


Администрация городского округа Тольятти
Департамент образования
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Гуманитарный центр интеллектуального развития»
городского округа Тольятти

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ ДО ГЦИР
городского округа Тольятти
А.В. Хаирова
« 28 » августа 2019 г. Приказ № 78.



Программа принята к реализации в
новой редакции на основании решения
педагогического совета.
Протокол № 1 от 28 августа 2019 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МОЙ БИЗНЕС-ПЛАН»

Направленность социально-педагогическая
Возраст учащихся – 14 - 18 лет
Срок реализации – 2 года

Разработчик:
Гусельникова Ирина Викторовна,
педагог дополнительного образования

Тольятти
2019

Паспорт дополнительной общеобразовательной программы

Название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мой бизнес-план»
Учреждение, реализующее программу	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Гуманитарный центр интеллектуального развития» городского округа Тольятти. Адрес: 445045, Тольятти, ул. Чайкиной, 87, т. 37-94-99
Разработчик программы	Гусельникова Ирина Викторовна, педагог дополнительного образования МБОУ ДО ГЦИР
Аннотация	Программа «Мой бизнес-план» предназначена для дополнительного образования детей старшего школьного возраста, молодежи и людей, желающих заняться бизнесом. Обучение по программе способствует реализации бизнес-идей. Лучшие бизнес-проекты выдвигаются на участие в городской программе «Умники» и выход на «PRE. ИНКУБАТОР»
Год разработки программы	2018 г.
Где, когда и кем утверждена программа	Решение методического совета МБОУ ДО ГЦИР от 31 августа 2018 г. Протокол № 1
Программа принята в новой редакции	Решение педагогического совета МБОУ ДО ГЦИР от 28 августа 2019 г. Протокол № 1
Тип программы по функциональному назначению	Общеразвивающая
Направленность программы	социально-педагогическая
Направление (вид) деятельности	экономика
Форма обучения по программе	очная
Вид программы по уровню организации деятельности учащихся	творческий
Вид программы по уровню освоения содержания программы	Продвинутый уровень
Вид программы по признаку возрастного предназначения	Среднего полного образования
Охват детей по возрастам	14-18 лет (разновозрастные группы)
Вид программы разнообразию тематической направленности и способам организации содержания	предметная
Срок реализации программы	2 года
Степень реализации программы	2019-2020 – апробация второго года обучения
Взаимодействие программы с различными учреждениями и профессиональными сообществами	
Финансирование программы	Реализуется в рамках нормативного финансирования
Вид программы по степени авторского вклада	Экспериментальная

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка	
Введение	3
Актуальность и педагогическая целесообразность программы	3
Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ.....	3
Цель и задачи образовательной программы.....	4
Педагогические принципы, определяющие теоретические подходы к построению образовательного процесса	4
Основные характеристики образовательного процесса	5
Отбор и структурирование содержания, направления и этапы образовательной программы, формы организации образовательного процесса.....	6
Ожидаемые результаты освоения программы.....	6
Педагогический мониторинг результатов образовательного процесса	7
Учебно-тематический план программы.....	8
Содержание программы	
Первый год обучения	9
Второй год обучения	12
Организационно-педагогические условия реализации программы.....	14
Список литературы, использованной при разработке программы	19
Приложения	
Приложение 1. Календарный учебный график	21
Приложение 2. Календарно-тематическое планирование учебного материала	22
Приложение 3. Оценочные материалы	27
Приложение 4. Методические материалы	29

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Введение

Дополнительная общеобразовательная программа «Мой бизнес-план» является неотъемлемой частью образовательной программы Муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Гуманитарный центр интеллектуального развития» г.о. Тольятти и дает возможность каждому подростку получать дополнительное образование, исходя из его интересов, склонностей, способностей и образовательных потребностей, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Направленность программы «Мой бизнес-план» социально-педагогическая, так как её содержание поможет обучающимся расширить и углубить знания об экономике предприятия, усовершенствовать аналитические умения. Занятия по программе способствуют овладению основами экономических расчетов, совершенствованию навыков исследовательской, аналитической и проектной работы, расширяют экономический кругозор, готовят обучающихся к защите собственных экономических проектов.

По своему функциональному назначению программа является общеразвивающей. Программа направлена на профориентацию учащихся, формирование творческого свободного экономического сознания, повышение уровня готовности к предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательство.

