Администрация городского округа Тольятти
Департамент образования
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Гуманитарный центр интеллектуального развития» городского округа Тольятти

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ ДО ГЦИР
городского округа Тольятти
_____А.В. Хаирова
« 28 » августа 2019 г. Приказ № 78.

Программа принята к реализации в новой редакции на основании решения педагогического совета.
Протокол № 1 от 28 августа 2019 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕСА»

Направленность социально-педагогическая

Возраст детей – 14-18 лет

Срок реализации – 4 года

Разработчик:
Гусельникова Ирина Викторовна,
педагог дополнительного образования

Тольятти
2019

Паспорт дополнительной общеобразовательной программы

Название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы предпринимательства и бизнеса»
Учреждение, реализующее программу	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Гуманитарный центр интеллектуального развития» городского округа Тольятти. Адрес: 445045, Тольятти, ул. Чайкиной 87, т. 37-94-99
Разработчик программы	Гусельникова Ирина Викторовна, педагог дополнительного образования, методист
Аннотация	Программа обеспечиваете изучение старшими школьниками основ экономики, предпринимательства и бизнеса, дает навыки применения современных ИТ для решения экономических задач. Содержание программы позволяет организовать учебно- исследовательскую и проектную деятельность в области экономических дисциплин, подготовить учащихся к участию в конкурсах и олимпиадах. Часть программы осваивается в дистанционном режиме
Год разработки программы	2010 г.
Кем и когда утверждена программа	на основании решения педагогического совета ГЦИР. Протокол № 2 от 15.10.2010 года
Программа принята в новой редакции	Решение методического совета. Протокол № 1 от 28 августа 2019г.
Тип программы по функциональному назначению	общеразвивающая
Направленность программы	социально-педагогическая
Направление (вид) деятельности	экономика
Форма обучения по программе	Очно-дистанционная
Вид программы по уровню организации деятельности учащихся	Творческий
Вид программы по уровню освоения содержания программы	Разноуровневая программа: часть модульных учебных курсов реализуется на базовом, часть на продвинутом уровне: Первый вариант учебного плана программы - базовый уровень; Второй вариант учебного плана программы - продвинутый уровень
Вид программы по признаку возрастного предназначения	среднего (полного) общего образования
Охват детей по возрастам	14-18 лет (8-11 класс, учащиеся колледжей, техникумов) разновозрастные группы
Вид программы по способу организации содержания	модульная
Срок реализации программы	4 года
Степень реализации программы	Программа реализована полностью
Финансирование программы	Реализуется в рамках нормативного финансирования
Взаимодействие программы с различными учреждениями и профессиональными сообществами	ФГБОУ ВПО «ПВГУС», ФГБОУ ВО «ТГУ», ОАНО ВО Волжский университет им. В.Н. Татищева, МЭКОМ –клуб, предприятия малого бизнеса: организация и проведение деловых экономических игр, экономических конкурсов; совместное творческое объединение «Городской бизнес-клуб»
Вид программы по степени авторского вклада	авторская
Рецензенты программы *(для авторских):*	1. Икко В.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры НОУ ВПО «Современная гуманитарная академия», филиал в г.Тольятти, 16.10. 2012 г. 2. Захаров С.О., старший преподаватель кафедры «Налогообложение и экономика» НОУ ВПО «Современная гуманитарная академия» , филиал в г.Тольятти, 16.10. 2014 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка
Введение ……. 3
Актуальность и педагогическая целесообразность программы…….…….. 3
Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ……... 4
Цель и основные задачи образовательной программы……..…. 4
Педагогические принципы, определяющие теоретические подходы к построению образовательного процесса ……..….. 4
Основные характеристики образовательного процесса……..…... 5
Отбор и структурирование содержания, направления и этапы, формы организации образовательного процесса…… 6
Ожидаемые результаты освоения программы……..……. 8
Педагогический мониторинг результатов образовательного процесса…….. 10

Учебный план программы ……..… 13

Содержание программы
1. Инвариантный (обязательный) блок:

1.1. Первый год обучения «Экономика в жизни общества»……..….. 14
1.2. Второй год обучения «Рыночная экономика и принципы ее функционирования»……..… 17
2. Вариативный блок по выбору
2.1. Модульный курс «Предпринимательство и бизнес»..…….…….. 21
2.2. Модульный курс «Основы микроэкономики»……..… 26
2.3. Модульный курс «Макроэкономика и механизм макроэкономического регулирования»…….…….……..… 31
2.4. Модульный курс «Экономика фирмы»……..…… 34
2.5. Модульный курс «Исследование конъюнктуры рынка г. Тольятти»…… 39
2.6. Модульный курс «Информационные технологии в экономике»……. 42

Организационно-педагогический условия реализации программы……..... 46

Список литературы, использованной при составлении программы……. 51

Приложения
Приложение 1. Календарный учебный график ……. 53
Приложение 2. Календарно-тематическое планирование учебного материала …… 54
Приложение 3. Оценочные материалы……..… 60
Приложение 4. Методические материалы…….…… 74

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Введение

Дополнительная общеобразовательная программа «Основы предпринимательства и бизнеса» социально-педагогической направленности является неотъемлемой частью образовательной программы Муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Гуманитарный центр интеллектуального развития» г.о.Тольятти и дает возможность каждому ребенку получать дополнительное образование исходя из его интересов, склонностей, способностей и образовательных потребностей, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

По своему функциональному назначению программа является общеразвивающей. Программа рассчитана на детей старшего школьного возраста, заинтересованных в познании экономических основ предпринимательства и бизнеса, применении современных информационных технологий для решения экономических задач, а также в обсуждении проблем общества в данном направлении и возможности самостоятельного выбора основных направлений решения этих проблем.

Актуальность и педагогическая целесообразность программы

Переход экономики России от командной, планово-централизованной системы к рыночной оказался очень сложным и трудным. Этот процесс сопровождался падением темпов производства, ростом инфляции, снижением уровня жизни большинства населения и нарастанием социальной напряженности в обществе. Возможность свободного предпринимательства и отсутствие контроля инвестиционных процессов привели к значительным «перекосам» в сфере экономики. Прежде всего, погоня за быстрой прибылью способствовала развитию менее капиталоемких отраслей экономики. Стали закрываться предприятия сферы производства, а денежные вложения перекачивались в сферу торговли. Действующие промышленные комплексы, пройдя путь приватизации и лишившись государственной поддержки, оказались не в состоянии выживать в условиях жесткой конкуренции. Кроме того, нехватка финансовых ресурсов и высокие банковские проценты привело многие хозяйствующие субъекты к банкротству.

Все это, вместе взятое, сыграло негативную роль при осуществлении экономической реформы в России. Помимо этого, немаловажным фактором явилась экономическая безграмотность большинства предпринимателей.

Именно поэтому в настоящее время такое внимание уделяется вопросам экономической подготовки различных слоев населения, включая общеобразовательную школу. Изучение на данном уровне основ предпринимательства и бизнеса следует рассматривать как компонент разностороннего развития личности будущего. Первостепенной целью экономического образования является формирование у учащихся основных понятий об экономике как одной из базовых основ функционирования государства. Эта форма обучения способствует расширению мировоззрения, изучению основных экономических законов, получению первоначальных знаний о предпринимательстве и его роли в жизни общества.

Важнейшей составляющей успеха предпринимательской деятельности является «человеческий капитал», формирование у будущего предпринимателя творческого свободного экономического сознания, которое основывается на опыте и деловой культуре предпринимательства, традициях рационализма. Малый бизнес, который является одним из приоритетов экономического развития страны, может стать важным средством самореализации молодежи. В этой связи, проблема своевременного обучения кадров для самостоятельной предпринимательской деятельности имеет ключевое значение. В развитых странах предпринимательские способности формируются практически с детства окружающей средой, системой школьного образования, не говоря уже о профессиональной подготовке. Поэтому дополнительная программа «Основы предпринимательства и бизнеса»,

предлагающая комплекс учебных курсов, направленных на получение первоначальных знаний о предпринимательстве, является актуальной.

Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ

Дополнительная общеобразовательная программа «Основы предпринимательства и бизнеса» является авторской. Она представляет собой комплексный план преподавания основ предпринимательской деятельности в системе дополнительного образования. Программа учитывает необходимость совершенствования системы образования в сфере экономики и предпринимательства, восполнения возникшего недостатка компетенций у учащихся в этой области, подготовки их к последующей трудовой деятельности с учетом потребностей региона. Она ориентирована на совершенствование непрерывного процесса образования, на реальные шаги по созданию условий для развития интереса и повышения квалификации будущих предпринимателей с учетом особенностей современных кризисных и посткризисных условий социально-экономического развития страны.

При написании дополнительной образовательной программы «Основы предпринимательства и бизнеса» учитывались основные особенности современного развития экономики и экономического образования в стране. Обучение по программе построено таким образом, чтобы учащиеся получили не только теоретические знания, но и научились самостоятельно проводить исследования по различным направлениям экономики, обобщать полученные результаты и делать выводы о целесообразности различных видов деятельности. Такой подход к обучению будет способствовать саморазвитию учащегося как личности, формированию у него самостоятельности, способности независимого мышления.

Новизна программы проявляется и структурировании учебного материала. Программа «Основы предпринимательской деятельности» является модульной. Учебные модульные курсы, входящие в программу, могут быть инвариантными, то есть обязательными для изучения учащимися, или вариативными, то есть курсами по выбору.

Программа по экономике «Основы предпринимательства и бизнеса» обобщает и систематизирует работу педагогов дополнительного образования экономической направленности. Она может использоваться на занятиях как в системе дополнительного образования детей, так и в общеобразовательных учреждениях на факультативных и элективных курсах экономического профиля. Любой курс, входящий в данную программу, направлен на развитие интересов, познавательных способностей и творческих возможностей каждого ребенка.

Цель и основные задачи образовательной программы

Цель программы - формирование активной личности, способной самостоятельно оценивать экономические процессы в обществе, выдвигать и формулировать предложения, направленные на решение отдельных экономических проблем.

Основные задачи программы:

1) углубить и систематизировать знания учащихся по вопросам экономики в сфере предпринимательства и бизнеса,
2) формировать интерес к изучению основных особенностей современного развития и состояния предпринимательства;
3) развивать познавательные и творческие способности учащихся;
4) обеспечить формирование гармоничной личности, способной к самообразованию, обобщению и использованию информационных ресурсов, оценке экономических преобразований в России.

Составляющие данную программу модульные курсы решают более узкие и конкретные цели и задачи, что отражено в пояснительных записках к каждому курсу.

Педагогические принципы, определяющие теоретические подходы к построению образовательного процесса

Реализация программы «Основы предпринимательства и бизнеса» основывается на общедидактических принципах научности, последовательности, системности, связи теории с практикой, доступности. При разработке программы учитывались основные принципы дополнительного образования:

1. *Принцип патриотической направленности* предусматривает обеспечение субъективной значимости для детей идентификации себя с Россией, российской культурой, природой родного края. Реализация этого принципа предполагает использование эмоционально окрашенных представлений (образы политических, этнокультурных, эстетических явлений и предметов; собственных действий по отношению к Отечеству, стимулирование переживаний, которые ориентируют ребенка на действия, приносящие благо Отечеству).

2. *Принцип природосообразности*. Воспитание должно основываться на научном понимании естественных и социальных процессов, согласовываться с общими законами развития человека сообразно его полу и возрасту. Образование строится в соответствии с природой ребенка, его психической конституцией, его способностями. Содержание программы должно быть безопасным, целесообразным, соразмерным. Осуществление данного принципа дает возможность построить «индивидуальные маршруты» каждому обучающемуся объединения. Это в свою очередь открывает очевидные плюсы: психическое здоровье, отсутствие комплексов, глубокие и прочные знания и умения в соответствии с интересами, запросами личности.

3. *Принцип эвристической среды* означает, что в социальном окружении доминируют творческие начала при организации деятельности объединения. При этом творчество рассматривается как необходимая составляющая жизни каждого человека и как универсальный критерий оценки личности и отношений в коллективе.

4. *Принцип интегративности* предполагает включение в образовательно-воспитательный процесс знаний по литературе, истории, краеведению, экологии, этике, эстетике, религиоведению, культурологии.

5. *Принцип практической ориентированности обучения*, основанной на использовании вариативных образовательных технологий: кейсов, подготовки бизнес-планов, элементов деловых игр, тестов, компьютерной обработки данных, самостоятельных работ, организация внеаудиторной работы (конференций, семинаров, встреч с ведущими предпринимателями и т.д.). Включение в процесс реализации программы предпринимателей различных форм предприятий, консультантов, работников государственных и негосударственных структур, обеспечивающих реализацию государственной политики и программ в сфере поддержки предпринимательства, преподавателей вузов;

6. *Принцип вариативности содержания и видов практической деятельности* учащихся на основе учета их жизненного и личностного планов и интересов, карьерных намерений.

7. *Принцип непрерывности*, предполагающий направленность обучения по программе «Основы предпринимательства и бизнеса» на мотивационно-ценностное стремление учащегося и развитие его потребности в постоянном профессиональном росте, воспитание у него гражданской ответственности и других личностных качеств современного предпринимателя.

Основные характеристики образовательной программы

Возраст обучающихся по программе - 14–18 лет (учащиеся 8-11 класса общеобразовательной школы, колледжа, техникума).

Принцип набора в объединение свободный. Группы формируются с учетом возраста детей, приступивших к изучению программы, а также их интересов и потребностей, что выявляется в ходе проведения обязательного предварительного собеседования. Это учитывается при выборе образовательного маршрута (модульных курсов) и при определении содержания и объема индивидуальной самостоятельной работы обучающегося.

Форма обучения - очно-дистанционная.

Программа разноуровневая и может осваиваться учащимися на одном из двух уровней:

- базовом, что предполагает освоение обучающимися специализированных знаний, обеспечение трансляции общей и целостной картины тематического содержания программы;
- продвинутом, что предполагает, углубленное изучение содержания программы и доступ обучающегося к сложным разделам в рамках содержательно-тематического направления программы.

Срок реализации программы - 4 года. При этом программа содержит возможность обучения в течение пятого и шестого годов. Если есть желающие заниматься по программе, то они могут выбрать те модульные курсы, которые не были изучены в течение первых четырех лет.

Количество детей в группе: 1-го года обучения не менее-15 человек; 2-го, 3-го и 4-го годов обучения – 12-15 человек.

Учебные группы могут быть сформированы из детей разного возраста, в этом случае для них предусмотрены дифференцированные задания разного уровня сложности в процессе обучения.

Образовательный процесс по программе «Основы предпринимательства и бизнеса» предполагает возможность освоения части программы в режиме самообразования.

Учебные занятия могут проводиться со всем составом объединения, по группам и подгруппам, а также индивидуально (с наиболее способными детьми при подготовке к конкурсным мероприятиям или с детьми с особыми возможностями здоровья).

Режим занятий:

- инвариантный (обязательный) блок - одно занятие в неделю по 2 учебных часа;
- вариативный блок по выбору – два занятия в неделю или по 1,5 учебных часа, или одно занятие 1 час, второе занятие -2 часа.

В соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 длительность одного учебного часа для детей школьного возраста– 40 мин.

Продолжительность образовательного процесса: для групп первого года обучения 36 учебных недель в учебный год (начало занятий 15 сентября, завершение 31 мая), для групп последующих годов обучения – 38 учебных недель (начало занятий 1 сентября, завершение 31 мая).

Отбор и структурирование содержания, направления и этапы образовательной программы, формы организации образовательного процесса

Программное содержание, методы, формы, средства обучения отбирались с учетом выше обозначенных принципов и основных направлений модернизации образования, а именно:

- личностная ориентация содержания образования;
- деятельностный характер образования,
- формирование компетентностей – готовности учащихся использовать усвоенные знания, умения и способы деятельности в реальной жизни для решения практических задач.

Содержание программы распределено по двум блокам:

1. Инвариантный (обязательный) блок, включающий два курса на два года обучения.
2. Вариативный (по выбору) блок, включающий модульные учебные курсы, которые рассчитаны на два года обучения. Всего вариативных курсов восемь. После четырехлетнего обучения учащийся может выбрать любой вариативный курс.

В ходе обучения учащиеся должны ознакомиться с ролью экономики в жизни общества, изучить основные экономические преобразования, связанные с развитием рыночной экономики, а также такого ее направления, как предпринимательство. Постепенное введение учащихся в науку экономика поможет им в дальнейшем усвоении базового материала, будет способствовать формированию у них более рационального мышления и оценки экономических проблем.

Вариативный блок объединяет курсы, способствующие углубленному изучению экономики, и таким ее составляющим, как микро- и макроэкономика. Большое значение будет уделено изучению экономики хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм собственности, а также вопросам бизнес-планирования. Материал этого блока поможет учащимся получить не только определенные теоретические знания, но и практическое представление о деятельности отдельных предприятий города, поскольку его содержанием предусмотрено проведение ознакомительных экскурсий на предприятия, а также проведение практических занятий в форме семинаров и конференций. Этот блок включает учебно-исследовательские курсы «Исследование конъюнктуры рынка г.о. Тольятти» и «Разработка бизнес-плана индивидуального предпринимателя в сфере услуг».

Он предполагают большую самостоятельную работу учащихся в исследовании отдельных вопросов, связанных с предпринимательством и бизнесом. Знания и практические умения, приобретенные учащимися в ходе выполнения данного блока, могут впоследствии использоваться в разных сферах деятельности, способствовать развитию интереса к научной работе, поступлению в вузы на факультеты экономического профиля, а также будут иметь большое значение в деле формирования гармоничной личности, столь необходимой в современном мире.

Этапы освоения образовательной программы «Основы предпринимательства и бизнеса»:

1-й год обучения	*Инвариантный блок:* Учебный курс «Экономика в жизни общества»		
2-й год обучения	Учебный курс «Рыночная экономика и принципы ее функционирования»		
3-й год обучения	*Вариативный блок:*		
	Модульный учебный курс «Предпринимательство и бизнес» (базовый уровень)	Модульный учебный курс «Основы микроэкономики» (базовый уровень)	Модульный учебный курс «Экономика фирмы» (продвинутый уровень)
4-й год обучения	Модульный учебный курс «Макроэкономика и механизм макроэкономического регулирования» (базовый уровень)	Модульный учебный курс «Исследование конъюнктуры рынка г.о. Тольятти» (продвинутый уровень)	Модульный учебный курс «Информационные технологии в экономике» (продвинутый уровень)

Курсы, входящие в состав каждого блока органично сочетают проведение теоретических и практических занятий, что позволит учащимся получить представление не только об основных экономических законах, действующих в сфере предпринимательства и бизнеса, но и реально оценить их воздействие на отдельные стороны предпринимательской деятельности. Кроме того, отдельным блоком представлена работа, связанная с проведением различного рода исследованиями. На занятиях применяются различные формы обучения с использованием различных методов, приемов и средств: лекции, беседы, дискуссии, семинары, ролевые игры, диспуты, конференции. Кроме того, предусмотрена самостоятельная работа учащихся, которая будет заключаться в подготовке ими рефератов или кратких сообщений на экономические темы.

Формы и методы работы с учащимися, используемые в реализации программы: лекция (с сопровождением компьютерной презентации), практическая работа (лабораторный практикум на ПК, моделирование экономических задач на ПК); активные методы проведения занятий: деловая, имитационная игра, интерактивный тренинг, тест, кроссворды и ребусы; компьютерные деловые игры, решение творческих заданий и проблемных ситуаций.

Изучение содержания программы осуществляется в разнообразных формах:

- фронтальных (освоение теоретических знаний, организация и проведение досуговых мероприятий, выезды на экскурсии, обсуждение итогов и др.),
- групповых (деловые игры по планированию учебной и творческой деятельности, практическая работа на занятиях, подготовка к участию в досуговых воспитательных мероприятиях, консультирование),
- индивидуальных (выполнение практических заданий, подготовка к конкурсным мероприятиям, самостоятельная работа и консультирование).

Занятия по предложенной программе способствуют повышению уровня не только интеллектуального развития, но и формированию гармонично развитого члена общества. Воспитательная работа с учащимися направлена на формирование уважительного отношения к окружающему миру, аналитического и системного мышления, инициативности и коммуникабельности, навыков принятия решений и ответственности, которые необходимы

в современных условиях. Такие качества необходимо формировать, уже начиная со школьного уровня.

Работа педагога строится в условиях тесного сотрудничества с родителями обучающихся, которые помогают детям на практических примерах ознакомиться с бюджетом семьи, оценить роль и назначение денег в современных условиях. Отдельные занятия планируется проводить совместно с родителями, занятыми в сфере бизнеса.

Ожидаемые результаты освоения программы

Предметные результаты

В результате обучения по программе учащиеся

должны знать:

- определения основных экономических понятий (ресурсы производства, доходы, расходы и прибыль, самофинансирование, финансовая устойчивость и платежеспособность, ликвидность, конкуренция и т.д.);
- строение и функционирование хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм собственности;
- современные проблемы экономики и предпринимательства;
- цели создания и деятельность особых экономических зон;
- правила создания и регистрации хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм собственности;
- этапы проведения экспериментальной и исследовательской работы.

должны уметь:

- понимать действия экономических законов в мире бизнеса;
- формулировать и анализировать экономическую проблему;
- выполнять посильные микро- и макроэкономические исследования;
- оформлять и представлять результаты исследований;
- выбирать информационные источники и владеть способами систематизации информации;
- оценивать степень успешности своей индивидуальной образовательной деятельности;
- объяснять свою оценку, свою точку зрения, свою позицию по различным экономическим ситуациям;
- понимать систему взглядов и интересов другого человека, находить компромиссы.

Более конкретные диагностические признаки по овладению предметными знаниями и умениями приведены в программах каждого из модульных курсов.

Метапредметные результаты

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;

- готовность слушать собеседника и вести диалог;

- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;

- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,

- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;

- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;

- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;

- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;

- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Личностные результаты

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;

- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;

- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;

- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;

- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Овладение ключевыми компетентностями

Предполагается, что в результате освоения программы обучающиеся должны владеть

коммуникативными компетентностями:

- интерактивно использовать знания, информацию;
- строить отношения с другими, сотрудничать, совместно решать задачи;

компетентностями решения проблем:

- самостоятельно ставить личностно необходимые учебные и жизненные задачи; использовать уже изученный материал для работы над проблемными ситуациями;
- самостоятельно обнаруживать, формулировать учебную проблему в групповой и индивидуальной деятельности;

- самостоятельно составлять (индивидуально или в группе) план решения проблемы (выполнения проекта);
- самостоятельно действовать по составленному плану, сверяясь с ним и целью деятельности, исправляя ошибки, используя подобранные средства (в том числе и Интернет);
- анализировать потребность окружающих в планируемых результатах деятельности; уметь выделять главное и второстепенное в ситуациях, требующих решения;
- самостоятельно оценивать степень успешности своей образовательной деятельности.

компетентностями использования информационных ресурсов:

- ориентироваться в своей системе знаний и определять, какие дополнительные знания необходимо приобрести;
- самостоятельно отбирать, сопоставлять и проверять информацию, полученную из различных источников для решения задач (проблем) и создавать базы данных;
- самостоятельно перерабатывать (анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать) полученную информацию для создания текста, преобразовывать его из одного вида в другой и представлять в оптимальной форме в зависимости от адресата;
- владеть культурой работы с библиотечными материалами и интернет-сайтами.

