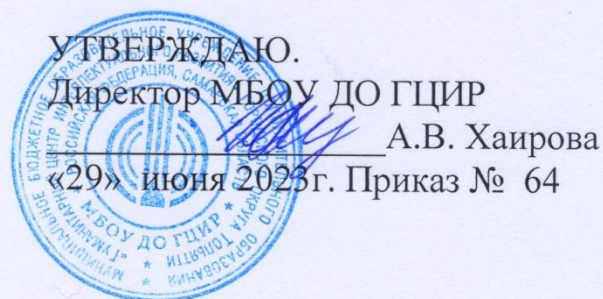


Администрация городского округа Тольятти
Департамент образования
**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Гуманитарный центр интеллектуального развития»
городского округа Тольятти**

Программа принята к реализации
решением педагогического
совета. Протокол № 5
от « 29 » июня 2023г.



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«МЕДИАМАСТЕРСКАЯ «Я БЛОГЕР»**

Направленность социально-гуманитарная

Возраст детей – 9-11 лет

Срок реализации – 2 года

Разработчик:

Зулаева Ольга Александровна,
педагог дополнительного образования.

Методическое сопровождение:

Савина Наталия Александровна,
старший методист

Тольятти

2023

Паспорт дополнительной общеобразовательной программы

Название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиамастерская «Я блогер»
Краткое название программы	Медиамастерская «Я блогер»
Изображение (логотип)	
Место реализации программы (адреса)	МБОУ ДО ГЦИР: 445045, Самарская область, Тольятти, ул. Чайкиной, 87 МБУ «Школа №41»: 445037, Самарская область, Тольятти, Ленинский пр-т, 20
Разработчик(и) программы	Зулаева Ольга Александровна, педагог дополнительного образования
Методическое сопровождение	Савина Наталия Александровна, старший методист
Краткое описание	Ведущей идеей программы «Медиамастерская «Я блогер» является создание обучающимися контента для блогов различных жанров. Программа направлена на овладение детьми навыками по созданию текстового, фото и видео контента для собственного интернет-блога. Практической частью программы является создание видеороликов различных жанров от этапа задумки до воплощения, а также информационно наполненных постов и материалов для социальных сетей и блогов. Ребята получают опыт съёмки фото и видео, монтажа, написания текстов
Ключевые слова для поиска	Блог, влог, фотоблог, социальные сети, Вконтакте, Instagram, Facebook, контент, видеоролик, интернет, видеосъёмка, видеомонтаж
Цели и задачи	Приобщение к творческому процессу создания контента для собственного интернет-блога от выбора тематики до практического воплощения наполнения блога: формирование умения написания текста, съёмки и монтажа видео и фотографий, а также работы с соцсетями
Результаты освоения	В результате освоения программы учащиеся приобретут навыки создания контента для интернет-блога: написание текстов для социальных сетей, съёмки и монтажа фото и видео, научатся самостоятельно планировать свою работу в процессе ведения блога
Материальная база	Оборудование для съёмки видео: видеокамеры, штативы, микрофоны, светильники, штативы для света. Оборудование для монтажа видео: компьютер и монитор (ноутбук), программа AdobePremierePro. Презентационное оборудование:

	экран, компьютер, звуковые колонки
Год создания программы. Где, когда и кем утверждена программа	2020 год. Решение педагогического совета МБОУ ДО ГЦИР от 24.08.2020 г. Протокол № 1
Тип программы по функциональному назначению	общеразвивающая
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Направление (вид) деятельности	Интернет-творчество
Форма обучения по программе	Очная
Используемые образовательные технологии (перечислить кратко)	Технология проектной деятельности. Игровые технологии. Интерактивные технологии. Обучение в сотрудничестве. ИКТ
Уровень освоения содержания программы	Базовый уровень
Охват детей по возрастам	9 – 11 лет
Вид программы по способам организации содержания	Модульная
Срок реализации программы	2 года
Взаимодействие программы с различными учреждениями и профессиональными сообществами	
Финансирование программы	Реализуется в условиях ПФДО и на бюджетной основе в рамках муниципального финансирования. За рамками муниципального финансирования – на платной основе
Итоги экспертизы программы на соответствие требованиям ПФДО	Итоговое заключение ОМЭС №11 от 01.03.2021 г.
Итоги участия программы в конкурсах	2022 г. Конкурс инновационных общеобразовательных общеразвивающих программ "Новый формат". Окружной этап. 2 место в номинации "Программы ранней профориентации, обеспечивающие ознакомление с современными профессиями и профессиями будущего, включающие инструменты профессиональных проб, стажировок в организациях реального сектора экономики". 2022 г. Конкурс инновационных общеобразовательных общеразвивающих программ "Новый формат". Областной этап. 2 место в номинации "Программы ранней профориентации, обеспечивающие ознакомление с современными профессиями и профессиями будущего, включающие инструменты профессиональных проб, стажировок в организациях реального сектора экономики"

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
Введение	4
Актуальность и педагогическая целесообразность программы.....	4
Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ	5
Цель и основные задачи программы.....	5
Педагогические принципы, определяющие теоретические подходы к построению образовательного процесса.....	6
Основные характеристики образовательного процесса	6
Отбор и структурирование содержания, направления и этапы образовательной программы, формы организации образовательного процесса	7
Воспитательная деятельность в рамках программы	8
Планируемые результаты освоения программы.....	8
Педагогический мониторинг результатов образовательного процесса	9
УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ	11
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	11
ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ	11
ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ.....	20
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	28
Кадровое обеспечение.....	28
Методическое обеспечение	28
Информационное обеспечение.....	29
Материально-техническое обеспечение программы	30
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	31
ПРИЛОЖЕНИЯ	33
Календарный учебный график программы.....	33
Оценочные материалы	34
Методические материалы	35

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Введение

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиамастерская «Я блогер» является частью образовательной программы муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Гуманитарный центр интеллектуального развития» городского округа Тольятти и дает возможность каждому ребенку получать дополнительное образование исходя из его интересов, склонностей, способностей и образовательных потребностей, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Ведущей идеей программы «Медиамастерская «Я блогер» является создание обучающимися контента для блогов различных жанров. Программа направлена на овладение детьми навыками по созданию текстового, фото и видео контента для собственного интернет-блога. Практической частью программы является создание видеороликов различных жанров от этапа задумки до воплощения, а также информационно наполненных постов и материалов для социальных сетей и блогов. Ребята получают опыт съёмки фото и видео, монтажа, написания текстов.

По своему функциональному назначению программа является *общеразвивающей* и ориентирована на удовлетворение потребностей обучающихся в интеллектуальном, нравственном совершенствовании, в организации их свободного времени.

Программа имеет социально-гуманитарную направленность, так как ориентирована на социализацию и адаптацию обучающихся к жизни в обществе через развитие у них готовности существовать и развиваться в цифровом пространстве, критического мышления, творческих способностей, умения работать в команде.

Актуальность и педагогическая целесообразность программы

Актуальность предлагаемой программы заключается в том, что она нацелена на решение задач, определенных в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р г.), в которой определено, что «приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины».

В условиях современного общества базовая цифровая грамотность имеет такое же значение, как традиционная грамотность и умение считать. Новое развитие получили средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для компьютерных игр, «скачивания» рефератов из Интернета или просмотра смешных картинок. В таких условиях изменения информационной структуры общества программа «Медиамастерская «Я блогер» становится особо актуальной. Программа помогает не только сформировать необходимые блогеру навыки и компетенции, но и научиться объективно воспринимать происходящие вокруг события, расширить кругозор, определиться с собственными ценностями, сделать свой внутренний мир богаче и ярче.

Программа соответствует основным положениям, направлениям развития и задачам, утвержденным в Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р), так как её содержание создает условия для вовлечения детей в практику глобального, регионального и локального развития общества, ориентировано на удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном развитии, на формирование и развитие социальных навыков и творческих способностей обучающихся.

Педагогическая целесообразность программы заключается в модульной организации её содержания, что позволяет более вариативно организовать образовательный процесс, оперативно подстраиваясь под интересы и способности обучающихся. Каждый год обучения по программе включает четыре самостоятельных учебных модуля, каждый из которых нацелен на достижение конкретных результатов.

Таким образом, программа «Медиамастерская «Я блогер» актуальна и педагогически целесообразна: она удовлетворяет потребности школьников в решении актуальных для них задач – освоении актуальных и значимых знаний и умений, развитии интеллектуальных способностей, воспитании высоконравственной личности, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества.

Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ

Целью создания программы «Медиамастерская «Я блогер» стало программно-методическое обеспечение деятельности детского объединения «Молодежный медиахолдинг «В Центре», который объединяет в себе все направления, связанные с кино, телевидением, журналистикой.

Ведущей идеей программы «Медиамастерская «Я блогер» является создание обучающимися контента для блогов различных жанров.

Отличительной особенностью данной программы от уже существующих образовательных программ является то, что содержание программы рассчитано на младших школьников, что в рамках медиахолдинга обеспечивает непрерывность и преемственность программ и создает единое образовательное пространство медиахолдинга.

Новизна программы заключается в специфическом содержании модулей программы. Каждый модуль представляет собой учебный проект - законченный процесс создания контента в определенном жанре: тревел, гайд, лайфхак, челлендж.

Цель и основные задачи программы

Цель программы - развитие творческого потенциала младших школьников в процессе обучения созданию и ведению собственного уникального информационного продукта (блога).

Основные задачи:

Обучающие:

- 1) научить создавать и вести свой блог «с нуля» в разных социальных сетях, используя современные технологии и механизмы;
- 2) формировать умение составлять сценарий, а также снимать и монтировать видеоролик для блога;
- 3) формировать умение создавать контент в разных жанрах – обзор, тревел, гайд, лайфхак, челлендж.

Воспитательные:

- 1) формировать активную жизненную позицию юного гражданина;
- 2) развить морально-этические представления, приобщить к духовным и культурным ценностям;
- 3) воспитать уважительное отношение при взаимодействии с другими людьми в интернет-пространстве.

