	2	4	6
2.	Информационный повод для аналитического телесюжета	1	5	6
3.	Подготовка текста для аналитического телесюжета: стенд-апы и интервью	1	5	6
4.	Съёмка аналитического телесюжета	0	5	6
5.	Написание и запись закадрового текста для аналитического телесюжета	1	2	3
6.	Монтаж аналитического телесюжета	2	4	6
7.	Как привлечь внимание аудитории к телесюжету и его информационному поводу	1	2	3
8.	Подведение итогов модуля.. Презентация аналитического телесюжета	0	3	3
Итого часов по модулю:		9	30	39

Содержание учебного модуля

Тема 1. Телесюжет как жанр тележурналистики. Аналитический телесюжет.

Теория. Актуализация знаний о жанрах тележурналистики и места телевизионного сюжета (репортажа) в ней. Виды телесюжетов. Актуализация знаний о новостном (событийном) телесюжете. Отличие новостного телесюжета от аналитического. Аналитический телесюжет: особенности, структура, композиция. Актуализация знаний о составных частях телевизионного сюжета: стенд-ап, синхрон, закадровый текст, лайф. Структура аналитического телесюжета. Композиция аналитического сюжета

Практика. Игра «Узнай жанр». Практическая работа «Пять поводов для сюжета». Практическая работа «Новость или проблема?».

Игра «Собери сюжет». Просмотр и обсуждение аналитических телесюжетов.

Тема 2. Информационный повод для аналитического телесюжета.

Теория. Актуализация знаний о понятии «информационный повод». Проблема как основа информационного повода для аналитического телесюжета. Глобальные и локальные проблемы.

Практика. Практическая работа «Что за повод?» Практическая работа «Глобально - локально». Практическая работа «Актуально - не актуально».

Выбор информационного повода для аналитического телесюжета: практическая работа «Топ горячих тем». Обсуждение информационных поводов для будущих сюжетов, выбранных учащимися. Выбор наиболее подходящего информационного повода для съёмки будущего сюжета.

Тема 3. Подготовка текста для аналитического телесюжета: стенд-апы и интервью.

Теория. Актуализация знаний о видах стенд-апов в телесюжете. Особенности составления текста для стенд-апа в аналитическом телесюжете. Актуализация знаний о понятии «синхрона». Кто может быть объектом интервью в аналитическом телесюжете? Актуализация знаний о правилах составления вопросов для интервью с разными участниками телесюжетов. Вопросы закрытого и открытого типа.

Практика. Проработка композиции телесюжета в соответствии с выбранным информационным поводом. Составление развёрнутого плана аналитического телесюжета. Просмотр стенд-апов в аналитических телесюжетах, анализ их структуры. Написание стенд-апов для будущего телесюжета. Составление вопросов для интервью с разными участниками телесюжета.

Тема 4. Съёмка аналитического телесюжета.

Теория. Актуализация знаний о составе и функциях съёмочной группы для съёмки телесюжета, а также об оборудовании, необходимом для съёмки телесюжета: видеокамера, штатив, микрофон. Принципы репортажной съёмки. Внешность и образ корреспондента в кадре. Принципы работы корреспондента с микрофоном.

Практика. Подготовка к съёмке аналитического телесюжета. Практическая работа «История в пяти кадрах». «Практическая работа «Я в кадре». Распределение ролей на съёмочной площадке. Выбор корреспондента, оператора, звукорежиссёра и т.д. Выбор локаций для съёмок аналитического телесюжета.

Съёмка аналитического телесюжета: съёмка видеоряда для аналитического сюжета. Запись стенд-апов. Запись синхронов участников события.

Тема 5. Написание и запись закадрового текста для аналитического телесюжета.

Теория. Методы сбора информации для аналитического телесюжета: наблюдение, опрос, анализ документов и информации в Интернете. Актуализация знаний о принципах написания закадрового текста для аналитического сюжета. Языковые, грамматические, стилистические особенности закадрового текста. Принципы работы со звукозаписывающей аппаратурой при записи закадрового текста.

Практика. Сбор информации о проблеме для закадрового текста. Написание закадрового текста для аналитического сюжета. Запись звука закадрового текста.

Тема 6. Монтаж аналитического телесюжета.

Теория. Актуализация знаний о принципах работы в монтажной программе Adobe Premiere. Принципы монтажа видеоряда для аналитического телесюжета. Актуализация знаний о принципах монтажа звука для аналитического телесюжета. Работа с громкостью звука. Фоновая музыка и интершум в новостном телесюжете. Правила работы с титрами.

Практика. Монтаж аналитического телесюжета: работа с видеорядом: отбор видеоматериала, необходимого для монтажа аналитического телесюжета. Монтаж видеоряда.

Монтаж аналитического телесюжета: работа со звуком: монтаж звукового ряда аналитического телесюжета. Наложение фоновой музыки. Работа с титрами

Тема 7. Как привлечь внимание аудитории к телесюжету и его информационному поводу.

Теория. Способы продвижения информационных продуктов через социальные сети. Принципы работы с группой в социальной сети «ВКонтакте». Правила написания поста в социальной сети «ВКонтакте».

Практика. Размещение готового телесюжета в социальной сети «ВКонтакте». Написание сопроводительного текста о сюжете для привлечения внимания аудитории.

Тема 8. Подведение итогов модуля. Презентация аналитического телесюжета.

Практика. Презентация и обсуждение аналитического телесюжета. Обсуждение комментариев о сюжете от пользователей социальных сетей. Рефлексивная работа «Плюсы и минусы моей работы».

Итоговая диагностика. Тест «Телесюжет: виды, структура, композиция».

МОДУЛЬ 3 «РАДИОЖУРНАЛИСТИКА: СОЗДАНИЕ ПОДКАСТА»

Цель модуля: знакомство с подкастом как новой формой информационного контента и с основными способами и средствами его создания.

Задачи модуля:

1. дать представление о специфике подкаста, его видах и жанрах.
2. формировать умение подбирать актуальную тему для выпуска подкаста, осуществлять поиск необходимой информации, структурировать её и выбирать интересные формы нарратива.
3. формировать умение записывать и монтировать звуковые файлы, а также размещать их на специальных платформах;
4. содействовать формированию качеств, необходимых ведущему подкаста: культура речи, способность выстраивать успешную коммуникацию с соведущими и членами команды.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

Обучающиеся будут *знать*:

- понятие «подкаст», историю его появления и развития,
- специфику, функции и основные формы и жанры подкастов,
- принципы подготовки ведущего подкаста к работе в студии, способы работы с интонацией, артикуляцией,
- принципы работы с оборудованием, необходимым для записи и монтажа звука,
- основные платформы и мобильные приложения для размещения подкастов;

Обучающийся будет *уметь*:

- различать монологические, диалогические и синтетические формы подкастов,
- подбирать актуальную тему и информацию для записи подкаста;
- создавать сценарий для подкаста,
- осуществлять артикуляционную гимнастику для подготовки речевого аппарата к записи подкаста,
- производить запись и монтаж звука в специальной программе для монтажа,
- размещать готовый подкаст на специальных платформах,
- выстраивать успешную коммуникацию с членами команды.

Учебно-тематический план модуля

№	Название темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1.	Подкаст как новый формат информационного контента	2	4	6
2.	Подготовка текста для записи	3	9	12
3.	Оборудование для звукозаписи	1	2	3
4.	Запись подкаста	1	5	6
5.	Монтаж подкаста	1	2	3
6.	Способы продвижения подкаста в сети Интернет	1	2	3
7.	Подведение итогов модуля. Презентация подкаста	0	3	3
8.	Итоговое занятие. Подведение итогов учебного года	0	3	3
Всего часов по модулю:		9	30	39

Содержание учебного модуля

Тема 1. Подкаст как новый формат информационного контента.

Теория. Что такое «подкаст». История развития подкаста: от радиовещания до интернета. Отличие подкаста от радиопередачи. Структура подкаста. Обзор самых популярных подкастов. Виды и жанры подкаста: монолог, нарратив, диалог, ток-шоу.

Практика. Дискуссия «Будущее радио». Прослушивание и обсуждение фрагментов популярных подкастов. Практическая работа «Опиши структуру».

Игра «Угадай жанр». Практическая работа «Внутри жанра». Прослушивание и обсуждение фрагментов подкастов разных видов и жанров.

Выбор вида и жанра подкаста: практическая работа «Монологический подкаст» Практическая работа «Диалог в подкасте». Практическая работа «Нарратив в подкасте». Практическая работа «Ток-шоу в подкасте». Выбор формы и жанра будущего подкаста.

Тема 2. Подготовка текста для записи.

Теория. Актуальность, оригинальность, интерес аудитории как критерии выбора темы для подкаста. Принципы написания сценария для подкаста. Способы подготовки текста для звукозаписи.

Практика. Выбор темы для подкаста: анализ тем самых популярных подкастов. Практическая работа «Топ горячих тем». Обсуждение тем для будущих подкастов, выбранных учащимися. Выбор наиболее подходящей темы для записи подкаста.

Составление развёрнутого плана подкаста: определение структурных частей для подкаста на выбранную тему. Поиск дополнительной информации по выбранной теме подкаста. Составление развёрнутого плана будущего подкаста.

Составление сценария подкаста: поиск информации для составления текста для сценария. Написание сценария подкаста.

Тема 3. Оборудование для звукозаписи

Теория. Знакомство с оборудованием, необходимым для записи подкаста. Принципы работы со звукозаписывающим оборудованием. Принципы записи одного, двух или нескольких человек. Создание подходящих внешних условий для звукозаписи.