Актуальность программы, педагогическая целесообразность отбора содержания

Обучение по программе помогает разрешить противоречие между необходимостью подготовленности выпускников к конкретной производственной деятельности и традиционной теоретической направленностью обучения. В настоящее время развитие сферы малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших направлений модернизации экономики в Российской Федерации. Этот сектор способствует развитию самозанятости населения и снижает безработицу, расширяя спрос на рынке труда; является существенным фактором повышения доходов населения, создавая "средний класс" и уменьшая неравенство между различными слоями населения. Актуальность программы заключается и в том, что экономическая система представляет собой возможность каждому человеку играть ту экономическую роль, которую он выполнит лучше других, в которой он отмечен преимуществом перед другими. От успеха распределения зависит количество и качество создаваемого обществом богатства. Поэтому нужно помочь обучающимся развить навыки экономического мышления и решения проблем профессионального самоопределения. Эти навыки они смогут использовать в повседневной жизни как потребители, бережливые люди, инвесторы, заемщики, члены трудовых коллективов, ответственные граждане, предприниматели и грамотные участники глобальных экономических процессов. Программа ориентирована на изучение экономических понятий, формирование у обучающихся старшего школьного возраста и молодых людей общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Знакомство с предпринимательством и основами бизнеса полезно не только с точки зрения того, чтобы получить знания и научиться их использовать на практике, но и развить лидерские качества.

Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ

Программа «Мой бизнес-план» является экспериментальной, она второй год реализуется в МБОУ ДО ГЦИР и требует апробации содержания и технологий обучения второго года обучения.

Новизна данной программы заключается в том, что каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской

деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и оценивать личные возможности для ведения в будущем предпринимательской деятельности.

Особенностью данной программы является возможность ее реализации с использованием ИКТ: разработанное автором электронное учебное пособие - курс лекций, дает возможность каждому учащемуся в рамках полученного задания организовать самостоятельную работу. Дополнением к курсу лекций являются задания и вопросы для углубления знаний и самоконтроля.

Особенностью программы является формирование экономической, информационно-коммуникативной культуры обучающихся на ранних стадиях обучения посредством их участия в практико-ориентированной деятельности. Обучающиеся последовательно получают знания по экономике, основам ведения бизнеса, адекватные их возрасту, а также им предстоит изучить потребности рынка, рассчитать себестоимость произведенного товара (услуги), пути его реализации, сегментацию рынка сбыта, дать оценку конкурентоспособности, прогнозировать рынок товаров (услуг), грамотно составлять бизнес-планы. Обучающиеся приобретают навыки работы в группе, занимаясь предпринимательской деятельностью, которая построена так, чтобы учащиеся непосредственным образом были включены в активный учебный процесс: они учатся создавать продукт (услугу), осуществляют сбор необходимой информации, разрабатывают бизнес-планы, высчитывают стоимость, планируют пути реализации товара, делают выводы, анализируют свою работу, формируя новое экономическое знание и приобретая новый учебный и жизненный опыт.

Программа составлена с учетом следующих документов:

- Программы «Экономика: Углубленный уровень». Автор программы Лавренева Е.Б. (Сборник примерных программ: обществознание, экономика, право (на основе ФГОС второго поколения) 10-11 классы. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013);

- авторской программы И.В.Липсица «Экономика. Программа для 10, 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень)» (Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений / Сост. Б.И.Мишин, Л.Н.Поташева. – М. : Вита-Пресс, 2006. – 240 с.).

- Методических рекомендаций для преподавателя «Финансовая грамотность. Модуль Собственный бизнес». – М.: Вита-Пресс, 2014. – 31 с.

Цель и задачи образовательной программы

Цель программы - формирование социальных компетентностей у обучающихся посредством изучения основ экономики, предпринимательской деятельности и адаптация их к новым социальным ролям в меняющейся экономической среде.

Задачи:

- 1) ознакомление с основами экономики, малого бизнеса, предпринимательства;
- 2) ознакомление обучающихся с проблемами, связанными с экономикой;
- 3) формирование специальных компетенций у обучающихся в области экономики и предпринимательской деятельности;
- 4) формирование профессионального самоопределения обучающихся;
- 5) формирование положительного имиджа малого бизнеса для дальнейшего привлечения обучающихся к работе в малом предпринимательстве.