компетентностями социального взаимодействия:

- доводить свою позицию до других, критично анализировать свою позицию, признавать ошибочность своего мнения (если оно таково) и корректировать его;
- понимать другие позиции (понимать систему взглядов и интересов другого человека);
- толерантно строить свои отношения с людьми иных позиций и интересов, находить компромиссы;
- продуктивно взаимодействовать с членами своей группы, решающей общую задачу (работать в «цепочке», где от каждого звена зависит конечный результат труда).

Представленные диагностические признаки по овладению ключевыми компетентностями представлены по результатам всего периода обучения по программе и в модульных курсах далее не конкретизируются.

Педагогический мониторинг результатов образовательного процесса

Текущий контроль – это систематическая оценка уровня освоения дополнительной образовательной программы в течение учебного года.

Текущий контроль по программе «Основы предпринимательства и бизнеса» складывается из следующих компонентов.

В начале учебных занятий педагогом и психологом проводится вводный контроль для определения начального уровня знаний учащихся в форме тестирования, собеседования.

По завершению изучения раздела программы осуществляется промежуточный контроль в формах деловых игр или оценки выполненных практических работ.

Итоговый контроль проводится по завершению каждого модульного учебного курса и позволяет определить уровень усвоения программы, творческую активность учащихся, выявить коммуникативные склонности, готовность к саморазвитию за учебный год.

Педагог анализирует:

- усвоение ребенком основных законодательных актов, норм и правил, регулирующих развитие предпринимательства и бизнеса в России;
- качество и способность учащегося работать самостоятельно и творчески;
- проявление инициативы к решению отдельных экономических проблем ближайшего окружения;
- умение учащихся организовать и оформить учебно-исследовательскую работу;
- участие в мероприятиях (конкурс, олимпиада, акция, конференция и т.д.) различного уровня.

Параметры и формы текущего контроля:

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Обучающийся должен уметь:	
- проводить психолого-педагогический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	индивидуальный опрос; фронтальный опрос; тестирование
- формировать необходимые качества предпринимателя	индивидуальный опрос; фронтальный опрос; практические задания
- выбирать организационно-правовую форму предприятия	практические задания; работа в группе
- заполнять формы отчётности	практические задания
- применять различные методы исследования рынка	практические задания
- принимать управленческие решения	работа в группе; практические задания
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках	практические задания
- делать экономические расчёты	практические задания
- осуществлять планирование производственной деятельности	практические задания
- разрабатывать бизнес-план	практические задания; самостоятельная работа
- проводить презентации	защита проекта
Обучающийся должен знать:	
- алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами	практические задания; тестирование; выполнение индивидуальных заданий; работа в группе; защита проекта
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности	индивидуальный опрос; фронтальный опрос; практические задания, работа в группе
- состояние экономики и предпринимательства в Самарской области	индивидуальный опрос; фронтальный опрос; практические задания, выполнение индивидуальных заданий
- потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса	индивидуальный опрос; фронтальный опрос; практические задания; выполнение индивидуальных заданий
- технологию разработки бизнес-плана	практические задания, выполнение индивидуальных заданий; защита проекта
- теоретические и методологические основы организации собственного дела	индивидуальный опрос; фронтальный опрос; практические задания; тестирование

По программе для социопсихологического исследования динамики личностного развития учащихся используются следующие методики:

- Методика исследования мотивов посещения занятий в коллективе
  Автор: Л.В.Байбородова
  Цель: изучение мотивов посещения занятий учащимися.

Срок проведения: в начале года

- Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся

Автор: Р.В.Овчаров

Цель: выявление коммуникативных склонностей учащихся.

Срок проведения: один раз в год.

В конце учебного года педагог обобщает результаты всех диагностических процедур и определяет уровень результатов образовательной деятельности каждого обучающегося – интегрированный показатель, в котором отображена концентрация достижений всех этапов и составляющих учебно-воспитательного процесса. Возможные уровни освоения ребенком образовательных результатов по программе - низкий (Н), средний (С), высокий (В).

Подведение итогов реализации программы

В соответствии с календарным учебным графиком в конце учебного года проводится:

- промежуточная аттестация обучающихся (оценка качества освоения программы по итогам учебного года) для групп первого, второго и третьего годов обучения в форме тестирования,
- итоговая аттестация (оценка качества освоения программы обучающимися за весь период обучения по дополнительной общеобразовательной программе) для групп четвертого года обучения в форме итоговой практической работы.

Результаты педагогического мониторинга образовательных результатов группы заносятся педагогом в «Журнал критериальных оценок».

Данные о результатах обучения и творческих достижениях фиксируются учащимися в листе учета результатов обучения и анализируются на итоговом занятии.

Сведения об участии обучающихся в промежуточной и итоговой аттестации фиксируются педагогом в протоколах, которые сдаются администрации Центра.

По окончании обучения учащиеся получают свидетельства об освоении дополнительной образовательной программы «Основы предпринимательства и бизнеса».

УЧЕБНЫ ПЛАН ПРОГРАММЫ

Вариант 1. Базовый уровень освоения программы

	Название учебного курса	Количество часов по годам обучения:			
		1-й	**2-й**	**3-й**	**4-й**
	1. Инвариантный (обязательный) блок:				
1.1	Экономика в жизни общества	**72**			
1.2	Рыночная экономика и принципы ее функционирования		**76**		
	2. Вариативный блок по выбору				
2.1	Предпринимательство и бизнес			**76**	
2.2	Основы микроэкономики			**76**	
2.3	Макроэкономика и механизм макроэкономического регулирования				**76**
	Итого часов в учебный год:	**72**	**76**	**76**	**76**
	Итого часов по программе:	**300**			

Вариант 2. Продвинутый уровень освоения программы

	Название учебного курса	Количество часов по годам обучения:			
		1-й	**2-й**	**3-й**	**4-й**
	1. Инвариантный (обязательный) блок:				
1.1	Экономика в жизни общества	**108**			
1.2	Рыночная экономика и принципы ее функционирования		**114**		
	2. Вариативный блок по выбору				
2.1	Бизнес-планирование			**114**	
2.2	Исследование конъюнктуры рынка г.о. Тольятти				**114**
2.3	Информационные технологии в экономике				**114**
	Итого часов в учебный год:	**108**	**114**	**114**	**114**
	Итого часов по программе:	**450**			

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Инвариантный блок (обязательный)

1.1. Учебный курс «Экономика в жизни общества»

Учебный курс «Экономика в жизни общества» реализуется на первом году обучения. Он рассматривает сущность процессов, составляющих экономический базис общества на различных этапах его развития, а также нормативно-правовая основу регулирования этих процессов. Знание основных экономических законов позволит учащимся самостоятельно разбираться в тех проблемах, с которыми сталкиваются государства различных политических систем в процессе своего функционирования. Также согласно программе в этом курсе будут рассмотрены вопросы, определяющие экономический потенциал государства, обеспечивающие стабильность социальных программ и др.

Цель учебного курса - формирование у учащихся знаний о многообразии экономических отношений, возникающих между государством, кредитными учреждениями, отдельными хозяйствующими субъектами, страховыми организациями, негосударственными фондами, населением.

Задачи:

1) заинтересовать учащихся предметом экономика;
2) раскрыть взаимосвязи между понятиями «экономический потенциал общества» и «уровень жизни населения»;
3) познакомить с основными экономическими законами;
4) научить самостоятельно, отбирать и сопоставлять информацию, полученную из различных источников (справочники, энциклопедии, Интернет, СМИ);
5) сформировать у учащихся убеждение о необходимости каждого человека участвовать в повышении экономического потенциала страны.

Ожидаемые результаты освоения программы первого года обучения

В результате обучения по курсу «Экономика в жизни общества» учащиеся

должны знать:

- определения основных экономических понятий;
- особенности формирования совокупного общественного продукта и роль человека в данном процессе;
- каким образом уровень общественного благосостояния зависит от развития экономики;

должны уметь:

- решать экономические задачи;
- применять знания различных экономических законов при анализе и оценке различных экономических ситуаций в стране;
- делать выводы по наблюдениям и практическим работам;
- самостоятельно, отбирать и сопоставлять информацию, полученную из различных источников (справочники, энциклопедии, Интернет, СМИ).

Учебно-тематический план первого года обучения

№	Наименование раздела	Количество часов Базовый уровень/продвинутый уровень		
		Всего	Теория	Практика
1	**Раздел 1. Механизм современной экономики**	**24 / 36**	**4 / 7**	**20 / 29**
1.1	Вводные занятия. Сущность экономики. Основные понятия экономики	4 / 4	1 / 1	3 / 3
1.2	Основные проблемы современной экономики	20 / 20	3 / 3	17 / 17

1.3	Система рыночных принципов.	- / 12	- / 3	- / 9
2	**Раздел 2. Экономическое развитие регионов России**	**24 / 36**	**4 / 6**	**20 / 30**
2.1	Факторы, определяющие уровень развития региона.	10 / 10	2 / 2	8 / 8
2.2	Правовое регулирование экономики.	14 / 14	2 / 2	12 / 12
2.3	Экономика как гарант независимости государства.	- / 12	- / 2	- / 10
3	**Раздел 3. Антикризисная политика государства**	**24 / 36**	**4 / 6**	**20 / 30**
3.1	Цикличность экономического развития.	10 / 10	2 / 2	8 / 8
3.2	Последствия экономических кризисов.	10 / 10	2 / 2	8 / 8
3.3	Антикризисная политика государства.	- / 10	- / 2	-/ 8
3.4	Итоговые занятия	4 / 6	-	4 / 6
	Итого часов:	**72 / 108**	**12 / 19**	**60 / 89**

Содержание обучения

Раздел 1. Механизм современной экономики

Тема 1.1. Вводные занятия. Сущность экономики. Основные понятия экономики.

Теория. О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий и их специфика. Предмет, структура, методология и функции экономической науки.

Практика. Игра «Давайте познакомимся». Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год».

Входная диагностика. Анкета-тест «Что я знаю об экономике».

Тема 1.2. Основные проблемы современной экономики.

Теория. Общая характеристика экономической науки: дается определение экономической науки, характеризуются основные экономические учения.

Основные экономические термины и понятия: валовой внутренний продукт, совокупный общественных продукт, кооперация, специализация.

Практика. Практическая работа «Экономический выбор».

Тема 1.3. Система рыночных принципов (для продвинутого уровня).

Теория. Механизм современной экономики: раскрываются особенности современной экономики: наличие частной выгоды, выбор права собственности, правовые формы регламентации хозяйственной деятельности.

Система рыночных принципов: принцип экономического самоопределения, право быть собственником движимого и недвижимого имущества, равенство экономических прав юридических и физических лиц на ведение хозяйственной деятельности, экономическая свобода товаропроизводителей. Понятие общественного благосостояния: общественные, материальные и духовные блага, востребованные обществом.

Практика. Практическая работа «Выбор приоритетных критериев, характеризующих общественное благосостояние»: учащиеся самостоятельно определяют приоритет отдельных благ, которые, по их мнению, должны удовлетворяться в первую очередь.

Раздел 2. Экономическое развитие регионов России

Тема 2.1. Факторы, определяющие уровень развития региона.

Теория. Экономическое развитие регионов России и основные факторы, определяющие уровень развития: характеристика регионов с позиций их удаленности от центра страны, концентрации промышленного производства, наличия полезных ископаемых, плотности населения.

Практика. Деловая игра «Экономические ресурсы». Практическая работа «Подготовка рефератов о развитии регионов страны»: учащиеся самостоятельно готовят рефераты об отдельных регионах страны и предоставляют их для обсуждения.

Тема 2.2. Правовое регулирование экономики.
Теория. Правовое регулирование экономики: дается краткая характеристика основных законодательных и нормативных актов, регулирующих вопросы развития экономики и экономических отношений в обществе: Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Закон о защите прав потребителей и др.
Практика. Практическая работа «Подготовка рефератов о развитии регионов страны»: учащиеся самостоятельно готовят рефераты об отдельных регионах страны и предоставляют их для обсуждения.

Тема 2.3. Экономика как гарант независимости государства (для продвинутого уровня).
Теория. Экономика как гарант независимости государства и его суверенитета: раскрываются основные положения, характеризующие государство как члена мирового сообщества.
Практика. Практическая работа «Подготовка рефератов о месте России и ее достижениях в мировом сообществе»: учащиеся в своих рефератах характеризуют современное мировое сообщество, выделяя страны с развитым экономическим потенциалом, страны с переходной экономикой, определяют место России на мировом рынке.

Раздел 3. Антикризисная политика государства

Тема 3.1. Цикличность экономического развития.
Теория. Цикличность экономического развития и ее причины: общее представление о цикличности развития экономики, причины цикличности: отставание научно-технического прогресса, консерватизм денежной и налоговой систем, несовершенство кредитной политики государства. Фазы экономического цикла: определение кризиса и характеристика его типов (кризис перепроизводства и кризис недопроизводства), общее понятие о таких фазах экономического цикла, как кризис, депрессия, оживление, подъем.
Практика. Практическая работа «Фазы цикла и их характеристика».

Тема 3.2. Последствия экономических кризисов.
Теория. Последствия экономических кризисов: рассматриваются последствия, которые возникают в экономической, политической и общественной жизни общества в результате кризисных ситуаций – падение производства, рост безработицы, рост инфляции, усиление социальной напряженности.
Практика. Практическая работа «Кризис в моем городе».

Тема 3.3. Антикризисная политика государства (для продвинутого уровня).
Теория. Антикризисная политика государства: раскрывается экономическая сущность мер, принимаемых правительством государства для снижения угрозы кризиса и ослабления его негативных последствий.
Практика. Практическая работа «Чтобы я сделал, если бы был министром экономики: проводится для развития у учащихся самостоятельного мышления в области общественной жизни страны и закрепления полученных знаний в области экономики».

Тема 3.4. Итоговые занятия.
Практика. Подведение итогов по изучению курса. Викторина «Мы входим в мир экономики»: формируется две команды, учащиеся самостоятельно разрабатывают тестовые вопросы, сочиняют стихи, конкурсы.
Участие в учрежденческом итоговом мероприятии Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре».

1.2. Учебный курс «Рыночная экономика и принципы ее функционирования»

Учебный курс второго года обучения «Рыночная экономика и принципы ее функционирования» ориентирует педагога на развитие у учащихся, получающих экономическое образование, знаний об основах рыночной экономики. Раскрывает отличительные черты этой формы экономических отношений в сравнении с командной экономикой, показывает роль государства в формировании рыночных отношений в обществе. Переход к рыночной экономике внес существенные изменения не только в экономическую сферу, но и в область человеческих отношений. Поэтому одно из направлений курса предусматривает рассмотрение изменений в мировоззрении человека под влиянием экономических преобразований. Переход к рыночной экономике тесно связан с процедурой приватизации, поэтому программа обучения рассматривает данные вопросы с точки зрения политических, экономических и социальных аспектов. Последовательное рассмотрение всех вопросов, связанных с формированием рыночных отношений в современном обществе, позволяет четко определить влияние данных процессов на экономическую ситуацию в стране в разные периоды времени.

Цель второго года обучения - формирование у учащихся знаний об особенностях рыночной экономики и условиях ее функционирования.

Задачи:

- изучить сущность и понятие рынка, как неотъемлемого элемента товарного хозяйства;
- изучить основные положения рыночной экономики как основополагающего звена экономического развития страны на современном этапе;
- сформировать представление об основных элементах хозяйствования в условиях рыночной экономики;
- рассмотреть причины, приведшие к отказу от командной экономики в пользу рыночной;
- научить учащихся формулировать свою точку зрения и подтверждать ее аргументами и фактами.

Ожидаемые результаты освоения программы второго года обучения

В результате обучения в рамках модуля «Рыночная экономика и принципы ее функционирования» учащиеся **должны знать:**

- определения основных экономических понятий, связанных с переходом к рыночной экономике;
- особенности приватизационных процессов в обществе;
- условия формирования и развития рыночной экономики;
- законодательную и нормативную базу, регулирующую вопросы рыночных отношений между отдельными субъектами хозяйствования;
- основы формирования договорных отношений и решения спорных вопросов;
- понятия ликвидности и платежеспособности, как основных показателей, характеризующих финансовую устойчивость и финансовую независимость хозяйствующих субъектов;
- место человека в системе рыночных отношений;

должны уметь:

- объяснять причины, повлекшие за собой коренное изменение в экономике страны, и обусловившие необходимость перехода к рыночной экономике;
- оценивать достижения и недоработки в народном хозяйстве за годы реформистских преобразований;
- характеризовать влияние государства на развитие страны в условиях рыночных отношений;
- производить сравнительные исследования по развитию отдельных регионов страны в условиях рынка;
- формулировать свою точку зрения и подтверждать ее аргументами и фактами.

Учебно-тематический план второго года обучения

№	Наименование раздела	Количество часов Базовый уровень / продвинутый уровень		
		Всего	Теория	Практика
1	**Раздел 1. Рынок и рыночная экономика**	**36 / 52**	**8 / 10**	**28 / 42**
1.1	Вводные занятия	4 / 4	1 /1	3 /3
1.2	Экономическая система хозяйствования	12/ 12	3 / 3	9 / 9
1.3	Государственная и частная формы собственности	8 / 8	2 / 2	6 / 6
1.4	Условия формирования и развития рыночной экономики	12 / 12	2 / 2	10 / 10
1.5	Законодательное и нормативное регулирование вопросов рыночных отношений	- / 16	- / 2	- /14
2	**Раздел 2. Финансовая система России в условиях рыночных отношений**	**40 / 62**	**8 / 10**	**32 / 52**
2.1	Финансовая система России в условиях рыночных отношений	8 /8	2 / 2	6 / 6
2.2	Бюджетная политика государства в условиях рыночных отношений	10 /10	2 / 2	8 / 8
2.3	Трансформация налоговой системы при переходе к рыночным отношениям	8 /8	2 / 2	6 / 6
2.4	Ценовая политика государства	10 / 10	2 / 2	8 / 8
2.5	Самофинансирование и платежеспособность	- / 20	- / 2	-/ 18
2.6	Итоговые занятия	4 / 6	-	4 / 6
	Итого часов:	**76 / 114**	**16 / 20**	**60 / 94**

Содержание обучения

Тема 1.1. Вводные занятия.

Теория. О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий и их специфика. Предмет, структура, методология и функции экономической науки.

Практика. Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год». Знакомство с календарем конкурсных мероприятий. Составление индивидуального плана проектной деятельности на год. Практическая работа «Составление кроссвордов, ребусов на темы рыночной экономики». Консультация «Оформление проектной папки».

Тема 1.2. Экономическая система хозяйствования.

Теория. Экономическая система хозяйствования, ее виды и этапы развития: дается общее представление об экономической системе государства, ее связи с политической ситуацией в стране, рассматриваются различные виды экономических систем государственного устройства (плановая, командная, смешанная, рыночная и др.), дается характеристика основных этапов развития экономики государства.

Понятие рынка и рыночной экономики: функции рынка, законы спроса и предложения, понятие рыночного равновесия и равновесной цены, понятие эластичности, теория предельной полезности.

Практика. Практическая работа «Законы спроса и предложения».

Тема 1.3. Государственная и частная формы собственности.

Теория. Государственная и частная формы собственности, организационно-правовые аспекты формирования субъектов различных форм собственности: понятие собственности, законодательное ее оформление, права и обязанности собственника, виды собственности, организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов. Приватизация, как обязательный элемент перехода экономики к рыночным отношениям: понятие приватизации, ее виды (денежная, чековая, жилья), этапы проведения, преимущества и недостатки.
Практика. Практическая работа. Составление кроссвордов, ребусов на темы рыночной экономики». Экскурсия на предприятия города.

Тема 1.4. Условия формирования и развития рыночной экономики.
Теория. Условия формирования и развития рыночной экономики: характеристика переходного периода, понятие экономической обособленности товаропроизводителей, ограниченность административного вмешательства в хозяйственную деятельность предприятий, конкуренция товаропроизводителей, рыночное ценообразование, инфраструктура рынка, правовое обеспечение.
Экономическое содержание основных понятий, связанных с переходом к рыночной экономике: рассматриваются экономическая сущность показателей платежеспособность, ликвидность, самофинансирование, окупаемость, собственные и заемные средства и др.
Практика. Практическая работа. Составление кроссвордов, ребусов на темы рыночной экономики.

Тема 1.5. Законодательное и нормативное регулирование вопросов рыночных отношений (для продвинутого уровня).
Теория. Законодательное и нормативное регулирование вопросов рыночных отношений в условиях рынка: дается обзорная характеристика основных законодательных и правовых актов, регулирующих рыночные отношения (ФЗ РФ «Об акционерных обществах», «Об Обществах с ограниченной ответственностью», «Об инвестициях» и др.).
Практика. Составление кроссвордов, ребусов на темы рыночной экономики. Экскурсия на предприятия города.

Раздел 2. Финансовая система России в условиях рыночных отношений

Тема 2.1. Финансовая система России в условиях рыночных отношений.
Теория. Финансовая система России в условиях рыночных отношений: рассматривается структура финансовой системы России, определяются приоритетные звенья системы, изучаются особенности формирования финансов отдельными звеньями финансовой системы.
Практика. Практическая работа. Составление кроссвордов, ребусов на темы рыночной экономики.

Тема 2.2. Бюджетная политика государства в условиях рыночных отношений.
Теория. Бюджетная политика государства в условиях рыночных отношений: характеристика бюджетной системы России в условиях рынка, понятие доходов и расходов бюджетов различных уровней (федерального, регионального, местного), бюджетный федерализм, процедура принятия бюджета на различных уровнях управления.
Кредитные отношения в рыночной экономике: понятие кредитной системы России, отношения между ЦБ России и коммерческими банками, законодательное регулирование банковской сферы (ФЗ РФ «О Банке России»).
Практика. Экскурсия на предприятия города.

Тема 2.3. Трансформация налоговой системы при переходе к рыночным отношениям.
Теория. Налоговая система России и ее трансформация при переходе к рыночным отношениям: дается определение налогов и сборов, как основной составляющей доходной части бюджета России, рассматриваются принципы построения налоговой системы РФ, изучается перечень и классификация налогов, действующих в РФ.

Практика. Практическая работа «Сбор и обработка информации по налоговым платежам в бюджеты различных уровней» (определяется удельный вес налоговых поступлений по таким налогам, как налог на прибыль, НДС, акцизы, НДФЛ и др.)
Практическое занятие: оценка экономического потенциала города (района) Тольятти, Самарской области в условиях рыночных отношений: учащимися производится сбор и обработка необходимой информации, на основе денных СМИ, материалов системы Интернет.
Диспут на тему «Оценка изменений в сфере образования в связи с переходом страны на рыночные отношения».

Тема 2.4. Ценовая политика государства.
Теория. Ценовая политика государства и ее особенности в рыночной экономике: понятие свободных, договорных, монопольных и регулируемых цен; влияние государства на процессы ценообразования; связь уровня цен и процессов инфляции.
Договорные отношения между хозяйствующими субъектами и условия регулирования спорных вопросов: понятие договора, их виды (купли, продажи, комиссии, оказания услуг и т.д.), порядок регулирования договорных отношений положениями Гражданского Кодекса РФ, понятие срока исковой давности.
Практика. Практическое занятие: подготовка договора комиссии на реализацию товара: учащиеся самостоятельно определяют условия договора на поставку товарно-материальных ценностей, используя типовую форму договора.

