



## ПОЛОЖЕНИЕ II городского фестиваля финансовой грамотности «Лимон»

### 1. Общие положения

- 1.1. В соответствии с приказом департамента образования администрации городского округа Тольятти от 23.08.2019 г. № 276-пк/3.2 «О проведении городских мероприятий для обучающихся в 2019-2020 учебном году» в период с 23 марта по 23 апреля 2020 года проводится городской фестиваль финансовой грамотности для детей и педагогов «Лимон» (далее – Фестиваль).
- 1.2. Информационное и организационно-методическое сопровождение Фестиваля обеспечивает МБОУ ДО ГЦИР. Информационное сопровождение Фестиваля проводится на интернет-сайте <http://cir.tgl.rucir.tgl.ru> и в группах ВКонтакте: «ГЦИР» – <https://vk.com/cirtglru> и «От идеи до бизнеса» – <https://vk.com/club171073894>.
- 1.3. Девиз Фестиваля «Финансовая грамотность - путь к успеху!».

### 2. Цель и задачи Фестиваля

- 2.1. Цель Фестиваля – формирование основных знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни, направленных на развитие способностей в управлении личными финансами.
- 2.2. Задачи Фестиваля:
  - выявление и распространение эффективных педагогических практик, направленных на формирование у детей знаний и навыков в области финансовой грамотности.
  - повышение познавательного интереса и развитие творческих способностей школьников.
  - получение дополнительных знаний по экономике и основам финансовой грамотности.

### 3. Участники Фестиваля

- 3.1. К участию в Фестивале допускаются учащиеся 3-11 классов и педагогические работники.
- 3.2. Участники распределяются по следующим категориям:
  - первая группа – учащиеся 3-4 классов,
  - вторая группа – учащиеся 5-8 классов,
  - третья группа – учащиеся 9-11 классов,
  - четвертая группа – педагогические работники.
- 3.3. В Фестивале можно принять участие индивидуально и коллективно. Образовательное учреждение может участвовать в одной или нескольких номинациях
- 3.4. Представление работы для участия в Фестивале означает согласие авторов на размещение работ в сети Интернет и печатных изданиях МБОУ ДО ГЦИР в рекламных и информационных целях с указанием авторства работы.

### 4. Номинации, сроки и порядок проведения Фестиваля

- 4.1. В рамках Фестиваля проводятся конкурсные мероприятия по следующим номинациям и возрастным группам:

№	Номинация	Участники
1	Всероссийская акция «Финансовая грамотность в учебных заведениях»	Педагогические работники
2	Конкурс плакатов	Учащиеся 3-11 класс
3	Конкурс методических материалов по финансовой	Педагогические работники

	грамотности «Лучшая методическая разработка мероприятия по финансовой грамотности»	
4	Конкурс практических работ	Учащиеся 5-11 классов

#### 4.2. Всероссийская акция «Финансовая грамотность в учебных заведениях».

Участники: педагогические работники.

Требования к работам:

Для участия в акции необходимо до 15.04.2020 заполнить заявку и разместить отчет в электронном виде вместе с фотографиями (одним файлом формата \*.doc или \*.pdf) по адресу <http://cir.tgl.ru/limesurvey/index.php/913774>. Форма отчета представлена в Приложении 1.

Файл с отчетом необходимо сохранить под именем: Акция, фамилия, имя, отчество автора работы, номер образовательной организации (Например: *Акция Петров Иван Иванович МБУ 37.doc*).

Акция проводится образовательными учреждениями. Мероприятия, проводимые в рамках акции, должны быть направлены на формирование финансовой грамотности. Форма, сроки и место проведения мероприятий определяются учреждением самостоятельно. Количество участников акции не ограничено.

Акция не предполагает соревновательности. Каждое образовательное учреждение-участник получает электронный экземпляр благодарственного письма и информационную поддержку деятельности авторов.

#### 4.3. Конкурс плакатов «Финансовая грамотность - путь к успеху!»

Участники: учащиеся 3-11 классов. Плакат выполняется индивидуально или коллективно (до 3 авторов).

Требования к плакатам:

Плакат – это графическое изображение, рассчитанное на мгновенное восприятие зрителем. Основные черты плаката:

- четкость, лаконизм форм;
- композиционное решение;
- интенсивность цвета;
- призывный короткий текст, связанный с изображением;
- плакат должен восприниматься на большом расстоянии, выделяясь среди других источников информации.

Плакат может быть выполнен в любой технике.

Фотография или сканированное изображение плаката должно быть представлено одним файлом только в формате JPG. Размер изображения – не менее 640 точек по ширине и 480 точек по высоте. Фотография плаката должна быть хорошего качества – чёткая, без применения графических редакторов, минимум обработки.