Педагогические принципы, определяющие теоретические подходы к построению образовательного процесса

Реализация программы «Мой бизнес-план» основывается на общедидактических принципах научности, последовательности, системности, связи теории с практикой.

При разработке программы учитывались основные принципы дополнительного образования:

1. *Принцип патриотической направленности* предусматривает обеспечение субъективной значимости для детей идентификации себя с Россией, российской культурой, природой родного края. Реализация этого принципа предполагает использование эмоционально окрашенных

представлений (образы политических, этнокультурных, эстетических явлений и предметов; собственных действий по отношению к Отечеству, стимулирование переживаний, которые ориентируют ребенка на действия, приносящие благо Отечеству).

2. *Принцип природосообразности.* Воспитание должно основываться на научном понимании естественных и социальных процессов, согласовываться с общими законами развития человека сообразно его полу и возрасту. Образование строится в соответствии с природой ребенка, его психической конституцией, его способностями. Содержание программы должно быть безопасным, целесообразным, соразмерным. Осуществление данного принципа дает возможность построить «индивидуальные маршруты» каждому обучающемуся объединения. Это в свою очередь открывает очевидные плюсы: психическое здоровье, отсутствие комплексов, глубокие и прочные знания и умения в соответствии с интересами, запросами личности.

3. *Принцип эвристической среды* означает, что в социальном окружении доминируют творческие начала при организации деятельности объединения. При этом творчество рассматривается как необходимая составляющая жизни каждого человека и как универсальный критерий оценки личности и отношений в коллективе.

4. *Принцип интегративности* предполагает включение в образовательно-воспитательный процесс знаний по литературе, истории, краеведению, экологии, этике, эстетике, религиоведению, культурологии.

5. *Принцип практической ориентированности обучения*, основанной на использовании вариативных образовательных технологий: кейсов, подготовки бизнес-планов, элементов деловых игр, тестов, компьютерной обработки данных, самостоятельных работ, организация внеаудиторной работы (конференций, семинаров, встреч с ведущими предпринимателями и т.д.). Включение в процесс реализации программы предпринимателей различных форм предприятий, консультантов, работников государственных и негосударственных структур, обеспечивающих реализацию государственной политики и программ в сфере поддержки предпринимательства, преподавателей вузов;

6. *Принцип вариативности содержания и видов практической деятельности* учащихся на основе учета их жизненного и личностного планов и интересов, карьерных намерений.

7. *Принцип непрерывности*, предполагающий направленность обучения по программе «Основы предпринимательства и бизнеса» на мотивационно-ценностное стремление учащегося и развитие его потребности в постоянном профессиональном росте, воспитание у него гражданской ответственности и других личностных качеств современного предпринимателя.

Основные характеристики образовательного процесса

Возраст обучающихся по программе 14- 18 лет.

Принцип набора в объединение свободный. Принимаются все желающие без конкурсного отбора. Группы формируются с учетом возраста, интересов и потребностей, что выявляется в ходе проведения обязательного предварительного собеседования. Группы могут быть разновозрастными. Для учащихся, разных по возрасту, предусматривается дифференцированный подход при определении индивидуального образовательного маршрута и назначении учебных заданий в процессе обучения.

Уровень освоения программы продвинутой, что предполагает, углубленное изучение содержания программы и доступ обучающегося к сложным разделам в рамках содержательно-тематического направления программы.

Форма обучения по программе очная.

Срок реализации программы – 2 года.

Количество учащихся в группе – 12-15 человек.

Изучение содержания программы осуществляется в групповой форме.

Режим занятий: один раз в неделю по два учебных часа. В соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 длительность одного учебного часа для детей школьного возраста– 40 мин.

Продолжительность образовательного процесса: 36 учебных недель: начало занятий 15 сентября, завершение – 31 мая.

Объем учебных часов по программе – 144, в том числе по каждому году обучения - 72 часа.

Отбор и структурирование содержания, направления и этапы образовательной программы, формы организации образовательного процесса

Программное содержание, методы, формы, средства обучения отбирались с учетом выше обозначенных принципов и основных направлений развития дополнительного образования, отраженных в Концепции развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р).