Практика. Практическая работа «Один в студии воин». Практическая работа «Двое в лодке». Практическая работа «В эфире ток-шоу». Выбор ведущих для подкаста. Выбор состава технической команды.

Тема 4. Запись подкаста.

Теория. Принципы подготовки речи ведущего к звукозаписи. Артикуляционная гимнастика: методы проведения. Использование приёмов сценической речи в практике ведущего подкаста.

Практика. Подготовка речевого аппарата к звукозаписи: практическая работа «Артикуляционная гимнастика». Практическая работа «Скороговорки».

Подготовка помещения и оборудования, необходимого для звукозаписи. Запись текста подкаста.

Тема 5. Монтаж подкаста.

Теория. Актуализация знаний о правилах монтажа звука в монтажной программой Adobe Premiere. Функции управления громкостью звука в монтажной программе. Обложка для подкаста: зачем она нужна и способы её создания.

Практика. Монтаж подкаста. Создание обложки для подкаста. Подготовка подкаста для размещения на различных платформах.

Тема 6. Способы продвижения подкаста в сети Интернет.

Теория. Платформы и мобильные приложения для размещения подкастов.

Практика. Обзор и обсуждение платформ и мобильных приложений для размещения подкастов. Выбор оптимальных платформ для размещения подкаста в Интернете. Размещение подкаста на выбранных платформах. Написание сопроводительного текста о подкасте для привлечения внимания аудитории.

Тема 7. Подведение итогов модуля. Презентация подкаста.

Практика. Прослушивание и обсуждение готового подкаста. Обсуждение комментариев о подкасте от пользователей социальных сетей. Практическая работа «Плюсы и минусы моей работы».

Тема 8. Итоговое занятие. Подведение итогов учебного года.

Практика. Просмотр и обсуждение работ, созданных в течение учебного года. Ролевая игра «Заседание редколлегии». Рефлексия «Мой успешный год». Планирование работы на будущий учебный год.

Итоговая диагностика. Тест «Азы журналистики».

Третий год обучения

МОДУЛЬ 1 «ПЕЧАТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ВЫПУСК НОМЕРА ГАЗЕТЫ»

Цель модуля: знакомство с процессом работы над печатным изданием через создание молодежной газеты.

Задачи модуля:

1. формировать умения и навыки по подготовке качественного информационного продукта;
2. формировать потребности брать на себя определенные функции в редакционном коллективе;
3. формировать готовность использовать ранее полученные знания для создания газеты;
4. содействовать освоению процесса работы над номером;
5. воспитывать навыки коллективного труда, потребность в нем.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

Обучающиеся *будут знать:*

- специфику, тематику, городских молодёжных изданий,
- профессии, отвечающие за выпуск газеты, и их функционал;
- понятие «рубрика» и состав рубрик молодежной газеты,
- программы для вёрстки газет, интерфейс и функции программы Microsoft publisher,
- принципы и способы организации обратной связи с читателями и привлечения внимания аудитории к выпуску газеты.

Обучающиеся *будут уметь:*

- самостоятельно осуществлять все этапы по выпуску бумажного и электронного периодических изданий,
- распределять работу и функции редколлегии внутри творческой группы,
- подбирать актуальные темы и материал для выпуска газеты,
- работать в программе для вёрстки газеты Microsoft publisher,
- размещать готовый номер в Интернете, осуществлять успешную коммуникацию с читательской аудиторией,
- выстраивать успешную коммуникацию с членами команды и редколлгией.

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов		
		теория	практика	всего
1	Вводное занятие. Газета как издание, сделанное молодёжью для молодёжи	1	2	3
2	Планирование работы над выпуском: распределение обязанностей	1	2	3
3	Планирование работы над выпуском: наполняемость номера	1	2	3
4	Текст – основа печатного издания. Написание материалов для газеты	0	3	3
5	Редактирование материалов, написанных для газеты	0	3	3
6	Визуальная составляющая газеты: подбор фотографий и иллюстраций	1	2	3
7	Проверка готовности номера	0	3	3
8	Верстка газеты: размещение текстового материала	1	2	3
9	Верстка газеты: размещение фотографий и иллюстраций	1	2	3
10	Верстка газеты: размещение выходных данных газеты	1	2	3
11	Подготовка номера к печати. Размещение готового номера в сети	1	2	3
12	Организация обратной связи с читателями и привлечение внимания аудитории к номеру газеты	1	2	3
13	Подведение итогов модуля.. Оценка эффективности работы над номером	0	3	3
Итого часов по модулю:		9	30	39

Содержание учебного модуля

Тема 1. Газета как издание, сделанное молодёжью для молодёжи.

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Планирование работы на учебный год. Обзор молодёжных изданий города.

Практика. Игра «Снова вместе». Дискуссия «Есть ли будущее у газет?» Практическая работа «Идеальное молодёжное издание». Просмотр и обсуждение выпусков газеты «В центре» за прошлые учебные года.

Входная диагностика. Диагностическая работа «Вспомнить всё».

Тема 2. Планирование работы над выпуском: распределение обязанностей

Теория. Профессии, отвечающие за выпуск газеты: главный редактор, редактор, корреспондент, журналист, корректор, фотограф, дизайн-группа, группа, отвечающая за верстку газеты.

Практика. Определение состава редколлегии газеты. Выбор главного редактора. Определение обязанностей членов редколлегии.

Тема 3. Планирование работы над выпуском: наполняемость номера

Теория. Тематика номера газеты. Что такое рубрика. Состав рубрик в молодёжных изданиях.

Практика. Практическая работа «Тема номера». Определение состава рубрик в газете. Определение тематик статей для номера газеты.

Тема 4. Текст – основа печатного издания. Написание материалов для газеты

Теория. Текст – основа печатного издания.

Практика. Поиск дополнительной информации для написания материалов. Написание материалов для выпуска газеты.

Тема 5. Редактирование материалов, написанных для газеты.

Теория. Способы редактирования.

Практика. Редактирование написанных материалов. Внесение коррективов в написанные тексты.

Тема 6. Визуальная составляющая газеты: подбор фотографий и иллюстраций.

Теория. Принципы подбора фотографий для выпуска газеты.

Практика. Подбор фотографий и иллюстраций к написанным текстам.

Тема 7. Проверка готовности номера.

Теория. Критерии готовности номера.

Практика. Заседание редколлегии: отчёт творческих групп о готовности материалов в номер.

Тема 8. Верстка газеты: размещение текстового материала.

Теория. Знакомство с программами для вёрстки газеты. Программа Microsoft publisher: интерфейс, основные функции. Принципы вёрстки газеты.

Практика. Анализ макета газеты. Внесение коррективов. Размещение текстовых материалов в макете газеты.

Тема 9. Верстка газеты: размещение фотографий и иллюстраций.

Теория. Принципы работы с изображениями в программе для вёрстки газеты.

Практика. Подготовка изображений для работы в программе для вёрстки газеты. Размещение изображений в макете газеты.

Тема 10. Верстка газеты: размещение выходных данных газеты.

Теория. Выходные данные в газете. Функции выходных данных. Информация, входящая в состав выходных данных.

Практика. Размещение выходных данных в макете газеты.

Тема 11. Подготовка номера к печати. Размещение готового номера в сети.

Теория. Путь газеты от макета до читателя. Способы распространения газеты в печатном виде. Способы распространения газеты в электронном виде.

Практика. Размещение готового номера в сети Интернет. Написание сопроводительного текста для размещения номера в Интернете.

Тема 12. Организация обратной связи с читателями и привлечение внимания аудитории к номеру газеты.

Теория. Принципы и способы организации обратной связи с читателями: анкетирование, опросы. Способы привлечения внимания аудитории к номеру газеты.

Практика. Организация онлайн анкетирования и опроса читателей о номере газеты.

Тема 13. Подведение итогов модуля. Оценка эффективности работы над номером.

Теория. Критерии оценки печатного номера газеты.

Практика. Презентация печатного номера газеты. Заседание редколлегии: обсуждение выполненной работы, анализ эффективности творческих групп. Рефлексивная работа «Плюсы и минусы моей работы».

Итоговая диагностика. Тест «Выпуск газеты: основы».

МОДУЛЬ 2 «ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА: ВЫПУСК ТЕЛЕПРОГРАММЫ»

Цель модуля - знакомство с процессом работы над телепрограммой через создание молодёжной телепрограммы «Замечательные дети».

Задачи модуля:

1. дать представление о специфике телепрограммы как жанре тележурналистики.
2. формировать умение подбирать актуальный материал для телепрограммы, создавать интересный контент для неё, осуществлять съёмку и монтаж телепрограммы;
3. содействовать формированию навыков работы в команде, необходимых для работы в съёмочной группе при создании телепрограммы;
4. содействовать формированию качеств, необходимых телеведущему: внешний вид, культура речи, способность выстраивать успешную коммуникацию с соведущими и членами съёмочной группы.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

Обучающийся будет **знать**:

- особенности, структуру, композицию, а также виды и жанры телепрограмм,
- профессии, занятые в работе над телепрограммой, в том числе функции и обязанности профессии телеведущего,
- понятие «подводка ведущего», его функции, структуру и композицию, а также принципы написания текста для подводок ведущего,
- структуру, композицию и особенности телепрограммы «Замечательные дети».

Обучающийся будет **уметь**:

- подбирать актуальные темы для телепрограммы;
- создавать актуальный и интересный контент для телепрограммы,
- создавать текст для подводок ведущего для телепрограммы,
- осуществлять съёмку и монтаж необходимых для телепрограммы видеоматериалов,
- работать в качестве телеведущего,
- выстраивать успешную коммуникацию с соведущими и членами съёмочной группы.