Развивающие:

- 1) развивать навыки критического мышления с помощью анализа работ других блогеров;
- 2) развивать коммуникативные умения и навыки, обеспечивающие совместную деятельность в группе, сотрудничество, общение;
- 3) развивать навыки грамотного владения устной и письменной речью.

В процессе реализации программы решаются более узкие и конкретные цели и задачи, что отражено в программах каждого модуля.

Педагогические принципы, определяющие теоретические подходы к построению образовательного процесса

Реализация программы «Медиамастерская «Я блогер» основывается на общедидактических принципах научности, последовательности, системности, связи теории с практикой, доступности.

В целях раскрытия педагогического и развивающего потенциала учебно-воспитательного процесса, акцент в программе делается на следующих принципах:

1. *Принцип патриотической направленности* предусматривает обеспечение субъективной значимости для детей идентификации себя с Россией, российской культурой, природой родного края. Реализация этого принципа предполагает использование эмоционально окрашенных представлений: образы политических, этнокультурных, эстетических явлений и предметов; собственных действий по отношению к Отечеству, стимулирование переживаний, которые ориентируют ребенка на действия, приносящие благо Отечеству.

2. *Принцип проектности* предполагает последовательную ориентацию всей деятельности педагога на подготовку и выведение ребенка в самостоятельное проектное действие, развертываемое в логике замысел – реализация – рефлексия. В ходе проектирования перед человеком всегда стоит задача представить себе еще не существующее, но то, что он хочет, чтобы появилось в результате его активности. Если ему уже задано то, к чему он должен прийти, то для него нет проектирования. В логике действия данного принципа в программе предусматриваются исследовательские, социальные и творческие проекты обучающихся.

Основные характеристики образовательного процесса

Возраст детей, участвующих в реализации программы – от 9 до 11 лет.

Условия набора детей в объединение. Принцип набора в объединение свободный. Программа не предъявляет требований к содержанию и объему стартовых знаний.

Характеристика учебных групп по возрастному принципу: В группы первого года обучения принимаются обучающиеся в возрасте 9-10 лет, в группы второго года обучения – 10-11 лет.

Категория детей, для которых предназначена программа: любой ребенок, проявляющий интерес к данному виду деятельности, в том числе одаренные дети и дети с ограниченными возможностями здоровья.

Форма обучения очная.

Срок реализации программы–2 года.

Количество обучающихся в группе - 12-15 человек. Учебные занятия могут проводиться со всем составом объединения, по группам, а также индивидуально с наиболее способными детьми при подготовке к конкурсным мероприятиям или с детьми с особыми возможностями здоровья.

Уровень освоения содержания программы базовый, что предполагает освоение обучающимися специализированных знаний, обеспечение трансляции общей и целостной картины тематического содержания программы.

Вид программы по способам организации содержания: модульная. Каждый год обучения по программе включает четыре самостоятельных учебных модуля, каждый из которых нацелен на достижение конкретных результатов.

Взаимодействие данной программы с другими программами МБОУ ДО ГЦИР. Программа «Медиамастерская «Я блогер» (9-11 лет) обеспечивает деятельность детского объединения «Молодежный медиахолдинг «В Центре», который объединяет в себе все направления, связанные с кино, телевидением, журналистикой. В рамках Медиахолдинга функционируют три программы для разных возрастных групп:

09-11 лет - «Медиамастерская «Я блогер»;

11-15 лет- «Медиагруппа «Зеркало»;

15-18 лет - «Лаборатория журналистики «Медиакласс».

Возможность продолжения обучения по программам близкого вида деятельности.

В соответствии с принципами непрерывности и преемственности образования по окончании обучения по программе «Медиамастерская «Я блогер» дальнейшее образование ребенка может быть продолжено по дополнительной программе «Медиагруппа «Зеркало» (11-15 лет).

Взаимодействие с другими учреждениями, организациями, социально-профессиональными и культурно-досуговыми общностями взрослых и сверстников. В рамках программы предполагается взаимодействие с Тольяттинским государственным университетом (кафедра «Журналистики»), Молодежным театром «Дилижанс» и другими культурными центрами г. Тольятти с целью посещения различных мероприятий, которые помогут наполнять блог интересной и актуальной информацией.

Режим занятий: занятия проводятся два раза в неделю по 1,5 учебных часа. Недельная нагрузка на ребенка составляет 3 часа. В соответствии с СанПиН 2.4.3648-20 длительность одного учебного часа для детей школьного возраста составляет 40 мин.

Продолжительность образовательного процесса: для первого года обучения 36 учебных недель (начало занятий 15 сентября, завершение 31 мая), для второго года обучения 38 учебных недель (начало занятий 1 сентября – завершение 31 мая).

Объем учебных часов по программе: всего– 222 часа, в том числе первый год обучения – 108, второй год обучения – 114.

Отбор и структурирование содержания, направления и этапы образовательной программы, формы организации образовательного процесса

Программное содержание, методы, формы, средства обучения отбирались с учетом выше обозначенных принципов и основных направлений развития дополнительного образования, отраженных в Концепции развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р).

Содержание программы создает условия для вовлечения детей в практику глобального, регионального и локального развития общества, развития медиа-грамотности, в том числе с применением игровых форматов и проектных технологий, использования сетевых коммуникаций в реальной и виртуальной среде, формирования у обучающихся навыков, связанных с эмоциональным и интеллектуальным развитием человека.

Содержание программы структурировано следующим образом. Программа рассчитана на 2 года реализации.

Первый год обучения включает следующие модули:

Модуль «Основы Интернет-блогинга. Создание контента в жанре «Самопрезентация»;
Модуль «Создание поста в социальной сети»;
Модуль «Создание контента в жанре «Обзор»;
Модуль «Создание контента в жанре «Лайфхак».

Второй год обучения включает следующие модули:

Модуль «Создание контента в жанре «Челлендж»;
Модуль «Создание контента в жанре «Тревел»;
Модуль «Создание контента в жанре «Гайд»;
Модуль «Создание собственного тематического блога».

Формы организации образовательного процесса

Для решения поставленных задач в каждом модуле организуется проектная работа детей, а также просмотр видео-презентаций, беседы с демонстрацией ведущих блогов, тренинги, мастер-классы, командные игры и внеаудиторные занятия: экскурсии, посещение городских общественно-значимых мероприятий.

Изучение содержания программы осуществляется в разнообразных ***формах:***

- коллективных (всем составом объединения): организация и проведение досуговых мероприятий;
- групповых: деловые игры по планированию деятельности, обсуждение итогов, проектная работа, практические занятия;
- индивидуальных: выполнение творческих заданий, подготовка к конкурсам.

Воспитательная деятельность в рамках программы

Воспитательная работа с обучающимися – неотъемлемая часть программы. Обучение и воспитание представляют собой единый процесс целенаправленного формирования личности ребёнка. Образование не может сводиться исключительно к передаче знаний, оно должно выполнять и такие функции, как формирование ряда новых личностных качеств, новых ценностных ориентаций, гибкого мышления, установок на диалог и сотрудничество.

Воспитательные задачи программы (см. подраздел «Цели и основные задачи») реализуются в процессе педагогического общения, в использовании активных методов обучения, побуждающих детей проявить себя в совместной деятельности, принять оценочное решение. Проектная деятельность, другие используемые технологии способствуют приобретению навыков работы в команде, формированию уважительного отношения при взаимодействии с другими людьми в интернет-пространстве.

В течение всех лет обучения планируется участие детей в досуговых, социально-значимых и творческих мероприятиях.

Примерный план воспитательных, досуговых мероприятий в объединении

№	Название мероприятия	Примерные сроки	Цели проведения мероприятия
1.	День открытых дверей объединения	Сентябрь	Набор в объединение. Формирование мотивации к творческой деятельности
2.	Участие в городской акции «Протяни руку помощи» в день памяти Николая Чудотворца	19 декабря	Приобщение к благотворительности, воспитание способности к состраданию, милосердию и деятельной помощи нуждающимся
3.	Новогодний праздник в объединении	декабрь	Организация досуга
4.	Посещение театров и музеев	Март (каникулы)	Формирование мотивации к творческой деятельности
5.	Участие в международной акции «Читаем детям о войне» (Самарская областная детская библиотека)	Май	Воспитание патриотизма, чувства гордости за подвиг народа в Великой Отечественной войне
6.	Праздник окончания учебного года	Май	Подведение итогов года. Формирование сплоченного коллектива
7.	Участие в итоговом мероприятии МБОУ ДО ГЦИР Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре»	Май	Презентация достижений объединения. Формирование сплоченного детского коллектива

Планируемые результаты освоения программы

Требования к уровню подготовки выпускников направлены на овладение обучающимися знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, значимыми для социальной адаптации личности.

1. Предметные результаты

Ожидаемые предметные результаты освоения каждого учебного модуля описаны в их пояснительных записках.

2. Метапредметные результаты

По окончании обучения по программе обучающийся будет:

- использовать навыки критического мышления, уметь искать, анализировать и обобщать информацию;
- уметь излагать свои мысли логично, грамотно, доступно;

- работать в команде, уметь слышать и слушать собеседника;
- выполнять различные роли в группе, сотрудничать в совместном решении задачи;
- уважительно относиться к позиции другого;
- находить необходимую информацию в интернете;
- уметь создавать свой блог «с нуля» и наполнять его интересной информацией;
- уметь снимать видео и монтировать его;
- уметь создавать фото.

3. Личностные результаты

По окончании обучения по программе обучающийся будет:

- демонстрировать интерес к занятиям и стремление к социальной активности;
- находить интересный информационный повод и выражать по поводу него свое мнение;
- заинтересовать аудиторию собственного блога;
- соблюдать правила поведения в социальных сетях;
- работать в команде, уважая мнение другого человека.

Педагогический мониторинг результатов образовательного процесса

Мониторинг результатов образовательного процесса проводится в три этапа:

1) **Входная диагностика** стартового уровня знаний и умений проводится в форме диагностической работы на первом занятии каждого модуля. Результаты диагностики служат для разработки дифференцированного подхода при назначении учебных заданий.

2) **Промежуточная диагностика** проводится по завершению каждого модуля в форме презентации выполненных в ходе модуля работ.