Критерии оценки работ:

- оригинальность замысла;
- художественный уровень выполнения работы;
- эстетическое оформление конкурсной работы;
- выразительность и глубина отражения идеи;
- агитационная и просветительская ценность работы;
- соответствие смыслового содержания слогана изображению на плакате;
- отражение в работе девиза Фестиваля «Финансовая грамотность – путь к успеху!»;
- степень сложности и самостоятельности участника в выполнении работы.

Условия участия в конкурсе плакатов (в том числе в конкурсе зрительских симпатий):

1. В срок до 15.04.2020 подать только заявку на участие по адресу: <http://cir.tgl.ru/limesurvey/index.php/913774>.

2. В срок до 15.04.2020 разместить конкурсную работу в официальной группе «ВКонтакте» <https://vk.com/cirtglru> в альбоме Конкурс плакатов "Финансовая грамотность - путь к успеху!" [https://vk.com/album-148362958\\_270834219](https://vk.com/album-148362958_270834219). Свою работу необходимо подписать: Ф.И.О. автора(ов), класс, образовательное учреждение, название работы.

3. Конкурсант должен быть участником групп в сети «ВКонтакте» Гуманитарного центра интеллектуального развития <https://vk.com/cirtglru> и «От идеи до бизнеса» <https://vk.com/club171073894>.

4. Не позднее 15.04.2020 в комментариях под постом о Конкурсе плакатов написать «Я участвую в фестивале финансовой грамотности «Лимон»!», добавить ссылку на свою личную страницу (страница должна быть открыта).

5. Не позднее 15.04.2020 сделать репост записи о Конкурсе плакатов на свою страницу и закрепить её до подведения итогов в топе 3-х записей. В пояснении к записи очень кратко написать, что значит для вас финансовая грамотность, а также указать ссылку на свою работу (плакат).

Кроме экспертной оценки работ организуется общественное голосование, итоги которого подводятся по количеству отметок «нравится» (лайков) и комментариев к изображению плакатов в альбоме [https://vk.com/album-148362958\\_270834219](https://vk.com/album-148362958_270834219). Голосование за конкурсные работы «ВКонтакте» закрывается 15.04.2020 г. в 24.00ч.

#### **4.4. Конкурс методических материалов по финансовой грамотности «Лучшая методическая разработка мероприятия по финансовой грамотности» (далее – Конкурс).**

Участники: педагогические работники. Работа выполняется индивидуально.

Требования к работам и критерии оценивания:

Для участия в Конкурсе необходимо до 15.04.2020 заполнить заявку и разместить методическую разработку (одним файлом формата \*.doc или \*.pdf) по адресу <http://cir.tgl.ru/limesurvey/index.php/913774>.

Файл с работой необходимо сохранить под именем: Акция, фамилия, имя, отчество автора работы, номер образовательной организации (Например: *Акция Петров Иван Иванович МБУ 37.doc*).

На Конкурс принимаются методические материалы по финансовой грамотности: сценарий урока, классного часа, внеклассного мероприятия, игрового занятия, деловой игры и др. (кроме образовательных программ и программ внеурочной деятельности).

Все методические разработки должны представлять авторские материалы, ранее не публиковавшиеся ни в каких педагогических изданиях в том виде, в каком представлены для участия в Конкурсе.

На Конкурс представляются завершённые работы, отражающие вопросы:

- участие детей в планировании семейного бюджета;
- обучение детей и взрослых безопасному обращению с деньгами;
- грамотное распоряжение ребенка карманными деньгами;
- правила и советы детям и взрослым в области финансовой грамотности;
- единая семья - единый бюджет;
- содействие детей экономии семейного бюджета;
- личный финансовый план;
- пенсионная грамотность;
- предпринимательство и финансовая независимость и др.

Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие содержания материала поставленным целям и тематике финансовой грамотности;
- создание условий для проявления и развития индивидуальности и творческих способностей участников мероприятия;
- доступность (выбор оптимального уровня сложности) материала и способа изложения для обучающихся, воспитанников (учёт возрастных особенностей);
- практическая значимость работы (возможность максимального использования в учебном процессе;
- грамотность и качество оформления работы (терминологическая, орфографическая, стилистическая);
- использование оригинальных педагогических подходов и приемов методической разработки;
- использование проблемных ситуаций, опора на интересы и потребности обучающихся (умение сформулировать или вывести на формулировку проблемы, опора на жизненный опыт учеников);
- использование в процессе преподавания разных форм наглядности (схемы, таблицы, диаграммы).