Содержание программы ориентировано на:

- удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в интеллектуальном и социальном развитии;
- формирование и развитие творческих способностей учащихся;
- выявление, развитие и поддержку талантливых учащихся;
- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития и творческого труда учащихся;
- социализацию и адаптацию учащихся к жизни в обществе.

Учебно-воспитательный процесс по программе организуется следующим образом: программа предусматривает обучение на основе различных форм деятельности и технологий: проблемные, поисковые (наблюдение, опыт, исследование, мониторинг), эвристические (индивидуальная творческая работа), технологии проектного обучения (творческий проект, информационный, экономический проект с элементами исследования, исследовательский), технологии личностно-ориентированного обучения (портфолио, педагогика сотрудничества), коммуникативного обучения. Поисковые технологии, технологии проектного обучения обеспечивают целостность педагогического процесса и единства обучения, воспитания и развития обучающихся по образовательной программе, а также реализуют личностно – ориентированный, компетентностный, интегративно – технологический подход в экономическом образовании.

Занятия по программе носят частично-поисковый, эвристический характер, то есть обучающиеся получают часть готовых знаний от педагога, а часть учебной информации добывают самостоятельно в процессе подготовки творческих, проектных работ.

Для реализации задач программы используются проектная и дистанционная технологии. Лучшие бизнес-проекты выдвигаются на участие в городской программе «Умники» и выход на «PRE. ИНКУБАТОР».

Ожидаемые результаты освоения программы

В результате изучения содержания программы

учащиеся должны знать:

- сущность бизнеса и предпринимательства;
- основные виды и формы предпринимательства;
- организационно-правовые формы предпринимательства и особенности функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм;
- особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования;
- роль бизнес – планирования в современном предпринимательстве;
- нормативную базу бизнес-планирования;
- сущность бизнес-планирования, его роль на предприятии;
- области применения бизнес-планирования;
- структуру и функции бизнес-плана;
- этапы бизнес – планирования;
- требования к разработке бизнес-плана;
- содержание разделов бизнес-плана.

учащиеся должны уметь:

- характеризовать типы и виды предприятий;
- обосновать свою бизнес-идею;
- давать оценку перспектив рисков;
- выявить необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятий;
- объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана;
- анализировать необходимую экономическую информацию;
- рассчитывать показатели эффективности бизнеса;
- составлять отчетные калькуляции по себестоимости продукции (работ, услуг);
- проводить анкетирование, опрос, исследования;
- составлять бизнес-план;
- выполнять и защищать творческие проекты, исследования.

Педагогический мониторинг результатов образовательного процесса

В начале учебных занятий педагогом и психологом проводится вводный контроль для определения начального уровня знаний обучающихся в форме тестирования и собеседования.

В течение всего курса обучения осуществляется текущий контроль, позволяющий определить уровень усвоения программы, творческую активность учащихся, выявить коммуникативные склонности, готовность к саморазвитию.

Итоговый контроль проводится по завершению программы. Педагог анализирует:

- усвоение обучающимся категорий и понятий экономической науки;
- качество и способность учащегося работать самостоятельно и творчески;
- проявление инициативы в решении экономических проблем.

Текущий контроль освоения программы проводится в следующих формах:

- игровой зачет;
- смотр знаний;
- экономический зачет;
- защита творческих, проектно-исследовательских работ и презентаций.

Методы контроля:

- опрос;
- тестирование;
- собеседование;
- наблюдение;
- практическая работа;
- оценивание.

Уровни освоения материала:

Репродуктивный уровень. Обучающий дает определения понятий, перечисляет характеристики видов, называет основные компоненты механизмов; черты предпринимательства.

Продуктивный уровень. Обучающийся характеризует понятия, виды, умеет отличать по заявленным признакам явления, процессы, виды, формы предпринимательской деятельности; характеризует практическую деятельность предприятий с различной нормативно-правовой основой.

Творческий уровень. Обучающийся анализирует предпринимательскую деятельность, конкуренцию, деятельность предприятий, оценивает и прогнозирует варианты ее эффективности.

Подведение итогов реализации программы

Подведение итогов реализации программы осуществляется в форме презентации бизнес-плана и выход на PRE-Инкубатор.