3) **Итоговая диагностика** уровня освоения программы проводится по завершению учебного года в форме тестирования.

Оперативный контроль осуществляется на каждом учебном занятии с целью отслеживания освоения текущего программного материала.

Результаты педагогического мониторинга образовательных результатов каждой группы заносятся педагогом в электронный лист результатов диагностики.

В конце учебного года педагог обобщает результаты всех диагностических процедур и определяет уровень результатов образовательной деятельности каждого обучающегося – интегрированный показатель, в котором отображена концентрация достижений всех этапов и составляющих учебно-воспитательного процесса. Возможные уровни освоения ребенком образовательных результатов по программе - низкий (Н), средний (С), высокий (В).

Оценка уровня освоения программы осуществляется по следующим параметрам и критериям.

Высокий уровень освоения программы:

- По показателю теоретической подготовки: обучающийся освоил практически весь объем знаний 100-80%, предусмотренных программой за конкретный период; специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием;
- По показателю практической подготовки: обучающийся овладел на 100-80% предметными умениями, навыками и метапредметными учебными действиями, предусмотренными программой; работает с оборудованием самостоятельно; самостоятельно выполняет практические задания с элементами творчества;
- По показателю творческой активности: обучающийся проявляет ярко выраженный интерес к творческой деятельности, к достижению наилучшего результата, коммуникабелен, активен, склонен к самоанализу, генерирует идеи, является участником и призером конкурсных мероприятий городского и выше уровня.

Средний уровень освоения программы:

- По показателю теоретической подготовки: у обучающегося объем усвоенных знаний составляет 79-50%; сочетает специальную терминологию с бытовой;
- По показателю практической подготовки: у обучающегося объем усвоенных предметных умений, навыков и метапредметных учебных действий составляет 79-50%; работает с оборудованием с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца;

- По показателю творческой активности: обучающийся имеет устойчивый интерес к творческой деятельности, стремится к выполнению заданий педагога, к достижению результата в обучении.

Низкий уровень освоения программы:

- По показателю теоретической подготовки: обучающийся овладел менее чем 50% объёма знаний, предусмотренных программой; избегает употреблять специальные термины;
- По показателю практической подготовки: обучающийся овладел менее чем 50%, предусмотренных предметных умений, навыков и метапредметных учебных действий; испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием; в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания с помощью педагога;
- По показателю творческой активности: обучающийся пассивен, безынициативен, со сниженной мотивацией, нет стремления к совершенствованию в выбранной сфере деятельности, не может работать самостоятельно, отказывается участвовать в конкурсных мероприятиях.

Подведение итогов реализации программы

В соответствии с календарным учебным графиком в конце учебного года проводится:

- промежуточная аттестация обучающихся (оценка качества освоения программы по итогам учебного года) для групп первого года обучения в форме тестирования;
- итоговая аттестация (оценка качества освоения программы за весь период обучения) для групп второго года обучения в форме тестирования.

Сведения о проведении и результатах промежуточной и итоговой аттестации обучающихся фиксируются педагогом в электронном журнале в АСУ РСО, где впоследствии формируется отчет об уровне освоения программы каждой группой.

Презентация достижений детей проводится в конце каждого учебного года на учрежденческом Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре».

По окончании обучения обучающиеся получают свидетельства об освоении дополнительной общеобразовательной программы «Медиамастерская «Я блогер».

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№	Название модуля	Количество часов всего	В том числе	
			теория	практика
	Первый год обучения	108	27	81
1	Модуль «Основы Интернет-блогинга. Создание контента в жанре «Самопрезентация»	27	9	18
2	Модуль «Создание поста в социальной сети»	27	8	19
3	Модуль «Создание контента в жанре «Обзор»	27	6	21
4	Модуль «Создание контента в жанре «Лайфхак»	27	4	23
	Второй год обучения	114	20	94
1	Модуль «Создание контента в жанре «Челлендж»	27	6	21
2	Модуль «Создание контента в жанре «Тревел»	30	7	23
3	Модуль «Создание контента в жанре «Гайд»	27	3	24
4	Модуль «Создание собственного тематического блога»	30	4	26
	Итого по программе:	222	47	175

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

МОДУЛЬ 1 «ОСНОВЫ ИНТЕРНЕТ-БЛОГИНГА. СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА В ЖАНРЕ «САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ»

Цель модуля – формирование общего представления об Интернет-блогинге, приобретение практических навыков создания контента в жанре «Самопрезентация».

Задачи модуля:

- 1) познакомить с понятиями «блог», «контент», «целевая аудитория», «хештег», «видеохостинг», «социальная сеть»;
- 2) познакомить с основными правилами ведения блога, а также способами привлечения заинтересованной аудитории;
- 3) формировать умение составлять сценарий, а также снимать и монтировать видеоролик для блога;
- 4) формировать умение презентовать себя с интересной стороны для привлечения внимания к своему блогу.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:

- что такое блог, контент, целевая аудитория, хештег, видеохостинг, социальная сеть;

- основные виды контента для Интернет-блогов;
- характерные особенности самопрезентации как вида контента для блога
- популярные видеохостинги и социальные сети, а также программы для монтажа видео;
- основные способы привлечения внимания аудитории к своему блогу;
- основные правила безопасности в Интернете;

будут уметь:

- подбирать личную информацию для своего блога;
- презентовать себя с интересной стороны;
- составлять сценарий для видеоролика в жанре «самопрезентация»;
- снимать видеоролик на камеру и монтировать его в монтажной программе;
- выкладывать видеоролики на видеохостинг и в социальные сети;
- адекватно реагировать на комментарии пользователей социальных сетей.

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов		
		теория	практика	всего
1.	Вводное занятие. Что такое блог? Профессия – блогер	1	2	3
2.	Секреты успешного блогинга. Самопрезентация как вид контента	1	2	3
3.	Макет личного блога. Безопасность в Интернете	1	2	3
4.	Подготовка сценария для съёмки видео в жанре «Самопрезентация»	1	2	3
5.	Съёмка видео в жанре «Самопрезентация»	1	2	3
6.	Монтаж видео в программе AdobePremiere: работа с видеорядом и звуком	1	2	3
7.	Монтаж видео в программе AdobePremiere: работа с титрами и переходами	1	2	3
8.	Публикация контента на видеохостингах и в социальных сетях. Как привлечь заинтересованную аудиторию	1	2	3
9.	Подведение итогов модуля. Презентация готового материала. Обсуждение проделанной работы	1	2	3
Итого по модулю:		9	18	27

Содержание учебного модуля

Тема 1. Вводное занятие. Что такое блог? Профессия – блогер.

Теория. Знакомство с основными понятиями блогинга: блог, блогер, контент, целевая аудитория. Обзор современных популярных блогов.

Практика. Знакомство с обучающимися. Игра на знакомство «Три факта обо мне». Игра на сплочение коллектива «Белые носки». Рассказ о задачах курса и плане на учебный год. Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Практическая работа «Соответствия». Практическая работа «Качества блогера».

Входная диагностика. Диагностическая работа «Я и Интернет».

Тема 2. Секреты успешного блогинга. Самопрезентация как вид контента.

Теория. Виды контента в популярных Интернет-блогах. Тематика популярных Интернет-блогов. Имидж и речь современного блогера. Характерные особенности самопрезентации как вида контента для блога.

Практика. Практическая работа «Идеальный блогер». Просмотр и обсуждение самопрезентаций популярных блогеров. Игра «Интересный факт».

Тема 3. Макет личного блога. Безопасность в Интернете.

Теория. Правила оформления личного блога. Личная информация в Интернете. Что можно, а что нельзя сообщать о себе в Интернете. Опасности, которые грозят блогерам.

Практика. Практическая работа «Мой личный блог». Беседа «Как обезопасить себя в Интернете». Беседа «Опасные челленджи».

Тема 4. Подготовка сценария для съёмки видео в жанре «Самопрезентация».

Теория. Что такое «сценарий» и для чего он нужен. Правила составления сценария для видеоролика в жанре «Самопрезентация».

Практика. Написание сценария для видеоролика в жанре «Самопрезентация».

Тема 5. Съёмка видео в жанре «Самопрезентация».

Теория. Знакомство со съёмочным, звуковым и световым оборудованием, необходимым для съёмки видеоролика: камера, штатив, микрофон, светильники. Основные правила постановки света на съёмочной площадке. Основные правила работы с петличным микрофоном. Основные правила работы с видеокамерой.

Практика. Съёмка видеоролика в жанре «Самопрезентация».

Тема 6. Монтаж видео в программе AdobePremiere: работа с видеорядом и звуком.

Теория. Что такое «монтаж». Обзор популярных программ и приложений для монтажа видео. Знакомство с профессиональной программой для монтажа AdobePremiere: интерфейс программы и основные функции.

Практика. Монтаж видеоряда и звука ролика «Самопрезентация» в соответствии со сценарием.

Тема 7. Монтаж видео в программе AdobePremiere: работа с титрами и переходами.

Теория. Что такое «титр». Основные титры, необходимые для видеоролика в жанре «Самопрезентация». Что такое «хештег». Функция переходов. Обзор основных переходов в программе AdobePremiere.

Практика. Практическая работа «Моихештеги». Создание титров для видеоролика «Самопрезентация». Работа с переходами в программе AdobePremiere.

Тема 8. Публикация контента на видеохостингах и в социальных сетях. Как привлечь заинтересованную аудиторию.

Теория. Что такое «видеохостинг». Обзор популярных видеохостингов. Социальная сеть как основная площадка для продвижения блогера. Обзор популярных социальных сетей. Лайки и комментарии как инструменты работы с аудиторией. Основные правила привлечения заинтересованной аудитории.

Практика. Подготовка видеоролика «Самопрезентация» для публикации его на видеохостинке Youtube и в социальной сети «В контакте». Подготовка сопроводительного текста. Публикация видеоролика.

Тема 9. Подведение итогов модуля. Презентация готового материала. Обсуждение проделанной работы.

Теория. Кто такие «Хейтеры» и «тролли». Как отличить конструктивную критику от неконструктивной. Как адекватно реагировать на критику.