#### 4.5. Конкурс практических работ.

Участники: учащиеся 5-11 классов. Практическая работа выполняется индивидуально.

Для допуска к материалам конкурса учащимся необходимо в период с 26 по 30 марта 2020 года зарегистрироваться на сайте МБОУ ДО ГЦИР в разделе «Дистанционное обучение» <http://cir.tgl.ru/elearning>. Регистрация осуществляется учащимися самостоятельно. Для регистрации необходимо иметь личный работающий адрес электронной почты. Этот адрес будет использоваться как имя пользователя для входа на сайт МБОУ ДО ГЦИР, на него будет отправлен пароль для входа, а так же письма с уведомлениями о новых материалах и событиях, связанных с Фестивалем «Лимон».

*Алгоритм регистрации:*

- Зайти на сайт МБОУ ДО ГЦИР: <http://cir.tgl.ru/>
- Выбрать в меню «Дистанционное обучение».
- Нажать на ссылку «Регистрация».
- Указать адрес электронной почты в соответствующей графе, после чего на этот адрес будет выслан пароль.
- Войти на сайт ГЦИР под своим логином и паролем.
- Заполнить профиль (вся личная информация защищена положением о защите персональных данных).
- Подать заявку на программу «**Финансовая грамотность**».

Руководство по регистрации и подаче заявки в картинках.

После успешного прохождения процедуры регистрации, заявки будут обработаны организаторами Фестиваля. Не позднее 01.04.2020 зарегистрированным участникам будут доступны материалы Конкурса.

Конкурс практических работ проходит в 2 этапа:

**1 этап** – заочный (тестирование): в срок до 08.04.2020 г. участникам конкурса практических работ необходимо выполнить тестовое задание. По результатам первого тура формируется рейтинг участников.

**2 этап** – очный, на который приглашаются участники, выполнившие не менее 50% заданий 1 этапа. Финал проходит в форме выполнения заданий по финансовой грамотности для каждой категории учащихся. 2 этап состоится 15.04.2020 г. по адресу: ул. Л.Чайкиной, д.87 в 15.00 ч.

### 5. Оргкомитет и жюри Фестиваля

5.1. Оргкомитет осуществляет общее руководство городским Фестивалем.

5.2. Состав оргкомитета Фестиваля:

- Долинюк В.А., главный специалист отдела общего и дополнительного образования департамента образования городского округа Тольятти;
- Хаирова А.В., директор МБОУ ДО ГЦИР;
- Дарьина Е.В., заместитель директора по УВР МБОУ ДО ГЦИР;
- Гусельникова И.В., методист МБОУ ДО ГЦИР;
- Горбунова О.Ю., педагог-организатор МБОУ ДО ГЦИР.

5.3. Оргкомитет формирует состав жюри Фестиваля отдельно по каждой номинации. Жюри формируется из состава специалистов учреждений высшей школы, общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования.

5.4. Жюри проводит оценку творческих работ в соответствии с критериями оценки и формирует итоговое мнение о распределении призовых мест.

### 6. Подведение итогов Фестиваля

6.1. По результатам Фестиваля в каждой возрастной группе, в каждой номинации (кроме акции «Финансовая грамотность в учебных заведениях») жюри определяет победителя (Диплом 1 степени) и призеров (Дипломы 2, 3 степеней).

6.2. Дополнительно по Конкурсу плакатов «Финансовая грамотность – путь к успеху!» в сети «ВКонтакте» будет определен победитель по итогам общественного голосования (см. п. 4.3).

- 6.3. По решению жюри отдельные участники могут отмечаться Специальным дипломами Фестиваля. Жюри оставляет за собой право распределения мест победителей и призеров.
- 6.4. Все участники Фестиваля, не ставшие победителями, призерами или обладателями поощрительного отзыва жюри, получают свидетельства в электронном виде, которые направляются на официальные адреса образовательных организаций.
- 6.5. Награждение победителей проходит в рамках празднования Дня предпринимателя в апреле-мае 2020 года. О сроках, месте и порядке выдачи наградного материала будет сообщено дополнительно.

**Отчет о проведении Всероссийской акции «Финансовая грамотность в учебных заведениях» в рамках  
Городского Фестиваля финансовой грамотности «Лимон»**

Наименование учреждения-участника (или Ф.И.О. индивидуального участника)	
Личные данные и контакты куратора акции (Ф.И.О., должность, конт.тел. )	
Участники (группа, класс)	
Дата проведения акции (дд.мм.год)	
Количество человек, принявших участие в акции	Детей: Педагогов: Родителей:
Описание проведенных в ходе акции экономических мероприятий: что сделано (не более 10-12 предложений)	
Электронная почта (куда выслать благодарственные письма)	