Выпускникам учебных групп по результатам защиты бизнес-плана выдаются удостоверения о прохождении образовательной программы.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№	Наименование разделов	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
Первый год обучения «Теоретический основы бизнес-планирования»				
1	Раздел 1. Основы предпринимательства и бизнеса	2	6	8
1.1	Тема 1.1. Вводное занятие. Понятие и сущность бизнеса и предпринимательства. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Психология предпринимательской деятельности	-	1	1
1.2	Тема 1.2. Виды и формы предпринимательства	1	1	2
1.3	Тема 1.3. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства	-	1	1
1.4	Тема 1.4. Культура предпринимательства	-	1	1
1.5	Тема 1.5. Риск как объективная составляющая предпринимательской деятельности	-	1	1
1.6	Тема 1.6. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	1	1	2
2	Раздел 2. Роль бизнес-планирования в деятельности организации	6	8	14
2.1	Тема 2.1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации	1	1	2
2.2	Тема 2.2. Структура и функции бизнес-плана	1	3	4
2.3	Тема 2.3. Основные элементы бизнес-планирования	2	2	4
2.4	Тема 2.4. Использование компьютерных программ в бизнес-планировании.	2	2	4
3	Раздел 3. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	8	16	24
3.1	Тема 3.1. Основные средства и нематериальные активы	3	6	9
3.2	Тема 3.2. Оборотные средства и оборотные фонды	3	6	9
3.3	Тема 3.3. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности	2	4	6
4	Раздел 4. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности	10	16	26
4.1	Тема 4.1. Расходы и себестоимость продукции	4	8	12
4.2	Тема 4.2. Определение результатов предпринимательской деятельности	6	8	14
	Итого по первому году обучения	26	46	72
Второй год обучения «Практика разработки бизнес-планов»				
1	Раздел 1. Предпринимательская идея	2	10	12
1.1	Тема 1.1. Поиск идеи	1	5	6
1.2	Тема 1.2. Описание продукта (услуги)	1	5	6
2	Раздел 2. Финансовый план проекта	4	16	20

2.1	Тема 2.1. Бизнес-модели и стоимость привлечения клиентов	1	5	6
2.2	Тема 2.2. Финансовая модель	1	5	6
2.3	Тема 2.3. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	2	6	8
3	Раздел 3. Маркетинг	4	14	18
3.1	Тема 3.1. Конкуренция и лидерство	2	6	8
3.2	Тема 3.2. Продвижение бизнеса	2	8	10
4	Раздел 4. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана	2	20	22
4.1	Тема 4.1. Анализ результатов и оценка рисков проекта	1	11	12
4.2	Тема 4.2. Презентация «Моя бизнес-идея»	1	9	10
	Итого по программе второго года обучения:	12	60	72
	ИТОГО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ:	38	106	144

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Первый год обучения «Теоретические основы бизнес-планирования»

Раздел 1. Основы предпринимательства и бизнеса

Тема 1.1. Вводное занятие. Понятие и сущность бизнеса и предпринимательства. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Психология предпринимательской деятельности.

Теория. О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Предмет, структура, методология и функции экономической науки. Понятие и сущность предпринимательства. Стратегии поведения преуспевающего и неудачника. Классификация предпринимательства. Предпринимательская среда. Функции и условия предпринимательской деятельности. Что такое предпринимательство и кто такой предприниматель? Основные качества предпринимателя. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства.

Практика. Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Планирование работы объединения на учебный год (работа в группах). Изучение нормативных документов регулирующих предпринимательскую деятельность. Дискуссия на тему «Предпринимательство в России». Преимущества малого бизнеса. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя.

Входная диагностика. Анкета-тест «Что я знаю о рыночной экономике». Тест «Можешь ли ты стать предпринимателем». Тест «Предпринимательские способности».

Тема 1.2. Виды и формы предпринимательства.

Теория. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консалтинговое предпринимательство. Индивидуальное, коллективное, корпоративное предпринимательство. Производственное предпринимательство – выгодность и надежность. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Финансовая коммерция и банки. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Практика. Изучение структуры предпринимательства Самарской области. Круглый стол: «Предпринимательство в лицах». Практическая работа «Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательства». Решение ситуационных задач по теме «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности». Анализ особенностей функционирования различных организационно-правовых форм.

Тема 1.3. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства.

Теория. Сущность и роль малого предпринимательства в экономике. Государственная политика поддержки и развития малого предпринимательства. Индивидуальный предприниматель-субъект малого предпринимательства.