Практика. Практическая работа «Лайк, шер, репост». Просмотр и обсуждение видеоролика «Самопрезентация». Просмотр и обсуждение комментариев к видеоролику от пользователей соцсетей. Тренинг «Речевая самооборона».

Подведение итогов модуля. Презентация работы, размещенной в группе. Обсуждение итогов.

МОДУЛЬ 2 «СОЗДАНИЕ ПОСТА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ»

Цель модуля – формирование представления о посте как основной структурной части Интернет-блога.

Задачи модуля:

- 1) познакомить с понятиями «пост», «отложенный пост», «социальная сеть», «смайл», «эмодзи».
- 2) познакомить со структурой поста в социальной сети, их жанрами и самыми актуальными тематическими направлениями.
- 3) научить писать грамотные тексты для постов в соцсетях, познакомить с инструментами его продвижения, а также способами привлечения внимания читателя к посту.
- 4) формировать умение подбирать и создавать визуальный контент (фото и видео) для поста в социальных сетях.
- 5) научить размещать посты в соцсетях, а также создавать планы выхода постов.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:

- историю возникновения социальных сетей. Самые популярные социальные сети в стране и мире.
- жанровые и структурные особенности постов в социальных сетях, а также актуальные тематические направления.
- правила написания текста для поста в социальной сети.
- речевые и визуальные приёмы привлечения внимания аудитории к посту.
- правила и особенности планирования выхода постов в социальной сети.

будут уметь:

- писать качественные тексты для блога,
- подбирать и создавать визуальный контент для постов в социальных сетях,
- размещать посты в различных социальных сетях,
- создавать план выхода постов в блоге.

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов		
		теория	практика	всего
1	Вводное занятие. Социальная сеть как площадка для развития блогинга	1	2	3
2	Пост как вид контента. Как создавать пост в социальной сети	1	2	3
3	Тематика постов в соцсетях: как выбрать интересную тему для поста	1	2	3
4	Текст как основа коммуникации блогера с аудиторией	1	2	3
5	Смайлики и эмодзи – способ выражения эмоций в тексте	1	2	3
6	Визуальный контент – важнейший инструмент блогера	1	2	3
7	Диалог с аудиторией: как привлечь подписчиков к разговору	1	2	3
8	Размещение поста в соцсетях	1	2	3
9	Подведение итогов модуля. Презентация опубликованных постов	0	3	3
Итого по модулю:		8	19	27

Содержание учебного модуля

Тема 1. Вводное занятие. Социальная сеть как площадка для развития блогинга.

Теория. Что такое соцсеть? История возникновения социальных сетей. Социальные сети, популярные в России и в мире.

Практика. Практическая работа «Сравнительная характеристика соцсетей». Практическая работа «Моя идеальная социальная сеть».

Входная диагностика. Диагностическая работа «Я на связи!».

Тема 2. Пост как вид контента. Как создавать пост в социальной сети.

Теория. Что такое «пост». Виды постов в разных социальных сетях. Структура поста в социальной сети.

Практика. Ролевая игра-дебаты «Текст или видео?» Практическая работа «Пост в заданных обстоятельствах».

Тема 3. Тематика постов в соцсетях: как выбрать интересную тему для поста.

Теория. Самые актуальные темы для постов в Интернете: что интересно современной молодёжной аудитории? Правила выбора темы для поста в соцсетях.

Практика. Ролевая игра «Дайте тему!» Практическая работа «Тема моего будущего поста».

Тема 4. Текст как основа коммуникации блогера с аудиторией.

Теория. Текст – основная единица общения блогера с читателем. Языковые, речевые, стилистические правила написания текста для поста в социальной сети.

Практика. Практическая работа «Найди ошибку». Ролевая игра «У трибуны». Практическая работа «Текст моего будущего поста».

Тема 5. Смайлики и эмодзи – способ выражения эмоций в тексте.

Теория. Что такое «смайл» и «эмодзи». Обзор существующих смайлов и эмодзи. Функции употребления смайлов и эмодзи в тексте.

Практика. Игра «Разговор смайлами». Игра «Пойми меня». Практическая работа «Ошибки в употреблении смайлов и эмодзи». Подбор смайлов и эмодзи для будущего поста.

Тема 6. Визуальный контент – важнейший инструмент блогера.

Теория. Виды визуального контента в современных блогах. Фотография, картинка или видео – что выбрать? Правила подбора видеоряда к тексту.

Практика. Игра «Соответствия». Практическая работа «Подбери картинку». Практическая работа «Создание видеоряда для моего будущего поста».

Тема 7. Диалог с аудиторией: как привлечь подписчиков к разговору.

Теория. Монологичная и диалогичная форма письма. Речевые способы привлечения аудитории к диалогу.

Практика. Игра «Задай вопрос!» Практическая работа «Отредактируй!»

Тема 8. Размещение поста в соцсетях.

Теория. Правила размещения поста в социальных сетях. «Золотое время» для выхода поста в социальной сети. Отложенные посты – что это?

Практика. Практическая работа «План выхода постов». Размещение готовых постов в социальной сети «В контакте».

Тема 9. Подведение итогов модуля. Презентация опубликованных постов.

Теория. Критерии оценки опубликованных постов.

Практика. Презентация опубликованных постов. Практическая работа «Лайк, шер, репост». Просмотр и обсуждение опубликованных постов. Просмотр и обсуждение комментариев

пользователей соцсетей к опубликованным постам. Презентация постов, размещенных в группе. Обсуждение работ.

МОДУЛЬ 3 «СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА В ЖАНРЕ «ОБЗОР»

Цель модуля – формирование представления об обзоре как популярном жанре Интернет-блогинга.

Задачи модуля:

- 1) познакомить с основными видами и жанрами контента для блога.
- 2) познакомить с тематическими и структурными особенностями жанра «Обзор».
- 3) формировать умение создавать различные виды контента (текст, видео) в жанре «Обзор».
- 4) формировать умение работы со световым и съёмочным оборудованием в условиях съёмки в студии.
- 5) дать представление об азах операторского мастерства и монтажа видео.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:

- виды и жанры контента для блога;
- тематические, структурные и речевые особенности жанра «Обзор»;
- основные крупности планов;
- правила монтажа, в частности – монтаж по крупности планов;
- различные форматы для видео;

будут уметь:

- создавать сценарий и писать текст для контента в жанре «Обзор»;
- рисовать раскадровку для видеоролика;
- создавать интерьер съёмочной площадки;
- пользоваться световым и съёмочным оборудованием для съёмки видеоролика в жанре «Обзор»;
- монтировать видеоролик в жанре «Обзор» в монтажной программе.

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов		
		теория	практика	всего
1.	Основные виды и жанры интернет-блогинга	1	2	3
2.	Обзор как жанр блога: особенности, структура, тематика	1	5	6
3.	Азы операторского мастерства: крупности планов	1	2	3
4.	Съёмка видеоролика в жанре «Обзор»	1	5	6
5.	Правила монтажа: монтаж по крупности планов. Монтаж видеоролика в жанре «Обзор»	1	2	3
6.	Экспорт готового видеоролика: форматы видео. Публикация готового видеоролика в социальных сетях	1	2	3
7.	Итоговое занятие. Презентация готового материала. Обсуждение проделанной работы	0	3	3
Итого по модулю:		6	21	27

Содержание учебного модуля

Тема 1. Основные виды и жанры интернет-блогинга.

Теория. Виды контента в блогах: текстовый, видеоролик, подкаст. Основные жанры блогинга.

Практика. Практическая работа «Плюсы и минусы». Практическая работа «Аудиал или визуал?» Просмотр и обсуждение контента разного вида и жанра.

Входная диагностика. Диагностическое упражнение «Соотнеси жанр».

Тема 2. Обзор как жанр блога: особенности, структура, тематика.

Теория. Жанр обзора в блогинге: самые популярные тематические направления, структурные части обзора, особенности языка обзора.

Практика. Практическая работа «Я – эксперт». Просмотр и обсуждение различного контента в жанре «Обзор». Выбор темы для собственного обзора. Написание текста для собственного обзора. Составление сценария для видеоролика в жанре «Обзор». Практическая работа «Мой обзор»: составление плана-сценария обзора, написание текста, подбор иллюстративного материала.

Тема 3. Азы операторского мастерства: крупности планов.

Теория. Что такое «план». Основные крупности планов. Что такое «раскадровка». Правила сочетаемости планов.

Практика. Практическая работа «Пять планов». Практическая работа «Угадай крупность плана». Составление раскадровки для будущего видеоролика.

Тема 4. Съёмка видеоролика в жанре «Обзор».

Теория. Интерьер съёмочного павильона: правила подготовки студии съёмке. Правила постановки света на съёмочной площадке.

Практика. Подготовка съёмочной площадки к съёмке видеоролика в жанре «Обзор». Практическая работа «Идеальная студия». Практическая работа «Да будет свет!». Съёмка видеоролика в жанре «Обзор» в соответствии со сценарием и раскадровкой.

Тема 5. Правила монтажа: монтаж по крупности планов. Монтаж видеоролика в жанре «Обзор».

Теория. Кто и зачем придумал «Правила монтажа». Десять монтажных правил. Правило монтажа по крупности плана.

Практика. Монтаж видеоролика в монтажной программе.

Тема 6. Экспорт готового видеоролика: форматы видео. Публикация готового видеоролика в социальных сетях.

Теория. Что такое «формат видео». Основные форматы видео. Как правильно экспортировать готовый видеоролик из монтажной программы.

Практика. Практическая работа «Почти у цели». Загрузка готового видеоролика на видеохостинг. Написание сопроводительного текста к видео для поста в социальной сети. Публикация готового материала.

Тема 7. Итоговое занятие. Презентация готового материала. Обсуждение проделанной работы.

Практика. Практическая работа «Лайк, шер, репост». Просмотр и обсуждение видеоролика «Обзор». Просмотр и обсуждение комментариев к видеоролику от пользователей соцсетей.

Подведение итогов модуля. Презентация работы, размещенной в группе. Обсуждение итогов.

