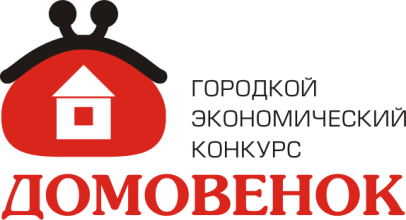
****

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении городского экономического конкурса «Домовёнок»**

# **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи городского экономического конкурса «Домовёнок» (далее – Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации городского сетевого проекта «Ступени успеха: экономическое образование и воспитание» (приказ департамента образования мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2016 г. №383-пк/3.2 «О проведении городских мероприятий для обучающихся в 2016-2017 учебном году».

1.3. Организатором Конкурса выступает МБОУ ДО ГЦИР г.о.Тольятти.

1. **Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – формирование у школьников младшего и среднего звена основ экономических знаний, навыков их использования в современной жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Познакомить учащихся с основами экономики семьи, правилами ведения домашнего хозяйства.

2.2.2. Научить осуществлять несложные экономические расчеты.

2.2.3. Способствовать формированию условий для подготовки учащихся к выполнению роли потребителя, производителя, гражданина.

2.2.4. Научить учащихся грамотно защищать и отстаивать права потребителя на рынке товаров и услуг.

2.2.5. Содействовать формированию правовой культуры населения в области защиты прав потребителей.

2.2.6. Создать условия для применения на практике законодательства в сфере защиты прав потребителей.

1. **Участники Конкурса**
   1. Участниками конкурса могут стать учащиеся образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования городского округа Тольятти в возрасте 9-15 лет.
   2. Конкурс проводится по двум возрастным категориям:

- 9-11 лет (3-4 кл.);

- 12-15 лет (5-8 кл.).

* 1. К участию в Конкурсе допускаются команды не более чем из 5 человек.
  2. Количество команд от ОУ не ограничено.

1. **Сроки и порядок проведения Конкурса**

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо до **16.03.2017 г.** подать заявку на электронный адрес [giv@cir.tgl.ru](mailto:fop@cir.tgl.ru) в формате ЕXCEL по форме (Приложение 2).

4.2. Конкурс проводится в несколько этапов:

**1 этап** – **очный** – **22.03.2017 г**. - проведение обучающего семинара «Домашняя бухгалтерия». По окончании семинара участники получают задание на 2 этап Конкурса. Для участия в семинаре предварительной подготовки не требуется.

**2 этап – заочный - «Решение потребительских задач» -** выполнение практического задания. Задания на практическую работу доводится до участников по окончании первого этапа конкурса.

**3 этап** – **очный** **–** презентация выполненных работ, участие в викторине **«Я – грамотный потребитель!»**.

**График проведения конкурсных этапов составляется на основе поданных заявок и доводится до участников дополнительно. Участие во всех этапах является обязательным.**

4.3. Выполненные практические задания 2 этапа участники Конкурса размещают на электронном ресурсе самостоятельно по адресу: [**http://cir.tgl.ru/contest/id/16**](http://cir.tgl.ru/contest/id/16) до 30 марта 2017 г.

4.4. После размещения работы на электронном ресурсе изменения и дополнения к ней не допускаются.

4.5. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются.

1. **Требования к конкурсным работам и критерии оценки**

5.1. **Требования к работам 2 этапа «Решение потребительских задач»:**

5.1.1. **Практическая работа этапа** должна быть выполнена в программе Microsoft Office 2003 2007, 2010, шрифт 12пт, Times New Roman, 1,5 интервал; выравнивание текста - по ширине. Размеры полей: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм. Абзацный отступ в 15 мм выполняется одинаковым по всему тексту документа.

Практическая работа должна иметь: титульный лист (Приложение 3); исходное задание; выполненное задание с выводами и предложениями.

**5.2. Критерии оценки практических работ:**

- соответствие работы теме Конкурса;

- креативность творческого решения, оригинальность исполнения;

- индивидуальность и авторская позиция, проявленная в работе;

- познавательная ценность;

- правильность экономических расчетов;

- целесообразность и гармоничность текстового материала;

- эстетичность оформления работы.

- полнота выполнения;

- возможность практического применения полученных результатов;

- опора за законодательную базу;

- логичность, последовательность изложения полученных выводов.

5.3. Участники Конкурса гарантируют, что представленные на конкурс работы являются их собственностью и не принадлежат другим лицам, и тем самым подтверждают, что им известна ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц. Представляя работу на конкурс, авторы автоматически дают согласие на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах с указанием фамилии автора).

1. **Подведение итогов Конкурса**

6.1. Команды, принявшие участие в конкурсе, получают электронные сертификаты.

6.2. По итогам Конкурса определяются победитель и призеры в каждой номинации и возрастной группе, которые награждаются Дипломами (1, 2, 3 степени).

6.3. Информация о ходе и результатах Конкурса размещается на сайте МБОУ ДО ГЦИР cir.tgl.ru, в социальных сетях (группа «В контакте» <http://vk.com/club58182294>).

1. **Оргкомитет и экспертный совет Конкурса**

7.1. Для организации и проведения конкурса создается городской оргкомитет, который выполняет следующие обязанности:

- разрабатывает положение о проведении конкурса;

- определяет порядок проведения, место и даты проведения Конкурса;

- несет ответственность за организацию, качество проведения мероприятия.

7.2. Состав оргкомитета:

- Долинюк В.А., главный специалист департамента образования мэрии г.о.Тольятти;

- Хаирова А.В., директор МБОУ ДО ГЦИР;

- Гусельникова И.В., методист МБОУ ДО ГЦИР.

7.3. Для проведения экспертной оценки представленных информационных материалов экономической тематики Оргкомитетом создается Экспертный совет Конкурса.

Исполнитель:

Гусельникова Ирина Викторовна –

методист МБОУ ДО ГЦИР,

руководитель проекта «Ступени успеха»

тел. 76-90-56,

с.т. 89277848417

[GIV@cir.tgl.ru](mailto:GIV@cir.tgl.ru)