Учебно-тематический план модуля

№	Название темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1	Телепрограмма как жанр тележурналистики	1	2	3
2	Планирование работы над телепрограммой: определение содержания	1	2	3
3	Планирование работы над телепрограммой: выбор творческих групп	1	2	3
4	Создание контента для телепрограммы: сценарий	0	3	3
5	Создание контента для телепрограммы: съёмка	0	3	3
6	Создание контента для телепрограммы: монтаж	0	3	3
7	Просмотр и обсуждение созданного контента	0	3	3
8	Подводка ведущего как структурная часть телепрограммы	1	2	3
9	Написание текста подводок ведущего	0	3	3
10	Профессия: телеведущий	1	2	3
11	Съёмка подводок ведущего	0	3	3
12	Монтаж телепрограммы	0	3	3
13	Подведение итогов модуля. Презентация телепрограммы	0	3	3
Итого часов по модулю:		5	34	39

Содержание учебного модуля

Тема 1. Телепрограмма как жанр тележурналистики.

Теория. Актуализация знаний о жанрах тележурналистики и места телепрограммы в ней. Виды телепрограмм. Структура телепрограмм разных видов. Структура информационно-развлекательной телепрограммы.

Практика. Просмотр и обсуждение фрагментов телепередач разного вида. Практическая работа «Моя идеальная программа». Просмотр и обсуждение выпусков молодёжной телепрограммы «Замечательные дети».

Тема 2. Планирование работы над телепрограммой: определение содержания.

Теория. Рубрики в молодёжной информационно-развлекательной программе. Определение состава и интересов предполагаемой зрительской аудитории.

Практика. Определение тематики и содержания контента для выпуска молодёжной телепрограммы «Замечательные дети».

Тема 3. Планирование работы над телепрограммой: выбор творческих групп.

Теория. Как проходит работа над телепрограммой на телевидении. Профессии, занятые в работе над телепрограммой: оператор, сценарист, корреспондент, режиссёр, звукорежиссёр, ведущие.

Практика. Ролевая игра «Я в телевизоре». Игра «Угадай профессию». Выбор творческих групп для работы над выпуском телепрограммы «Замечательные дети», распределение обязанностей по разработке контента для телепрограммы.

Тема 4. Создание контента для телепрограммы: сценарий.

Теория. Сценарий. Телесюжет.

Практика. Работа в творческих группах: создание сценариев телесюжетов для телепрограммы «Замечательные дети». Обсуждение сценариев в творческих группах. Внесение коррективов в сценарий.

Тема 5. Создание контента для телепрограммы: съёмка.

Теория. Стенд-ап, закадровый текст.

Практика. Работа в творческих группах: запись стенд-апов, закадрового текста и съёмка телесюжетов для телепрограммы «Замечательные дети».

Тема 6. Создание контента для телепрограммы: монтаж.

Теория. Монтаж. Телепрограмма.

Практика. Работа в творческих группах: монтаж телесюжетов для телепрограммы «Замечательные дети».

Тема 7. Просмотр и обсуждение созданного контента.

Теория. Критерии оценки телесюжетов и телепрограммы.

Практика. Заседание съёмочной группы: просмотр и обсуждение телесюжетов, созданных творческими группами для телепрограммы «Замечательные дети», внесение коррективов в созданный контент.

Тема 8. Подводка ведущего как структурная часть телепрограммы.

Теория. Подводка ведущего в рамках телепрограммы: функции, структура, композиция. Принципы написания текста для подводок ведущего.

Практика. Просмотр, обсуждение и анализ структуры подводок ведущего в различных телепрограммах. Практическая работа «Есть сюжет - есть подводка».

Тема 9. Написание текста подводок ведущего.

Теория. Подводка.

Практика. Написание текста для подводок ведущих телепрограммы «Замечательные дети».

Тема 10. Профессия: телеведущий.

Теория. Функции и обязанности телеведущего в телепрограммах различных жанров. Требования, предоставляемые телеведущему. Качества личности, необходимые телеведущему для успешной работы.

Практика. Практическая работа «Идеальный ведущий». Практическая работа «В эфире ведущий». Выбор телеведущих для выпуска телепрограммы «Замечательные дети».

Тема 11. Съёмка подводок ведущего.

Теория. Специфика съёмки подводок.

Практика. Съёмка подводок ведущих телепрограммы «Замечательные дети»

Тема 12. Монтаж телепрограммы.

Теория. Критерии качества монтажа телепрограммы.

Практика. Монтаж подводок ведущего и созданного контента в единую телепрограмму. Экспорт готовой телепрограммы.

Тема 13. Подведение итогов модуля. Презентация телепрограммы.

Теория. Телепрограмма. Оценка.

Практика. Презентация и обсуждение телепрограммы «Замечательные дети». Публикация телепрограммы в социальных сетях. Практическая работа «Плюсы и минусы моей работы».

Итоговая диагностика. Тест «Телепрограмма: основы».

МОДУЛЬ «РАДИОЖУРНАЛИСТИКА: ВЫПУСК РАДИОПЕРЕДАЧИ»

Цель модуля – знакомство с процессом работы над радиопередачей через создание молодёжной радиопрограммы.

Задачи модуля:

1. дать представление о специфике радиопередачи как жанре радиожурналистики;
2. формировать умение подбирать актуальный материал для радиопрограммы, создавать интересный контент для неё, осуществлять запись и монтаж радиопрограммы;
3. содействовать формированию навыков работы в команде, необходимых для работы по созданию радиопрограммы;
4. содействовать формированию качеств, необходимых радиоведущему: культура речи, способность выстраивать успешную коммуникацию с соведущими и приглашёнными гостями, способности к речевой импровизации.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

Обучающиеся будут *знать*:

- особенности, структуру, композицию, а также виды и жанры радиопрограмм,
- функции и обязанности радиоведущего,
- принципы работы над радиопрограммой, в том числе способы работы над интервью,
- способы подготовки речевого аппарата для звуковой записи,

Обучающийся будет *уметь*:

- подбирать актуальные темы и интересный материал для радиопрограммы,
- составлять сценарий для радиопередачи,
- составлять вопросы для интервью и проводить интервью в рамках записи радиопрограммы,
- осуществлять запись и монтаж радиопрограммы,
- работать в качестве радиоведущего,
- делать артикуляционную гимнастику для подготовки речевого аппарата к звукозаписи,

- выстраивать успешную коммуникацию с соведущими, участниками радиопрограммы и членами команды.

Учебно-тематический план учебного модуля

№	Наименование тем	Количество часов		
		теория	практика	всего
1	Радиопрограмма как жанр радиожурналистики	1	2	3
2	Планирование работы над радиопередачей: определение содержания	0	3	3
3	Планирование работы над радиопередачей: поиск информации для сценария	0	3	3
4	Планирование работы над радиопередачей: определение состава участников радиопрограммы	0	3	3
5	Правила проведения интервью	1	2	3
6	Написание сценария радиопередачи	0	3	3
7	Профессия: радиоведущий	1	2	3
8	Подготовка речевого аппарата в записи радиопередачи	1	2	3
9	Запись радиопередачи	0	3	3
10	Монтаж радиопередачи	0	3	3
11	Подведение итогов модуля. Презентация радиопередачи	0	3	3
12	Итоговое занятие. Подведение итогов учебного года	0	3	3
Итого часов по модулю:		4	32	36

Содержание учебного модуля

Тема 1. Радиопрограмма как жанр радиожурналистики.

Теория. Актуализация знаний о жанрах радиожурналистики и места радиопередачи в ней. Виды радиопрограмм. Структура радиопередач разных видов.

Практика. Дискуссия «Какое будущее у радио?» Прослушивание и обсуждение фрагментов радиопередач разного вида. Практическая работа «Моя идеальная радиопередача». Выбор вида и названия будущей молодёжной радиопередачи.

Тема 2. Планирование работы над радиопередачей: определение содержания.

Теория. Целевая аудитория.

Практика. Дискуссия «Кто сейчас слушает радио?» Практическая работа «Кто наша аудитория». Определение тематики и содержания контента для выпуска молодёжной радиопередачи.

Тема 3. Планирование работы над радиопередачей: поиск информации для сценария.

Теория. Правила безопасности в Интернету

Практика. Работа в сети Интернет по поиску информации для написания сценария молодёжной радиопередачи.

Тема 4. Планирование работы над радиопередачей: определение состава участников радиопрограммы.

Теория. Правила компоновки радиопередачи.

Практика. Определение состава участников выпуска радиопередачи: гостей, приглашённых специалистов, участников интервью.

Тема 5. Правила проведения интервью.

Теория. Правила проведения успешного интервью. Принципы составления вопросов для интервью для радиопередачи. Подготовка к интервью в радиозфире.

Практика. Составление вопросов для интервью к участникам и гостям радиопередачи.

Тема 6. Написание сценария радиопередачи.

Теория. Цели планирования.

Практика. Составление развёрнутого плана радиопередачи. Написание сценария для молодёжной радиопередачи.

Тема 7. Профессия: радиоведущий.

Теория. Функции и обязанности радиоведущего в радиопрограммах различных жанров. Требования, предоставляемые к радиоведущему. Качества личности, необходимые радиоведущему для успешной работы.

Практика. Практическая работа «Идеальный ведущий». Практическая работа «Заполни паузу». Практическая работа «В радиозфире». Выбор ведущих для выпуска радиопрограммы.

Тема 8. Подготовка речевого аппарата в записи радиопередачи.