МОДУЛЬ 4 «СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА В ЖАНРЕ «ЛАЙФХАК»

Цель модуля – формирование представления о лайфхаке как популярном жанре интернет-блогинга.

Задачи модуля:

- 1) познакомить с тематическими и структурными особенностями жанра «Лайфхак».
- 2) формировать умение создавать различные виды контента (текст, видео) в жанре «Лайфхак».
- 3) познакомить с основными этапами работы над видеороликом.
- 4) дать представление об основных правилах композиции кадра.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:

- тематические, структурные и речевые особенности жанра «Лайфхак»;
- основные правила композиции кадра;
- правила монтажа, в частности – монтаж по направлению движения объекта;
- основные этапы работы над видеороликом;

будут уметь:

- создавать сценарий и писать текст для контента в жанре «Лайфхак»;
- планировать работу съёмочной группы на всех этапах производства видеоролика;
- монтировать видеоролик в жанре «Лайфхак» в монтажной программе.

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов		
		теория	практика	всего
1.	Лайфхак как жанр блога: особенности, структура, тематика	1	2	3
2.	Pre-production как один из этапов съёмки видеоролика	1	2	3
3.	Составление раскадровки для съёмки видеоролика	0	3	3
4.	Азы операторского мастерства: композиция кадра	1	2	3
5.	Съёмка видеоролика в жанре «Лайфхак»	0	3	3
6.	Правила монтажа: монтаж по направлению движения объекта. Монтаж видеоролика в жанре «лайфхак»	1	2	3
7.	Публикация готового видеоролика в социальных сетях	0	6	6
8.	Итоговое занятие: подведение итогов учебного года	0	3	3
Итого по модулю:		4	23	27

Содержание учебного модуля

Тема 1. Лайфхак как жанр блога: особенности, структура, тематика.

Теория. Жанр лайфхака в блогинге: самые популярные тематические направления, структурные части лайфхака, особенности языка лайфхака.

Практика. Практическая работа «Научи учёного». Практическая работа «А вам слабо?». Просмотр и обсуждение различного контента в жанре «лайфхак». Выбор темы для собственного лайфхака.

Входная диагностика. Диагностическое упражнение «На все жанры мастер».

Тема 2. Pre-production как один из этапов съёмки видеоролика.

Теория. Этапы съёмки любого видеоролика. Что такое Pre-production. Действия съёмочной группы на этапе Pre-Production.

Практика. Практическая работа «Умеем, практикуем»: составление плана-сценария видеоролика, написание текста, подбор иллюстративного материала, а также необходимых костюмов и реквизита. Подбор локаций для съёмки, подготовка съёмочных площадок.

Тема 3. Составление раскадровки для съёмки видеоролика.

Теория. Раскадровка.

Практика. Практическая работа «Десять кадров». Практическая работа «Заполни рамки». Практическая работа «Глазами оператора».

Тема 4. Азы операторского мастерства: композиция кадра.

Теория. Что такое композиция кадра. Основные правила композиции кадра. Правило осей. Золотое сечение. Важность заднего плана для съёмки видео и фотографий.

Практика. Практическая работа «Найди ошибку». Практическая работа «Я - фотограф». Дидактическая игра «Гармонично – негармонично».

Тема 5. Съёмка видеоролика в жанре «Лайфхак».

Теория. Этапы съёмки видеоролика в жанре «Лайфхак».

Практика. Съёмка видеоролика в жанре «Лайфхак» в соответствии со сценарием и раскадровкой.

Тема 6. Правила монтажа: монтаж по направлению движения объекта. Монтаж видеоролика в жанре «Лайфхак».

Теория. Правило монтажа по направлению движения объекта – что это и как оно работает?

Практика. Монтаж видеоролика в монтажной программе.

Тема 7. Публикация готового видеоролика в социальных сетях.

Теория. Публикация готового видеоролика в социальных сетях.

Практика. Загрузка готового видеоролика на видеохостинг. Написание сопроводительного текста к видео для поста в социальной сети. Публикация готового материала. Практическая работа «Лайк, шер, репост».

Подведение итогов модуля. Презентация готового материала: просмотр и обсуждение видеоролика «Лайфхак». Просмотр и обсуждение комментариев к видеоролику от пользователей соцсетей.

Тема 8. Итоговое занятие. Подведение итогов учебного года.

Теория. Возможности дальнейшего изучения темы.

Практика. Просмотр и обсуждение всех материалов, созданных за учебный год. Ролевая игра «Заседание креативной группы». Промежуточная аттестация обучающихся в форме тестирования «Основы интернет-блогинга». Участие в итоговом мероприятии МБОУ ДО ГЦИР Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре».

ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

МОДУЛЬ 1 «СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА В ЖАНРЕ «ЧЕЛЛЕНДЖ»

Цель модуля – приобретение практических навыков создания контента в жанре «Челлендж».

Задачи модуля:

- 1) познакомить с понятиями «челлендж», «актуальность», «кастинг», «форма», «содержание»;
- 2) познакомить с тематическими и структурными особенностями жанра «Челлендж».
- 3) формировать умение создавать различные виды контента (текст, видео) в жанре «Челлендж».
- 4) дать представление о безопасности блогера в ходе работы над видеороликом и ответственности блогера за созданный контент.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:

- что такое «челлендж», «актуальность», «кастинг», «форма», «содержание»;
- тематические и структурные особенности жанра «Челлендж»;
- правило монтажа по ориентации в пространстве;

будут уметь:

- подбирать актуальные темы для своего блога;
- создавать сценарий и писать текст для контента в жанре «Челлендж»;
- выбирать адекватные ситуации и безопасные способы съёмки видеороликов;
- снимать видеоролик в жанре «Челлендж» на камеру и монтировать его в монтажной программе.

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов		
		теория	практика	всего
1.	Вводное занятие. Популярный блогер – кто это?	1	2	3
2.	Самые популярные жанры блогинга. Челлендж как вид контента	1	2	3
3.	Что такое актуальность? Выбор темы для будущего челленджа	1	2	3
4.	Что важнее: что делать или как делать? Написание сценария для будущего челленджа	1	2	3
5.	Что такое кастинг. Постановка или реальная съёмка?	1	2	3
6.	Съёмка видео в жанре «Челлендж»	0	3	3
7.	Правила монтажа: монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж видеоролика «Челлендж» в программе AdobePremiere	1	2	3
8.	Публикация контента на видеохостингах и в социальных сетях. Какую реакцию аудитории мы ожидаем увидеть?	0	3	3
9.	Подведение итогов модуля. Презентация готового материала	0	3	3
Итого по модулю:		6	21	27

Содержание учебного модуля

Тема 1. Вводное занятие. Популярный блогер – кто это?

Теория. Как формируется популярность. Приёмы, которые делают блог и блогера популярным. Ответственность блогера за свой контент.

Практика. Рассказ о задачах курса и плане на учебный год. Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Актуализация знаний, полученных на первом году обучения. Практическая работа «Жанры и виды». Творческая работа «В топе».

Входная диагностика. Диагностическая работа «Я - блогер».

Тема 2. Самые популярные жанры блогинга. Челлендж как вид контента.

Теория. Обзор самых популярных жанров Интернет-блогинга. Характерные особенности челленджа как вида контента для блога.

Практика. Просмотр и обсуждение популярных челленджей. Игра «А вам слабо?» Игра «Повтори!» Практическая работа «Факт и действие».

Тема 3. Что такое актуальность? Выбор темы для будущего челленджа.

Теория. Что такое актуальность. Какие темы могут считаться актуальными в текущем учебном году.

Практика. Практическая работа «Имена и даты». Практическая работа «Мой челлендж». Беседа «Опасные челленджи». Выбор темы для будущего челленджа и способа его воплощения.

Тема 4. Что важнее: что делать или как делать? Написание сценария для будущего челленджа.

Теория. Понятия «форма» и «содержание». Содержательный и формальный аспекты контента.

Практика. Дискуссия «Что или как?» Написание сценария для видеоролика в жанре «Челлендж».

Тема 5. Что такое кастинг. Постановка или реальная съёмка?

Теория. Что такое кастинг. Как снимают видеоролики для блога: постановка, реальная съёмка, скрытая камера.

Практика. Просмотр и обсуждение видеороликов с различными способами съёмки. Распределение ролей для съёмки челленджа.

Тема 6. Съёмка видео в жанре «Челлендж».

Теория. Этапы съёмки видео в жанре «Челлендж».

Практика. Подготовка съёмочных площадок для съёмки. Съёмка видеоролика в соответствии со сценарием.

Тема 7. Правила монтажа: монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж видеоролика «Челлендж» в программе AdobePremiere.

Теория. Правило монтажа по ориентации в пространстве - что это и как оно работает?

Практика. Монтаж видеоролика в программе AdobePremiere.

Тема 8. Публикация контента на видеохостингах и в социальных сетях. Какую реакцию аудитории мы ожидаем увидеть?

Теория. Этапы подготовки к публикации.

Практика. Подготовка видеоролика «Челлендж» для публикации его на видеохостинге Youtube и в социальной сети «В контакте». Подготовка сопроводительного текста. Публикация видеоролика. Беседа «Какую реакцию аудитории мы ожидаем увидеть?». Тренинг «Плохие комментарии».

Тема 9. Подведение итогов модуля. Презентация готового материала.

Теория. Критерии оценки видеороликов.

Практика. Практическая работа «Лайк, шер, репост». Просмотр и обсуждение видеоролика «Челлендж». Просмотр и обсуждение комментариев к видеоролику от пользователей соцсетей. Обсуждение итогов.

МОДУЛЬ 2 «СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА В ЖАНРЕ «ТРЕВЕЛ»

Цель модуля – формирование представления о тревел-контенте как популярном жанре интернет-блогинга.