Тема 2.5. Самофинансирование и платежеспособность (для продвинутого уровня).
Теория. Самофинансирование и платежеспособность как основные принципы хозяйствования в системе рыночных отношений: понятие самофинансирования и платежеспособности, факторы, определяющие уровень самофинансирования. классификация финансовых ресурсов в зависимости от способа их привлечения, определение риска банкротства при использовании заемных средств.
Практика. Практическое занятие: разработка предложений по привлечению финансовых ресурсов в хозяйственный оборот: учащиеся анализируют возможность использования собственных и заемных средств для финансирования хозяйственной деятельности предприятия, рассматривают различные комбинации такого привлечения.

Тема 3.4. Итоговые занятия.
Практика. Подведение итогов по изучению курса. Викторина «Мы входим в мир экономики»: формируется две команды, учащиеся самостоятельно разрабатывают тестовые вопросы, сочиняют стихи, конкурсы.
Участие в учрежденческом итоговом мероприятии Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре».
Промежуточная аттестация по итогам учебного года.

2. Вариативный (по выбору) блок

2.1. Учебный модульный курс «Предпринимательство и бизнес»

(базовый уровень)

Курс направлен на формирование у учащихся знаний о предпринимательстве и об особенностях развития предпринимательской деятельности, начиная с XVIII века до настоящего времени. Рассматривается сущность предпринимательской деятельности, ее законодательное регулирование, а также условия для развития предпринимательства. Кроме того, в данном разделе дается характеристика основных видов предпринимательства. Учебный модульный курс реализуется в течение двух лет обучения.

Цель учебного курса - формирование у учащихся знаний о предпринимательстве, как определенном виде деятельности.

Задачи:

1) изучить особенности российской практики развития предпринимательской деятельности;
2) сформировать представление об особенностях предпринимательства в различных отраслях экономики;
3) способствовать развитию творческих инициатив при выборе жизненного пути после окончания учебного заведения;
4) научить учащихся формулировать свою точку зрения и обосновывать ее аргументами и фактами.

Ожидаемые результаты освоения курса

В результате обучения по курсу «Предпринимательство и бизнес» учащиеся

должны знать:

- определения основных экономических понятий, связанных с основами предпринимательства и бизнеса;
- виды предпринимательской деятельности, ее субъекты и объекты;
- обязательные условия развития предпринимательства;
- формы предпринимательской деятельности;
- основные направления снижения риска предпринимательской деятельности;
- государственное регулирование предпринимательства.

должны уметь:

- объяснять преимущества той или иной формы предпринимательства;
- обосновывать свободу выбора предпринимательской деятельности;
- оценивать личностные качества предпринимателя и его взаимосвязь с трудовым коллективом организации;
- собирать, обобщать и анализировать исходную информацию, представленную СМИ, системой Интернет и другими источниками;
- формулировать свою точку зрения, делать обоснованные выводы, подкрепляемые расчетами, графиками, диаграммами.

Учебно-тематический план учебного модульного курса «Предпринимательство и бизнес»

№	Наименование раздела	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	**Раздел 1. Предпринимательство как обязательный элемент рыночной экономики**	**18**	**6**	**12**
1.1	Вводные занятия. Общие понятия о предпринимательстве и бизнесе.	4	2	2
1.2	Предпринимательство как обязательный элемент рыночной экономики	6	2	4
1.3	Законодательное регулирование вопросов предпринимательской деятельности	8	2	6

2	**Раздел 2. Развитие предпринимательства в России**	**18**	**6**	**12**
2.1	Условия развития предпринимательства в России	4	1	3
2.2	Предпринимательство и трудовые ресурсы страны	4	1	3
2.3	Основные виды предпринимательства в зависимости от форм собственности	5	2	3
2.4	Основные виды предпринимательства в зависимости от организации и содержания деятельности	5	2	3
3	**Раздел 3. Предпринимательский риск**	**18**	**6**	**12**
3.1	Конкуренция	6	2	4
3.2	Предпринимательский риск	6	2	4
3.3	Понятие банкротства.	6	2	4
4	**Раздел 4. Мы открываем свой бизнес**	**22**	**6**	**16**
4.1	Собственник бизнеса	7	3	4
4.2	Открытие собственного бизнеса	11	3	8
4.3	Итоговые занятия.	4	-	4
	Итого часов:	**76**	**24**	**52**

Содержание обучения

Раздел 1. Предпринимательство как обязательный элемент рыночной экономики

Тема 1.1. Вводные занятия. Общие понятия о предпринимательстве и бизнесе.

Теория. О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий и их специфика. Общие понятия о предпринимательстве и бизнесе: дается экономическая содержание понятий «предпринимательство» и «бизнес», приводится информация об истории развития предпринимательства и бизнеса в отдельных странах мирового сообщества и в России.

Практика. Игра «Давайте познакомимся». Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год». Знакомство с календарем конкурсных мероприятий. Составление индивидуального плана проектной деятельности на год. Консультация «Оформление проектной папки».

Тема 1.2. Предпринимательство как обязательный элемент рыночной экономики.

Теория. Проводится взаимосвязь между такими понятиями, как рыночная экономика и предпринимательство, рассматривается неизбежность появления различных форм предпринимательства в рыночной экономике.

Роль предпринимательства в формировании и регулировании рыночной экономики и общественных отношений: дается определение об инвестиционных вложениях в различных отрасли экономики, о переливе капитала из одной сферы деятельности в другую, анализируется изменение общественных отношений и социальной среды общества.

Понятие субъекта и объекта предпринимательства: дается экономическое содержание понятий «субъект» и «объект» в сфере предпринимательства и бизнеса, приводится характеристика указанных понятий для различных сфер предпринимательской деятельности.

Практика. Диспут «Моя бизнес-идея». Практическая работа «Сравнительная характеристика видов предпринимательства».

Тема 1.3. Законодательное регулирование вопросов предпринимательской деятельности.

Теория. Раскрывается содержание и сущность таких законодательных актов, как ФЗ РФ «О малом бизнесе», об акционерных обществах открытого и закрытого типа и др.

Практика. Встречи с интересными людьми: занятия, на которые приглашаются успешные в деле бизнеса лица, проводятся в форме бесед, где учащиеся могут задать любые, интересующие их вопросы, по проблемам предпринимательства и бизнеса

Раздел 2. Развитие предпринимательства в России

Тема 2.1. Условия развития предпринимательства в России.

Теория. Дается перечень основных условий развития предпринимательства в России, раскрывается их экономическая сущность.

Состав предпринимателей в современном обществе, их характеристика: выделяется 4 вида предпринимателей в зависимости от их вида деятельности, дается характеристика каждого вида.

Практика Встречи с интересными людьми: занятия, на которые приглашаются успешные в деле бизнеса лица, проводятся в форме бесед, где учащиеся могут задать любые, интересующие их вопросы, по проблемам предпринимательства и бизнеса.

Тема 2.2. Предпринимательство и трудовые ресурсы страны.

Теория. Предпринимательство и трудовые ресурсы страны: дается определение занятости населения страны, рассматриваются ее виды, а также социальные изменения в обществе, связанные с развитием предпринимательства.

Занятость населения в сфере предпринимательства и миграционные процессы: определяются категории работников, занятых в сфере бизнеса (собственники, наемные работники, работающие по трудовому договору, по контракту и т.д.), рассматриваются причины, вызывающие миграцию населения, дается характеристика положительных и отрицательных последствий миграционных процессов.

Практика. Деловая игра «Дискриминация в оплате труда».

Тема 2.3. Основные виды предпринимательства в зависимости от форм собственности.

Теория. Основные виды предпринимательства в зависимости от форм собственности, организации и содержания деятельности: дается характеристика таких видов предпринимательства, как частное с полной имущественной ответственностью, партнерское либо частное с ограниченной ответственностью, акционерные общества различного типа.

Частное предпринимательство, его особенности: дается полная характеристика частному предпринимательству, условиям и порядку его создания, определяется уровень ответственности, его права и обязанности.

Акционерное предпринимательство, его виды. Особенности регистрации акционерных обществ открытого и закрытого типа: учащихся знакомят с особенностями создания, регистрации и функционирования акционерных обществ. Приводятся отличительные черты АО открытого и закрытого типа, рассматриваются законодательные требования к функционированию этих юридических лиц, определяются их права и обязанности.

Малый и средний бизнес: дается определение малого и среднего бизнеса в соответствии с действующим законодательством РФ, рассматриваются основные показатели их деятельности, возможность использования льготного налогообложения.

Государственное предпринимательство: определение государственного предпринимательства, условия его функционирования, причины его наличия в РФ.

Практика. Деловая игра «Регистрации акционерного общества».

Тема 2.4. Основные виды предпринимательства в зависимости от организации и содержания деятельности.

Теория. Предпринимательство в форме особых экономических зон: дается определение ОЭЗ в соответствии с законодательством РФ, рассматриваются виды ОЭЗ, правила их регистрации и функционирования, налоговые и таможенные льготы.

Предпринимательство в банковской сфере: наиболее сложный вид предпринимательской деятельности, который в обязательном порядке регламентируется российским законодательством. Дается определение государственного и коммерческих банков,

рассматриваются их функции и взаимоотношения. Приводится перечень услуг, оказываемых коммерческими банками бизнесу.
Особенности организации страхового бизнеса: дается характеристика бизнесу в области страховой деятельности, рассматривается ее государственное регулирование, характеризуются услуги страховых компаний.
Практика. Практическое занятие: систематизация информации об основных видах предпринимательской деятельности в г.о. Тольятти: учащиеся самостоятельно собирают информацию о направлениях предпринимательской деятельности в г. Тольятти (отдельном районе), систематизируют ее и готовят выводы.
Встречи с интересными людьми: занятия, на которые приглашаются успешные в деле бизнеса лица, проводятся в форме бесед, где учащиеся могут задать любые, интересующие их вопросы, по проблемам предпринимательства и бизнеса.

Раздел 3. Предпринимательский риск

Тема 3.1. Конкуренция.

Теория. Конкуренция, ее виды и последствия: дается определение конкуренции между отдельными предпринимателями, как обязательного элемента рыночной экономики. Рассматриваются виды конкуренции, способы выживания предпринимателей в условиях конкуренции. Оцениваются последствия конкурентной борьбы за рынки сбыта, усиления инвестиционных и инновационных процессов.
Практика. Практическая работа «Встречи с интересными людьми: занятия, на которые приглашаются успешные в деле бизнеса лица, проводятся в форме бесед, где учащиеся могут задать любые, интересующие их вопросы, по проблемам предпринимательства и бизнеса.

Тема 3.2. Предпринимательский риск.

Теория. Факторы, определяющие величину предпринимательского риска: дается экономическое содержание понятия «предпринимательский риск», перечисляются виды предпринимательских рисков и причины их возникновения, указываются факторы, влияющие на предпринимательский риск и степень их влияния.
Основные направления снижения предпринимательского риска в бизнесе: рассматриваются возможные варианты снижения предпринимательского риска, в числе которых изучение окружающей среды, маркетинг рынка товаров и услуг и т.д.
Практическое занятие: определение приоритетных направлений снижения риска предпринимательства: учащиеся самостоятельно выбирают и обосновывают приоритетность того или иного направления снижения риска предпринимательства.
Практика. Встречи с интересными людьми: занятия, на которые приглашаются успешные в деле бизнеса лица, проводятся в форме бесед, где учащиеся могут задать любые, интересующие их вопросы, по проблемам предпринимательства и бизнеса.

Тема 3.3. Понятие банкротства.

Теория. Понятие банкротства, его причины и последствия: дается определение банкротства хозяйствующих субъектов, классификация и характеристика причин, вызывающих кризисные ситуации в сфере бизнеса, рассматривается порядок банкротства, формирование конкурсной массы, порядок назначения внешних управляющих.
Основные пути выхода из кризисных ситуаций в бизнесе: приводится перечень наиболее оптимальных вариантов выхода хозяйствующих субъектов из кризисных ситуаций в зависимости от сложившейся ситуации, определяются приоритетные направления антикризисных мероприятий.
Практика. Практическая работа «Разработка антикризисных мер».

Раздел 4. Мы открываем свой бизнес

Тема 4.1. Собственник бизнеса.

Теория. Собственник бизнеса, его деловые и организаторские способности, личностные качества: рассматриваются категории собственников бизнеса (государство, физические лица,

объединение физических лиц), определяются варианты участия собственников бизнеса в предпринимательской деятельности (прямое участие, через систему наемных менеджеров высшего звена), дается характеристика деловых организационных и личностных качеств, определяющих успех предпринимательской деятельности.

Практика. Практическое занятие: формирование и обоснование перечня основных критериев, предъявляемых к собственнику бизнеса: учащиеся самостоятельно определяют перечень тех требований, которым, по их мнению, должен отвечать собственник бизнеса. Выбор этих требований должен быть подкреплен достаточно вескими обоснованиями.

Практическое занятие: формирование и обоснование перечня основных критериев, предъявляемых к наемному работнику: учащиеся самостоятельно определяют перечень тех требований, которым, по их мнению, должен отвечать претендент на конкурсную должность. Выбор этих требований должен быть подкреплен достаточно вескими обоснованиями.

Тема 4.2. Открытие собственного бизнеса.

Практика. Практическое занятие: мы открываем свой бизнес: проводится в форме дискуссии, во время которой учащиеся выдвигают и обосновывают свои идеи о возможности открытия собственного бизнеса, определяют его актуальность для города (района).

Встречи с интересными людьми: занятия, на которые приглашаются успешные в деле бизнеса лица, проводятся в форме бесед, где учащиеся могут задать любые, интересующие их вопросы, по проблемам предпринимательства и бизнеса.

Дискуссия на тему: что нужно для открытия собственного бизнеса: учащиеся самостоятельно разрабатывают варианты открытия собственного бизнеса, определяя и обосновывая при этом те требования, которые, по их мнению, необходимо соблюдать, чтобы добиться успеха.

Практическое занятие: как получить кредит для открытия бизнеса: учащиеся обсуждают возможность получения заемных средств через систему кредитных учреждений для открытия бизнеса. Свои предложения они должны обосновать как с позиций заемщика, так и с позиций заимодавца.

Тема 4.3. Итоговое занятие.

Теория. Возможности дальнейшего изучения темы.

Практика проводится в форме обсуждения рефератов, подготовленных учащимися, по пройденному материалу. Дооформление портфолио. Коллективное обсуждение итогов освоения программы и индивидуальное осмысление своей деятельности.

Итоговая диагностика. Анализ портфолио исследовательских и творческих работ. Промежуточная аттестация по итогам учебного года.

2.2. Учебный модульный курс «Основы микроэкономики»

(базовый уровень)

Микроэкономика — составная часть экономической теории, изучающая экономические взаимоотношения между людьми и определяющая общие закономерности их хозяйственной деятельности. Микроэкономика — это наука о принятии решений, изучает поведение отдельных экономических субъектов. Ее основными проблемами являются:

- цены и объемы выпуска и потребления конкретных благ;
- состояние отдельных рынков;
- распределение ресурсов между альтернативными целями.

Микроэкономика изучает относительные цены, т. е. соотношения цен отдельных благ, в то время как абсолютный уровень цен изучает макроэкономика.

Непосредственным предметом микроэкономики являются: экономические отношения, связанные с эффективным использованием ограниченных ресурсов; принятие решений отдельными субъектами экономики в условиях экономического выбора. В микроэкономике особое значение имеет изучение следующих вопросов:

- экономическое поведение людей, которое закрепляется в адекватных институтах и общественных структурах. В качестве ключевых институтов выступают рынок, собственность и государство;
- принятие экономическими субъектами решений и реализация ими соответствующих экономических действий;
- проблема выбора одного из альтернативных вариантов. Ставит вопрос о редкости благ и их ограниченности.

Важное значение для развития рыночных отношений в стране имеет регулирование совокупного спроса и совокупного предложения. Их взаимодействие определяет пропорции воспроизводства, динамику цен, заработной платы, налогов, денежного обращения. Рыночная экономика предполагает свободный рынок, на котором функционирует множество отдельных товаропроизводителей. От их поведения зависит не только их индивидуальный доход, но и национальное благосостояние всей страны. Знание основ микроэкономики, которая рассматривает указанные вопросы, дает возможность участникам рынка достичь баланса между производством и потреблением, снижения собственных затрат, максимизации прибыли.

Цель: формирование у учащихся базовых экономических основ, определяющих поведение товаропроизводителя на рынке товаров и услуг.

Задачи:

- углубить и систематизировать знания учащихся о свободном рынке;
- расширить круг знаний об адаптации производителей к различным условиям функционирования рынка;
- дать представление о совокупном спросе и совокупном предложении и рыночном равновесии;
- научить учащихся использовать полученную информацию в самостоятельной практической деятельности;
- способствовать формированию более глубоких знаний по экономике у подрастающего поколения.

Ожидаемые результаты освоения курса

В результате обучения по курсу «Основы микроэкономики» обучающиеся

должны знать:

- принципы, признаки и функции рынка;
- свойства товара;
- понятие стоимости и цены товара;
- механизм рыночного ценообразования;
- принципы обмена в системе общественного разделения труда.

должны уметь:

- строить кривые спроса и предложения;
- анализировать воздействие неценовых факторов на спрос и предложение товаров;
- строить бюджетную линию и кривую безразличия;
- определять точку максимальной полезности;
- раскрывать закономерности влияния экономических факторов на поведение производителя на рынке;
- собирать, обобщать и анализировать информацию о потребительском рынке г. Тольятти;
- готовить выступление и грамотно рассказывать о результатах своей деятельности.

Учебно-тематический план учебного модульного курса «Основы микроэкономики»

№	Наименование раздела/ темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	**Раздел 1. Рынок как развитая система отношений товарно-денежного обмена**	**18**	**5**	**13**
1.1	Вводные занятия.	2	-	2
1.2	Введение в микроэкономику.	4	1	3
1.3	Виды рынков.	4	1	3
1.4	Товарно-денежная характеристика экономики.	4	1	3
1.5	Закон денежного обращения.	4	2	2
2	**Раздел 2. Закономерности образования потребительского спроса**	**18**	**5**	**13**
2.1	Спрос и предложение.	9	2	7
2.2	Теории предельной полезности.	9	3	6
3	**Раздел 3. Виды и формы рынков**	**22**	**5**	**17**
3.1	Принципы рынков.	5	1	4
3.2	Рынок несовершенной конкуренции, его механизм.	5	1	4
3.3	Рынок труда и его характеристики.	4	1	3
3.4	Рынок капитала и земельных ресурсов.	4	1	3
3.5	Рынок совершенной конкуренции.	4	1	3
4	**Раздел 4. Бизнес-единицы в экономике**	**18**	**5**	**13**
4.1	Теория организации	6	3	3
4.2	Неопределенность экономики	6	2	4
4.3	Итоговые занятия	6	-	6
	Итого часов:	**76**	**20**	**56**

Содержание обучения

Раздел 1. Рынок как развитая система отношений товарно-денежного обмена

Тема 1.1. Вводные занятия.

Теория. О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий и их специфика. Предмет, структура, методология и функции экономической науки.

Практика. Игра «Давайте познакомимся». Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год». Знакомство с календарем конкурсных мероприятий. Составление индивидуального плана проектной деятельности на год. Консультация «Оформление проектной папки».

Тема 1.2. Введение в микроэкономику.

Теория. Предмет, объект и задачи курса. Микроэкономика — составная часть экономической теории, изучающая экономические взаимоотношения между людьми и определяющая общие закономерности их хозяйственной деятельности. Микроэкономика — это наука о принятии решений, изучает поведение отдельных экономических субъектов. Ее основными проблемами являются:

- цены и объемы выпуска и потребления конкретных благ;
- состояние отдельных рынков;
- распределение ресурсов между альтернативными целями.

Практика. Практическая работа «Основные проблемы микроэкономики». Деловые игры, задачи, ситуации.

Тема 1.3. Виды рынков.

Теория. Рынок как развитая система отношений товарно-денежного обмена. Виды рынков. Основные элементы рынка: товар, цена, спрос, предложение.

Практика. Практическая работа «Продавцы и покупатели». Деловые игры, задачи, ситуации

Тема 1.4. Товарно-денежная характеристика экономики.

Теория. Товарно-денежная характеристика экономики Организация натурального хозяйства Понятие товарного хозяйства Товар и его свойства

Практика. Практическая работа. Игра «Деньги и банки». Задачи, ситуации.

Тема 1.5. Закон денежного обращения.

Теория. Понятие денег и их эволюция. Денежные агрегаты, функции денег. Закон денежного обращения. Цена как рыночная форма стоимости, ее денежное выражение. Цены и объемы выпуска и потребления конкретных благ. Микроэкономика изучает относительные цены, т.е. соотношения цен отдельных благ, в то время как абсолютный уровень цен изучает макроэкономика.

Практика. Деловые игры, задачи, ситуации.

Раздел 2. Закономерности образования потребительского спроса

Тема 2.1. Спрос и предложение.

Теория. Понятие совокупного спроса и предложения, факторы, определяющие их. Закон спроса и закон предложения. Понятие эластичности, эластичность спроса. Эластичность предложения Равновесие спроса и предложения на рынке. Понятие рыночного равновесия и равновесной цены. Потребление, потребность и полезность. Теория предельной полезности и ее двойственный характер. Закон убывающей предельной полезности. Теория потребительского выбора. Общая модель поведения потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Бюджетное ограничение и понятие потребительской корзины. Производственные возможности. Понятия:

Практика. Практическая работа «Построение кривых спроса и предложения», «Расчет равновесной цены».

Тема 2.2. Теории предельной полезности.

Теория. Полезность — удовлетворение, полученное человеком в результате потребления некоторого набора продуктов.

Функция полезности — зависимость полезности от объемов потребления продуктов (число независимых переменных этой функции равно числу разных продуктов в наборе).

Бюджет потребителя — сумма, которую человек может расходовать на приобретение набора продуктов.

Равновесие потребителя — ситуация, когда при заданном бюджете потребитель получает максимальную полезность.

Ликвидность — способность товара быстро обмениваться на другие товары в соответствии со сложившимися рыночными ценами.

Деньги — товар с наивысшей ликвидностью.

Бартер — обмен товарами, которые не являются деньгами.
Практика. Деловая игра «Поведение потребителя».

Раздел 3. Виды и формы рынков

Тема 3.1. Принципы рынков.
Теория. Понятие рынка, условия его возникновения, функции и принципы рынка. Положительные и отрицательные аспекты существования рыночной системы. Необходимость государственного регулирования.
Практика. Экскурсия «Экономика региона».