Теория. Актуализация знаний о принципах подготовки речи ведущего к звукозаписи. Артикуляционная гимнастика: методы проведения. Использование приёмов сценической речи в практике ведущего подкаста.

Практика. Практическая работа «Артикуляционная гимнастика». Практическая работа «Скороговорки».

Тема 9. Запись радиопередачи.

Теория. Звукозапись: требования к помещению.

Практика. Подготовка помещения и оборудования, необходимого для звукозаписи. Запись радиопередачи.

Тема 10. Монтаж радиопередачи.

Теория. Монтажная программа «Adobe Premiere»

Практика. Монтаж радиопередачи в монтажной программе «Adobe Premiere».

Тема 11. Подведение итогов модуля. Презентация радиопередачи.

Теория. Критерии определения качества радиопередачи.

Практика. Презентация и обсуждение радиопередачи. Публикация радиопередачи на Интернет-ресурсах. Практическая работа «Плюсы и минусы моей работы».

Итоговая диагностика. Тест «Радиопрограмма: основы».

Тема 12. Итоговое занятие. Подведение итогов учебного года.

Теория. Правила ролевой игры. Правила дискуссии.

Практика. Просмотр и обсуждение работ, созданных в течение учебного года. Просмотр и обсуждение работ, созданных в течение всех лет обучения. Ролевая игра «Заседание редколлегии». Рефлексия «Мой успешный год». Дискуссия «Журналист – это...» Рефлексия «Я – журналист».

Итоговая диагностика. Тест «Профессия: журналист».

Вариативный (по выбору) блок

МОДУЛЬ 1 «КОНКУРСЫ ДЛЯ ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ: СТРУКТУРА, ОСОБЕННОСТИ, ВОЗМОЖНОСТИ»

Цель модуля: подготовка к участию в городских и областных конкурсах для юных журналистов.

Задачи модуля:

1. дать представление об условиях участия и организации подготовительных работ для участия в конкурсах для юных журналистов;
2. формировать умения работы с положением и организационной документацией для успешного участия в конкурсах для юных журналистов;
3. формировать умение планировать своё время и работу для подготовки к участию в конкурсах для юных журналистов;
4. содействовать формированию качеств личности и адекватного психологического настроя для участия в конкурсах для юных журналистов.

Ожидаемые результаты

Обучающиеся будут *знать*:

- специфику, особенности и условия участия в различных конкурсах для юных журналистов,
- состав и функции организационной документации конкурсов для юных журналистов,
- требования к конкурсным работам и критерии их оценивания,
- принципы тайм-менеджмента и способы организации успешной подготовки к участию в конкурсах для юных журналистов,
- способы психологической подготовки к участию в различных конкурсах для юных журналистов.

Обучающиеся будут *уметь*:

- получать информацию о конкурсе из положения,
- планировать своё время и работу по подготовке к конкурсу,
- заполнять организационную документацию для участия в конкурсах для юных журналистов,
- использовать приёмы психологической подготовки при участии в конкурсе.

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов		
		теория	практика	всего
1	Вводное занятие. Конкурсы как пространство для демонстрации результатов работы юных журналистов	1	2	3
2	Положение о конкурсе – главный документ для участников	1	2	3
3	Анализ номинаций различных конкурсов для юных журналистов	1	2	3
4	Анализ требований к конкурсным работам	1	2	3
5	Анализ критериев оценивания работ	1	2	3
6	Знакомство с документацией, необходимой для участия в конкурсах	1	2	3
7	Планирование участия в заочной части конкурсов	0	3	3
8	Планирование участия в очной части конкурсов	0	3	3
9	Качества личности, необходимые для победы в конкурсах	0	3	3
10	Подготовка к конкурсу: как правильно организовать работу	1	2	3
11	Психологическая подготовка к конкурсу – залог успеха	1	2	3
12	Подведение итогов модуля. Журналист года – это я	0	3	3
	Итого по модулю:	8	28	36

Содержание учебного модуля

Тема 1. Вводное занятие. Конкурс как пространство для демонстрации результатов работы юных журналистов.

Теория. Обзор городских и областных конкурсов для молодых журналистов. История конкурса «Юный журналист года». Конкурс для молодых журналистов «Тольятти – город молодых». Конкурс печатных СМИ «Перекресток» в рамках Большого всероссийского фестиваля.

Практика. Дискуссия «Кто такой юный журналист» Просмотр и обсуждение конкурсных материалов участников прошлых лет.

Входная диагностика: рефлексия «Готов ли я быть конкурсантом».

Тема 2. Положение о конкурсе – главный документ для участников.

Теория. Что такое «положение». Информация, содержащаяся в положении к конкурсу. Как правильно работать с положением о конкурсе.

Практика. Просмотр и анализ положения о конкурсе «Перекресток» прошлых лет. Может ли положение меняться? Практическая работа «Выжимка из положения».

Тема 3. Анализ номинаций конкурсов для юных журналистов.

Теория. Что такое «номинация». Состав номинаций конкурса «Перекресток» прошлого года.

Практика. Практическая работа "Работа на конкурс". Практическая работа "Требования к номинации". Дискуссия "Самая сложная номинация". Дискуссия "Стоит ли участвовать во всех номинациях?".

Тема 4. Анализ требований к конкурсным работам.

Теория. Требования к конкурсным работам согласно положению о конкурсе прошлого года.

Практика. Практическая работа "Справедливые требования". Практическая работа "Идеальная работа на конкурс". Дискуссия "Можно ли нарушать требования к работам?"

Тема 5. Анализ критериев оценивания работ.

Теория. Критерии оценивания конкурсных работ согласно положению о конкурсе "" прошлого года.

Практика. Практическая работа "Мои критерии". Ролевая игра "А судьи кто?" Дискуссия "Как набрать больше баллов у жюри?"

Тема 6. Знакомство с документацией, необходимой для участия в конкурсе.

Теория. Перечень документации, необходимой для участия в конкурсе. Заявка на участие в конкурсе. Согласие на обработку персональных данных. Документы, регулирующие авторские права.

Практика. Анализ форм организационной документации для участия в конкурсах. Дискуссия "Зачем нужно заполнять организационные документы".

Тема 7. Планирование участия в заочной части конкурсов.

Практика. Анализ номинаций заочного этапа конкурса «Перекресток» прошлого учебного года. Просмотр и обсуждение конкурсных работ участников заочного этапа конкурса "Перекресток". Практическая работа "План моего заочного участия".

Тема 8. Планирование участия в очной части конкурса «Перекресток».

Практика. Анализ номинаций очного этапа конкурса "Перекресток" прошлого учебного года. Просмотр и обсуждение конкурсных работ и выступлений участников заочного этапа конкурса "Перекресток". Практическая работа "Выступление на конкурсе".

Тема 9. Качества личности, необходимые для победы в конкурсе «Перекресток».

Практика. Практическая работа "Качества победителя". Дискуссия "Кто он - победитель?"
Ролевая игра "Пробный конкурс".

Тема 10. Подготовка к конкурсу: как правильно организовать работу.

Теория. Этапы подготовки к конкурсу "Перекресток". Принципы тайм-менеджмента для успешной подготовки к конкурсу.

Практика. Практическая работа "Мой план подготовки". Дискуссия "Как успешнее распределить время для подготовки". Практическая работа "Планируем время".

Тема 11. Психологическая подготовка к конкурсу – залог успеха.

Теория. Принципы психологической подготовки к участию в конкурсных мероприятиях. Как побороть волнение. Как настроить себя на победу. Как правильно принять поражение.

Практика. Практическая работа «Спокойствие, только спокойствие». Практическая работа «Нам нужна одна победа». Практическая работа «Победителей не судят».

Тема 12. Подведение итогов модуля. Журналист – это я?

Практика. Дискуссия "Что даёт участие в конкурсе "Перекресток"?"

Итоговая диагностика. Беседа-рефлексия «Моя готовность к участию в конкурсе».

МОДУЛЬ «ПОДГОТОВКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ»

Цель модуля: подготовка к участию в городских конкурсах «Тольятти – город молодых» и «Перекресток».

Задачи модуля:

1. дать представление об условиях участия и организации подготовительных работ для участия в конкурсах «Тольятти – город молодых» и «Перекресток»;
2. создать условия для успешного выполнения конкурсных заданий заочного и очного этапа конкурсах «Тольятти – город молодых» и «Перекресток»;
3. актуализировать ранее полученные знания учащихся, необходимых для выполнения конкурсных заданий конкурсах «Тольятти – город молодых» и «Перекресток»;
4. содействовать формированию качеств личности и адекватного психологического настроя для участия в конкурсах «Тольятти – город молодых» и «Перекресток».

Ожидаемые результаты

Обучающиеся будут *знать*:

- условия участия и требования к конкурсным заданиям заочного и очного этапов конкурсах «Тольятти – город молодых» и «Перекресток»,

Обучающиеся будут *уметь*:

- использовать полученные ранее знания и умения на практике для работы над конкурсными заданиями,
- планировать своё время и работу по подготовке к конкурсу.