Задачи модуля:

- 1) познакомить с тематическими и структурными особенностями жанра «Тревел»;
- 2) формировать умение создавать различные виды контента (текст, видео, фотография) в жанре «Тревел»;
- 3) формировать умение работы со звукозаписывающим и съёмочным оборудованием в условиях съёмки на натуре;
- 4) создать условия для совершенствования навыка работы в группе;
- 5) прививать любовь к родному краю.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:

- тематические, структурные и стилистические особенности жанра «Тревел»;
- историю возникновения и развития жанра «тревел», а также самые популярные тревел-шоу;
- особенности съёмки видео на натуре;
- особенности съёмки видео на несколько камер;
- особенности монтажа видео, снятого на несколько камер;
- историю Тольятти, а также знаковые достопримечательности города;
- основные правила взаимодействия нескольких ведущих в кадре;

будут уметь:

- создавать сценарий и писать текст для контента в жанре «Тревел»;
- создавать интересные диалоги для сценария;
- пользоваться звукозаписывающим и съёмочным оборудованием для съёмки видеоролика в жанре «Тревел» в том числе и на натуре;
- снимать видеоролики на несколько видеокамер;
- монтировать видеоролик в жанре «тревел», снятый на несколько камер.

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов		
		теория	практика	всего
1.	Жанр «тревел»: секреты популярности	2	1	3
2.	Виртуальная экскурсия по родному краю: выбор темы для будущего тревел-контента	1	2	3
3.	Составление сценария для видеоролика в жанре «Тревел»	0	3	3
4.	Написание текста для собственного тревел-контента	1	2	3
5.	Выбор локаций для съёмки фото и видео контента, распределение ролей	1	2	3
6.	Съёмка видеоролика в жанре «Тревел»	1	2	3
7.	Монтаж видеоролика в жанре	1	5	6

	«Тревел». Особенности монтажа ролика, снятого с нескольких камер			
8.	Публикация готового контента в социальных сетях	0	3	3
9.	Подведение итогов модуля. Презентация готового материала	0	3	3
	Итого по модулю:	7	23	30

Содержание учебного модуля

Тема 1. Жанр «тревел»: секреты популярности.

Теория. Что такое жанр «Тревел». История возникновения и развития жанра. Тематические, структурные и стилистические особенности жанра.

Практика. Просмотр и обсуждение популярных тревел-шоу: «Орел и решка», «Непутёвые заметки», «Мир наизнанку». Практическая работа «Общее и различное».

Тема 2. Виртуальная экскурсия по родному краю: выбор темы для будущего тревел-контента.

Теория. Тольятти туристический: история возникновения и развития города Тольятти, значимые места Тольятти.

Практика. Ролевая игра «Я – экскурсовод». Практическая работа «В центре внимания».

Тема 3. Составление сценария для видеоролика в жанре «Тревел».

Теория. Где найти фактическую информацию о городе и его достопримечательностях. Как писать план-сценарий для контента в жанре «тревел».

Практика. Практическая работа «Мой город»: составление плана-сценария для контента в жанре «тревел», поиск фактической информации о городе и его достопримечательностях.

Тема 4. Написание текста для собственного тревел-контента.

Теория. Работа блогеров в паре: основные правила взаимодействия ведущих. Диалоги между ведущими: правила написания интересных диалогов.

Практика. Написание текста для тревел-контента в диалоговой форме.

Тема 5. Выбор локаций для съёмки фото и видео контента, распределение ролей.

Теория. Двое в кадре: правила взаимодействия ведущих во время съёмки. Особенности съёмки видео на натуре.

Практика. Ролевая игра «В прямом эфире». Практическая работа «Кастинг в тревел-шоу».

Тема 6. Съёмка видеоролика в жанре «Тревел».

Теория. Правила съёмки видеоролика на несколько камер. Особенности работы с микрофоном.

Практика. Съёмка видеоролика в жанре «Тревел» в соответствии со сценарием.

Тема 7. Монтаж видеоролика в жанре «Тревел». Особенности монтажа ролика, снятого с нескольких камер.

Теория. Импорт видео с нескольких камер. Как смонтировать видеоролик, снятый на несколько камер.

Практика. Упражнение «Монтаж ролика, снятого с нескольких камер, в монтажной программе. Монтаж видеоролика в жанре «Тревел» в монтажной программе.

Тема 8. Публикация готового контента в социальных сетях

Теория. Требования к сопроводительным текстам видео.

Практика. Загрузка готового видеоролика на видеохостинг. Написание сопроводительного текста к видео для поста в социальной сети. Публикация готового материала.

Тема 9. Подведение итогов модуля. Презентация готового материала.

Практика. Практическая работа «Лайк, шер, репост». Просмотр и обсуждение видеоролика «Тревел». Просмотр и обсуждение комментариев к видеоролику от пользователей соцсетей. Обсуждение итогов.

МОДУЛЬ 3 «СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА В ЖАНРЕ «ГАЙД»

Цель модуля – формирование представления о гайде как популярном жанре интернет-блогинга.

Задачи модуля:

- 1) познакомить с тематическими и структурными особенностями жанра «Гайд».
- 2) познакомить с языковыми и стилистическими приёмами написания интересного рассказа о каком-либо факте.
- 3) формировать умение создавать различные виды контента (текст, видео) в жанре «Гайд».
- 4) дать представление о технических особенностях монтажного приёма «картинка в картинке».

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:

- тематические, структурные особенности жанра «Гайд»;
- способы составления интересного рассказа о каком-либо факте;
- технические особенности монтажного приёма «картинка в картинке»;

будут уметь:

- создавать сценарий и писать текст для контента в жанре «Гайд»;
- интересно рассказывать о «сухих» фактах;
- пользоваться световым и съёмочным оборудованием для съёмки видеоролика в жанре «Гайд»;
- монтировать видеоролик в жанре «Гайд» в монтажной программе, используя приём «картинка в картинке».

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов		
		теория	практика	всего
1.	Гайд как жанр блога: особенности, структура, тематика	1	2	3
2.	Написание сценария для видеоролика в жанре «Гайд»	1	5	6
3.	Съёмка видеоролика в жанре «Гайд»	0	6	6
4.	Картинка в картинке: монтаж изображений и видео. Монтаж видеоролика в жанре «Гайд»	1	5	6
5.	Публикация готового видеоролика в социальных сетях	0	3	3
6.	Подведение итогов модуля. Презентация готового материала	0	3	3
Итого по модулю:		3	24	27

Содержание учебного модуля

Тема 1. Гайд как жанр блога: особенности, структура, тематика.

Теория. Что такое гайд. Тематические структурные особенности жанра гайд. Для какой аудитории выпускаются гайды.

Практика. Практическая работа «Я эксперт». Просмотр и обсуждение примеров контента в жанре «Гайд».

Тема 2. Написание сценария для видеоролика в жанре «Гайд».

Теория. Особенности языка гайда: как рассказать просто и интересно о сухих фактах.

Практика. Ролевая игра «А вы знаете, что...» (выбор темы для контента в жанре «Гайд»). Практическая работа «Мой гайд»: составление плана-сценария гайда, написание текста, подбор иллюстративного материала.

Тема 3. Съёмка видеоролика в жанре «Гайд».

Теория. Съёмочная площадка. Роли. Костюмы. Реквизит.

Практика. Подготовка к съёмке видеоролика в жанре «Гайд»: подготовка съёмочной площадки, распределение ролей, подбор необходимых костюмов, реквизита, локаций, съёмочного оборудования. Съёмка видеоролика в жанре «Гайд» в соответствии со сценарием.

Тема 4. Картинка в картинке: монтаж изображений и видео. Монтаж видеоролика в жанре «Гайд».

Теория. «Двойной экран» и «картинка в картинке»: когда необходимо пользоваться этим приёмом. Технические возможности монтажной программы для создания приёма.

Практика. Упражнение «Монтаж видеоролика в монтажной программе с применением приёмов «Двойной экран» и «картинка в картинке». Монтаж видеоролика в жанре «Гайд» в монтажной программе.

Тема 5. Публикация готового видеоролика в социальных сетях.

Практика. Загрузка готового видеоролика на видеохостинг. Написание сопроводительного текста к видео для поста в социальной сети. Публикация готового материала.

Тема 6. Подведение итогов модуля. Презентация готового материала.

Практика. Практическая работа «Лайк, шер, репост». Просмотр и обсуждение видеоролика «Гайд». Просмотр и обсуждение комментариев к видеоролику от пользователей соцсетей.

Подведение итогов модуля. Презентация работы, размещенной в группе. Обсуждение итогов.

МОДУЛЬ 4 «СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО ТЕМАТИЧЕСКОГО БЛОГА»

Цель модуля – систематизация знаний, полученных в ходе освоения программы и их практическое применение в ходе создания собственного тематического блога.

Задачи модуля:

- 1) познакомить с понятием «тематический блог» и с самыми популярными тематическими блогами в различных социальных сетях;
- 2) познакомить с особенностями и способами публикации контента в различных социальных сетях;
- 3) формировать умение самостоятельно выбирать тему и составлять план выхода контента для своего тематического блога;
- 4) формировать умение самостоятельно создавать текстовый, фото и видео контент в рамках своего тематического блога.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся
будут знать:

- что такое тематический блог, сторис, пост, сообщество, публичная и личная страницы, канал;
- возможности самых популярных социальных сетей и особенности публикации контента в них;
- историю возникновения и развития самых популярных социальных сетей;

будут уметь:

- записывать сторис и публиковать посты в Instagram;
- создавать сообщество ВКонтакте;
- создавать свой собственный канал на Youtube;
- самостоятельно подбирать тему и способы публикации контента в выбранной соцсети;
- самостоятельно создавать текстовый, фото и видео контент в рамках своего тематического блога.

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов		
		теория	практика	всего
1.	Тематический блог – инструмент продвижения экспертного мнения	1	2	3
2.	Тематический блог в Instagram: особенности, структура постов	1	2	3
3.	Тематический блог в Контакте: особенности, структура постов	1	2	3
4.	Тематический канал на YouTube: особенности, структура контента	1	2	3
5.	Создание контента для тематического блога: выбор темы, сценарий и текст	0	6	6
6.	Создание контента для тематического блога: подбор фотографий и съёмка видеоролика	0	3	3
7.	Создание контента для тематического блога: монтаж, публикация готового контента в социальной сети	0	3	3
8.	Презентация готового материала. Обсуждение проделанной работы	0	3	3
9.	Итоговое занятие: подведение итогов освоения программы	0	3	3
Итого по модулю:		4	26	30

Содержание учебного модуля

Тема 1. Тематический блог – инструмент продвижения экспертного мнения.