Тема 3.2. Рынок несовершенной конкуренции, его механизм.
Теория. Рынок несовершенной конкуренции, его механизм Монополия, естественная монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Антимонопольное регулирование экономики. Индивидуальный спрос — количество товара, которое желает и способен приобрести данный человек за некоторый промежуток времени. Рыночный спрос — сумма значения индивидуального спроса всех покупателей данного товара. Закон спроса — убывание объема спроса при увеличении цены. Монополия — единственный продавец. Монополия-перекупщик — монополия, которая покупает товар по фиксированной цене на одном рынке (цена покупки), а продает его по произвольной (монопольной) цене на другом рынке. Выручка — произведение цены и объема продаж. Издержки монополиста-перекупщика — произведение цены закупки и объема продаж. Прибыль — разность выручки и издержек. Равновесие фирмы — ситуация, когда ее прибыль максимальна. Равновесная цена — цена, которую должен установить монополист, чтобы максимизировать прибыль.
Практика. Практическая работа «Расчет прибыли». Деловая игра «Равновесие монополии». Деловые игры, задачи, ситуации

Тема 3.3. Рынок труда и его характеристики.
Теория. Понятие труда и рабочей силы. Рынок труда: его особенности и основные виды. Государственная политика на рынке труда. Занятость: ее принципы и виды. Понятие безработицы, ее виды Заработная плата: сущность, принципы формирования, регулирование. Тарифная система
Практика. Практическая работа. Деловая игра «Рынок труда». Экономические задачи, тесты, ситуации.

Тема 3.4. Рынок капитала и земельных ресурсов.
Теория. Понятие капитала. Рынок капитала. Номинальная и реальная ставки процента. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Фактор «земля», рынок природных ресурсов, ограниченность предложения земельных ресурсов. Теории распределения — анализируются рынки и проблемы ценообразования факторов производства.
Практика. Деловые игры, экономические задачи, тесты, ситуации

Тема 3.5. Рынок совершенной конкуренции.
Теория. Рынок совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Излишек потребителя и излишек производителя. Издержки производства. Виды издержек.
Практика. Практические работы «Виды конкуренции», «Расчет амортизации». Деловые игры, экономические задачи, тесты, ситуации

Раздел 4. Бизнес-единицы в экономике

Тема 4.1. Теория организации.
Теория. Понятие фирмы, ее функции. Понятие предприятия. Внутренняя и внешняя среда организации. Неопределенность внешней среды Имущество предприятия. Основной и оборотный капитал. Дифференциация бизнес-единиц в экономике. Прибыль: функции и основные виды.

Практика. Деловая игра «Создание товарищества», экономические задачи, тесты, ситуации

Тема 4.2. Неопределенность экономики.
Теория. Поведение отдельной фирмы и формирования ее издержек в конкретных рыночных условиях. Сущность рисков и их виды, страхование. Инфляция и ее виды. Источники возникновения инфляции, ее последствия. Налоги и их виды.
Налоговая политика, принципы и функции налогообложения. Инвестиции и их типы.
Практика. Деловые игры, экономические задачи, тесты, ситуации Практические работы «Изучение внешней среды предприятия», «Оценка издержек производства».

Тема 4.3. Итоговые занятия.
Теория. Возможности дальнейшего изучения темы.
Практика. Дооформление портфолио. Коллективное обсуждение итогов освоения программы и индивидуальное осмысление своей деятельности.
Итоговая диагностика. Анализ портфолио исследовательских и творческих работ. Промежуточная аттестация по итогам учебного года.

2.3. Учебный модульный курс «Макроэкономика и механизм макроэкономического регулирования»

(базовый уровень)

Макроэкономика – теоретическая дисциплина, имеющая одновременно большое прикладное значение, составная часть экономики как науки, включая учебный теоретический курс экономики в целом. Чтобы оценить важность макроэкономики достаточно просто прочитать газету или прослушать выпуск новостей. В средствах массовой информации ежедневно приводятся макроэкономические данные. Явления, изучаемые макроэкономикой. Затрагивают жизнь каждого из нас. Неудивительно, что проблемы макроэкономики занимают ведущее место в политических дебатах. Макроэкономические проблемы также играют важнейшую роль в международных отношениях. Макроэкономисты занимаются анализом развития экономики как единого целого. В курсе затрагиваются проблемы государственного регулирования экономики, инфляции, социальной политики государства, циклического развития экономики, платежного баланса страны и ее валютного курса, рынка ценных бумаг.

Результаты хозяйственной деятельности отдельных товаропроизводителей, в конечном итоге, формируют экономику в целом на макроэкономическом уровне, ее современное состояние, достижения и потери, прогнозы дальнейшего развития. При изучении данного курса необходимо развивать у учащихся способность к пространственному мышлению, в результате чего они получат полное представление об агрегированных макроэкономических показателях и их связях: деньги и денежная масса, занятость, процентные ставки, государственные доходы и расходы, инвестиции, потребление. Выступая как рыночный субъект, государство выполняет определенные функции, в числе которых приоритетные позиции отводятся его роли, как регулирующего субъекта. С помощью определенных правовых, финансовых, административных, налоговых, социальных инструментов государство осуществляет механизм макроэкономического регулирования.

Цель учебного модульного курса - формирование у учащихся базовых экономических основ, определяющих поведение товаропроизводителя на рынке товаров и услуг.

Задачи:

1) углубить и систематизировать знания учащихся о свободном рынке;
2) расширить круг знаний об адаптации производителей к различным условиям функционирования рынка;
3) дать представление о совокупном спросе и совокупном предложении и рыночном равновесии;
4) научить учащихся использовать полученную информацию в самостоятельной практической деятельности;
5) способствовать формированию более глубоких знаний по экономике у подрастающего поколения.

Ожидаемые результаты освоения курса

В результате обучения по курсу «Макроэкономика и механизм макроэкономического регулирования»:

должны знать:

- принципы, признаки и функции рынка;
- свойства товара;
- понятие стоимости и цены товара;
- механизм рыночного ценообразования;
- принципы обмена в системе общественного разделения труда.

должны уметь:

- строить кривые спроса и предложения;
- анализировать воздействие неценовых факторов на спрос и предложение товаров;
- строить бюджетную линию и кривую безразличия;
- определять точку максимальной полезности;

- раскрывать закономерности влияния экономических факторов на поведение производителя на рынке;
- собирать, обобщать и анализировать информацию о потребительском рынке г. Тольятти;
- готовить выступление и грамотно рассказывать о результатах своей деятельности.

Учебно-тематический план учебного модульного курса «Макроэкономика и механизм макроэкономического регулирования»

№	Наименование раздела	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	**Раздел 1. Основные макроэкономические показатели**	**24**	**6**	**18**
1.1	Вводные занятия	2	-	2
1.2	Основные макроэкономические показатели	8	2	6
1.3	Рынок труда	6	2	4
1.4	Теория инфляции	8	2	6
2	**Раздел 2. Макроэкономическая нестабильность**	**24**	**6**	**18**
2.1	Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей	8	2	6
2.2	Формы безработицы и ее естественный уровень	8	2	6
2.3	Уровень инфляции	8	2	6
3	**Раздел 3. Интеграция России в мировую экономику**	**28**	**6**	**22**
3.1	Теории международной торговли	12	3	9
3.2	Интеграция России в мировую экономику	10	3	7
3.3	Итоговые занятия	6	-	6
	Итого часов:	**76**	**18**	**58**

Содержание обучения

Раздел 1. Основные макроэкономические показатели

Тема 1.1. Вводные занятия.

Теория. О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий и их специфика. Введение в курс макроэкономики, его предмет и задачи.

Практика. Игра «Давайте познакомимся». Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год». Знакомство с календарем конкурсных мероприятий. Составление индивидуального плана проектной деятельности на год. Консультация «Оформление проектной папки».

Тема 1.2. Основные макроэкономические показатели.

Теория. Основные макроэкономические показатели, их измерение. Народнохозяйственный кругооборот. Рынок товаров и услуг. Рынок денег и рынок ценных бумаг.

Практика. Деловые игры, тесты, кроссворды, экономические ситуации

Тема 1.3. Рынок труда.

Теория. Занятость и рынок труда. Биржа труда. Экономические издержки безработицы. Общее экономическое равновесие.

Практика. Деловые игры, тесты, кроссворды, экономические ситуации

Тема 1.4. Теория инфляции.

Теория. Циклическое развитие экономики. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике. Государственное регулирование экономики. Социальная политика государства. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике. Инфляция и безработица.
Практика. Деловые игры, тесты, кроссворды, экономические ситуации

Раздел 2. Макроэкономическая нестабильность

Тема 2.1. Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей.
Теория. Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла. Основные макроэкономические показатели и их динамика. Методика расчета некоторых макроэкономических показателей. Потенциальный ВВП.
Практика. Практическая работа «Расчет ВВП», «Построение графиков», «Дать характеристику современной фазы экономического цикла».

Тема 2.2. Формы безработицы и ее естественный уровень.
Теория. Понятие занятости и безработицы. Виды безработицы. Причины безработицы. Регулирование рынка труда. Регулирование уровня безработицы.
Практика. Дискуссия «Как снизить уровень безработицы». Практическая работа «Социальная поддержка безработных».

Тема 2.3. Уровень инфляции.
Теория. Понятие инфляции. Причины инфляции. Виды инфляции. Инфляция спроса и издержек. Последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
Практика. Круглый стол «Как снизить инфляцию».

Раздел 3. Интеграция России в мировую экономику

Тема 3.1. Теории международной торговли.
Теория. Мировая экономика. Совокупность мирохозяйственных связей. Теории международной торговли. Торговая политика.
Практика. Деловая игра «Международная торговля». Тесты, кроссворды, экономические ситуации.

Тема 3.2. Интеграция России в мировую экономику.
Теория. Платежный баланс государства. Валютный курс, факторы его формирования.
Практика. Практические работы «Расчет макроэкономических показателей», «Торговые отношения России с другими странами». Деловые игры, тесты, кроссворды, экономические ситуации

Тема 3.3. Итоговые занятия.
Теория. Возможности дальнейшего изучения темы.
Практика. Дооформление портфолио. Коллективное обсуждение итогов освоения программы и индивидуальное осмысление своей деятельности.
Участие в итоговом учрежденческом мероприятии Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре»
Итоговая диагностика. Анализ портфолио исследовательских и творческих работ. Итоговая аттестация за весь период обучения.

2.4. Учебный модульный курс «Экономика фирмы»

(продвинутый уровень)

В условиях рыночной экономики макроэкономические достижения формируются за счет достижений множества отдельных хозяйствующих субъектов, каждый из которых, решая свои собственные задачи, обеспечивает государству экономическую стабильность, рост валового дохода страны, занятость населения и т.д. Именно в рамках фирмы более гибко решаются вопросы осуществления инвестиционных вложений и инновационных разработок. Функционирование отдельных хозяйствующих субъектов (фирм) определяется конкретными экономическими законами, знание которых позволит предпринимателям добиваться более высоких и стабильных результатов.

Цель: формирование у учащихся первичных знаний о деятельности хозяйствующих субъектов (фирм), использовании их капитала и возможности максимизации прибыли.

Задачи:

- изучить вопросы формирования имущества фирмы и его использования;
- углубить знания учащихся по вопросам финансирования деятельности фирмы за счет собственных и заемных источников;
- дать представление об издержках производства и прибыли фирмы;
- рассмотреть экономическое содержание показателей рентабельности;
- научить учащихся обобщать и анализировать исходную информацию, на основании чего готовить обоснованные и аргументированные выводы.

Ожидаемые результаты освоения курса

В результате освоения курса «Экономика фирмы» учащиеся:

должны знать:

- понятие капитала фирмы и его структуру;
- кругооборот капитала фирмы;
- производство и обращение;
- сущность и виды издержек производства и обращения;
- экономическое содержание понятий «себестоимость продукции» и «чистый доход (прибыль)»;
- зависимость между затратами производства и его эффективностью.

должны уметь:

- производить классификацию имущества в зависимости от экономического содержания и назначения;
- анализировать оборот капитала и формулировать предложения по его ускорению;
- рассчитывать себестоимость продукции;
- определять точку безубыточности;
- рассчитывать показатели рентабельности.

Учебно-тематический план учебного модульного курса «Экономика фирмы»

№	Наименование раздела	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	**Раздел 1. Деловая активность хозяйствующего субъекта**	**38**	**6**	**32**
1.1	Вводные занятия.	4	-	4
1.2	Основной капитал фирмы, его состав и структура.	12	2	10
1.3	Кругооборот капитала.	12	2	10
1.4	Нормирование оборотного капитала.	10	2	8
2	**Раздел 2. Эффективность работы хозяйствующего субъекта**	**38**	**8**	**30**
2.1	Себестоимость продукции.	8	2	6

2.2	Прибыль фирмы.	10	2	8
2.3	Ценовой механизм и его содержание.	10	2	8
2.4	Состав и структура заработной платы.	10	2	8
3	**Раздел 3. Финансовая устойчивость фирмы**	**38**	**6**	**32**
3.1	Состав и структура финансов фирмы.	16	3	13
3.2	Финансовая устойчивость фирмы.	16	3	13
3.3	Итоговые занятия.	6	-	6
	Итого часов:	**114**	**20**	**94**

Содержание обучения

Раздел 1. Деловая активность хозяйствующего субъекта

Тема 1.1. Вводные занятия.

Теория. О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий и их специфика. Предмет, структура, методология и функции экономической науки.

Практика. Игра «Давайте познакомимся». Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год». Знакомство с календарем конкурсных мероприятий. Составление индивидуального плана проектной деятельности на год. Консультация «Оформление проектной папки».

Тема 1.2. Основной капитал фирмы, его состав и структура.

Теория. Основной капитал фирмы, его состав и структура: дается определение и классификация основного капитала, раскрывается его роль в производственном процессе. Оборотный капитал фирмы, его состав и структура: дается определение и классификация оборотного капитала, раскрывается его роль в производственном процессе, рассматриваются варианты его формирования и использования

Собственные источники формирования имущества фирмы: дается характеристика собственного капитала, раскрываются особенности формирования уставного (складочного), резервного и добавочного капитала, рассматривается экономическое содержание прибыли и средств целевого финансирования

Заемные и привлеченные источники формирования имущества фирмы: дается характеристика заемного капитала, его видов и способов привлечения. Определяется сущность кредиторской задолженности, приводится ее классификация

Практика. Деловая игра «Открытие фирмы».

Тема 1.3. Кругооборот капитала.

Теория. Кругооборот капитала, его стадии и их характеристика: дается общее представление о производственном процессе и его составляющих этапах – заготовлении, производстве и реализации. Выстраивается цикл обращения капитала, рассматриваются варианты сокращения данного цикла

Основные показатели технического состояния и движения основного капитала: дается определение таких показателей, как годности, обновления выбытия, износа. Приводится методика расчета указанных показателей

Основные показатели использования основного капитала: излагается методика расчета показателей использования основного капитала – фондоотдачи и фондоемкости, разъясняется экономическое содержание данных показателей. Определяются факторы, оказывающие положительное и отрицательное воздействие на показатели использования основного капитала

Практика. Практическая работа: расчет показателей технического состояния основного капитала: на основании исходной информации учащиеся самостоятельно рассчитывают показатели технического состояния и движения основного капитала

Практическая работа: расчет показателей использования основного капитала: на основании исходной информации учащиеся самостоятельно рассчитывают показатели использования основного капитала

Тема 1.4. Нормирование оборотного капитала.

Теория. Нормирование оборотного капитала: дается классификация оборотного капитала с подразделением его на нормируемый и ненормируемый. Поясняется необходимость нормирования отдельных статей оборотного капитала, приводится методика расчета отдельных нормативов

Понятие издержек производства и обращения: дается определение затрат (расходов) в соответствии с действующими законодательными и нормативными актами

Классификация затрат в зависимости от их экономического содержания: дается характеристика прямых и косвенных затрат, постоянных и переменных и т.д. рассматривается понятие «Элемент затрат»

Практика. Практическая работа: расчет нормативов оборотного капитала: на основании исходной информации учащиеся самостоятельно рассчитывают отдельные нормативные показатели по оборотному капиталу

Основные показатели использования оборотного капитала: дается определение показателей деловой активности хозяйствующего субъекта, излагается методика расчета показателей оборачиваемости, загрузки

Практическая работа: расчет показателей оборачиваемости: на основании исходной информации учащиеся самостоятельно рассчитывают показатели оборачиваемости и делают выводы о деловой активности хозяйствующего субъекта

Раздел 2. Эффективность работы хозяйствующего субъекта

Тема 2.1. Себестоимость продукции.

Теория. Себестоимость продукции, ее виды и порядок формирования: дается характеристика понятия «себестоимость продукции», раскрывается сущность нормативной, плановой и фактической себестоимости, дается характеристика учетного процесса по учету издержек производства и обращения

Калькулирование себестоимости продукции: дается определение калькуляции продукции, перечисляются основные статьи затрат, включаемые в плановую и фактическую себестоимость, излагается порядок распределения постоянных затрат на себестоимость отдельных видов продукции. рассматриваются основные пути снижения себестоимости продукции

Практика. Практическая работа: расчет себестоимости единицы продукции: на основании исходной информации учащиеся самостоятельно рассчитывают себестоимость отдельных видов продукции и делают выводы об эффективности работы хозяйствующего субъекта

Тема 2.2. Прибыль фирмы.

Теория. Понятие чистого дохода и прибыли фирмы: раскрывается экономическое содержание понятий «чистый доход» и «прибыль» фирмы, приводится методика их расчета. Экономическое содержание показателей рентабельности: рассматриваются показатели рентабельности основного и оборотного капитала, продаж и производства, определяются факторы, способствующие росту показателей рентабельности, излагается методика их расчета.

Определяется рынок факторов производства, как сфера товарного оборота таких ресурсов хозяйственной деятельности, как земля, природные ископаемые, искусственные сырьевые ресурсы, трудовые и др.

Практика. Практическая работа: расчет показателей прибыли: на основании исходной информации учащиеся самостоятельно рассчитывают чистый доход и прибыль и делают выводы об эффективности работы хозяйствующего субъекта

Практическая работа: расчет показателей рентабельности: на основании исходной информации учащиеся самостоятельно рассчитывают показатели рентабельности и делают выводы об эффективности работы хозяйствующего субъекта

Тема 2.3. Ценовой механизм и его содержание.

Теория. Виды и уровни цен на факторы производства: раскрывается необходимость единой денежной оценки факторов производства, их колебание под влиянием спроса и предложения

Взаимозамещение факторов производства и динамика их цен: раскрывается сущность понятий «минимизация издержек» и «максимизация прибыли». Порядок оценки эффективности ресурсов, понятие производственной функции и методика ее расчета, изменение уровня цен на факторы производства в результате перелива издержек на их рынках

Сущность и функции цены, как обязательного элемента рыночных отношений: дается понятие ценового механизма и его содержание, рассматривается парадигмы цены – потребительская и меновая, функции цены – измерительная, регулирующая, распределительная и др. основные направления ценообразования

Принципы ценообразования: перечисляются основные принципы ценообразования, и дается их характеристика – научность, целевая направленность, непрерывность. Рассматриваются стадии ценообразования

Виды цен, используемых в договорных отношениях: характеризуются регулируемые и свободные цены, дается определение согласованных цен, оптовых и розничных, мировых и государственных

Порядок формирования цен: рассматриваются различные варианты формирования цен на товары (работы, услуги): затратный, включающий метод полных затрат, и метод прямых затрат, монопольный и др.

Практика. Практическая работа «Оценка эффективности ресурсов», «Расчет цены на товары».

Тема 2.4. Состав и структура заработной платы.

Теория. Сущность, формы и система заработной платы: раскрывается понятие заработной платы в соответствии с требованиями трудового законодательства, рассматриваются тарифная и бестарифная системы оплаты труда и их формы: сдельная, повременная, бригадная и т.д.

Законодательное регулирование трудовых отношений между работодателем и наемным работником: в соответствии с трудовым законодательством изучаются вопросы регулирования трудовых отношений между работодателем и наемным работником: установление испытательного срока, предоставление отпуска основного и дополнительного, вопросы возмещения материального ущерба, установление режима работы и отдыха и т.д.

Права и обязанности работодателя: перечисляются права и обязанности работодателя в соответствии с ТК РФ.

Права и обязанности наемного работника: перечисляются права и обязанности наемного работника в соответствии с ТК РФ.

Коллективный договор, правила его заключения: дается понятие коллективного договора между администрацией и трудовым коллективом, раскрываются основные положения и содержание коллективного договора, порядок разработки и его заключения.

Состав и структура заработной платы, порядок ее начисления: дается перечень выплат, входящих в состав заработной платы работника. Определяются основные источники выплат, их сроки.

Заработная плата как гарантия социальной защищенности трудящихся: рассматриваются вопросы минимального размера оплаты труда.

Практика. Практическая работа «Разработка предложений в коллективный договор», «Определение размера заработной платы».

Раздел 3. Финансовая устойчивость фирмы

Тема 3.1. Состав и структура финансов фирмы.

Теория. Финансы фирмы, их состав и структура: дается определение собственного и заемного капитала, используемого в хозяйственном обороте, рассматривается соотношение между собственными и заемными источниками, определяется влияние этого соотношения на финансовое состояние организации.

Организация денежных расчетов через систему кредитных учреждений: расчеты платежными поручениями, платежными требованиями, аккредитивами.

Наличные расчеты между юридическими лицами и их правовое регулирование: дается характеристика расчетов между юридическими лицами наличными денежными средствами, обосновывается ограничение расчетов в наличной форме по сумме платежа.

Ответственность фирмы за нарушение расчетных операций: дается понятие просроченной задолженности по обязательным платежам, раскрывается сущность штрафных санкций и порядок их взыскания, дается определение срока исковой давности.

Практика. Практическая работа «Финансовое состояние фирмы».

Тема 3.2. Финансовая устойчивость фирмы.

Теория. Понятие финансовой устойчивости фирмы: дается определение понятия «финансовая устойчивость», определяются факторы, влияющие на финансовую устойчивость фирмы, дается перечень резервов, способных укрепить финансовое состояние фирмы.

Основные показатели, характеризующие финансовую устойчивость фирмы, и порядок их расчета: дается характеристика показателей ликвидности, платежеспособности, финансовой независимости и устойчивости и др., приводится методика их расчета.

Практика. Практическое занятие: расчет показателей ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и др.: на основании исходной информации учащиеся самостоятельно производят необходимые расчеты и делают выводы и финансовом состоянии фирмы.

Финансовая отчетность фирм, ее состав и содержание: дается характеристика таких форм отчетности, как бухгалтерский баланс (форма № 1), Отчет о прибылях и убытках (форма № 2), Отчет об изменении капитала (форма № 3), Отчет о движении денежных средств (форма № 4). Указывается порядок их составления и сроки сдачи отчетности.

Практическое занятие: использование финансовой отчетности при анализе и оценке уровня хозяйствования фирмы: на конкретных примерах выполняются необходимые расчеты с целью подготовки выводов об уровне хозяйствования и выработки предложений по его улучшению.

Тема 3.3. Итоговые занятия.

Теория. Возможности дальнейшего изучения темы.

Практика. Дооформление портфолио. Коллективное обсуждение итогов освоения программы и индивидуальное осмысление своей деятельности.

Итоговая диагностика. Анализ портфолио исследовательских и творческих работ. Промежуточная аттестация по итогам учебного года.