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов		
		теория	практика	всего
1.	Конкурсы «Тольятти – город молодых» и «Перекресток»: как организовать своё участие	1	2	3
2.	Заочный этап конкурсов: состав номинаций	1	2	3
3.	Подготовка заданий для заочного этапа конкурсов: визитная карточка	1	2	3
4.	Подготовка заданий для заочного этапа конкурса: телесюжет	1	2	3
5.	Подготовка заданий для заочного этапа конкурса: подкаст	1	2	3

6.	Подготовка заданий для заочного этапа конкурса: статья	1	2	3
7.	Подготовка к очному этапу конкурса: задание "Радиоэфир"	1	2	3
8.	Подготовка к очному этапу конкурса: задание "ТВ"	1	2	3
9.	Подготовка к очному этапу конкурса: задание "Заголовки"	1	2	3
10.	Подготовка к очному этапу конкурса: задание "Статья"	1	2	3
11.	Подготовка к очному этапу конкурса: задание "Тест"	1	2	3
12.	Подведение итогов модуля.. Проверка готовности к участию в конкурсе	1	2	3
	Итого по модулю:	12	24	36

Содержание модуля

Тема 1. Конкурсы «Тольятти – город молодых» и «Перекресток»: как организовать своё участие.

Теория. Условия участия в конкурсах «Тольятти – город молодых» и «Перекресток». Особенности и организация заочного этапа конкурса. Особенности и организация очного этапа конкурса.

Практика. Практическая работа "Календарный план подготовки в конкурсе". Практическая работа "Актуальные темы".

Тема 2. Заочный этап конкурса: состав номинаций

Теория. Состав номинаций заочного этапа конкурсах «Тольятти – город молодых» и «Перекресток». Требования к работам в каждой номинации.

Практика. Составление списка номинаций для участия в заочном конкурсе. Выбор тем для конкурсных работ заочного этапа.

Тема 3. Подготовка заданий для заочного этапа конкурса: визитная карточка.

Теория. Требования к конкурсной работе в номинации "Визитная карточка". Выбор формы для работы в жанре "Визитная карточка": видеоролик или эссе. Структура и логика повествования в жанре "Самопрезентация". Написание текста самопрезентации для видеоролика или эссе. Способы создания видеоролика в жанре "Видеовизитка". Актуализация знаний по теме "Монтаж видео".

Практика. Съёмка и монтаж видеоролика "Визитная карточка". Оформление конкурсной работы в соответствии с требованием номинации.

Тема 4. Подготовка заданий для заочного этапа конкурса: телесюжет.

Теория. Актуализация знаний по теме "Новостной и аналитический телесюжет". Структура, принципы создания телесюжетов.

Практика. Составление текста для телесюжета: стенд-апы, закадровый текст. Составление вопросов для интервью. Съёмка телесюжета: видеоряд, стенд-апы, интервью. Запись закадрового текста. Монтаж телесюжета. Оформление конкурсной работы в соответствии с требованием номинации.

Тема 5. Подготовка заданий для заочного этапа конкурса: подкаст.

Теория. Актуализация знаний по теме "Подкаст". Структура, принципы создания подкаста.

Практика. Составление текста для подкаста. Запись подкаста. Монтаж подкаста. Оформление конкурсной работы в соответствии с требованием номинации.

Тема 6. Подготовка заданий для заочного этапа конкурса: статья.

Теория. Актуализация знаний по теме "Статья". Структура, принципы написания статьи.

Практика. Написание текста статьи. Редакция текста, внесение в него коррективов. Оформление конкурсной работы в соответствии с требованием номинации.

Тема 7. Подготовка к очному этапу конкурса: задание "Радиоэфир".

Теория. Состав заданий очного этапа конкурса "Юный журналист года". Требования к выступлению в рамках конкурсного задания "Радиоэфир". Актуализация знаний по теме "Работа радиоведущего в студии и в прямом эфире".

Практика. Практическая работа "Репетиция радиоэфира".

Тема 8. Подготовка к очному этапу конкурса: задание "ТВ".

Теория. Требования к выступлению в рамках конкурсного задания "ТВ". Актуализация знаний по теме "Стенд-ап". Актуализация знаний по теме "Работа корреспондента в кадре". Практическая работа "Репетиция записи стенд-апа".

Практика.

Тема 9. Подготовка к очному этапу конкурса: задание "Заголовки".

Теория. Требования к выступлению в рамках конкурсного задания "Заголовки". Актуализация знаний по теме "Заголовки".

Практика. Виды, функции, структура, принципы создания заголовков. Практическая работа "Создаём заголовки".

Тема 10. Подготовка к очному этапу конкурса: задание "Статья".

Теория. Требования к выступлению в рамках конкурсного задания "Статья".

Практика. Практическая работа «Статья по картинкам».

Тема 11. Подготовка к очному этапу конкурса: задание "Тест".

Теория. Требования к выступлению в рамках конкурсного задания "Тест". Актуализация знаний по основным теоретическим вопросам журналистики.

Практика. Выполнение тестов по основам журналистики. Проверка тестов. Разбор ошибок

Тема 12. Подведение итогов модуля. Проверка готовности к участию в конкурсе.

Практика. Практическая работа "Процент готовности". Практическая работа "Оцени другого". Беседа "Достоин ли я победы?"

Итоговая диагностика. Беседа-рефлексия «Моя готовность к участию в конкурсах «Тольятти – город молодых» и «Перекресток».

МОДУЛЬ «КОНКУРСЫ ДЛЯ ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ: ОТ ЗАЯВКИ ДО УЧАСТИЯ»

Цель модуля: организация участия в конкурсах «Тольятти – город молодых» и «Перекресток».

Задачи модуля:

1. дать представление об условиях участия и организации подготовительных работ для участия в конкурсах «Тольятти – город молодых» и «Перекресток»;
2. формировать умения работы с положением и организационной документацией для успешного участия в конкурсах «Тольятти – город молодых» и «Перекресток»;
3. формировать умение планировать своё время и работу для подготовки к участию в конкурсах «Тольятти – город молодых» и «Перекресток»;
4. содействовать формированию качеств личности и адекватного психологического настроя для участия в конкурсах «Тольятти – город молодых» и «Перекресток».

Ожидаемые результаты

Обучающиеся будут *знать*:

- специфику, особенности и условия участия в конкурсах «Тольятти – город молодых» и «Перекресток» в текущем учебном году,
- состав и функции организационной документации конкурсах «Тольятти – город молодых» и «Перекресток» текущего учебного года,
- состав номинаций конкурсах «Тольятти – город молодых» и «Перекресток», а также перечень испытаний для заочного и очного этапов конкурса,
- требования к конкурсным работам и критерии их оценивания,

Обучающиеся будут *уметь*:

- получать информацию о конкурсе из положения,
- планировать своё время и работу по подготовке к конкурсу,
- заполнять организационную документацию для участия в конкурсах «Тольятти – город молодых» и «Перекресток»,
- анализировать сильные стороны и недостатки своих работ,
- адекватно воспринимать критику экспертов в отношении своих работ.

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов		
		теория	практика	всего
1.	Конкурсы «Тольятти – город молодых» и «Перекресток» в текущем учебном году	1	2	3
2.	Подготовка к заочному этапу конкурсов: заявка	1	2	3
3.	Подготовка к заочному этапу конкурсов: конкурные задания	0	3	3
4.	Участие в заочном этапе конкурса	0	3	3
5.	Подготовка к участию в очном этапе конкурса	0	3	3
6.	Участие в очном этапе конкурсах «Тольятти – город молодых» и «Перекресток»	0	3	3
7.	Анализ участия в очном этапе конкурса	0	3	3
8.	Участие в награждении конкурса	0	3	3
9.	Работа над ошибками: заочный этап	0	3	3
10.	Работа над ошибками: очный этап	0	3	3
11.	Подведение итогов модуля. Конкурсы «Тольятти – город молодых» и «Перекресток»: итоги и перспективы	0	3	3
12.	Итоговое занятие. Профессия журналист	0	3	3
Итого по модулю:		2	34	36

Содержание модуля

Тема 1. Конкурсы «Тольятти – город молодых» и «Перекресток» в текущем учебном году.

Теория. Конкурсы «Тольятти – город молодых» и «Перекресток» - городские конкурсы для молодых журналистов. Знакомство с положением о конкурсе в текущем учебном году.

Практика. Практическая работа "Календарный план участия". Тренинг "Успешное выступление".

Тема 2. Подготовка к заочному этапу конкурса: заявка.

Теория. Знакомство формами заявки и других организационных документов, необходимых для участия в конкурсе.

Практика. Заполнение форм заявки других организационных документов.

Тема 3. Подготовка к заочному этапу конкурса: конкурные задания.

Практика. Оформление ранее созданных конкурсных работ в соответствии с требованиями положения текущего учебного года.

Тема 4. Участие в заочном этапе конкурса.

Практика. Представление конкурсных работ и сопутствующей документации в адрес оргкомитета конкурса. Обсуждение итогов экспертизы конкурсных работ заочного этапа.

Тема 5. Подготовка к участию в очном этапе конкурса.

Практика. Практическая работа "Репетиция конкурса".

Тема 6. Участие в очном этапе конкурсов «Тольятти – город молодых» и «Перекресток».

Практика. Выступление и выполнение заданий очного этапа конкурса.

Тема 7. Анализ участия в очном этапе конкурса

Практика. Обсуждение итогов экспертизы конкурсных выступлений и выполненных работ очного этапа.

Тема 8. Участие в награждении конкурса.

Практика. Участие в награждении победителей и конкурсов «Тольятти – город молодых» и «Перекресток».

Тема 9. Работа над ошибками: заочный этап.

Практика. Анализ листов экспертной оценки жюри заочного этапа конкурсов «Тольятти – город молодых» и «Перекресток». Практическая работа "Работа над ошибками".

Тема 10. Работа над ошибками: очный этап.

Практика. Анализ листов экспертной оценки жюри очного этапа конкурсов «Тольятти – город молодых» и «Перекресток». Практическая работа "Работа над ошибками".