Практика. Изучение нормативных документов регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства. Составить блок-схему «Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя». Практическая работа «Преимущества и проблемы малого бизнеса».

Тема 1.4. Культура предпринимательства.

Теория. Культура предпринимательства как неотъемлемый элемент организации предпринимательской деятельности. Основные качества, присущие предпринимателю.

Практика. Практическое занятие «Социальный портрет предпринимателя». Презентация «Предпринимательство в лицах». Встреча с предпринимателем.

Тема 1.5. Риск как объективная составляющая предпринимательской деятельности.

Теория. Сущность и классификация рисков. Способы снижения предпринимательских рисков.

Практика. Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского риска. Решение тестовых заданий.

Тема 1.6. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Теория. Сущность и виды ответственности предпринимателей

Практика. Изучение нормативных документов определяющих ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Раздел 2. Роль бизнес-планирования в деятельности организации

Тема 2.1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации.

Теория. Цели, задачи, предмет бизнес-планирования. Основные понятия в области бизнес-планирования. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Сущность объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Информационные материальные и финансовые потоки при разработке бизнес-плана.

Практика. Деловая игра: «Поиск бизнес-идей. Оценка бизнес-идей». Мозговой штурм по оценке бизнес-идей.

Тема 2.2. Структура и функции бизнес-плана.

Теория. Бизнес-план и его функции. Современная типология бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Место бизнес-плана в системе планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования.

Практика. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Анализ структуры бизнес-плана различных торговых организаций.

Тема 2.3. Основные элементы бизнес-планирования.

Теория. Основные элементы бизнес-планирования. Цели организации. Инвестиционный план. Основные технологические проекты бизнес-планирования. Модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана.

Практика. Практическая работа: «Построение бизнес-плана». Разработка модели бизнес-процессов для предприятия торговли.

Тема 2.4. Использование компьютерных программ в бизнес-планировании.

Теория. Основные технологические процессы бизнес-планирования. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Основные функциональные возможности аналитических компьютерных программ. Назначение программ серии Expert. Компьютерная программа «Касатка». Пакет «Альт-Инвест». Пакет прикладных программ COMFAR. Информационная система предварительной оценки проектов PROSPIN. Достоинства и недостатки компьютерных программных продуктов.

Практика. Практическая работа: «Построение бизнес-плана с помощью компьютерных программ».

Раздел 3. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности

Тема 3.1. Основные средства и нематериальные активы.

Теория. Понятие и классификация основных средств. Оценка и способы переоценки основных средств. Амортизация и износ основных средств. Методы начисления амортизации основных средств Система показателей использования основных средств. Нематериальные активы. Понятие, состав, особенности оценки и начисления амортизации.

Практика. Практическое занятие «Расчёт амортизации основных средств». Практическая работа «Расчет показателей эффективности использования основных средств».

Тема 3.2. Оборотные средства и оборотные фонды.

Теория. Понятие и классификация оборотных средств и оборотных фондов бизнеса. Кругооборот оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Нормирование оборотных средств.

Практика. Практическая работа «Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств».

Тема 3.3. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.

Теория. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Показатели динамики трудовых ресурсов. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Основные действия по подбору кадров. Чем отличаются «профессия», «специальность» и «квалификация»? Повременная и сдельная формы оплаты труда. Виды сдельной оплаты труда. Виды повременной оплаты труда. Тарифная система и её основные элементы. Система стимулирования труда.

Практика. Практическое занятие «Расчёт заработной платы». Практическая работа «Расчет производительности труда».

Раздел 4. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности

Тема 4.1. Расходы и себестоимость продукции.

Теория. Расходы, способы их классификации и группировки. Расчёт себестоимости продукции. Применяемые методы и их назначение. Значение управления издержками для

принятия управленческих решений. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции.

Практика. Практическое занятие: «Расчёт себестоимости продукции».
Самостоятельная работа. Составить таблицу «Классификация расходов».

Тема 4.2. Определение результатов предпринимательской деятельности.

Теория. Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Распределение и использование прибыли. Соотношение "затраты - объем производства - прибыль". Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. Собственные и заемные финансовые ресурсы.

Практика. Практическое занятие: «Экономические расчёты точки безубыточности и рентабельности производства». Самостоятельная работа «Изучить показатели результативности предпринимательской деятельности».