2.5. Учебный модульный курс «Исследование конъюнктуры рынка городского округа Тольятти»

(продвинутый уровень)

Программа курса «Исследование конъюнктуры рынка г.о. Тольятти» предназначена для более глубокого изучения вопросов, связанных с исследованием таких экономических понятий, как спрос и предложение. Именно эти понятия чаще всего определяют поведение предпринимателя на рынке. Чем полнее будет изучен рынок потребительских товаров, тем реальнее будут разработаны программы производства, что, в свою очередь, даст возможность предпринимателям выстраивать более гибкую товарную политику.

Цель: формирование у учащихся умений и навыков ведения исследовательской работы в рамках предпринимательской деятельности.

Задачи:

- научить учащихся разрабатывать программу исследования;
- научить составлять программу сбора, обобщения и анализа исходной информации;
- научить обосновывать полученные выводы, готовить по ним резюме;
- способствовать формированию предпринимательского интереса к вопросам экономики.

Ожидаемые результаты освоения модульного учебного курса

В результате обучения по курсу «Исследование конъюнктуры рынка г. Тольятти»:

должны знать:

- методику проведения экономических исследований;
- правила обработки исходной информации;
- правила оформления результатов учебно-исследовательской работы.

должны уметь:

- определять объекты наблюдения и вести наблюдение;
- производить регистрацию полученных результатов;
- систематизировать и обобщать полученные результаты;
- оформлять результаты наблюдений.

Учебно-тематический план учебного модульного курса «Исследование конъюнктуры рынка г. Тольятти»

№	Наименование раздела	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	**Раздел 1. Поисковый этап проектирования**	**16**	**2**	**14**
1.1	Вводные занятия.	4	1	3
1.2	Подготовка программы исследования рынка	12	1	11
2	**Раздел 2. Аналитический этап проектирования**	**24**	**6**	**18**
2.1	Маркетинговая информация: структура, носители, источники.	12	3	9
2.2	Маркетинговый анализ рынка. SWOT – анализ.	12	3	9
3	**Раздел 3. Практический этап проектирования**	**48**	**4**	**44**
3.1	Представление результатов исследования в наглядном изображении: графики, таблицы.	24	2	22
3.2	Аналитическая обработка информации.	24	2	22
4	**Раздел 4. Презентационный этап проектирования**	**16**	**2**	**14**
4.1	Доработка проекта.	8	1	7
4.2	Защита проекта.	8	1	7
5	**Раздел 5. Контрольный этап**	**10**	**2**	**8**

	проектирования			
5.1	Коллективный анализ итогов проекта	5	1	4
5.2	Итоговые занятия.	5	1	4
	Итого часов:	**114**	**16**	**98**

Содержание обучения

Раздел 1. Поисковый этап проектирования

Тема 1.1. Вводные занятия.

Теория. О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий и их специфика. Предмет, структура, методология и функции экономической науки.

Практика. Игра «Давайте познакомимся». Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год». Знакомство с календарем конкурсных мероприятий. Составление индивидуального плана проектной деятельности на год.

Формирование рабочих групп по разработке проекта: преподаватель объясняет процесс работы по разработке бизнес-плана, учащиеся формируют несколько групп, каждая из которых будет разрабатывать свой бизнес-план. Выбор объекта проектирования

Консультации «Принципы ведения дискуссии», «Планирование деятельности в рамках проекта».

Тема 1.2. Подготовка программы исследования рынка.

Теория. Методы исследования рынка.

Практика. Подготовка программы исследования рынка: излагаются общие требования к разработке программы исследования рынка, определяется перечень разделов программы, на которые необходимо получить ответы в процессе исследования

Выбор объекта проектирования.

Консультации «Алгоритм работы со справочной литературой и Интернетом», «Способы первичной обработки информации».

Раздел 2. Аналитический этап проектирования

Тема 2.1. Маркетинговая информация: структура, носители, источники.

Теория. Понятие маркетинговой информации. Формы сбора информации.

Практика. Определение метода сбора информации Сбор информации. Распределение учащихся по группам, определение места проведения исследований: учащиеся разбиваются на группы для совместного ведения наблюдения и сбора необходимой информации, определяют место проведения исследования (перечень магазинов, павильонов наблюдения, определение метода сбора информации: учащиеся определяют группы товаров, которые будут изучены в процессе исследования (хлебобулочные изделия, обувь, книгопечатная продукция и т.д.).

Сбор информации: производится путем опроса, пассивного наблюдения, регистрации тех или иных фактов. Систематизация и обработка собранной информации: выполняется в разрезе ассортиментных групп

Консультации «Принципы ведения дискуссии», «Планирование деятельности в рамках проекта».

Тема 2.2. Маркетинговый анализ рынка. SWOT – анализ.

Теория. Понятие маркетингового анализа рынка, методика проведения. SWOT-анализ: организация проведения. Табличная форма регистрации данных в SWOT-анализе. Правила организации SWOT-анализа. Элементы внутренней среды: сильные и слабые стороны. Элементы внешней среды: возможности и угрозы. Регистрация данных для SWOT-анализа.

Практика. Практическая работа «Составляет SWOT-анализ».

Раздел 3. Практический этап проектирования

Тема 3.1. Представление результатов исследования в наглядном изображении: графики, таблицы.

Практика. По результатам исследования вычерчиваются графики, диаграммы, строятся таблицы.

Подготовка собранной информации для обсуждения: каждой группой готовятся устные сообщения для обсуждения

Обсуждение результатов исследования: учащиеся высказывают мнение по результатам проведенных исследований.

Тема 3.2. Аналитическая обработка информации.

Теория. Основные требования к обработке информации. Методы и средства аналитической обработки информации. Способы аналитической обработки данных. Формирование системы показателей.

Практика. Практическая работа «Обработка аналитических данных, наглядное изображение результатов исследования». Подготовка презентации.

Раздел 4. Презентационный этап проектирования

Тема 4.1. Доработка проекта.

Практика. Окончательная доработка проекта и подготовка его к защите: каждая группа готовит проект маркетингового исследования к защите, готовится доклад, оформляются графики, диаграммы и т.д., выбирается представитель в группе, которому поручается выступить с докладом. Подготовка собранной информации для обсуждения.

Тема 4.2. Защита проекта.

Практика. Защита проекта: заслушиваются выступления и производится их оценка.

Консультации «Как составить сценарий презентации», «Использование наглядных материалов во время проведения презентации».

Раздел 5. Контрольный этап проектирования

Тема 5.1. Коллективный анализ проекта.

Практика. Обсуждение результатов исследования. Итоговая диагностика по методике «Недописанный тезис». Совместный коллективный анализ проекта и оценка собственной деятельности в рамках проекта. Формирование электронного альбома лучших проектных и творческих работ обучающихся объединения.

Консультация «Подведение итогов работы по индивидуальному маршруту».

Тема 5.2. Итоговые занятия.

Теория. Возможности дальнейшего изучения темы.

Практика. Дооформление портфолио. Коллективное обсуждение итогов освоения программы и индивидуальное осмысление своей деятельности.

Участие в учрежденческом итоговом Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре».

Итоговая диагностика. Анализ портфолио исследовательских и творческих работ. Итоговая аттестация за весь период обучения.

2.6. Учебный модульный курс «Информационные технологии в экономике»

(продвинутый уровень)

В настоящее время происходит стремительное развитие процесса информатизации общества, новые информационные технологии проникают практически во все сферы жизни современного человека. Использование информационных технологий помогает людям жить в информационном обществе, получать новые знания, добиваться успеха в выбранных ими профессиях. Одной из основных задач современного образования является формирование у школьников объективных всесторонних знаний об окружающем мире. Важное место здесь занимают экономические знания. Экономике подросток учится постоянно: не только на уроках, но и в повседневной жизни, поэтому данная дисциплина способна оказать решающее влияние на формирование личности школьника, его социальную позицию. Поддержке и развитию интереса к изучению предмета способствует интеграция информационных технологий в экономические дисциплины. Компьютеры позволяют поддерживать интерес учащихся к достижениям современной экономической науки, стремление к овладению электронной техникой, с помощью которой возможны быстрота и качество расчетов, набор и оформление текстов, знакомство с развивающими программами.

Модульный учебный курс «Информационные технологии в экономике» знакомит учащихся с основными видами профессиональной деятельности в сфере экономики и применяемыми здесь информационными технологиями, что продиктовано современными требованиями к организации эффективной работы. Программа курса по содержанию имеет профориентационную направленность и знакомит учащихся с основными видами деятельности в отношении предметов труда: человек, знаковая система. Обучение по программе организовано в рамках информационно-технологического и экономико-управленческого профиля.

Курс знакомит ребят с особенностями существующих информационных технологий в мире современной профессиональной экономической деятельности: бухгалтерском учете, финансах, страховании, налогообложении и аудите, банковском деле, логистике, бюджетировании, составлении бизнес-проектов и программ, при работе с ценными бумагами на фондовой бирже и т.д. В ходе обучения ребята знакомятся с основами профессии экономиста, инженера- экономиста.

Большое место в реализации курса отводится разъяснению возможностей получения дальнейшего образования по данному профилю, приводится перечень образовательных учреждений г.о. Тольятти и Самарской области, осуществляющих подготовку в рамках общего, среднего и высшего профессионального образования по направлениям:

- информационные технологии и программирование, экономика в муниципальных образовательных учреждениях (лицеях, гимназиях и школах с углубленным изучением предметов);
- «Программное обеспечение ВТ и автоматизированных систем», «Секретарь-референт», «Страховое дело», «Документационное обеспечение управления и архивоведение», «Финансы», «Банковское дело», «Экономика, бухгалтерский учет и контроль», «Земельно-имущественные отношения», «Автоматизированные системы обработки информации и управления», «Туризм», «Реклама», «Коммерция» в учреждениях среднего профессионального образования;
- специальности экономических факультетов, факультетов информатики и телекоммуникаций, менеджмента в учреждениях высшего профессионального образования. Особое внимание уделено профессии инженера-экономиста («Прикладная информатика (в экономике)», «Информационные технологии в экономике»).

Кроме того, сделан аналитический обзор перспективного трудоустройства (обзор должностей и места работы) по рассматриваемому профилю деятельности и сопоставлен с современным состоянием рынка труда города Тольятти и Самарской области.

Специфика курса заключается в том, что реализация практической части программы предполагает индивидуальную работу учащихся на компьютере с различными

информационными технологиями обработки экономической информации.

Цель курса: знакомство учащихся с основными видами профессиональной деятельности в сфере экономики и возможностями применения информационных технологий для решения экономических задач

Задачи:

1. Формирование у школьников адекватного и систематизированного представления об особенностях применения современных информационных технологий в различных сферах экономики.
2. Создание предпосылок для осознанного выбора направления последующего профильного обучения учащихся.
3. Демонстрация инструментальных средств и информационных технологий, обеспечивающих поддержку работы экономистов при анализе экономической информации и принятия решений в условиях неопределенности деятельности, выработка навыков применения учащимися компьютера в различных учебных дисциплинах.

Ожидаемые результаты освоения курса

В результате изучения программы курса учащийся будет:

1) иметь представление о современном состоянии и направлениях развития информационных технологий применительно к конкретной предметной области – экономике;

2) понимать классификацию и области применения прикладного программного обеспечения, направленного на решение экономических задач (офисные средства, поисково-справочные системы, системы поддержки принятия решений, специальное программное обеспечение);

3) понимать основные характеристики профессии «инженер-экономист», «экономист», «менеджер»;

4) ознакомлен с профессиональной работой в качестве пользователя ПЭВМ, обеспечением решения экономических задач по профилю специальности;

5) уметь выбирать необходимые технологические средства на множестве информационных технологий при решении конкретной экономической проблемы.

Учебно-тематический план модульного курса
«Информационные технологии в экономике»

№	Наименование раздела/ темы	**Количество часов**		
		Всего	теория	практика
1	**Раздел 1. Организационные основы информационных технологий в экономике**	**42**	**10**	**32**
1.1	Вводные занятия	4	1	3
1.2	Информационные процессы в экономике и новая роль информационных систем	12	3	9
1.3	Информационные системы, организации и бизнес-процессы	12	3	9
1.4	Информация, управление и принятие решений	14	3	11
2	**Раздел 2. Технические основы информационных технологий в экономике**	**72**	**18**	**54**
2.1	Аппаратное обеспечение информационных систем	12	3	9
2.2	Программное обеспечение информационных технологий в экономике	12	3	9
2.3	Возможности применения современных информационных технологий в различных отраслях экономики.	21	6	15
2.4	Основные инструменты моделирования и проектирования экономических процессов.	21	6	15
2.5	Итоговые занятия	6	-	6
	Итого:	**114**	**28**	**86**

Содержание обучения

Раздел 1. Организационные основы информационных технологий в экономике

Тема 1.1. Вводные занятия.

Теория. О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий и их специфика. Предмет, структура, методология и функции экономической науки.

Практика. Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год». Знакомство с календарем конкурсных мероприятий. Составление индивидуального плана проектной деятельности на год.

Формирование рабочих групп по разработке проекта: преподаватель объясняет процесс работы по разработке бизнес-плана, учащиеся формируют несколько групп, каждая из которых будет разрабатывать свой бизнес-план. Выбор объекта проектирования

Тема 1.2. Информационные процессы в экономике и новая роль информационных систем

Теория. О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий и их специфика. Предмет, структура, методология и функции экономической науки. Понятие информационных систем. Информационные технологии в экономике.

Практика. Игра «Давайте познакомимся». Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год». Знакомство с календарем конкурсных мероприятий. Составление индивидуального плана проектной деятельности на год. Консультация «Оформление проектной папки».

Входная диагностика. Тест «Сфера профессиональной деятельности: экономика».

Тема 1.3. Информационные системы, организации и бизнес-процессы

Теория. Информационные системы: понятие, назначение, использование. Характеристика организаций. Общие и отличительные черты организаций. Типы организаций. Влияние ИС на организации с точки зрения различных экономических теорий. Управление на основе бизнес-процессов и цепочка наращивания потребительской стоимости.

Практика. Практическая работа «Построить таблицы: экономических систем и смешанной экономики в MS Word; экономического кругооборота товаров и услуг MS Word».

Тема 1.4. Информация, управление и принятие решений

Теория. Понятие экономической информации, ее свойства и характеристики. Современные проблемы информатизации экономики. Информация и ее значение в жизни общества. Роль информации в современном обществе.

Практика. Тест «Как мы воспринимаем информацию». Практическая работа с экономической информацией «КОД». Интерактивный тренинг «Пазл». Практическая работа «ППО в экономике».

Промежуточная диагностика. Анализ результатов теста.

Раздел 2. Технические основы информационных технологий в экономике

Тема 2.1. Аппаратное обеспечение информационных систем

Теория. Компьютеры и информационные процессы. Основные компоненты персонального компьютера (ПК)

Практика. Определять основных субъектов в экономике на основе представленных данных из Интернета.

Тема 2.2. Программное обеспечение информационных технологий в экономике

Теория. Структура программного обеспечения. Краткий обзор современных операционных систем. Краткий обзор прикладного программного обеспечения. Рынок программных продуктов, информационных технологий и услуг. Информационные технологии в экономике: виды и состав. Обзор общего и прикладного программного обеспечения в сфере экономики. Знакомство с демонстрационными версиями пакетов прикладных программ: продукты 1С, ProjektExpert и др.)
Практика. Решение задач: «Спрос и предложение, факторы на них влияющие. Рыночное равновесие. Решать задачи в MS Excel графическим и аналитическим способом». Рассчитывать коэффициент ценовой эластичности спроса и предложения в программе MS Excel. Практическая работа «Построить графики в MS Excel по основным видам издержек». Практическая работа «Рассчитывать бюджет семьи на конкретных примерах с использованием программы MS Excel или MS Publisher».

Тема 2.3. Возможности применения современных информационных технологий в различных отраслях экономики.
Теория. Возможности применения информационных технологий в профессиональной деятельности экономиста: в бухгалтерском учете, финансах, банковском деле, страховом деле, менеджменте, налогообложении и т.д. Применение информационных технологий в решении экономических задач.
Практика. Деловая ролевая игра «Рациональный потребительский бюджет» (с элементами экономического моделирования в Excel).

Тема 2.4. Основные инструменты моделирования и проектирования экономических процессов.
Теория. Основные инструменты моделирования и проектирования экономических процессов. Анализ экономических ситуаций и принятие рациональных экономических решений с помощью ИТ.
Практика. Решение экономических задач средствами Excel (использование надстроек «Поиск решения», «Crystal Ball», «Пакет анализа», «Пересчет в Евро»), Graphic LP Optimizer 2.6. (см. приложение). Задания имеют три уровня сложности и подбираются исходя из уровня подготовки учащихся.
Промежуточная диагностика. Оценка результатов практической работы.

Тема 2.5. Итоговые занятия.
Теория. Возможности дальнейшего изучения темы.
Практика. Дооформление портфолио. Коллективное обсуждение итогов освоения программы и индивидуальное осмысление своей деятельности.
Участие в учрежденческом итоговом Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре».
Итоговая диагностика. Анализ портфолио исследовательских и творческих работ. Итоговая аттестация за весь период обучения.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Кадровое обеспечение

Реализовывать программу может педагог, имеющий высшее педагогическое образование, обладающий достаточными теоретическими знаниями и опытом практической деятельности в области экономического образования.

К работе по программе, а также для осуществления научного руководства исследовательскими работами детей, для консультирования по определенным темам могут привлекаться научные сотрудники высшей школы, ученые-экономисты и другие специалисты, обладающие достаточным объемом знаний по возрастной психологии, знающие педагогические технологии, методы и формы работы, специфичные для учреждений дополнительного образования.

В рамках программы должно быть налажено сотрудничество с хозяйствующими субъектами для организации практических занятий обучающихся.

Для проведения диагностики психического развития обучающихся к работе по программе привлекается психолог, владеющий методиками работы с детьми.

Педагогические технологии, методы, приемы и формы организации образовательного процесса

Основной технологией реализации программы является технология исследовательского обучения, которая предполагает активную познавательную позицию обучающегося, связанную с периодическим и продолжительным внутренним поиском, глубоко осмысленной и творческой переработкой информации научного характера, работой мыслительных процессов в особом режиме аналитико-прогностического свойства, действием путём «проб и ошибок», озарением, личными и личностными открытиями.

Кроме того, широко используются в образовательном процессе следующие педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся:

- игровые технологии;
- проблемное обучение;
- технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала.

Для мотивации обучающихся следует также использовать технологии перспективно-опережающего обучения с использованием опорных схем при комментируемом управлении:

- технологии уровневой дифференциации, технологии индивидуализации обучения;
- групповые технологии;
- компьютерные технологии.

В целях создания условий для развития самореализации личности следует использовать технологии развивающегося обучения с направленностью на развитие творческих качеств личности.

Таким образом, педагог имеет право выбирать, какая технология подходит более всего – в силу возрастных, индивидуальных, личностных качеств и особенностей ученика.

Дидактическое и методическое обеспечение программы (учебно-методический комплекс)

Для реализации программы «Основы предпринимательства и бизнеса» сформирован учебно-методический комплекс, который постоянно пополняется. Учебно-методический комплекс имеет следующие разделы и включает следующие материалы:

I. Методические материалы для педагога:

1. Методические рекомендации, конспекты занятий, сценарии мероприятий, памятки:

1.1. Метод проектов как технология формирования ключевых компетентностей обучающегося в системе дополнительного образования детей. Разработчики Меняева И.И, Ильинская Т.М., Виноградова Л.А. Самара. СИПКРО. 2006.

1.2. Методические рекомендации по экономическому воспитанию школьников. Разработка Маркович Натальи Афанасьевны, учителя экономики

1.3. Сценарий дебатов «В споре рождается истина».

1.4. Сборник упражнений и игр «Экономика для всех» (тренинг творческих способностей). Автор: А.И. Фисенко.

1.5. Календарь массовых мероприятий по направлению «Экономика» городского регионального и всероссийского уровня.

1.6. Сценарий праздника начала учебного года ««Здравствуй, страна Знаний!»;

1.7. Сценарий праздника окончания учебного года «Вот и стали мы на год взрослей».

1.8. Сборник тестов и заданий для практической работы по курсу «Экономика»;

1.9. Комплексы оздоровительно-профилактических упражнений, предотвращающих и снижающих утомление обучающихся (для старшего школьного возраста);

2. Организационно-методические материалы:

2.1. Перспективный план работы педагога на текущий год;

2.2. Календарно-тематическое планирование учебного материала на учебный год;

2.3. Отчет о деятельности педагога за прошедший учебный год;

2.4. Положения, письма, приказы организаторов конкурсов и конференций разных уровней по профилю объединения.

2.5. Инструкции по охране труда и технике безопасности.

3. Диагностический инструментарий:

3.1. Опросник «Собеседование о мотивах обращения к исследовательской деятельности в области экономики»

3.2. Вопросы письменного опроса входной диагностики «Знаю - не знаю» (терминологический минимум экономики).

3.3. Методика исследования мотивов посещения занятий в коллективе. Автор Л.В.Байбородова.

3.4. Методика определения интенсивности познавательной потребности. Автор: В.С.Юркевич.

3.5. Анкета для родителей «Удовлетворенность результатами посещения ребенком занятий объединения дополнительного образования».

II. Литература для педагога и учащихся.

Для учащихся:

1) Автономов, В.С. Введение в экономику. Учебник для 10-11 классов общеобразовательной школы. / В.С. Автономов. - М. : Вита-Пресс, 2006. - 256 с.
2) Астахов, П.А. Я и государство: для среднего школьного возраста / П.А. Астахов. – М. : Эксмо, 2010. – 96 с. – (Детям о праве).
3) Основы экономической теории: 10-11 класс. В 2-х книгах. / Под ред. С.И. Иванова. - М. : Вита-Пресс, 2004. – 640 с.
4) Липсиц, И.В. Экономика: Базовый курс. Учебник для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений. / И.В. Липсиц. - М. : Вита-Пресс, 2004. – 232 с.
5) Основы потребительских знаний: Учебник для старших классов общеобразовательных учреждений /М. Колосова, Р. Кокорев., И. Виноградова. - М. : Вита-Пресс, 2005. – 272 с.

Для педагога:

1) Азимов, Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику»: Пособие для учителя. /Л.Б. Азимов. - М. : Вита-Пресс, 2001. – 192 с.
2) Ахапкин, С.Д. Лоция бизнеса: Учебное пособие для 10 (11) класса общеобразовательных учреждений. / С.Д. Ахапкин. – М. : Вита-Пресс, 2003. – 112 с.
3) Балакина, А.П. Налоги России: Учебное пособие для старших классов. / А.П. Балакина, И.И. Бабленкова, И.В. Липсиц. – М. : Вита-Пресс, 2008. – 192 с. – (Элективные курсы).