Тема 11. Подведение итогов модуля. Конкурсы «Тольятти – город молодых» и «Перекресток»: итоги и перспективы.

Практика. Практическая работа "Плюсы и минусы моей подготовки к конкурсу". Дискуссия "Стоит ли участвовать в конкурсах профессионального мастерства?"

Итоговая диагностика. Беседа-рефлексия «Что дало мне участие в конкурсах «Тольятти – город молодых» и «Перекресток»».

Тема 12. Итоговое занятие. Профессия журналист.

Практика. Ток-шоу "Профессия: журналист": обсуждение ключевых моментов, связанных с профессией журналиста, а также основных теоретических и практических

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Кадровое обеспечение

Реализовывать программу может

1) педагог, имеющий высшее гуманитарное образование, обладающий достаточными теоретическими знаниями и опытом практической деятельности в области журналистики;

2) практикующие журналисты, обладающие достаточным объемом знаний по возрастной психологии, знающие педагогические технологии, методы и формы работы, специфичные для системы дополнительного образования детей.

Для проведения психологических исследований привлекается педагог-психолог.

Методическое обеспечение

1. Педагогические технологии, методы, приемы и формы организации образовательного процесса

Среди разнообразных современных направлений педагогических технологий для реализации программы выбраны педагогические технологии:

№	Педагогические технологии	Как применяется в программе
1.	Проектное обучение	Главный проект - выпуск газеты «В ЦЕНТРЕ». Каждый модуль программы представляет собой проект, в результате которого получают определенный продукт
2.	Интерактивные технологии	Коммуникативные тренинги, тренинги делового общения, мозговой штурм, групповые дискуссии, дебаты по этическим проблемам журналистики. Деловая игра «Я - журналист». Презентационный метод: организация презентаций в течение года по итогам раздела программы
3.	Информационно-компьютерные технологии	Использование программных средств и компьютеров для работы с информацией: поиск, сбор и систематизация текстовой информации и изображений с использованием Интернет. Ведение страницы «Школа юного журналиста» на сайте ГЦИР. Создание каталогов в виде компьютерной презентации в программе Microsoft PowerPoint; Создание текстовых документов на компьютере в программе Microsoft Word. Компьютерные тестовые задания
4.	Технология воспитания социально активной личности	Методы формирования лидерства, субъектной социальной активности человека, самозащитных качеств личности (социальные тренинги, тренинги уверенности в себе, подготовка публикаций в городские газеты, возможность рефлексии, обучение в сотрудничестве, творческие встречи и др.). Широкая сеть социальных партнеров: СМИ, высшие учебные заведения, учреждения дополнительного образования города

Для эффективности образовательного процесса используется сочетание разнообразных **организационных форм обучения**, гибкого комбинирования традиционных занятий, лекций, беседы, практических занятий, экскурсий и самостоятельной работы.

Каждая тема предусматривает проведение различных форм традиционных и нетрадиционных практических занятий: деловые игры, лабораторные работы, выполнение практических заданий, семинары-дискуссии, круглые столы, групповое проектирование, пресс-конференции, презентации, создание баз данных, сценариев и программ, выпуск газеты, творческие сборы и профильные смены, конкурсы и др.

Подготовка будущего журналиста может проходить только при условии постоянной практической отработки умений и навыков в процессе создания самостоятельных СМИ, когда учащийся применяет полученные знания в комплексе: от умений написать материал в любом формате жанра и стиля до умения организовать мини-редакцию и получить конечный продукт- газету.

Для более успешной организации учебно-воспитательного процесса широко используются различные **методы и приёмы мотивации и стимулирования** обучающихся:

социальные (ответственность, признание достоинства, понимание социальной значимости учения и результатов деятельности, заинтересованность в коллективной работе, создание ситуации взаимопомощи, информирование об обязательных результатах обучения и др.);

познавательные (ориентация на разнообразие способов добывания знаний, выполнение творческих затруднений и др.);

эмоциональные (похвала, одобрение успеха, создание ситуации успеха, поощрение желания добиться признания, демонстрация достижений, стимулирующее оценивание и др.).

2. Методический кейс программы

Для реализации программы «Лаборатория журналистики «Медиакласс» сформирован методический кейс, который имеет следующие разделы и включает следующие материалы.

1) Нормативные и организационные документы, обеспечивающие эффективную организацию процесса освоения программы обучающимися:

1. Комплексы оздоровительно-профилактических упражнений, предотвращающих и снижающих утомление обучающихся (для старшего школьного возраста).
2. Инструкции по охране труда и технике безопасности.
3. Положение о проведении итогового мероприятия МБОУ ДО ГЦИР Фестиваля интеллекта творчества «Мы в Центре».
4. Положение о проведении областного конкурса печатных СМИ «Перекресток».
5. Положения, приказы, информационные письма о проведении мероприятий различного уровня по профилю объединения.

2) Методические материалы для педагога:

1. Методические рекомендации по реализации модулей;
2. Конспекты занятий;
3. Медиапрезентации по темм программы.
4. Газетный материал (подборки статей, каталоги изданий периодической печати);

3) Оценочно-диагностические материалы для мониторинга освоения дополнительной образовательной программы обучающимися:

1. Методика исследования мотивов посещения занятий в коллективе. Автор Л.В.Байбородова.
2. Контрольно-диагностические материалы для входной диагностики теоретических знаний по каждому году обучения (анкета-тест «Знаю-не знаю»).
3. Контрольно-диагностические материалы для промежуточной диагностики практических умений по каждому модулю.
4. Контрольно-диагностические материалы для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по итогам освоения программы .
5. Лист результатов диагностики (см. в Приложении 2).

4) Учебно-дидактические материалы, обеспечивающие реализацию содержания дополнительной образовательной программы:

№	Название материалов	Где используется: год обучения, модуль, тема	Цель использования
1	Подшивки газет и статей по темам и жанрам	Модули, связанные с печатными СМИ	Использование в качестве текстов практических заданий
2	Учебный фильм «Профессия журналист»	Все модули	медиапособие

3	Дидактические раздаточные материалы «Профессиональные качества журналиста» (см. в Приложении 3)	Модуль 1 «Печатная журналистика: создание статьи»	Организация дискуссии
4	Дидактические раздаточные материалы. Карточка-задание «Обзор городской молодежной газеты по заголовкам и лидам» (см. в Приложении 3)	Модуль 1 «Печатная журналистика: создание статьи»	Организация практической работы
5	Картотека игр (см. в Приложении 3)	Все модули	Применение игровой технологии

Информационное обеспечение

1) Литература для обучающихся:

1. Баканов, Р.П. Основы журналистской деятельности: новостная журналистика: учеб.-метод. пособие / Р.П.Баканов.-2-е изд: перераб. и доп.- Казань: Изд-во Казан.ун-та, 2015.-116 с.
2. Больц, Н. Азбука медиа / Норберт Больц.-М.: Европа, 2011.-136 с. – (Политучеба).
3. Ван Дейк, Т.А.Язык. Познание. Коммуникация: пер. с англ./Под ред. В.И.Герасимова; Сост. В.В.Петрова;/Тён ван Дейк. Изд.2-е.-М.: ЛЕНАНД, 2015.-320 с.
4. Добросклонская, Т.Г.Язык средств массовой информации: учебное пособие/ Т.Г. Добросклонская.- М.: КДУ, 2015.-116 с.
5. Ковалев-Случевский, К.П. Тележурналистика XXI века. Настольная книга для познания современного ТВ. / К.П. Ковалев-Случевский - М. : Грифон, 2012. – 176с.
6. Кононов, Н. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. / Н. Кононов. – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2017. –137 с.
7. Кормилицына, М.А. Язык СМИ: учеб. пособие/М.А.Кормилицына, О.Б.Сиротинина. - 2-е изд., стер. М.: ФЛИНТА: Наука, 2015.-92 с.
8. Современный медиатекст: учеб. пособие/ отв.ред.Н.А.Кузьмина.-2-е изд., испр.- М.: ФЛИНТА: Наука, 2013.-416 с.

2) Литература для педагога:

1. Анненкова, И.В. Язык современных СМИ как система интерпретации в контексте русской культуры (попытка риторического осмысления). /Сборник статей. – М.: Флинта, 2005.
2. Болотнова, Н.С. Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус/Н.С. Болотнова.- М.: ФЛИНТА: Наука, 2009.-384 с.
3. Ганапольский, М. Кисло-сладкая журналистика / Матвей Ганапольский. - М. : АСТ: Зебра Е, 2009.-413 с.
4. Грабельников, А.А.. Работа журналиста в прессе. Учебное пособие. - Москва: Изд. РИП – холдинг, 2002.
5. Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиасеть. - М.: 2008.
6. Журналистика в школе.8-11 кл.: программа, материалы к занятиям / Авт.-сост. Н.А. Спирина.- Волгоград: Учитель, 2010.-207 с.
7. Кайда, Л.Г. Композиционная поэтика публицистики.– М.: Флинта, 2006.
8. Кайда, Л.Г. Позиция автора в публицистике. Стилистическая концепция. - М.: Флинта, 2007.
9. Кайда, Л.Г. Стилистика текста: от теории композиции – к декодированию. – М.: Флинта, 2004.