Второй год обучения «Практика разработки бизнес-планов»

Раздел 1. Предпринимательская идея

Тема 1.1. Поиск идеи.

Теория. Источники жизнеспособных бизнес-идей. Предпринимательская идея и ее выбор. Определяем свои текущие навыки, умения, увлечения, склонности и ресурсы, где могут лежать будущие бизнесы. Технология накопления идей. Техника работы предпринимателя по анализу идей. Основные экономические и технико-организационные показатели, влияющие на отбор идей. Рынок, как источник информации. Приоритетные сферы деятельности в малом и среднем бизнесе для Приуральского района.

В практической части проводится деловая игра, посвященная формированию банка возможных идей и установлению критериев отбора наиболее перспективных.

Практика. Тренинг «Как правильно ставить цели». Деловая игра: «Поиск бизнес-идей. Оценка бизнес-идей». Мозговой штурм по оценке бизнес-идей.

Тема 1.2. Описание продукта (услуги).

Теория. Продукт (услуга): описание, характеристика, параметры.

Практика. Презентация продукта (услуги).

Раздел 2. Оценка финансовых потоков

Тема 2.1. Бизнес-модели и стоимость привлечения клиентов.

Теория. На чем делаются деньги. Типы бизнес-моделей.

Практика. Анализ простых бизнесов: «Оценка экономики газетного киоска, кафе, интернет-магазина».

Тема 2.2. Финансовая модель.

Теория. Юнит-экономика. Источники финансирования малого предпринимательства. Банки и кредитование малого предпринимательства. Банковский кредит: условия предоставления и возврата. Снижение банковских требований к «малым» заемщикам.

Практика. Создаем финансовую модель для простого интернет-магазина с одним товаром.

Тема 2.3. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.

Теория. Общая характеристика системы налогообложения. Виды налогов, подлежащие уплате в соответствии с общими режимами налогообложения.

Практика. Выбор оптимального варианта налогообложения.

Раздел 3. Маркетинг

Тема 3.1. Конкуренция и лидерство.

Теория. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Сегментация рынка, как основной метод анализа. Потенциальная емкость рынка. Потенциальный объем продаж. Реальный объем продаж. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе. Прямые и непрямые конкуренты. Типы рынков. SWOT-анализ. Три стратегии развития: быть лучшим, быть другим, быть первым.

Практика. Составление SWOT-анализа Матрица лидерства.

Тема 3.2. Продвижение бизнеса.

Теория. PR –компания. Реклама. Понятие рекламы. Виды рекламы. Информационная реклама. Увещательная реклама. Сравнительная реклама. Напоминающая реклама. Подкрепляющая реклама. Российское законодательство о применении рекламы. Авторское право и смежные права на рекламу. Особенности рекламы на транспортных средствах и почтовых отправлениях. Право доступа к информации. Оценка эффективности рекламных кампаний.

Практика. Изготовление наружной рекламы на формате листа А3; конкурс рекламных работ.

Раздел 4. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана

Тема 4.1. Анализ результатов и оценка рисков проекта.

Теория. Жизненный цикл инвестиционных бизнес-планов. Определение возможностей инвестирования. Методики оценки эффективности инвестиционных бизнес-планов. Система показателей эффективности инвестиционных бизнес-планов. Исходные данные для расчета эффективности бизнес-планов. Понятие предпринимательского риска, его последствия. Виды потерь и факторы риска. Основные типы рисков. Способы уменьшения рисков. Оценка ожидаемого риска. Страхование риска. Анализ безубыточности.

Практика. Практикум: «Оценка ожидаемого риска». Практическое занятие: «Разработка и защита бизнес-плана предпринимательской деятельности».

Тема 4.2. Презентация «Моя бизнес-идея».

Теория. Оформление разделов бизнес-плана. Презентация бизнес-плана и инвестиционного предложения.

Практика. Подготовка бизнес-плана, текста презентации. Краткое инвестиционное предложение по проекту бизнес-плана.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Кадровое обеспечение

Реализовывать программу может педагог, имеющий высшее педагогическое образование, обладающий достаточными теоретическими знаниями и опытом практической деятельности в области экономического образования.

В рамках программы должно быть налажено сотрудничество с хозяйствующими субъектами для организации практических занятий обучающихся.