4) Гайдамакин, Н.А. Автоматизированные информационные системы, базы и банки данных. Вводный курс: Учебное пособие. / Н.А. Гайдамакин. – М. : Гелиос АРВ, 2002. – 368 с.
5) Иванов, С.И. Практикум по основам экономической теории: Учебное пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений с углубленным изучением экономики. / С.И. Иванов, А.Я. Линьков, В.В. Шереметова, Н.А. Заиченко; Под ред. И.С. Иванова. - М. : Вита-Пресс, 2002. – 272 с.
6) Иванов, С.И. Практикум по экономике: Учебное пособие для 10-11 кл. Профильный уровень ФГОС. / С.И. Иванов, А.Я. Линьков, В.В. Шереметова. – М. : Вита-Пресс, 2013. – 272 с.
7) Иванов, С.И. Преподавание курса «Основы экономической теории»: Пособие для учителя / С.И. Иванов, А.Я. Линьков, В.В. Шереметова, Н.А. Заиченко; Под ред. Иванова С.И. - М. : Вита-Пресс, 2000. – 312 с.
8) Корнейчук, Б.В. Микроэкономика: Деловые игры. / Б.В. Корнейчук. — СПб. : Питер, 2003. — 157 с. — (Серия «Учебное пособие»).
9) Липсиц, И.В. Бизнес и экономика: Учебное пособие по элективному курсу для 8-9 кл. / И.В. Липсиц. – М. : Вита-Пресс, 2008. – 64 с. (Финансовая грамотность и социальная адаптация учащихся).
10) Липсиц, И.В. Основы экономики: Учебник для средних специальных учебных заведений. / И.В. Липсиц. – М. : Вита-Пресс, 2012. – 320 с.
11) Липсиц, И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. / И.В. Липсиц. – М. : Вита-Пресс, 2013. – 336 с.
12) Липсиц, И.В. Введение в экономику и бизнес. / И.В. Липсиц. – М. : Вита-Пресс, 2003 – 208 с.
13) Липсиц, И.В. Экономика. История и современная организация хозяйственной деятельности: Учебник для 7-8 классов общеобразовательных учреждений. / И.В. Липсиц. – М. : Вита-Пресс, 2009. – 224 с.
14) Липсиц, И.В. Экономика: Учебник для вузов. / И.В. Липсиц. – М. : Омега-Л, 2006. – 656 с.
15) Матвеева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности потребительских знаний: Олимпиадные задания / Т.М. Матвеева, Е.В. Кузнецова. – М.: Вита-пресс, 2014. – 128с.
16) Мицкевич, А.А. Сборник заданий по экономике: /А.А. Мицкевич. - М. : Вита-Пресс, 2001. – 144 с.
17) Мицкевич, А.А. Экономика в задачах и тестах: Пособие для учителя. / А.А. Мицкевич. - М. : Вита-Пресс, 2001. – 316 с. - (Экономика для школ России).
18) Новикова, Л.Э. Экономика: моя роль в обществе. 8 класс. Учебное пособие. / Л.Э. Новикова. – М. : Вита-Пресс, 2014. – 80 с.
19) Плотницкий, М.И. Основы микро- и макроэкономики: Учебное пособие для учителей и учащихся. / М.И. Плотницкий, Л.В. Воробьева, Л.В. Лемешевская. – Минск: Книжный дом, 2006. – 200 с.
20) Равичев, С.А. Сборник тестовых заданий по экономике: 8-11 класс. / С.А. Равичев, С.Э. Григорьев, Т.А. Протасевич, А.С. Свахин. - М. : Вита-Пресс, 2004. – 128 с.
21) Райзберг, Б.А Основы бизнеса: Учебное пособие / Б.А.Райзберг – М. : Ось-89, 2009. – 256 с.
22) Розанова, Н.М. Моя фирма: Учебное пособие по элективному курсу для 8-9 класс. / Н.М. Розанова. – М. : Вита-Пресс, 2008. – 96 с. – (Предпрофильная подготовка).
23) Савицкая, Е.В. Уроки экономики в школе: Методическое пособие для учителей. /Е.В. Савицкая. - М. : Вита-Пресс, 2006. – 448 с.
24) Савицкая, Е.В. Уроки экономики в школе: Пособие для учителя. / Е.В. Савицкая, С.Ф. Серегина. - М.: Вита-Пресс, 2006. - 448 с.
25) Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений. /Сост. Л.Н. Поташева. - М. : Вита-Пресс, 2008. – 288 с. – (Экономика).

26) Семенов, М.И. Автоматизированные информационные технологии в экономике. /М.И. Семенов, И.Т. Трубилин, В.И. Лойко, Т. П. Барановская; Под общ. ред. И.Т. Трубилина. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 405 с.
27) Смирнова, Г.Н. Проектирование экономических информационных систем: Учебник для студентов вузов / Г.Н. Смирнова, А.А. Сорокин, Ю.Ф. Тельнов; Под ред. Ю.Ф. Тельнова. – М. : Финансы и статистика, 2001. - 436 с.
28) Титоренко, Г.А. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник для студентов высших учебных заведений /Г.А. Титоренко. – М. : Юнити, 2008. – 400 с.

III. Интернет-ресурсы:

№	*Адрес ресурса*	*Характеристика ресурса*
1.	**http://www.aup.ru**	Административно-Управленческий Портал - основой AUP.Ru является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Публикации и учебно-методические пособия, форумы и полезные ссылки по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу
2.	**http://www.humanities.edu.ru**	Социально-гуманитарное и политологическое образование: система федеральных образовательных порталов
3.	**http://economicus.ru**	проект Института "Экономическая Школа". Economicus.Ru - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории. Сайт ориентирован на специалистов и тех, кто только начинает изучать экономику
4.	**http://www.econom.nsc.ru**	Виртуальная Экономическая Библиотека создается в рамках концепции непрерывного экономического образования. Цель создания ВЭБ - предоставление доступа широкому кругу преподавателей, аспирантов к методическим разработкам и научным публикациям
5.	**http://www.mirkin.ru**	Портал «Финансовые науки»
6.	**http://www.finansy.ru**	Финансы.ru - здесь вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочитаете актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещенные на сайте методические пособия, лекции, тщательно отобранные рефераты, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации
7.	**http://www.economica.ru**	Сайт Economica.Ru был создан для проведения различных игр и соревнований между игроками в экономические игры. Он представляет собой портал, объединяющий имитационные игровые модели экономической направленности. Проект имеет два направления. Во-первых, он предназначается для использования в качестве вспомогательного средства при обучении школьников и студентов экономике, а во-вторых, для всех любителей сетевых экономических on-line игр
8.	**http://www.elitarium.ru**	«Элитариум» - Центр дистанционного образования
9.	**http://window.edu.ru/**	Единое окно доступа к образовательным ресурсам

IV. Дидактические материалы для учащихся

1. Наглядные пособия: таблицы, схемы, иллюстрации, фотоматериалы и др

2. Медиасредства: компьютерные программы, учебные фильмы, презентации.
3. Раздаточный материал: тексты практических заданий и др.
- игровые карточки;
- игровые бланки для заполнения «Рациональный потребительский бюджет», экономическая модель решения задачи (электронный файл Excel);
- тест «Как мы воспринимаем информацию»;
- раздаточный материал для тренинга «Кодирование экономической информации (КОД)», деловых игр «Книжная фабрика», «Открытие фирмы», «Строительная компания», «Фондовый рынок»;
- бланки для тестирования учащихся на определение личностных качеств и характеристик, необходимых для профессиональной деятельности в выбранной сфере, бланки итогового теста.

Демонстрации, практические и лабораторные работы:
- демонстрации по каждой теме;
- раздаточный материал к игре-тренингу «Ограниченные ресурсы»;
- практическая работа «Решение экономических задач. Экономическое моделирование средствами Excel»;
- лабораторная работа «Разработка и оптимизация экономических решений средствами GLP (Graphic LP Optimizer)».
- Васильева Н.В. Экономика. Основы потребительских знаний: Рабочая тетрадь, 9 класс. / Н.В. Васильева. – М. : Вита-Пресс, 2011. – 64 с.

Материально-техническое обеспечение

1) Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы 10 человек (парты, стулья, доска, шкаф для УМК, переносная трибуна).

2) Компьютерный класс для занятий группы 10 человек, который укомплектован компьютерами с выделенным каналом выхода в Интернет, необходимым компьютерным программным обеспечением.

3) Программное обеспечение:

Операционная система Windows, стандартный пакет Microsoft Office (Word; Excel);

4) Оборудование, необходимое для реализации программы:

3.1. Мультимедийная проекционная установка;
3.2. Принтер черно-белый, цветной;
3.3. Сканер;
3.4. Ксерокс;
3.5. Диктофон или магнитофон;
3.6. Песочные часы,
3.7. Цифровой фотоаппарат.
3.8. Видеокамера.

5) Наборы настольных экономических игр «Монополия», «Автомобильный бизнес», «Бизнес гейм», «Миллионер», «Вор и меценаты», «Большие деньги».

6) Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; бумага разных видов и формата (А1, А2, А 3, А 4); клей; файлы, папки и др.

7) Материалы и инструменты для творчества детей: бумага (офисная белая, цветная,), картон разных размеров и цветов; краски (гуашь разных цветов, акварельные); цветные карандаши, фломастеры; ножницы, кисти, клей ПВА, клей-карандаш.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ,
использованной при составлении программы

1. Буйлова, Л.Н. Методические рекомендации по подготовке авторских программ дополнительного образования детей / Л.Н. Буйлова, Н.В. Кленова, А.С. Постников [Электронный ресурс] / Дворец творчества детей и молодежи. В помощь педагогу. – Режим доступа : http://doto.ucoz.ru/metod/.
2. Гальперин, В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: В 3-х т. Учебник для студентов высших учебных заведений / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов. – СПб. : Экономическая школа ГУВШЭ, 2008.
3. Дереклеева, Н.И. Научно-исследовательская работа в школе. / Н.И. Дереклеева. - М. : Вербум-М, 2001. – 48 с.
4. Закон Российской Федерации «Об образовании» № 273-ФЗ, 26.12.2012 г. [Электронный ресурс] / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа : http://минобрнауки.рф/документы/2974/файл/1543/12.12.29-ФЗ_Об_образовании_в_Российской_Федерации.pdf.
5. Колеченко, А.К. Энциклопедия педагогических технологий: пособие для преподавателей / А.К. Колеченко. – СПб. : КАРО, 2006. – 368 с.
6. Концепция развития дополнительного образования детей. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р. [Электронный ресурс] / Дополнительное образование: информационный портал системы дополнительного образования детей. – Режим доступа : http://dopedu.ru/poslednie-novosti/kontseptsiya.
7. Косарева, Е.П., Чернышева, М.П. Параметры и критерии оценки дополнительных образовательных программ в УДОД // Дополнительное образование и воспитание. – 2008, №12. С.8-14.
8. Липсиц, И.В. Экономика: История и современная организация хозяйственной деятельности: Учебник для 7-8 классов / И.В. Липсиц. – М. : ВИТА-пресс, 2014. – 224 с.
9. Методическая работа в системе дополнительного образования: материал, анализ, обобщение опыта: пособие для педагогов доп. образования / Сост. М.В. Кайгородцева. – Волгоград : Учитель, 2009. –377 с.
10. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы). Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ № 09-3242 от 18.11.2015 г. [Электронный ресурс] / Самарский дворец детского и юношеского творчества. – Режим доступа: pioner-samara.ru/sites/default/files/docs/metodrek_dop_rf15.doc.
11. Методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных программ. Письмо Министерства образования и науки Самарской области от 03.09.2015 г. № МО-16-09-01/826-ту [Электронный ресурс] / Самарский дворец детского и юношеского творчества. - Режим доступа: http://pioner-samara.ru/content/metodicheskaya-deyatelnost .
12. Оценка эффективности реализации программ дополнительного образования детей: компетентностный подход. [Текст] : методические рекомендации / Под редакцией проф. Радионовой Н.Ф. и к.п.н. Катуновой М.Р.. - СПб : Издательство ГОУ «СПб ГДТЮ», 2005. – 64с.
13. Положение о порядке разработки, экспертизы и утверждения дополнительной общеобразовательной программы МБОУ ДО ГЦИР городского округа Тольятти. [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр интеллектуального развития. Официальные документы. – Режим доступа: http://cir.tgl.ru/sp/pic/File/Chekrkasova_Yuliya/POLOJENIE_GTsIR_o_programmah.pdf
14. Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля освоения дополнительных программ, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся МБОУ ДО ГЦИР городского округа Тольятти. [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр

интеллектуального развития. Официальные документы. – Режим доступа: http://cir.tgl.ru/sp/pic/File/Chekrkasova_Yuliya/POLOJENIE_ GTsIR_o_formah attestacii.pdf .
15. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41г «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей». [Электронный ресурс] / Дополнительное образование: информационный портал системы дополнительного образования детей. – Режим доступа : http://dopedu.ru/poslednie-novosti/novie-sanpin-dlya-organizatsiy-dod.
16. Приказ Министерства образования и науки РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – Режим доступа : http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201811300034
17. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 488 с.
18. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ». [Электронный ресурс] / Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - Режим доступа: **http://fgosvo.ru/news/6/3207**
19. Сборник бизнес-планов: практическое пособие / ред. Ю. Н. Лапыгин. – М. : Омега-Л, 2012. – 310 с.
20. Селевко, Г.К. Педагогические технологии на основе активизации, интенсификации и эффективного управления учебно-воспитательного процесса. / Г.К. Селевко. - М. : НИИ школьных технологий, 2005. – 288 с. - (Серия «Энциклопедия образовательных технологий»).
21. Сторчевой, М.А. Основы экономики: Учебник для 8-9 кл. общеобразовательных учреждений /М.А. Сторчевой; Под ред. П.А. Ватника. – СПб. : Экономическая школа, 2009. - 432с.
22. Уткин, Э.А. Бизнес-план компании / Э.А Уткин.- М. : ЭКМОС, 2012. – 102 с.
23. Черняк, В.З. Бизнес планирование: Учебник для вузов / В. З. Черняк.- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 470 с.
24. Шевчук, Д. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Д. А. Шевчук. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 208 с.

Приложение 1

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ПРОГРАММЫ

Календарный учебный график программы составлен в соответствии с локальным актом «Календарный учебный график МБОУ ДО ГЦИР городского округа Тольятти на 2019-2020 уч.г.», принятым решением педагогического совета от 28 августа 2019 г., протокол № 1.

Месяц	*Содержание деятельности*	*Промежуточная и итоговая аттестация*
Сентябрь	Занятия по расписанию: 4 учебные недели для групп второго - четвертого годов обучения. Начало занятий 1 сентября. 2 учебные недели для групп первого года обучения. Начало занятий 16 сентября	Входная диагностика знаний и практических навыков
Октябрь	Занятия по расписанию 5 учебных недель.	
Ноябрь	Занятия по расписанию 4 учебные недели В период школьных каникул с 31 октября по 8 ноября: школьный тур олимпиады «Наше наследие». Участие в конкурсе «PR-игра». Дополнительный день отдыха - 4 ноября	
Декабрь	Занятия по расписанию 5 учебных недель.	
Январь	Занятия по расписанию 3 учебные недели. В период школьных каникул с 31 декабря по 10 января: рождественский праздник в объединении. Дополнительные дни отдыха, связанные с государственными праздниками : 1, 2, 3, 4, 5, 6 и 7.01	
Февраль	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Участие в городской научно-практической конференции «Первые шаги в науку». Дополнительный день отдыха (государственный праздник) - 23 февраля	
Март	Занятия по расписанию 5 учебных недель. В период школьных каникул с 20-29 марта: участие в конкурсе «Бизнес-старт». Дополнительный день отдыха (государственный праздник) - 8 марта	
Апрель	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Участие в научно-практической конференции по экономике «Ступени успеха», празднике «День предпринимателя».	
Май	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Участие в учрежденческом итоговом Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре». Итоговые отчетные мероприятия. Завершение учебных занятий 31 мая. Дополнительные дни отдыха, связанные с государственными праздниками - 1 мая, 9 мая	Промежуточная аттестация для групп 1-го, 2-го, 3-го годов обучения. Итоговая аттестация для групп 4-го года обучения
Июнь	Продолжение занятий по программе летней профильной смены «Бизнес-погружение» (4 недели). Дополнительный день отдыха - 12 июня	
Июль	Самостоятельные занятия учащихся	
Август	Формирование учебных групп до 10 сентября	

Итого учебных недель по программе:	36 учебных недель для групп первого года обучения. 38 учебных недель для групп второго - четвертого годов обучения	

Приложение 2

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Календарно-тематический план
учебного курса «Экономика в жизни общества»
1-й год обучения «Основы предпринимательства и бизнеса»

Сроки	№ занятия	Раздел, тема занятия	Форма занятия, форма подведения итогов	Количество часов	
				Теория	Практика
Сроки		**Раздел 1. Механизм современной экономики**			
	1.	Вводное занятие. О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год»	Беседа игра	0,5	0,5
	2.	Анкета-тест «Что я знаю об экономике». Предмет, структура, методология и функции экономической науки	Беседа, диагностика	0,5	0,5
	3.	Общая характеристика экономической науки	беседа	1	
	4.	Основные экономические термины и понятия	беседа	1	
	5.	Основные проблемы современной экономики	беседа	1	
	6.	Практическая работа «Экономика в моей жизни».	практическая работа		1
	7.	Диспут «Рыночная экономика или плановая?».	практическая работа		1
	8.	Практическая работа «Плановая экономика – путь к застою или механизм эффективности»	практическая работа		1
	9.	Практическая работа «Экономические проблемы и пути их решения»	практическая работа		1
	10.	Механизм современной экономики	беседа	1	
	11.	Система рыночных принципов	беседа	1	
	12.	Понятие общественного благосостояния	беседа	1	
	13.	Практическая работа «Выбор приоритетных критериев, характеризующих общественное благосостояние»	практическая работа		1
	14.	Потребительская корзина	практическая работа		1
	15.	Сравнительная характеристика потребительских корзин разных стран	практическая работа		1
	16.	Оценка уровня благосостояния	практическая работа		1
	17.	Создание социально-политических и экономических условий для модернизации российской экономики	Беседа практика	0,5	0,5
	18.	Анализ экономических условий модернизации российской экономики	практическая работа		1
	19.	Современное состояние экономики России и экономический механизм инновационного развития	Беседа практика	0,5	0,5

	20.	Индивидуальное и общественное благосостояние в условиях формирования постиндустриального общества	практическая работа		1
	21.	Актуальные проблемы экономической модернизации	практическая работа		1
	22.	Обобщающее занятие. Итоговое тестирование по разделу	диагностика		1
		Раздел 2. Экономическое развитие регионов России			
	23.	Экономическое развитие регионов России и основные факторы, определяющие уровень развития	беседа	1	
	24.	Практическая работа «Подготовка проектов о развитии регионов страны»	практическая работа		1
	25.	Защита и обсуждение проектов	практическая работа		1
	26.	Сравнительная характеристика регионов Поволжья	практическая работа		1
	27.	Позиционирование регионов в инвестиционном пространстве России и совершенствование их инвестиционной политики	практическая работа		1
	28.	Правовое регулирование экономики	беседа	1	
	29.	Подготовка к игре «Экономный новый год»	практика		1
	30.	Новогодний квест «Экономный новый год»	Игра		1
		Второе полугодие			
	31.	Налоговый кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Закон о защите прав потребителей и др.	беседа	1	
	32.	Практическая работа «Разбор статей налогового кодекса, Закона о защите прав потребителя».	практическая работа		1
	33.	Игра: «Права потребителя»	игра		1
	34.	«Стратегия и тактика» государственной деятельности в сфере правового обеспечения региональной экономики	Беседа практика	0,5	0,5
	35.	Основные направления региональной политики Российской Федерации (опыт теоретического моделирования)	Беседа практика	0,5	0,5
	36.	Экономика как гарант независимости государства и его суверенитета	Беседа практика	0,5	0,5
	37.	Характеристика мировой экономической системы	Беседа практика	0,5	0,5
	38.	Государственно-правовое регулирование экономической деятельности в субъектах российской федерации (на примере Самарской области)	Беседа практика	0,5	0,5
	39.	Как улучшить рыночную конъюнктуру Самарской области	практическая работа		1
	40.	Инвестиционный климат Самарского региона	Беседа практика	0,5	0,5
	41.	Состояние мировой экономической системы современности	Беседа практика	0,5	0,5
	42.	Эволюция экономической политики российского государства в условиях переходного периода	Беседа практика	0,5	0,5
	43.	Проект «Место России в современном мировом сообществе»	проект		1
	44.	Защита и обсуждение проектов	презентация		1
	45.	Вклад Самарской области в российскую экономику	практическая работа		1
	46.	Обобщающее занятие. Итоговое тестирование по теме	диагностика		1
		Раздел 3. Антикризисная политика государства			
	47.	Цикличность экономического развития и ее причины	Беседа практика	0,5	0,5
	48.	Фазы экономического цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем	беседа	1	
	49.	Практическая работа «Фазы цикла и их характеристика»	практическа		1

			я работа		
	50.	Последствия экономических кризисов	Беседа практика	0,5	0,5
	51.	Практическая работа «Кризис в моем городе».	практическая работа		1
	52.	Характеристика мировых экономических кризисов	Беседа практика	0,5	0,5
	53.	Антикризисная политика государства	Беседа практика	0,5	0,5
	54.	Инвестиционная политика в антикризисном управлении	Беседа практика	0,5	0,5
	55.	Социальная политика в отношении различных групп населения	Беседа практика	0,5	0,5
	56.	Организация и осуществление Банком России единой государственной денежно—кредитной политики	практическая работа		1
	57.	Определяем антикризисные меры в развитии российской экономике	практическая работа		1
	58.	Практическая работа: «Стратегия и тактика антикризисного управления»	практическая работа		1
	59.	Неплатежеспособность предприятия: теория и практика. Причины возникновения кризисов	Беседа практика	0,5	0,5
	60.	Законодательство о банкротстве	Беседа практика	0,5	0,5
	61.	Реструктуризация бизнеса	Беседа практика	0,5	0,5
	62.	Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости	Беседа практика	0,5	0,5
	63.	Подготовка к итоговому Фестивалю интеллекта и творчества «Мы в Центре»	практическая работа		1
	64.	Фестиваль интеллекта и творчества «Мы в Центре»	Презентация		1
	65.	Экономическая игротека «Большая жизнь»	игра		1
	66.	Экономическая игротека «Большая жизнь»	игра		1
	67.	Система управления финансовым оздоровлением в России	практическая работа		1
	68.	Написание эссе «Мои предложения по социально-экономическому развитию города»	практическая работа		1
	69.	Игротека «Денежный поток»	игротека		1
	70.	Игротека «Денежный поток»	игротека		1
	71.	Итоговое занятие. Итоговое тестирование	диагностика		1
	72.	Итоговое занятие. Праздник окончания учебного года. Подведение итогов по курсу	Праздник Рефлексия		1
				21	**51**
				72	

Календарно-тематический план
учебного курса «Рыночная экономика и принципы ее функционирования»
2-й год обучения

Сроки	№ занятия	Тема занятия	Форма занятия. Форма подведения итогов	Количество часов	
				Теория	Практика
		Раздел 1. Рынок и рыночная экономика			
	1.	Вводное занятие. Понятие рынка и его принципы.	Беседа,	1	1