10. Кайда, Л.Г. Композиционная поэтика публицистики: учеб. пособие/ Л.Г. Кайда.- М.: ФЛИНТА: Наука, 2006.-144 с.
11. Кайда, Л.Г. Эссе: стилистический портрет/Л.Г. Кайда.- М.: ФЛИНТА: Наука, 2008.- 184 с.
12. Какорина, Е.В. Активные процессы в языке средств массовой информации//Современный русский язык: Активные процессы на рубеже XX-XXI веков. - М.: 2008.
13. Копнина, Г.А. Речевое манипулирование: Учеб. пособие. - М.: Флинта-Наука, 2007.
14. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов, 2-е издание. - М.: Аспект-Пресс, 2004.
15. Легкое перо. Пособие для начинающих литераторов./Под редакцией Л.Г. Ухановой. - Нижний Новгород: Изд. Арабеск, 2000.
16. Лейчик, В. М. Интеллектуализация и демократизация – противоположные тенденции в развитии современного русского языка // Русский язык на рубеже веков: активные процессы. – М.: 2003.
17. Мельник, Г.С., Тепляшина А.Н., Основы творческой деятельности журналиста. - СПб: Питер, 2004.
18. Москвин, В.П. Выразительные средства современной русской речи: Тропы и фигуры, М.Е. - Едиториал УРСС, 2004.
19. Петрова, Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учеб. пособие.- М.: Флинта-Наука, 2011.- 160 с.
20. Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учеб. пособие/Н.Е.Петрова, Л.В. Рацибурская.- М.: ФЛИНТА: Наука, 2011.-160 с.
21. Прохоров, Е.П.. Введение в теорию журналистики. Учебное пособие. - Москва: Изд. РИП – холдинг, 2001.
22. Сковородников, А.П., Копнина Г.А. Экспрессивные средства в языке современных газет: тенденции и их культурно-речевая оценка// Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Ч. 2. - М.: 2004.
23. Смелкова, З.С., Ассуирова Л.В., Саввова М.Р., Сальникова О.А. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. - М.: Флинт-Наука, 2002.
24. Тертычный, А.А. Расследовательская журналистика. Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2002.
25. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспент-Пресс, 2002.
26. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики. / Виталий Третьяков. – М. : Ладомир, 2004. – 623 с.
27. Трофимова, О.В. Публицистический текст: Лингвистический анализ: учеб.пособие/О.В.Трофимова, Н.В.Кузнецова.- М.: ФЛИНТА: Наука, 2010.-304 с.
28. Тыщевская, А.Ю. Работа журналиста: Учебное пособие. / А.Ю.Тыщевская, В.С.Байдина, Е.В. Халина, Е.А. Войтик. - [Электронный ресурс] Томский государственный университет. Заочная школа молодого журналиста. – Томск, 2008. – Режим доступа: <http://edu2.tsu.ru/res/1853/>
29. Щербинина, Ю.В. Вербальная агрессия.-2-е изд. - М.: ЛКИ, 2008.

3) Словари и справочники:

1. Энциклопедический словарь-справочник. Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты/Под.ред. А.П. Сковородникова.- 2-е изд.- М.: ФЛИНТА: Наука, 2009.-480 с.
2. Александрова З.А. Словарь синонимов русского языка. - М.: 1998.
3. Аристовая Т.С., Ковшова М.С. Словарь образных выражений русского языка. - М.: 1995.
4. Ашукин Н.С., Ашукина М.Г. Крылатые слова: Литературные цитаты. Образные выражения. - М.: 1988.

5. Горбачевич К.С., Хабло Е.П. Словарь эпитетов русского литературного языка. - М.: 1979.
6. Граудина Л.К., Ицкович В.А., Катлинская Л.П. Грамматическая правильность русской речи. - М.: 1976.
7. Дядечко, Л.П. Крылатые слова нашего времени: толковый словарь: более 1000 единиц/ Л.П. Дядечко.- М.:НТ Пресс, 2008-797 с.
8. Еськова Н.А. Краткий словарь трудностей русского языка: Грамматические формы. Ударение. - М.: 1994.
9. Жуков В.П., Сидоренко М.И., Шкляров В.Г. Словарь фразеологических синонимов русского литературного языка. - М.: 1987.
10. Жуков В.П., Жуков А.В. Школьный фразеологический словарь русского языка. - М.: 1994.
11. Зимин В.И. и др. Русские пословицы и поговорки: Учебный словарь. – М.:1994.
12. Лапатухин М.С., Скорлуповская Е.В., Снетова Г.П., Школьный толковый словарь русского языка. - М.: 1998.
13. Львов М.Р. Школьный словарь антонимов русского языка. - М.: 1998.
14. Макаров В.И., Матвеева Н.П. От Ромула до наших дней: Словарь лексических трудностей художественной литературы. - М.: 1993.
15. Одинцов В.В., Иванов В.В., Смолицкая Г.П. и др. Школьный словарь иностранных языков. - М.: 1994.
16. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы/ Под ред. Р.И.Аванесова. - М.: 1989.
17. Панов Б.Г., Текучев А.В. Школьный грамматико-орфографический словарь русского языка. - М.: 1991.
18. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь трудностей русского языка. - М.: 1998.
19. Русский язык: Справочник школьника / Под ред. В.Славина. - М.: 1995.
20. Скворцов Л.И. Культура русской речи: Словарь-справочник. - М.: 1995.
21. Тихонов А.Н., Тихонова Е.Н., Тихонов С.А. Словарь-справочник по русскому языку. Правописание, произношение, ударение, словообразование, морфемика, грамматика, частота употребления слов. - М.: 1995.

Материально-техническое обеспечение программы

- 1) Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы 12 – 15 человек (парты, стулья, доска, шкаф для УМК).
- 2) Оборудование, необходимое для реализации программы:
 1. Программное обеспечение.
 2. Компьютеры с выделенным каналом выхода в Интернет.
 4. Принтер черно-белый, цветной.
 5. Сканер
 6. Ксерокс
 7. Диктофон.
 8. Видеокамера.
 9. Цифровой фотоаппарат.
 10. Телевизор, видеоаппаратура
 11. мультимедийное проекционное оборудование
- 3) Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, бумага разных видов и формата (А 3, А 4); клей, файлы, папки и др.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ,

использованной при составлении программы

1. Большц, Н. Албука медиа / Норберт Большц - М. : Европа, 2011. - 136 с. – (Политучеба).
2. Буйлова, Л.Н. Современные тенденции обновления содержания дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. [Электронный ресурс] / Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-obnovleniya-soderzhaniya-dopolnitelnyh-obsheobrazovatelnyh-obscherazvivayuschih-programm/viewer>
3. Закон Российской Федерации «Об образовании» № 273-ФЗ от 26.12.2012 г. [Электронный ресурс] / Закон об образовании РФ. – Режим доступа :<http://zakon-ob-obrazovanii.ru/>
4. Золотарева, А.В. Методика преподавания по программам дополнительного образования детей. Учебник и практикум / А.В. Золотарева, Г.М. Криницкая, А.Л. Пикина – М. : Юрайт, 2023. — 315 с. – (Профессиональное образование).
5. Концепция развития дополнительного образования детей. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р. [Электронный ресурс] / Интернет-портал «Правительство Российской Федерации» – Режим доступа :<http://static.government.ru/media/files/3f1gkklAJ2ENBbCFVEkA3cTOsiypicBo.pdf>
6. Методические рекомендации по подготовке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ к прохождению процедуры экспертизы (добровольной сертификации) для последующего включения в реестр образовательных программ, включенных в систему ПФДО. [Электронный ресурс] / Региональный модельный центр дополнительного образования детей в Самарской области. Методические материалы. Проектирование дополнительных общеобразовательных программ. – Режим доступа: <http://surl.li/shwfz>
7. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы). Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ № 09-3242 от 18.11.2015 г. [Электронный ресурс] / Региональный модельный центр дополнительного образования детей в Самарской области. Методические материалы. Проектирование дополнительных общеобразовательных программ. – Режим доступа: <http://surl.li/shwfz>
8. Методические рекомендации по проектированию разноуровневых дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. /РМЦ ГБОУ ДО СО СДДЮТ – Самара, 2021 [Электронный ресурс] / Региональный модельный центр дополнительного образования детей в Самарской области. Методические материалы. Проектирование дополнительных общеобразовательных программ. – Режим доступа: <http://surl.li/shwfz>
9. Методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. Письмо Министерства образования и науки Самарской области № МО-1141-ТУ от 12.09.2022 года. [Электронный ресурс] / Региональный модельный центр дополнительного образования детей в Самарской области. Методические материалы. Проектирование дополнительных общеобразовательных программ. – Режим доступа: <http://surl.li/shwfz>
10. Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Письмо Министерства просвещения РФ № ГД-39/04 от 19.03.2020 года. [Электронный ресурс] / Министерство просвещения Российской Федерации. Банк

<https://docs.edu.gov.ru/document/26aa857e0152bd199507ffaa15f77c58/>

11. Положение о порядке разработки, экспертизы и утверждения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы МБОУ ДО ГЦИР (утверждено приказом директора МБОУ ДО ГЦИР № 62 от 24.08.2020 г.) [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр интеллектуального развития. Документы. – Режим доступа: <https://clck.ru/VXrd4>
12. Положение о проведении педагогического мониторинга, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся (утверждено приказом директора МБОУ ДО ГЦИР № 88 от 07.12.2020 г.). [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр интеллектуального развития. Документы. – Режим доступа: <https://clck.ru/VXrRg>
13. Положение об организации образовательного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий (утверждено приказом директора МБОУ ДО ГЦИР № 78 от 28.08.2019 г.). [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр интеллектуального развития. Документы. – Режим доступа: http://cir.tgl.ru/sp/pic/File/nast/Polozhenie_o_distante_2020_na_sayt.pdf
14. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"[Электронный ресурс] / Интернет-портал «Российская газета» - Режим доступа: <https://rg.ru/2020/12/22/rospotrebnadzor-post28-site-dok.html>
15. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ». [Электронный ресурс] / Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - Режим доступа: <http://fgosvo.ru/news/6/3207>.
16. Приказ Министерства образования и науки РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – Режим доступа : <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209270013>
17. Распопова, С.С. Журналистское творчество. Теория и практика освоения. / С.С. Распопова – М. : Флинта, 2020. – 260с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Календарный учебный график программы