Теория. Что можно считать тематическим блогом. Какие темы для создания блога наиболее актуальны.

Практика. Практическая работа «Круг интересов». Беседа «Какие темы интересны моему поколению».

Тема 2. Тематический блог в Instagram: особенности, структура постов.

Теория. Instagram как одна из самых популярных социальных сетей. История появления и развития социальной сети. Способы публикации контента в Instagram. Посты и сторис: что лучше?

Практика. Просмотр и обсуждение самых популярных тематических блогов в Instagram. Практическая работа «Мойинстамир».

Тема 3. Тематический блог в Контакте: особенности, структура постов.

Теория. В контакте как одна из самых популярных социальных сетей. История появления и развития социальной сети. Способы публикации контента в контакте. Сообщество или личная страница: что лучше?

Практика. Просмотр и обсуждение самых популярных тематических сообществ и публичных страниц Вконтакте. Практическая работа «Моё сообщество».

Тема 4. Тематический канал на YouTube: особенности, структура контента.

Теория. YouTube - самый популярный видеохостинг или социальная сеть? История появления и развития YouTube. Способы публикации контента на YouTube.

Практика. Просмотр и обсуждение самых популярных тематических каналов на YouTube. Практическая работа «Мой канал».

Тема 5. Создание контента для тематического блога: выбор темы, сценарий и текст.

Теория. Критерии выбора темы для собственного тематического блога. Критерии выбора социальной сети для публикации контента.

Практика. Практическая работа «Что я могу сказать миру» (выбор темы для собственного тематического блога). Выбор социальной сети для публикации контента. Составление плана выхода контента: пост с фотографией и пост с видеороликом. Написание сценария для видеоролика. Написание текстов для публикации постов в социальной сети.

Тема 6. Создание контента для тематического блога: подбор фотографий, съёмка и монтаж видеоролика.

Теория. Создание контента для тематического блога.

Практика. Съёмка или подбор фотографий, необходимых для публикации поста. Съёмка видеоролика. Монтаж видеоролика.

Тема 7. Создание контента для тематического блога: публикация готового контента в социальной сети.

Теория. Требования к публикации готового контента в социальной сети.

Практика. Загрузка готового видеоролика на видеохостинг и в выбранную социальную сеть. Загрузка фотографий и текста в соцсеть. Публикация готового материала.

Подведение итогов модуля. Презентация готового материала: просмотр и обсуждение опубликованных тематических постов. Просмотр и обсуждение комментариев к контенту от пользователей соцсетей.

Тема 8. Итоговое занятие: подведение итогов освоения программы.

Теория. Критерии хорошего блогера.

Практика. Просмотр и обсуждение всех материалов, созданных за учебный год. Ролевая игра «Заседание креативной группы». Беседа «Хороший блогер – это...». Итоговая аттестация обучающихся: тестирование «Жанры интернет-блогинга и виды контента». Участие в итоговом мероприятии МБОУ ДО ГЦИР Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре».

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Кадровое обеспечение

Реализовывать программу может педагог, имеющий среднее высшее педагогическое образование, обладающий достаточными знаниями и опытом практической работы в области информационных технологий.

Для проведения мастер-классов по созданию блогов могут привлекаться профессиональные журналисты, блогеры, а также операторы, фотографы, специалисты в области социальных сетей.

Методическое обеспечение

1) Педагогические технологии, методы, приемы и формы организации образовательного процесса

При реализации программы используются следующие педагогические технологии:

№	Педагогическая технология, метод	Применение в программе
1	Метод проектов	Каждый модуль программы представляет собой проект по созданию контента для блогов определенного жанра. Созданный контент презентуется при подведении итогов модуля
2	Технология развития критического мышления	При работе с текстами применяются все традиционные приемы технологии: двойной дневник, ТАСК-анализ, кластеры, «Знаю. Хочу узнать. Узнал», Инсерт, «плюс, минус, интересно», эссе и др.
3	Информационно-компьютерные технологии	В практической работе используются: ПК (с настроенной сетью Интернет), мультимедийная установка (компьютер, проектор, колонки), видеокамера, фотоаппарат, компьютер для монтажа
4	Игровые методы	Командные игры, дидактические игры на занятиях
5	Интерактивные технологии	Занятия строятся в форме диалога между педагогом и обучающимися. Используются такие интерактивные технологии как «Дебаты», «Круглый стол», «Дискуссия»

2) Методические материалы для педагога:

1. Комплексы оздоровительно-профилактических упражнений, предотвращающих и снижающих утомление обучающихся (для младшего школьного возраста).
2. Методические рекомендации по проведению ролевых игр «Заседание креативной группы».
3. Инструкции по охране труда и технике безопасности.
4. Положение о проведении итогового мероприятия МБОУ ДО ГЦИР Фестиваля интеллекта творчества «Мы в Центре».
5. Положения, приказы, информационные письма о проведении мероприятий различного уровня по профилю объединения.

3) Диагностические материалы:

1. Лист результатов диагностики.
2. Материалы для проведения входной диагностики по теме каждого модуля.
3. Итоговый тест «Основы интернет-блоггинга» для проведения промежуточной аттестации обучающихся по итогам первого года обучения.

4. Итоговый тест «Жанры интернет-блогинга и виды контента» для проведения итоговой аттестации обучающихся по итогам освоения программы.

4) Дидактические материалы для обучающихся:

1. Наглядные пособия: таблицы, схемы, иллюстрации, фотоматериалы.
2. Раздаточные материалы для упражнений, творческих заданий и игр.
3. Примеры раскадровок.

Информационное обеспечение

1. Литература для обучающихся:

1. Бирли, Ш. Ты можешь стать блогером. Дополнительное пособие по информатике и др. /Ш. Бирли. – М.: Эксмо, 2018. – 64 с.
2. Кононов, Н. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. / Н. Кононов. – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2017. –137 с.

2. Литература для педагога:

- 1) Зверева, Н. Навыки будущего. Звезда соцсетей. Как стать крутым блогером. / Нина Зверева, Светлана Иконникова – М. : CLEVER, 2019. – 160с. – (Навыки будущего).
- 2) Михалева, Г.В. В методическую копилку педагога: критический анализ аудиовизуальных медиатекстов // Медиаобразование. 2009. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/v-metodicheskuyu-kopilku-pedagoga-kriticheskiiy-analiz-audiovizualnyh-mediatekstov> (дата обращения: 03.11.2020).
- 3) Овчинникова, Ю.В., Гычев А.В., Грицкевич К.Н. Психолого-педагогические средства развития творческих способностей подростков в условиях учреждения дополнительного образования детей // Вестник ТГПУ. 2012. №6 (121). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskie-sredstva-razvitiya-tvorcheskih-sposobnostey-podrostkov-v-usloviyah-uchrezhdeniya-dopolnitelnogo-obrazovaniya-detey> (дата обращения: 03.11.2020).
- 4) Показаньева, И.В. Теоретическое осмысление основ трэвел-блогинга. Функциональные отличия трэвел-блогера и трэвел-журналиста // Universum: филология и искусствоведение. 2015. №3-4 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskoe-osmyslenie-osnov-trevel-blogginga-funktsionalnye-otlichiya-trevel-blogera-i-trevel-zhurnalista> (дата обращения: 03.11.2020).
- 5) Сид, Л. Styling для Instagram. Что и как снимать, чтобы добиться успеха / Лиля Сид – М. : Азбука-Бизнес, 2020. – 192с. – (Азбука-Бизнес).
- 6) Хэрриет, П. Планер видеоблогера. Получи золотую кнопку. Энциклопедия. / Пол Харриет – М. : РОСМЭН, 2019. – 224с. – (Голос поколения YouTube).
- 7) Чельшева, И. В. Медиаобразование для журналистов // Медиаобразование. 2005. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-dlya-zhurnalistov> (дата обращения: 03.11.2020).

3) Используемые интернет-ресурсы:

№	Интернет-адрес	Название ресурса	Где используется и для чего
1	https://www.canva.com/	Платформа Canva является онлайн-инструментом для дизайна и публикаций, цель которого — дать возможность любому человеку творить и публиковать свои работы где угодно	Организация практической работы: оформление блогов с помощью шаблонов «Canva»
2	https://medianation.ru/	Агентство интернет-рекламы «МедиаНация»	Методические рекомендации по созданию блогов
3	https://instagrammar.ru/	InstaGrammar Грамматика Инстаграм. Раскрутка, продвижение, подписчики. Как	Методические материалы по созданию и развитию блогов в Инстаграм. Идеи

		создать и раскрутить аккаунт в Инстаграм	новых блогов. Идеи оформления
--	--	--	-------------------------------

Материально-техническое обеспечение программы

1) Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы 12 – 15 человек (парты, стулья, доска, шкаф для УМК).