		Участники рыночных отношений Деловая игра «Рынок и его участники. Планирование работы объединения на учебный год. Входное тестирование	деловая игра, диагностика		
	2.	Экономическая система хозяйствования. Представление об экономической системе государства	Лекция Практическая работа	1	1
	3.	Практическая работа «Законы спроса и предложения»	Практическая работа		2
	4.	Различные виды экономических систем государственного устройства	Практическая работа		2
	5.	Рыночные отношения в моем городе. Экскурсия на предприятия города	Экскурсия		2
	6.	Государственная и частная формы собственности. Понятие приватизации, ее виды (денежная, чековая, жилья)	Лекция Практическая работа	1	1
	7.	Организационно-правовые аспекты формирования субъектов различных форм собственности	Практическая работа		2
	8.	Условия формирования и развития рыночной экономики, понятие экономической обособленности товаропроизводителей, конкуренция товаропроизводителей	Практическая работа		2
	9.	Рыночное ценообразование. Самоокупаемость и ликвидность. Экскурсия на рынок (в торговый центр)	Экскурсия		2
	10.	Законодательное и нормативное регулирование вопросов рыночных отношений в условиях рынка	Лекция Практическая работа	1	1
	11.	Составление кроссвордов, ребусов на темы рыночной экономики.	Практическая работа		2
	12.	Обобщение по теме. Тестирование «Рынок и его функции»	Диагностика		2
		Раздел 2. Финансовая система России в условиях рыночных отношений			
	13.	Финансовая система России в условиях рыночных отношений	Лекция Практическая работа	1	1
	14.	Особенности формирования финансов отдельными звеньями финансовой системы	Лекция Практическая работа	1	1
	15.	Составление кроссвордов на тему «Особенности формирования финансов отдельными звеньями финансовой системы»	Практическая работа		2
	16.	Бюджетная политика государства в условиях рыночных отношений	Лекция Практическая работа	1	1
	17.	Праздничное собрание в Бизнес-клубе	Праздник игра		2
		Второе полугодие			
	18.	Экономическая игротека (исследование по выявлению преобладающих форм хозяйствования в г.о. Тольятти)	Практическая работа		2
	19.	Ценовая политика государства	Лекция Практическая работа	1	1
	20.	Инфраструктура рынка, правовое обеспечение	Практическая работа		2
	21.	Составление кроссвордов, ребусов на тему правового регулирования рыночной экономики	Практическая работа		2

	22.	Экскурсия на предприятие	Экскурсия		2
	23.	Порядок регулирования договорных отношений положениями Гражданского Кодекса РФ	Лекция Практическая работа	1	1
	24.	Виды гражданских договоров (купли, продажи, комиссии, оказания услуг и т.д.	Практическая работа		2
	25.	Составление договора купли-продажи	Практическая работа		2
	26.	Самофинансирование и платежеспособность	Лекция Практическая работа	1	1
	27.	Дискуссия на тему «Какие виды форм собственности и финансирования присутствуют на отечественных рынках и почему?»	дискуссия		2
	28.	Экономическая игротека. Игры «Монополия», «Капитализм», «Автомобильный бизнес»	Игра		2
	29.	Разработка предложений по привлечению финансовых ресурсов в хозяйственный оборот	Практическая работа		2
	30.	Определение риска банкротства при использовании заемных средств	Практическая работа		2
	31.	Определение возможности использования собственных и заемных средств для финансирования хозяйственной деятельности	Практическая работа		2
	32.	Конкурс эссе «Кем быть?». Подготовка к городскому конкурсу «Я б в рабочие пошел…»	Практическая работа		2
		Раздел 3. Налоговая система			
	33.	Налоговая система России	Лекция Практическая работа	1	1
	34.	Диспут «Оценка изменений в сфере образования в связи с переходом страны на рыночные отношения»	Диспут		2
	35.	Участие в итоговом Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре». Номинация «Конференция»	Презентация		2
	36.	Оценка экономического потенциала города (района) Тольятти, Самарской области	Практическая работа		2
	37.	Итоговое занятие. Презентация практических работ по оценке экономического потенциала города	Презентация диагностика		2
	38.	Итоговое занятие. Праздник окончания учебного года. Коллективное обсуждение итогов года	Праздник рефлексия		2
			Всего часов:	11	65
			ИТОГО:	76	

Календарно-тематический план
учебного курса «Предпринимательство и бизнес»
3-й год обучения

Сроки	№ занятия	Раздел, тема занятия	Форма занятия, форма подведения итогов	Количество часов	
				Теория	Практика
		Раздел 1. Предпринимательство как обязательный элемент рыночной экономики			

	1.	Вводное занятие. О задачах курса и плане на учебный год. Викторина «Мой бизнес». Презентация курса. Обзор конкурсных мероприятий. Диагностика «Мои предпринимательские навыки»	Беседа Викторина Диагностика	1	1
	2.	Предпринимательство как обязательный элемент рыночной экономики. Роль предпринимательства в формировании и регулировании рыночной экономики и общественных отношений	Лекция Практическая работа	1	1
	3.	Проблемы предпринимательства в современной российской экономике и пути их решения	Практическая работа	-	2
	4.	Диспут «Моя бизнес-идея»	Практическая работа	-	2
	5.	Необходимость и сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности. Цели, функции и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности	Лекция Практическая работа	1	1
	6.	Инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.	Практическая работа	-	2
	7.	Антимонопольная политика как элемент государственного регулирования. Государственная поддержка предпринимательской деятельности	Практическая работа	-	2
	8.	Подготовка к Всероссийскому конкурсу «Экономический рост России». Итоговое тестирование по разделу	Практическая работа диагностика	-	2
		Раздел 2. Развитие предпринимательства в России			
	9.	Экскурсия на предприятия малого бизнеса (кафе, центры развлечений)	Экскурсия		2
	10.	Условия развития предпринимательства. Зарождение предпринимательства в Древней Руси	Лекция Практическая работа	1	1
	11.	Предпринимательство как эффективная форма экономической деятельности трудовых ресурсов региона	Диспут	-	**2**
	12.	Стабилизационная функция малого предпринимательства на рынке трудовых ресурсов	Практическая работа	-	2
	13.	Собственность и предпринимательство. Основные виды предпринимательства в зависимости от форм собственности, организации и содержания деятельности	Лекция Практическая работа	1	1
	14.	Деловая игра «Регистрации акционерного общества».	Практическая работа	-	2
	15.	Подготовка к Всероссийскому конкурсу «Экономический рост России». Тестирование по теме	Практическая работа	-	2
	16.	Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансово-кредитное, посредническое, страховое	Лекция Практическая работа	1	1
	17.	Новогодний праздник. Конкурс «Организуем бизнес».	Конкурс	-	2
		Раздел 3. Предпринимательский риск			
	18.	Конкуренция, ее виды и последствия. Виды конкуренции. Подготовка к конкурсу «Бизнес-старт»	Лекция Практическая работа	1	1
	19.	Сравнительная характеристика видов конкуренции. Решение ситуационных задач	Практическая работа	-	2
	20.	Эссе «Как стать конкурентоспособным»	Практическая работа	-	2
	21.	Экономическое содержание понятия	Лекция	1	1

		«предпринимательский риск». Виды предпринимательских рисков	Практическая работа		
	22.	Решение ситуационных задач. Подготовка к конкурсу «Бизнес-старт»	Практическая работа	-	2
	23.	Изучение внутренне и внешней среды предприятия. Подготовка к конкурсу «Бизнес-старт»	Практическая работа	-	2
	24.	Понятие банкротства, его причины и последствия.	Лекция Практическая работа	1	1
	25.	Основные пути выхода из кризисных ситуаций в бизнесе.	Практическая работа	-	2
	26.	Решение задач по теме: «Банкротство»	Практическая работа	-	2
		Раздел 4. Мы открываем свой бизнес			
	27.	Собственник бизнеса, его деловые и организаторские способности, личностные качества: рассматриваются категории собственников бизнеса (государство, физические лица, объединение физических лиц).	Лекция Практическая работа	1	1
	28.	Подготовка к конкурсу «Бизнес-старт»	Практическая работа		2
	29.	Экскурсия в центры досуга	Экскурсия	-	2
	30.	Практическое занятие: формирование и обоснование перечня основных критериев, предъявляемых к наемному работнику.	Практическая работа	-	2
	31.	Как открыть свой бизнес. Как получить субсидию на открытие собственного бизнеса	Лекция Практическая работа	1	1
	32.	Мои бизнес-идеи и их обоснование	Практическая работа	-	2
	33.	Практическая работа «Маркетинговое исследование»	Практическая работа	-	2
	34.	Разработка производственной программы	Лекция Практическая работа	1	1
	35.	Участие в фестивале «Мы в Центре».	Презентация	-	2
	36.	Составление финансового плана бизнеса	Практическая работа		2
	37.	Итоговое занятие. Защита бизнес-проектов	Презентация Диагностика	-	2
	38.	Итоговое занятие. Праздник окончания учебного года. Коллективное обсуждение итогов года	Праздник Рефлексия	-	2
			Всего часов:	**12**	**64**
			ИТОГО:	**76**	

Приложение 3

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1) Контрольно-диагностические материалы
для проведения промежуточной аттестации обучающихся
по итогам первого года обучения

Итоговое контрольное задание

1. Выберите правильный ответ.(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе***). Варианты ответов занести в таблицу.***

1. Главная проблема экономики состоит в том, что:
1. человеческие желания ограниченны; 2. ресурсы безграничны;
3. люди должны всегда делать выбор при использовании ограниченных ресурсов;
4. только в слаборазвитых странах существуют проблемы дефицита.

2. В рыночной экономике:
1. все товары продаются на оптовых рынках; 2. цены назначает администрация рынка;
3. цена определяется соглашением между продавцом и покупателем;
4. цену назначает покупатель.

3. Основной экономический интерес предпринимателя состоит в:
1. получении большой зарплаты; 2. приобретении большого количества товара;
3. получении прибыли; 4. рекламе своей фирмы.

4. Выберите из предложенного ниже списка пример, относящиеся к эмоциональному мотиву потребителя.
1. желание быть лучше других; 2. желание получить товар лучшего качества;
3. стремление облегчить жизнь; 4. стремление приобрести товар со скидкой.

5. Если на рынке появятся новые продавцы, то, скорее всего:
1. цена и количество проданного товара возрастут;
2. цена и количество проданного товара сократятся;
3. цена вырастет, а количество проданного товара сократится;
4. цена сократится, а количество проданного товара возрастет.

6. К положительным последствиям мирового финансового кризиса можно отнести следующие из приведенных ниже мер:
1. оживление предпринимательской инициативы;
2. свертывание многих ипотечных и потребительских программ;
3. сокращение расходных частей бюджета;
4. повышение уровня конкуренции

7. Рыночную экономику отличает от других типов экономических систем
1. господство государственной собственности на средства производства;
2. плановое ведение хозяйства; 3. централизованное распределение ресурсов;
4. свободное ценообразование

8. Способ определения уровня экономического развития региона
1.ВРП на душу населения;
2. ВРП на одного занятого;
3. ВРП на прожиточный минимум;
4. долей оплаты труда в ВРП

9. Определите понятие: "Система территориальной организации государства, на основе которой образуются и функционируют органы государственной власти и местного самоуправления - это ...":
1. планово-экономическое райнирование в РФ;
2. территориально-поселенческий тип деления территорий в РФ;
3. административно-территориальное деление территории в РФ;
4. программно-целевое деление территории в РФ.

10. В какой из вариантов ответа включены основные вопросы экономики?
1. Что производится, как производится, для кого потребляется;
2. Что потребляется, как производится, кто производит;
3. Что производится, как потребляется, кто производит;
4. Что потребляется, как производится, кто потребляет.

Ответ:

Вопрос	***1***	***2***	***3***	***4***	***5***	***6***	***7***	***8***	***9***	***10***
Ответ										

2. Практическая работа. В приведенной ниже таблице №1 неверно расставлены сказуемые и дополнения. Подберите правильные варианты и впишите в таблицу №2 (Максимальное количество баллов – 10).

Таблица 1.

1. Государство	получает	деньги
2. Риэлтор	собирает	товары оптом
3. Инвестор	строит	квартиру
4. Предприниматель	рассчитывает	недвижимостью
5. Девелопер	торгует	риски
6. Дилер	закупает	акции
7. Арендатор	выпускает	налоги
8. Страховшик	выпускает	деньги
9. Корпорация	снимает	дома
10. Центральный банк	вкладывает	прибыль

Таблица 2.

1. Государство		
2. Риэлтор		
3. Инвестор		
4. Предприниматель		
5. Девелопер		
6. Дилер		
7. Арендатор		
8. Страховшик		
9. Корпорация		
10. Центральный банк		

3. Решите задачу (максимально 10 баллов)

Данные о параметрах рынка представлены в таблице. Найти параметры рыночного равновесия: равновесную цену (Pe) и равновесное количество (Qe).

Определить при каких ценах наблюдается излишек, при каких дефицит продукции на рынке.

Рыночный спрос и рыночное предложение яблок за год

Общая величина предложения яблок в год (QS), тыс. т	Цена за 1 кг яблок (P), руб.	Общая величина спроса на яблоки в год (QD), тыс. т	Избыток (+) или нехватка (-) яблок, тыс. т
8,5	50	1,5	
7,5	40	3.5	
6,0	30	6.0	
4,0	20	9,0	
1,0	10	13,0	

2) Контрольно-диагностические материалы
для проведения промежуточной аттестации обучающихся
по итогам второго года обучения

Итоговое контрольное задание

Выберите правильный ответ.(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе***). Варианты ответов занести в таблицу.***

1. Человек, получающий доход в виде процентов с банковского вклада либо от сдачи в аренду земли или квартиры
1) предприниматель 2) потребитель 3) акционер 4) рантье
2. **Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике?**
а) конкуренция б) централизованное планирование
в) частная собственность г) свобода предпринимательства
3. Максимизация прибыли – критерий эффективности функционирования
а) домашнего хозяйства б) фирмы в) государства г) мирового хозяйства
4. Преимущество ценового механизма состоит
а) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка
б) в эффективном распределении ресурсов
в) в уравнительном распределении доходов
г) в стабильном развитии экономики
5. Заработная плата, рента, процент, прибыль – это
а) элементы расходов фирм на приобретение ресурсов
б) элементы доходов домашних хозяйств от реализации ресурсов
в) элементы доходов фирм от реализации продуктов
г) элементы расходов домашних хозяйств на приобретение товаров и услуг
6. Процесс формирования цен на товары и системы цен в целом называется
а) равновесием б) эластичностью в) спросом г) ценообразованием
7. Одним из необходимых условий возникновения рынка является
а) существование денег б) стратегическое планирование производственного процесса
в) разделение труда г) развитие промышленного сектора
8. Основным недостатком рыночной экономики является
а) неспособность решать социальные вопросы
б) товарно-денежная сбалансированность
в) экономическое равенство хозяйствующих субъектов
г) преобладание частной собственности на средства производства
9. Основными типами собственности в Российской Федерации выступают
а) государственная и муниципальная
б) частная и общественная
в) личная и коллективная
г) собственность общественных организаций
10. Побуждающим мотивом поведения субъекта рынка считают
а) удовлетворение общественных потребностей
б) обеспечение полной занятости населения
в) удовлетворение интеллектуальных потребностей предпринимателя
г) личную экономическую выгоду
11. Приватизация характеризуется
а) отказом государства от регулирования экономических отношений
б) передачей частных предприятий в собственность государства
в) передачей государственной собственности другим владельцам
г) установлением неприкосновенности частной жизни граждан
12. Переполнение сферы обращения бумажными деньгами из-за их чрезмерного выпуска по сравнению с потребностями, выраженными в действительных деньгах — золоте, называется
1) дефицитом 2) инфляцией 3) девальвацией 4) конкуренцией
13. Какие меры не способствуют финансовой стабилизации в переходной экономике
а) сокращение дефицита государственного бюджета
б) снятие государственного контроля над ценами
в) «замораживание» ставок заработной платы

г) увеличение ссудного процента

Ответ:

Вопрос	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**
Ответ													

3. ***Задача (максимально 10 баллов)***
   Как изменится величина реального дохода, если заработная плата увеличилась на 10%, а уровень жизни вырос на 15%?

4. ***Открытый вопрос (максимально 10 баллов)***
   Опишите функции государства в рыночном хозяйстве.

3) Контрольно-диагностические материалы
для проведения промежуточной аттестации обучающихся
по итогам третьего года обучения

Итоговое контрольное задание

Выполните следующие задания. (1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе***).***

1. Подберите определения для следующих понятий:

1 – Налог	А – продукт труда, произведенный для продажи и удовлетворения спроса на рынке;
2 – Товар	Б – самостоятельный объект рыночных отношений действующий на свой страх и риск в целях получения прибыли;
3 – Услуга	В – экономическая величина, получаемая в результате превышения доходов над расходами;
4 – Прибыль	Г – установленный государством обязательный сбор, уплачиваемый учреждениями и населением;
5– Предприниматель	Д – результат непроизводственной деятельности, направленной на удовлетворение потребностей.

2. Впишите пропущенное слово. Свод правил и положений, устанавливающих порядок деятельности предприятия – это _____.

3. Подберите определения основным понятиям маркетинга:

1 – Нужда	А – денежная сумма, уплачиваемая за единицу товара или услуги;
2 – Обмен	Б – ощущение человеком нехватки чего-либо;
3 – Сделка	В – акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен;
4 – Цена	Г – коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами;
5 – Потребность	Д – необходимость, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида.

4. Определяет цели, намечает планы, контролирует их выполнение, руководит работниками:
   а – менеджер;
   б – хозяин;
   в – коммерсант;
   г – маркетолог;
   д – финансист.

5. Закончите предложение

Финансовая несостоятельность, сопровождающаяся прекращением хозяйственной деятельности и выплат по долговым обязательствам, а также последующее объявление судом несостоятельности называется …

6. Из приведенного перечня выберите, что не обязательно для отражения в уставе предприятия:
а – владельцы предприятия;
б – юридический статус предприятия;
в – юридический адрес предприятия;
г – предмет деятельности предприятия;
д – штатное расписание предприятия.

7. К каждому понятию подберите определения:

1 – Аренда	А – собственность предприятия, представляющая стоимость выпущенных им акций или стоимость основных и оборотных средств;
2 – Договор	Б – имущественный наем, договор, по которому одна сторона предоставляет другой стороне имущество во временное пользование, за определенную плату;
3 – Устав	В – свод правил, прав и обязанностей, регулируемых деятельность организации, взаимоотношения с другими организациями и частными лицами;
4 – Капитал	Г – права владельца имущества, принадлежащие одному или нескольким лицам, организации или государству;
5 – Собственность	Д – соглашение между двумя или большим количеством лиц или организаций, направленное на установление, изменение или прекращение прав и обязанностей.

8. Самостоятельная инициативная деятельность граждан или их объединений, осуществляемая на свой страх и риск, под собственную имущественную ответственность с целью получения прибыли, называется:
а – менеджмент; б – производство; в – маркетинг;
г – коммерция; д – предпринимательство.

9. Налогом не облагаются:
А- пенсии
Б – пособия по уходу за ребенком
В- прибыль предприятия
Г – средства, выделенные на благотворительные цели
Д – выигрыши в лотерею
Е - алименты

10. Определите, что понимается под предпринимательской деятельностью:
А) деятельность людей, направленная на получение дохода
Б) инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли
В) деятельность лиц, связанная с организацией перепродажи товаров

11. Как называется закон, принятый 01.01.1991 года:
А) Закон РФ «О предпринимательстве»
Б) Закон РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности»
В) Закон РФ «О предприятиях»

Открытый вопрос (максимально 10 баллов)
В какой определенной последовательности проводится анализ рынка?

3 Задача (максимально 10 баллов).
Найдите прибыль и определите рентабельность продаж продуктового магазина за месяц, если выручка за данный месяц составила 4 500 000 рублей, средняя наценка на товары составила 22%. Затраты на покупку товаров для продажи: 3510 000 рублей, заработную плату за месяц составили 400 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги: 230 000 рублей.

4) Контрольно-диагностические материалы
для проведения итоговой аттестации обучающихся

Итоговые задания по курсу «Основы предпринимательства и бизнеса»

1. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:
 инновации +
конкуренция
инициативность +
риск +
платежеспособность
прибыль +

2. Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:
1. производственное А. купля-продажа товаров
2. финансовое Б. страхование сделок
3. коммерческое В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт
Ответ: 1-В, 2 –Б, 3 –А

3. Какое количество волн выделяют в развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства:
 одну
 две
 три +

4. Отметьте побудительные мотивы деятельности предпринимателя, выделенные Й.Шумпетером:
потребность в господстве, влиянии
получение максимальной прибыли
внедрение инноваций +
стремление к успеху +
радость творчества при самостоятельном ведении дел.

5. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:
наем работников для выполнения различных коммерческих операций
организация эмиссии простых акций
ремонтно-строительные работы в животноводстве +
аренда торговых складов
плата процентов за краткосрочный кредит
рекламная деятельность
приобретение семян +

6. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:
наем работников для выполнения различных коммерческих операций +
организация эмиссии простых акций
ремонтно-строительные работы в животноводстве
аренда торговых складов +
плата процентов за кредит

рекламная деятельность +
приобретение семян
7. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:
наем работников для выполнения различных коммерческих операций
организация эмиссии простых акций +
ремонтно-строительные работы в животноводстве
аренда торговых складов
плата процентов за кредит +
рекламная деятельность
приобретение семян
8. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:
производственное
коммерческое +
финансовое
9. Как называется энергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией
«Акула» +
«Рак»
«Дельфин»
10. Как называется энергичный предприниматель с положительной социальной ориентацией:
«Акула»
«Рак»
«Дельфин» +
11. Как называется малоэнергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией:
«Акула»
«Рак» +
«Дельфин»
12. Как называется предприниматель с позитивными общественными поступками и умеренной или низкой деловой активностью:
«Акула»
«Рыба» +
«Дельфин»
13. Укажите три основные группы навыков, необходимые предпринимателю:
технологические +
концептуальные
позитивные
экономические +
коммуникативные +
14.Отметьте разновидности посредников в финансовом предпринимательстве:
дилеры
брокеры +
агенты
маклеры +
15. Отметьте разновидности посредников в коммерческом предпринимательстве:
дилеры +
брокеры
агенты +
маклеры
17. Спекулянтов на бирже называют:
дилеры
брокеры +
агенты

18. Спекулянты, играющие на повышении цены называются:
 «Быки» +
 «Медведи»
19. Спекулянты, играющие на понижении цены называются:
 «Быки»
 «Медведи»+
20. Дополните ответ:
Предпринимательская идея – это _____присущего потребителю желания иметь товары и услуги определенного качества и ассортимента.
Ответ: «отражение в сознании предпринимателя»
21. Отметьте источники формирования предпринимательских идей:
достижения науки и техники +
товарный рынок
конкуренция +
географические и структурные «разрывы» +
фондовые биржи
22. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:
регистрация проще, чем юридического лица +
небольшая сумма стартового капитала
упрощенная отчетность +
упрощенная форма налогообложения +
23. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:
юридического лица
физического лица +
24. Отметьте недостатки и слабые стороны индивидуального предпринимательства (ИП):
 ответственность по обязательствам своим имуществом+
 необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку+
 финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
 наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования.
25. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:
□ обязательства бессрочной выплаты дивидендов +
□ ответственность участников АО своим имуществом
□ громоздкость управления+
□ часть держателей акций не участвуют трудом в деятельности общества+
□ число участников не должно быть меньше пяти человек
26. Укажите, какие сферы предпринимательства являются наиболее предпочтительными в настоящее время:
□ оказание деловых услуг
□ строительство дорог
□ торговля потребительскими товарами +
□ службы автосервиса +
□ общественное питание +
27. Дополните ответ:
Организации, имеющие в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли называются _____
Ответ: коммерческими
28. Дополните ответ:
Организации, не имеющие основной целью своей деятельности получение прибыли называются _____
Ответ: некоммерческими
29. Дополните ответ:

Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, для которой характерны_____, ответственность, инновации с целью получения прибыли.
Ответ: риск
30. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:
□ получения прибыли+
□ помощи нуждающимся
□ удовлетворения амбиций

Итоговое тестирование по курсу «Основы предпринимательства и бизнеса»

Правильный ответ – 1 балл
1. Гражданин должен представить в регистрирующий орган по месту жительства следующие документы:
а) заявление о заключение брака;
б) заявление, составленное по установленной форме;
в) документ, удостоверяющий личность гражданина РФ;
г) документ об уплате регистрационного сбора.
2. Индивидуальные предприниматели как налогоплательщики должны стать на учет в налоговом органе по месту жительства после их государственной регистрации:
а) в течение 1 года;
б) в течение 10 дней;
в) в течение 5 лет;
г) в течение 20 лет.
3. Персональные данные, включаемые в состав сведений об индивидуальных предпринимателях при постановке на учет:
а) фамилия, имя, отчество;
б) дата и место рождения;
в) внешние данные;
г) цвет глаз
4. К расходам на рекламу относятся:
а) расходы на рекламные мероприятия через СМИ и телекоммуникационные сети;
б) расходы на световую и иную наружную рекламу;
в) расходы на ремонт основных средств
г) расходы на оказание услуг по гарантийному ремонту и обслуживанию
5. Индивидуальный предприниматель, признанный банкротом, не может быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя:
а) в течение 5 лет с момента признания его банкротом;
б) в течение 3 лет с момента признания его банкротом;
в) в течение одного года с момента признания его банкротом;
г) в течение 6 месяцев с момента признания его банкротом.
6. Численность работников малого предприятия определяется с учетом:
а) только руководства;
б) работников, кроме руководства;
в) всех работников предприятия;
г) работников представительств и филиалов;
7. ИНН представляет собой:
а) серийный код паспорта
б) 12-значный цифровой код
в) счастливое число
г) 24-значное число
8. Индивидуальные предприниматели обязаны обеспечить сохранность первичных учетных документов, Книги учета и других документов, необходимых для исчисления и уплаты налогов:

а) в течение 1 года
б) в течение 2 лет
в) в течение 4 лет
г) в течение 5 лет
9. Амортизируемые основные средства (имущество) объединяются:
а) в 5 групп
б) в 7 групп
в) в 15 групп
г) в 10 групп
10. Малое предприятие лишается льгот при нарушении численности работников:
а) на 2 месяца
б) на 3 месяца
в) на 6 месяцев
г) на 1 год
11. Часть средств, остающаяся свободной после покрытия всех издержек, свободной, прежде всего с точки зрения предпринимателя (разница между доходами и затратами предприятия):
а) предпринимательский убыток;
б) предпринимательская свобода;
в) предпринимательская прибыль;
г) предпринимательские издержки;
12. Все расходы предпринимателя, прямо или косвенно связанные с производством:
а) затраты;
б) убытки;
в) доходы;
г) прибыль;
13. Сумма денег и других платежных средств, которая в любой момент времени может быть представлена в распоряжение предпринимателя:
а) капитал;
б) трансферт;
в) кредит;
г) ссуда;
14. Особый инструмент предпринимательства, который направлен на то, чтобы вдохнуть в имеющиеся ресурсы новые свойства с целью создания благ:
а) иррационализм;
б) менеджмент;
в) маркетинг;
г) инновационность;
15. Инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли:
а) предпринимательская способность;
б) предпринимательский успех;
в) предпринимательская прибыль;
г) предпринимательская деятельность;
16. Инновационная функция, связанная не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей:
а) социальная;
б) организаторская;
в) творческо-поисковая;
г) ресурсная;
17. Функция, выражающаяся в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности:
а) общеэкономическая;

б) творческо-поисковая;
в) организаторская;
г) социальная;
18. Чтобы дееспособное физическое лицо приобрело статус индивидуального предпринимателя необходимо получить:
а) документ, удостоверяющий личность гражданина РФ;
б) справку из поликлиники;
в) свидетельство о государственной регистрации;
г) свидетельство о рождении.
19. Индивидуальному предпринимателю при постановке на учет в налоговом органе присваивается:
а) серийный номер;
б) идентификационный номер налогоплательщика;
в) нечего не присваивается;
г) номер страхового пенсионного свидетельства
20. Гражданин в праве заниматься предпринимательской деятельностью:
а) по достижении совершеннолетия
б) с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
в) с момента заключения договора поставки
г) с момента вступления в качестве пайщика в коммандитное товариществ
21. Бизнес, которым занимается 1 человек, возлагающий на себя несколько обязанностей: владение, управление; без образования юридического лица – это:
а) товарищество
б) акционерное общество
в) индивидуальное предпринимательство
г) корпорация
22. Право граждан заниматься предпринимательской деятельностью установлено:
а) Законом РФ;
б) Уставом РФ;
в) Конституцией РФ;
г) нормативно-правовыми актами;
23. Индивидуальным предпринимателем могут быть:
а) иностранные граждане;
б) вынужденные переселенцы;
в) недееспособные граждане;
г) дееспособные граждане;
24. Финансирование может быть:
а) однозначным и двузначным
б) законным и незаконным
в) долгосрочным и краткосрочным
г) внутренним и внешним
25. Эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов:
а) кредитование
б) акция
в) ссуда
г) кредит
26. Одна из форм финансового обеспечения предпринимательской деятельности, осуществляющаяся на основе установления финансовых взаимоотношений между предприятием и кредитной организацией путем заключения между ними соответствующих договоров:
а) кредитование
б) эмиссия
в) амортизация

г) субсидирование
27. Средства, предоставляемые банком предпринимательской фирме для целевого использования на установленный срок под определенные проценты:
а) банковский кредит
б) долгосрочный кредит
в) краткосрочный кредит
г) бессрочный кредит
28. Расходы, связанные с извлечением доходов от предпринимательской деятельности, подразделяются на:
а) материальные расходы
б) расходы на оплату труда
в) амортизационные отчисления
г) взятки
29. В развитых странах первым критерием отнесения предприятия к малым является:
а) объем производства
б) величина активов
в) численность работников
г) размер фирмы
30. На неудачах малого бизнеса сказывается:
а) невысокая производительность товаров
б) невысокая квалификация предпринимателей
в) небольшое количество используемых ресурсов
г) небольшое количество занятых работников
31. Для экономики деятельность малых фирм является важным фактором повышения:
а) занятости в производстве
б) стабильности экономики
в) мобильности экономики
г) гибкости экономики
32. Предприятие может быть утверждено:
а) по решению собственника имущества
б) по желанию инвестора
в) по решению акционеров
33 Лицензия это:
а) разрешение, выдаваемое частным лицам на использование гос. имущества
б) разрешение, выдаваемое государством, на право хозяйственной деятельности
в) разрешение, выдаваемое местными органами власти, на использование земли, зданий, сооружений
г) разрешение, выдаваемое предприятием, на право использования его помещения или имущества
34 В какой срок с момента подачи документов должно быть принято решение о регистрации предприятия:
а) в течение месяца
б) по истечении месячного срока
в) в течение недели
г) в течение пяти рабочих дней
35 Юридическое лицо считается созданным с момента:
а) его регистрации
б) выдачи ему временного свидетельства о регистрации
в) подачи документов
36 Государственная регистрация индивидуального предпринимателя осуществляется по месту:
а) нахождения предприятия
б) постоянной прописки предпринимателя
в) регистрации юридического лица

37 С какого возраста можно заниматься предпринимательской деятельностью:
а) с 18 лет
б) с 16 лет
в) с 14 лет
38 Укажите виды деятельности, которые можно осуществлять без специального разрешения:
а) перевозка аммиака
б) продажа бензина
в) изготовление ключей
г) производство лекарственных препаратов
39 Что не является видом предпринимательской деятельности:
а) финансовое предпринимательство
б) индивидуально-трудовая деятельность
в) посредническая деятельность
г) коммерческое предпринимательство
40. Кто, занимаясь предпринимательской деятельностью, отвечает по своим обязательствам своим личным имуществом:
а) индивидуальный предприниматель
б) ООО
в) ЗАО
41 Четвертый фактор производства, наряду с трудом, землёй и капиталом, - это:
а) деньги
б) торговля
в) предпринимательская активность
г) бизнес
д) коммерция

Задачи по основам предпринимательской деятельности (Каждая задача 10 баллов)

Задача 1.

Готовясь к новому ученому году, Татьяна решила купить себе 30 тетрадок. Татьяна знает, что в магазине около дома тетрадки стоят 5 руб. за штуку, а на мелкооптовом рынке — 4 руб., но там можно покупать тетрадки только пачками по 50 штук, больше тетрадки покупать негде. Татьянина подружка Верочка, живущая в соседнем доме, сообщила ей по телефону, что она собирается купить 20 тетрадок.

- У меня есть идея, которая наверняка тебе понравится, — сказала Татьяна Верочке. — Давай я куплю тебе тетрадки всего по четыре руля восемьдесят копеек.
- Ну раз уж начались скидки, то почему они такие маленькие — всего-то четыре процента? — ответила Верочка то ли в шутку, то ли всерьез.

Татьяна задумалась. С одной стороны, ей не хочется портить отношения с подругой, с другой — она не намерена действовать себе в убыток. До какого значения Татьяна может повысить процент скидки для Верочки? ,

Задача 2

На каких условиях Ослу выгоднее взять у Шрека кредит сроком на один год, если пренебречь инфляцией?

А) под 30% годовых, причем проценты по кредиту выплачиваются в момент получения кредита, а сумма кредита возвращается через год

Б) под 60% годовых, причем и проценты и сумма возвращаются в конце года.

Задача 3.

Старый Дуремар, не затрачивая денег на рекламу, продавал ежемесячно 250 пиявок, выловленных в болоте Старой Квакши (без лицензии) по 40 эконо. Дуремар не может повлиять на цену своей продукции, и цена в любом случае будет только 40 эконо за пиявку. Тортилла, лучший специалист по маркетингу, считает, что затратив на рекламу 2000 эконо, Дуремар мог бы продавать 350 пиявок, с рекламой стоимостью 4000 эконо - 425 пиявок. Вложения в рекламу 6000 эконо дадут возможность продавать 475 пиявок ежемесячно. Однако своими идеями Тортилла готова поделиться только за 10%) от выручки. Общие издержки постоянны. Как лучше всего поступить Дуремару?

Приложение 4

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Деловая игра по созданию бизнес-проектов среди учащихся старшей школы

Цели и задачи игры:

1. Развить навыки креативного мышления у школьников старшей школы
2. Развитие внутренних коммуникаций в межшкольной среде
3. Формирование позитивного отношения к предпринимательской деятельности
4. Воспитание у школьников активной гражданской позиции через ощущение сопричастности к решению общественных и социально значимых вопросов

Результатам игры может стать появление креативных и актуальных бизнес-идей, которые будут интересны школьникам и приоритетны в рамках муниципалитета/города/региона проживания, а также налаживание коммуникаций в классе.

Сценарий проведения:

5. Учащиеся делятся на команды по 4-5 человек (в зависимости от количества учащихся в классе).
6. Команда в течение ограниченного времени разрабатывает бизнес-идею, которая является актуальной и при реализации будет востребованной в их регионе.
7. После подготовки бизнес-идеи, команды презентуют свои проекты перед всеми участниками.
8. Каждая команда оценивает бизнес-идею других команд по 5-ти бальной шкале по следующим критериям:

· Идея отличается от имеющихся предложений на рынке либо товар или услуга востребована, но не представлена на рынке широко

· Покупатель должен нуждаться в вашем товаре или услуге

· Понимание конкурентных товаров, представленных на рынке

Представитель команды оглашает оценки бизнес-идеи других команд и оценки записываются на доске (мультимедийной доске) следующим образом:

Номер команды/критерии оценки	Уникальность идеи	Потребность у потребителей	Анализ потенциальных конкурентов	Итого
Команда №1	5	5	5	15
Команда №2	2	2	2	6

Победителем игры объявляется команда, набравшая максимальное количество баллов.

4.2. Материалы по проведению учебного занятия среди учащихся средней и старшей школы

Вводная часть

Единый урок по предпринимательству мы начнём с того, что вспомним забавного персонажа книги Марка Твена - Тома Сойера. Казалось бы, причём здесь Том… Но если вспомнить историю покраски забора (задание, которое получил Том Сойер от своей тётушки) все станет понятнее.

В солнечный субботний день, когда все отдыхали и наслаждались играми на улице, Том Сойер стоял перед длинным забором с ведром извести и кисточками в страхе быть осмеянным мальчиками. Однако отличие Тома от сверстников было в том, что даже в сложные минуты его не покидало вдохновение, и он приступал к разрешению проблемы задорно и уверенно. Первым, кто решил подразнить Тома, оказался Бен, но он услышал в ответ, что Тому на самом деле нравилось белить забор.

Белить забор мальчикам удавалось не каждый день, потому что Бен и все остальные мальчишки попросили Тома присоединиться к этому делу в обмен на свои "ценности" в виде стекляшек, шариков, игрушек, палок и прочего. Забор красился с весельем и радостью,

мальчики вырывали у друг друга кисть, чтобы красить вне очереди. А Том Сойер из неудачника превратился в лидера и богача «… двенадцать шариков, сломанная губная гармоника, осколок синего бутылочного стекла, чтобы глядеть сквозь него, пустая катушка, ключ, который ничего не отпирал, кусок мыла, хрустальная пробка от графина, оловянный солдатик, пара головастиков, шесть хлопушек, одноглазый котенок, медная дверная ручка, собачий ошейник без собаки, чертёнок от ножа, четыре куска апельсиновой корки и старая оконная рама» - это все Том заработал в обмен на услугу, которую оказал мальчикам – «возможность поучаствовать в покраске забора».

Характер Тома Сойера очень похож на характер предпринимателя. Он смог получить «прибыль» в виде многочисленных безделушек, сделать доброе дело – позволив мальчикам поучаствовать в покраске забора, и поучаствовал в облагораживании территории своего города.

Тест

Цель теста: определение отношения школьника к предпринимательской деятельности и получению дохода. Этот тест позволяет персонифицировать оценку предпринимательства применительно к самому себе.

Давайте определимся с чертами характера каждого из вас, посмотрим, сколько в вас от Тома Сойера и потом решим, как сделать себя более похожим на него.

Ты получил миллионы рублей. Как распорядишься этими деньгами:

Сложно представить такое (1 балл)

Потрачу в свое удовольствие (2 балла)

Копить дальше (0 баллов)

Какое высказывание ближе тебе:

Деньги - это бумага (3 балла)

Не имей сто рублей, а имей сто друзей (2 балла)

Деньги - это цель (0 баллов)

Какой курс ты вероятнее отслеживал (а) бы

Курс круизного лайнера (2 балла)

Курс валюты (0 баллов)

Курс лекции (3 балла)

Знакомый не может вернуть тебе долг, твое мнение о нем

Безответственный человек (0 баллов)

Придется забыть долг (3 балла)

У человека трудности, надо подождать (2 балла)

В каком издании ты бы хотел увидеть новость о себе?

Развлекательном (2 балла)

Деловом (0 баллов)

В любом (3 балла)

Итого

13-15 баллов Деньги не твоё кредо, вероятно именно по причине, что ты не чувствуешь умеешь ли зарабатывать. Не расстраивайся, это можно изменить.

8-12 баллов Тебе характерно зарабатывать деньги и тратить с умом.

5-7 баллов Тебе свойственно жить ради денег, но стоит ли такое зацикливание лишения себя радостей жизни?

Можно ли изменить себя и стать больше похожим на предпринимателя? Есть такая пословица "Где родился, там и пригодился" или "Кем родился, тем и остался". Народная мудрость. Но многие психологи утверждают, что можно развить в себе предпринимательские качества.

Хочешь ли ты стать предпринимателем?

Цель раздела: объяснение основных понятий о предпринимательской деятельности для дальнейшего формирования ответа на вопрос: «Хочу ли я стать предпринимателем?»

Когда задают вопрос «Хочешь ли ты иметь собственный бизнес?», очень многие отвечают «да». Причин очень много, но основная - это то, что предпринимательская деятельность приносит доход. А насколько ты понимаешь что такое доход?
Вернёмся опять к литературе, сказке "Али Баба и сорок разбойников". Али баба проник в пещеру разбойников и увидел там несметные богатства: золото, серебро, ювелирные украшения, деньги, драгоценные камни. Является ли это сокровище богатством?
Испанцы, прибыв в Америку, спрашивали у индейцев, есть ли в этих местах золото. А вот когда европейские посланники прибыли к внуку Чингисхана, тот поинтересовался, много ли скота у их короля. И те и другие интересовались, достаточно ли богата страна, чтобы её завоевать, но понятие богатства у всех было разным разное.
Скот, золото, украшения, серебро, драгоценные камни – это все инструменты получения других полезных и нужных вещей путем обмена. Обратимся опять к литературе, в этот раз к А.С. Пушкину.

Что неподвластно мне? Как некий демон
Отселе править миром я могу;
Лишь захочу - воздвигнутся чертоги;
В великолепные мои сады
Сбегутся нимфы резвою толпою…
И добродетель и бессонный труд
Смиренно будут ждать моей награды
Мне все послушно, я же - ничему.

Скупой рыцарь А.С. Пушкин.
Сын Скупого рыцаря Альбер живёт в нищете и мечтает о том, как он будет тратить в своё удовольствие сокровища отца.
… как пёс цепной, в нетопленной конуре;
Живёт, пьёт воду, есть сухие корки.
Всю ночь не спит, все бегает да лает -
А золото спокойно в сундуках лежит себе.
Отец догадывается, как Альбер распорядится его сокровищами после его смерти:
Едва умру, он, он! Сойдёт сюда
Под эти мирные, немые своды
С толпой ласкателей, придворных жадных…
Он сундуки со смехом отопрёт,
И потекут сокровища мои
В атласные дырявые карманы…
Отец скуп, сын расточителен, а мы с вами подошли к решению главного вопроса «Что такое богатство?»
Копить или тратить? Деньги в сундуках не приносят счастья и пользы, начать их тратить и они скоро иссякнут. Решение этой дилеммы в возобновлении и приумножении имеющегося богатства, ресурса или товара. Такое богатство получило название "капитал".
Возобновление и приумножение богатства называется оборотом капитала, а само богатство - оборотным капиталом. Стадо коров приносит владельцу постоянный доход. Они ему дают молоко и находятся в собственности фермера. Такой вид капитала называется основным капиталом. Если фермер решит продать стадо, оно перестанет быть основным капиталом. Продажа стада превратит его в «товар», так как полученный доход не станет оборотным капиталом, а принесет доход один раз.
А что будет, если корову пустят на мясо для нужд семьи фермера? В какую категорию попадает тогда корова? Корова станет предметом личного потребления.
Приведите примеры предмета, который может быть основным капиталом, товаром и предметом личного потребления.
Продолжим. Если фермер выращивает коров для собственных нужд, то такое хозяйство называется натуральным. Если животных выращивают для продажи, то такое производство называется товарным.

Цель производства товара - обмен на другие товары или деньги. Чтобы продать покупателю товар, нужно знать, представляет ли она для него потребительскую ценность.
Ценность может быть потребительской (полученное Томом Сойером яблоко можно только съесть), а может быть меновой – ее можно использовать как в качестве товара личного потребления, так и в качестве товара, продав или обменяв его.

Предприниматель и наёмный работник
Цель: подвести учащихся к мысли, что предпринимательство является культурой, которая должна быть присуща в том числе наемному персоналу.
В чем различие между предпринимателем и наёмным работником? Тот и другой работает и получает доход, но каждый делает это, преследуя разные цели. Давайте обсудим их сходства и различия.
Во что вкладывает деньги предприниматель:
- в создание нового способа удовлетворения потребностей общества и получение дохода.

Во что вкладывает деньги наемный работник:
- в возобновление сил и мотивацию (личное потребление) для получения дохода.

На что распределяет полученный доход предприниматель:
- на восстановление капитала и его увеличение, и личное потребление.

На что распределяет полученный доход наёмный работник:
- на личное потребление и улучшение условий возобновления сил и мотивации для работы.

Комментарий: вышеуказанные пункты демонстрируют различия целей предпринимателя и наемного работника, которыми они руководствуются в процессе своей деятельности.

Для чего создаются организации и коммерческие компании?
Комментарий: любая организационная форма создаётся с целью удовлетворения потребностей общества, прибыль организации является производной этого удовлетворения.
Как может увеличить свой доход/прибыль предприниматель?
- создавать новые товары и услуги.

Как может увеличить свой доход наемный работник?
- повышать производительность, т. е. создавать новые или более качественные товары и услуги

Комментарий: Если работник не проявляет желания совершенствовать свою работу, то его интересы противоречат организационным. Вклад такого работника в рост прибыли равен нулю, вероятность роста дохода также равна нулю.
Увеличить доход можно только посредством создания новых товаров и услуг, что является общим, как для предпринимателя, так и для наёмного работника.

Предпринимательское лидерство
Комментарий: рынок представляет собой уже сформировавшиеся предпочтения потребителей, предприниматель должен предложить обществу новый товар или услугу или модифицированную и более удобную для потребителя существующую услугу или товар. Если ему это удается , это называется предпринимательским лидерством.

Инновационный подход
Цель: на примере литературного героя объяснить технологию создание новых товаров и услуг.
Давайте вернёмся к нашему другу Тому Сойеру. Том нам раскрыл секрет особой предпринимательской технологии. Как предложить людям, которые уже покупают товары у других или у них устоявшееся представление о той или иной услуге, свой продукт? Том - прирождённый лидер, он убедил мальчиков изменить отношение к работе. Как он это сделал?

Какое представление о работе было у мальчишек до встречи с Томом у забора - любая работа скучна. Том нашел способ превратить просто «работу» в «художественную работу» и она стала увлекательной и интересной.
Надо неинтересную работу наполнить иным смыслом. Создать новый образ работы. Когда к Тому подошёл Бен, первый проводил кисточкой и отходил в сторону для оценки своей работы. Это был художественный процесс, а не просто покраска забора. Марк Твен не рассказывает нам о взрослении Тома Сойераи о его будущей специальности, но он точно стал инноватором и предпринимателем, который использовал главный закон инновации:
«Сформулируй противоречие и реши его»
Так поступали все великие изобретатели и творческие люди.
Стив Джобс первым сформулировал противоречие «новые функции на телефоне нельзя внедрить из-за большой площади кнопок» (противоречие). Решение «убрать кнопки и использовать тачпад игровых устройств» увеличивало свободное пространство на телефоне и позволяло создать огромное количество новых функций. Эта инновация сделала компанию Apple мировым лидером на рынке мобильных устройств.
Итак, подведём итог, сформулируйте тремя глаголами, что такое предпринимательство (например): изменять, творить, созидать.