Календарный учебный график программы составлен в соответствии с локальным актом «Календарный учебный график МБОУ ДО ГЦИР городского округа на 2024-2025 уч.г.», принятым решением педагогического совета от 29 МАЯ 2024 г., протокол № 3

<i>Месяц</i>	<i>Содержание деятельности</i>	<i>Промежуточная и итоговая аттестация</i>
Сентябрь	Занятия по расписанию: 4 учебные недели для групп второго и третьего годов обучения. Начало занятий 1 сентября, 3 учебные недели для групп первого года обучения Начало занятий 09 сентября	Входная диагностика знаний и практических навыков
Октябрь	Занятия по расписанию 5 учебных недель.	
Ноябрь	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Дополнительный день отдыха (государственный праздник) - 4 ноября	
Декабрь	Занятия по расписанию 4 учебные недели	
Январь	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Дополнительные дни отдыха, связанные с государственными праздниками (выходные дни): 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 января	
Февраль	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Дополнительный день отдыха (государственный праздник) - 23 февраля	
Март	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Дополнительный день отдыха (государственный праздник) - 8 марта	
Апрель	Занятия по расписанию 4 учебные недели.	
Май	Занятия по расписанию 5 учебных недель. Завершение учебных занятий 31 мая. Дни отдыха, связанные с государственными праздниками – 1 и 9 мая	Промежуточная аттестация для групп 1 и 2 года обучения. Итоговая аттестация для групп 3 года обучения
Июнь	Продолжение занятий по программе летних профильных смен Молодёжного медиахолдинга «В Центре» (по выбору обучающегося). Дополнительный день отдыха (государственный праздник) – 12 июня	
Июль	Самостоятельные занятия учащихся	
Август	Формирование учебных групп до 10 сентября	
Итого учебных недель:	36 учебных недель для групп первого года обучения. 38 учебных недель для групп второго и третьего года обучения	

Оценочные материалы

ЛИСТ РЕЗУЛЬТАТОВ ДИАГНОСТИКИ
обучающихся по программе «Лаборатория журналистики «Медиакласс»

1. Сформированность предметных умений. Освоение содержания программы

№ п/п	Ф.И. обучающегося	Вводный (первичный) контроль (первоначальные знания и умения в области журналистики)	Инвариантный блок						Вариативный блок					
			Модуль 1 «Печатная журналистика: создание статей»		Модуль 2 «Тележурналистика: создание новостного сюжета»		Модуль 3 «Радиожурналистика: создание выпуска новостей»		Модуль 1 «Конкурсы для юных журналистов: структура, особенности, возможности»		Модуль 2 «Подготовка конкурсных заданий»		Модуль 3 «Конкурс печатных СМИ: от заявки до участия»	
			Теория	Практика	Теория	Практика	Теория	Практика	Теория	Практика	Теория	Практика	Теория	Практика

2. Сформированность метапредметных учебных действий

№ п/п	Ф.И. обучающихся	Готовность к использованию информационных ресурсов			Готовность делать осознанный и ответственный выбор, готовность решать проблемы						Готовность представлять и отстаивать в публичном выступлении свою точку зрения. Готовность к социальному взаимодействию		
		Отбор, сопоставление и проверка информации	Переработка полученной информации	Использование различных источников информации	Готовность самостоятельно потреблять продукцию СМИ, оценивать их социальную и культурную значимость; ориентироваться в информационном пространстве	Умение формулировать проблемы	Составление плана для решения проблемы	Действия по составленному плану	Анализ потребностей окружающих в планируемых результатах деятельности	Оценка степени успешности своей деятельности	Умение выступать перед аудиторией	Умение вести полемику и участвовать в дискуссии	Продуктивное взаимодействие с членами своей группы
1.													
2.													

3. Сформированность личностных результатов. Освоение самостоятельной творческой деятельности (творческие навыки, творческая активность, творческие достижения)

№	Ф.И. обучающегося	Уровень творчества при создании журналистской продукции			Подготовка материалов и публикация в СМИ (количество публикаций)	Результаты участия в конкурсных мероприятиях	
		Элементарный уровень	Репродуктивный уровень	Творческий уровень		Уровень	Результат
1.							
2.							

Приложение 3

Методические материалы

1. Дидактические раздаточные материалы. Карточка «Профессиональные качества журналиста»

Качество журналиста	Проставь нумерацию по степени важности (1,2, 3.....)	Есть ли у тебя это качество? (+ или -)	Качество журналиста	Проставь нумерацию по степени важности (1,2, 3.....)	Есть ли у тебя это качество? (+ или -)
Грамотность, эрудиция, широкий кругозор, стиль.			Готовность обучаться, расти профессионально		
Универсализм.			Беспристрастность		
Настойчивость, умение «достать материал», оперативность.			Умение работать в коллективе и ладить с коллегами		
Объективность			Толерантность		
Практические навыки журналиста.			Физическая выносливость		
Талант			Чувство юмора		
Коммуникабельность			Принципиальность		
Профессиональная этика, порядочность			Правовая «подкованность»		
Жизненный опыт			Интуиция		

2. Дидактические раздаточные материалы. Карточка-задание «Обзор городской молодежной газеты по заголовкам и лидам»

Заголовок – важнейший структурный элемент журналистского текста, в котором заключается основная идея текста.

Лид (от англ. Lead – вводная часть)- элемент статьи. Это первый абзац текста, как правило, выделенный жирным шрифтом.

№	Задание	Примеры из газеты
1	Выпишите 2-3 самых интересных, на ваш взгляд, заголовки (образные, интригующие)	
2	Какие заголовки вам не понравились (скучные, серые, невыразительные)? Выпишите 1-2 примера	
3	Что ещё привлекло ваше внимание (дизайн, фото)	
4	Какие материалы вам захотелось прочитать?	

3. Карточка игр. Игра-знакомство «Приветствие журналиста»

На столе разные газеты. Каждому предлагается выбрать для себя одну газету, взять номер в руки.

В какой бы ситуации не оказался журналист, он должен суметь вызвать доверие к себе. А для этого нужно сделать самые элементарные вещи: правильно поприветствовать присутствующих (обязательно назвать того, кого приветствуешь) и представиться самому.

Представьте, что вы журналист /корреспондент той газеты, которую вы держите в руках. Вы встаете, здороваетесь с присутствующими, представляетесь.

Например: Здравствуйте, дорогие ребята и уважаемые гости. Меня зовут Светлана Григорьевна. Я представляю молодежную тольяттинскую газету «В центре».

Но вот ситуацию буду задавать я. Ваша задача – быстро сориентироваться, подобрать соответствующие этой ситуации слова и произнести их с нужными интонациями.

Первый журналист: встреча президента Путина с ивановскими ткачихами.

Второй – на открытии отделения российского географического общества в г.Тольятти.

Третий - аккредитован на международном саммите государств большой восьмерки.

Четвертый – на новогоднем утреннике в детском саду.

Пятый – племя людоедов (пока готовился представляться- его уже съели).

Шестой – симпозиум Золушек по проблемам нехватки принцев на белом коне.

Седьмой – симпозиум принцев по проблеме, куда деваются Золушки, после того как на них женишься.

Восьмой - на пресс-конференции мэра г.Тольятти (нужно знать имя-отчество мэра).

Девятый - инопланетяне.

Десятый – на межпланетной станции «Мир».

Одиннадцатый – в древнем замке на слете привидений.

Двенадцатый - на церемонии вручения премий ОСКАР.

Тринадцатый – на байкерском фестивале.

Четырнадцатый – на Северном полюсе при регистрации рекорда книги Гиннеса по продолжительности проживания на полюсе.

Пятнадцатый – на тайном съезде хакеров.

Шестнадцатый – на форуме бэбиситтеров.

4. Карточка игр. Игра-упражнение «Растопи круг»

Одно из важных качеств журналиста - настойчивость, умение убедить человека, коммуникабельность.

Это упражнение-испытание, цель которого – стимулировать готовность и способность журналиста с теплотой и искренностью относиться к людям.

В этом упражнении две группы встают в круг и берутся за руки. Одна группа – внутри круга. Они окружена и их задача – растопить круг своей теплотой. Круг выпустит только того, кто сумеет найти добрые и приятные слова о ком-нибудь стоящем в круге, кто сумеет выразить свою теплоту. Благодарность или восхищение – самые лучшие человеческие чувства.

Вы не имеете желания выпустить того, кто в кругу, но если вы поверите в искренность его теплых чувств к вам. Если на ваш взгляд, человек искренне отдает вам свою душу, - вы можете опустить свои руки, обнять его и выпустить из круга. Если вы будете отпускать человека легко, будет неинтересно: просто так его не отпускайте – пусть заслужит. Дайте ему шанс: если почувствуете, что человек действует на пределе своих возможностей – оцените это и выпустите его.

Итак, каждой группе в кругу дается 2 минуты. Сколько человек сможет растопить круг и выйти из него?

Три раунда по 2 минуты со сменой групп

Подведение итогов: В группе «» Х человек вышли из круга, в группе «» - Х человек. И поздравляем группу « », в которой человек обладают особым даром коммуникабельности, доброжелательности, искренности.

Рассаживаются по своим местам