2) Оборудование, необходимое для реализации программы:

1. Программное обеспечение для монтажа видео;
2. Компьютеры с выделенным каналом выхода в Интернет;
3. Мультимедийная проекционная установка или интерактивная доска;
4. МФУ (принтер черно-белый, цветной; сканер, ксерокс);
5. Цифровой фотоаппарат;
6. Цифровая видеокамера

3) Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; бумага разных видов (ксероксная, цветная, картон, ватман и т.д.) и формата (А3, А4); клей, ножницы, степлеры; файлы, папки, канцелярский нож.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, использованной при составлении программы

1. Бирли, Ш. Ты можешь стать блогером. Дополнительное пособие по информатике. / Ш. Бирли. – М. :Эксмо, 2018. – 64 с.
2. Буйлова, Л.Н. Современные тенденции обновления содержания дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. [Электронный ресурс] / Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-tendentsii-obnovleniya-soderzhaniya-dopolnitelnyh-obscheobrazovatelnyh-obscherazvivayushchih-programm/viewer>
3. Закон Российской Федерации «Об образовании», 26.12.2012 г. [Электронный ресурс] / Закон об образовании РФ. – Режим доступа : <http://zakon-ob-obrazovanii.ru/>
4. Конасова, Н.Ю. Оценка результатов дополнительного образования детей. ФГОС. / Н.Ю. Конасова. - Волгоград: Учитель, 2016. – 121с. – (Образовательный мониторинг).
5. Концепция развития дополнительного образования детей. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р. [Электронный ресурс] / Интернет-портал «Правительство Российской Федерации» – Режим доступа :<http://static.government.ru/media/files/3fIgkklAJ2ENBbCFVEkA3cTOsiypicBo.pdf>
6. Методические рекомендации по подготовке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ к прохождению процедуры экспертизы (добровольной сертификации) для последующего включения в реестр образовательных программ, включенных в систему ПФДО. [Электронный ресурс] / Региональный модельный центр дополнительного образования детей в Самарской области - Режим доступа: <http://rmc.pioner-samara.ru/index.php/metodicheskie-materialy>
7. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы). Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ № 09-3242 от 18.11.2015 г. [Электронный ресурс] / Региональный модельный центр дополнительного образования детей в Самарской области. Методические материалы. Проектирование дополнительных общеобразовательных программ. – Режим доступа: <http://rmc.pioner-samara.ru/index.php/metodicheskie-materialy>
8. Методические рекомендации по проектированию разноуровневых дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. /РМЦ ГБОУ ДО СО СДДЮТ – Самара, 2021 [Электронный ресурс] / Региональный модельный центр дополнительного образования детей в Самарской области - Режим доступа: <http://rmc.pioner-samara.ru/index.php/metodicheskie-materialy>
9. Методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. Письмо Министерства образования и науки Самарской области № МО-1141-ТУ от 12.09.2022 года. [Электронный ресурс] / Региональный модельный центр дополнительного образования детей в Самарской области. Методические материалы. Проектирование дополнительных общеобразовательных программ. – Режим доступа: <http://rmc.pioner-samara.ru/index.php/metodicheskie-materialy>
10. Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Письмо Министерства просвещения РФ № ГД-39/04 от 19.03.2020 года. [Электронный ресурс] / Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов - Режим доступа: <https://docs.edu.gov.ru/document/26aa857e0152bd199507ffaa15f77c58/>
11. Могилко, М.Д. Как стать блогером с миллионной аудиторией, создать успешный стартап, покорить Америку. / М.Д. Могилко – М. : АСТ, 2019. – 256с. – (#МастерБлога).

12. Положение о порядке разработки, экспертизы и утверждения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы МБОУ ДО ГЦИР (утверждено приказом директора МБОУ ДО ГЦИР № 62 от 24.08.2020 г.) [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр интеллектуального развития. Документы. – Режим доступа: <https://clck.ru/VXrd4>
13. Положение о проведения педагогического мониторинга, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся (утверждено приказом директора МБОУ ДО ГЦИР № 88 от 07.12.2020 г.). [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр интеллектуального развития. Документы. – Режим доступа: <https://clck.ru/VXrRg>
14. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"[Электронный ресурс] / Интернет-портал «Российская газета» - Режим доступа: <https://rg.ru/2020/12/22/rospotrebnadzor-post28-site-dok.html> .
15. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ». [Электронный ресурс] / Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - Режим доступа: <http://fgosvo.ru/news/6/3207>.
16. Приказ Министерства образования и науки РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – Режим доступа : <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209270013>
17. Чельшева, И.В. Аудиовизуальный контент в социальной сети как средство самопрезентации подрастающего поколения: возможности и риски // Медиасреда. 2017. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/audiovizualnyy-kontent-v-sotsialnoy-seti-kak-sredstvo-samoprezentatsii-podrastayuschego-pokoleniya-vozmozhnosti-i-riski> (дата обращения: 12.11.2020).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Календарный учебный график программы

Календарный учебный график программы составлен в соответствии с локальным актом «Календарный учебный график МБОУ ДО ГЦИР городского округа Тольятти на 2023-2024уч.г.», принятым решением педагогического совета от 29 июня 2023 г., протокол № 5.

<i>Месяц</i>	<i>Содержание деятельности</i>	<i>Промежуточная и итоговая аттестация</i>
Сентябрь	Занятия по расписанию: 5 учебных недель для групп второго года обучения. Начало занятий 1 сентября. 3 учебные недели для групп первого года обучения. Начало занятий 11 сентября	Входная диагностика знаний и практических навыков
Октябрь	Занятия по расписанию 4 учебные недели	
Ноябрь	Занятия по расписанию 5 учебных недель. Дополнительный день отдыха (государственный праздник) - 4 ноября	
Декабрь	Занятия по расписанию 5 учебных недель.	
Январь	Занятия по расписанию 3 учебные недели. Дополнительные дни отдыха, связанные с государственными праздниками (выходные дни): 1-8 января	
Февраль	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Дополнительный день отдыха (государственный праздник) - 23 февраля	
Март	Занятия по расписанию 5 учебных недель. Дополнительный день отдыха (государственный праздник) - 8 марта	
Апрель	Занятия по расписанию 4 учебные недели.	
Май	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Участие в учрежденческом итоговом Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре». Завершение учебных занятий первого года обучения 26 мая. Завершение учебных занятий второго-третьего года обучения 31 мая. Дополнительные дни отдыха, связанные с государственными праздниками - 1 мая, 9 мая	Промежуточная аттестация для групп первого года обучения. Итоговая аттестация для групп второго года обучения
Июнь	Продолжение занятий по программе летней профильной смены (по выбору обучающегося) - 4 недели. Дополнительный день отдыха (государственный праздник) – 12 июня	
Июль	Самостоятельные занятия учащихся	
Август	Формирование учебных групп до 10 сентября	
Итого учебных недель по программе:	36 учебных недель для групп первого года обучения. 38 учебных недель для групп второго года обучения.	

Оценочные материалы

1. Материалы для входной диагностики

Медиамастерская «Я - блогер»

Анкета

(в каждом вопросе можно отметить несколько вариантов ответов)

1. Чего ты ждёшь от обучения в Медиамастерской «Я - блогер»?

- а) научиться пользоваться техникой (камера, компьютер для монтажа и т.д.)
- б) делать видеоролики
- в) найти новых друзей по интересам
- г) подготовиться к будущей профессии
- д) ничего. Меня заставили сюда прийти
- е) просто интересно провести время после школы
- ж) другое (напиши что) _____

2. С каким видом деятельности ты бы хотел(а) познакомиться больше?

- а) съёмка видеороликов
- б) монтаж видеороликов
- в) писать сценарии, придумывать истории
- г) быть ведущим, сниматься в роликах
- д) другое (напиши что) _____

3. Какой вид видеороликов ты бы хотел(а) создавать?

(напиши) _____

4. С какими трудностями ты (возможно) боишься столкнуться?

- а) я не очень «дружу» с техникой
- б) мне сложно придумывать, у меня нет идей
- в) я стесняюсь быть в кадре и на сцене
- г) другие будут смеяться надо мной, если у меня что-то не получится
- д) ни с какими. Я полон решимости
- е) мне будет трудно совмещать с основной учёбой
- ж) педагоги не будут добры ко мне
- з) другое (напиши что) _____

5. Хотел(а) бы ты связать свою будущую профессию с медиа?

- а) да, я точно знаю, что в будущем хочу быть актёром (оператором, режиссёром, корреспондентом и т.д.)
- б) да, я уже веду (или хочу начать вести) свой видеоблог
- в) пока не знаю, но сейчас мне это интересно
- г) точно нет. Это несерьёзная профессия

Спасибо за ответы!

Методические материалы

Примеры раздаточных дидактических материалов

1. Дидактические материалы для практической работы «Пять планов».

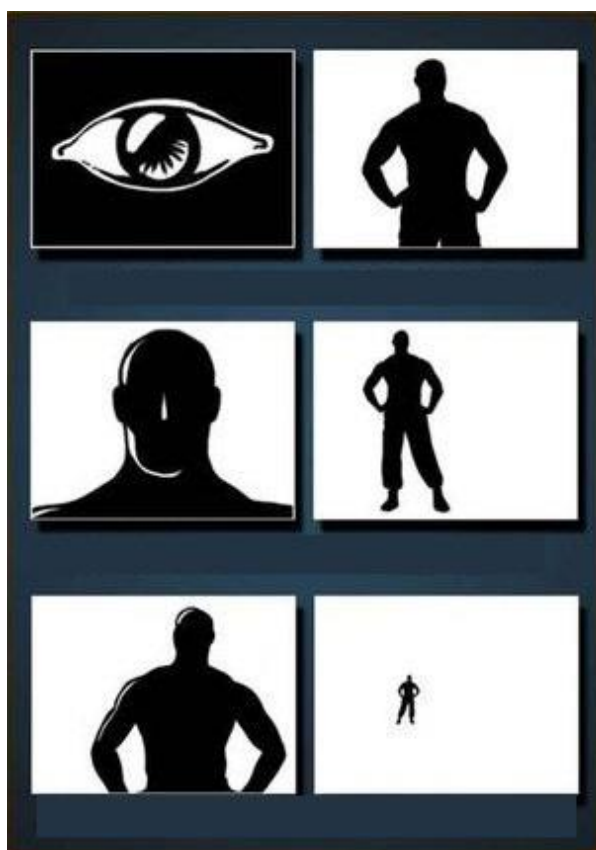
Тема «Азы операторского мастерства: крупности планов» в модуле 3 «Создание контента в жанре «Обзор». Первый год обучения

Бланк 1.

КРУПНОСТИ ПЛАНОВ

Дальний план	Общий план	Второй средний план
Первый средний план	Крупный план	Деталь

Бланк 2.



2. Раздаточные карточки «Шаблон сценария» для практической работы «Написание сценария для видеоролика в жанре «Самопрезентация».
- Тема «Подготовка сценария для съёмки видео в жанре «Самопрезентация» в модуле 1 «Основы Интернет-блогинга. Создание контента в жанре «Самопрезентация».
- Первый год обучения

**Сценарий видеоролика
«Кто такой блогер?»**

1. _____! Меня зовут _____.

_____.

2. Блогер - это _____

_____.

Я хочу стать блогером, потому что _____

3. _____

_____.