Педагогические технологии, методы, приемы и формы организации образовательного процесса

Основной технологией реализации программы является технология исследовательского обучения, которая предполагает активную познавательную позицию обучающегося, связанную с периодическим и продолжительным внутренним поиском, глубоко осмысленной и творческой переработкой информации научного характера, работой мыслительных процессов в особом режиме аналитико-прогностического свойства, действием путём «проб и ошибок», озарением, личными и личностными открытиями.

Кроме того, широко используются в образовательном процессе следующие педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся:

- игровые технологии;
- проблемное обучение;
- технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала.

Для мотивации обучающихся следует также использовать технологии перспективно-опережающего обучения с использованием опорных схем при комментируемом управлении:

- технологии уровневой дифференциации, технологии индивидуализации обучения;
- групповые технологии;
- компьютерные технологии.

Дидактическое и учебно-методическое обеспечение программы

Методические материалы для педагога:

1) Метод проектов как технология формирования ключевых компетентностей обучающегося в системе дополнительного образования детей. Разработчики Меняева И.И., Ильинская Т.М., Виноградова Л.А. Самара. СИПКРО. 2006.

2) Методические рекомендации по экономическому воспитанию школьников. Разработка Маркович Натальи Афанасьевны, учителя экономики

3) Сценарий дебатов «В споре рождается истина».

4) Сборник упражнений и игр «Экономика для всех» (тренинг творческих способностей). Автор: А.И. Фисенко.

5) Сценарий праздника начала учебного года «Посвящение в экономисты»;

6) Сборник тестов и заданий для практической работы по курсу «Экономика»;

7) Комплексы оздоровительно-профилактических упражнений, предотвращающих и снижающих утомление обучающихся (для старшего школьного возраста);

Дидактические материалы для учащихся:

1. Наглядные пособия: таблицы, схемы, иллюстрации, фотоматериалы и др

2. Медиасредства: компьютерные программы, учебные фильмы, презентации.

3. Раздаточный материал: тексты практических заданий и др.

- карточки с заданиями

- экономическая модель решения задачи (электронный файл Excel);

- тесты;

- кейс-папки с экономическими ситуациями;

- бланки для тестирования учащихся на определение личностных качеств и характеристик, необходимых для профессиональной деятельности в выбранной сфере, бланки итогового теста.

- Васильева Н.В. Экономика. Основы потребительских знаний: Рабочая тетрадь, 9 класс. / Н.В. Васильева. – М.: Вита-Пресс, 2011. – 64 с.

4. Наборы настольных экономических игр «Монополия», «Автомобильный бизнес», «Бизнес гейм», «Миллионер», «Вор и меценаты», «Большие деньги», «Крысиные бега».

Список литературы для учащихся:

1 Автономов, В.С. Введение в экономику. Учебник для 10-11 классов общеобразовательной школы. / В.С. Автономов. - М. : Вита-Пресс, 2006. - 256 с.

2 Астахов, П.А. Я и государство: для среднего школьного возраста / П.А. Астахов. – М. : Эксмо, 2010. – 96 с. – (Детям о праве).

3 Основы экономической теории: 10-11 класс. В 2-х книгах. / Под ред. С.И. Иванова. - М. : Вита-Пресс, 2004. – 640 с.

4 Липсиц, И.В. Экономика: Базовый курс. Учебник для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений. / И.В. Липсиц. - М. : Вита-Пресс, 2004. – 232 с.

5 Основы потребительских знаний: Учебник для старших классов общеобразовательных учреждений /М. Колосова, Р. Кокорев, И. Виноградова. - М. : Вита-Пресс, 2005. – 272 с.

Список литературы для педагога:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ «О производственных кооперативах» (с изменениями и дополнениями).

5. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)

6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изменениями и дополнениями).

7. Кошелев А.Н. Основы менеджмента. - М. : Экзамен, 2007.

8. Андреев А.Н., Дорофеев В.Д., Чернецов В.И. Основы бизнеса. – Пенза: Изд. Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2005

9. Баринов В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2003

10. Барроу, К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М.Веселковой. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2003. - 217с.

11. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес. А.С.Пелих, М.: «Ось-89», 2003.-96с.

12. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник и практикум. / Е.Ф. Борисов. - М. : Юрайт, 2012. -596с.

13. Виханский, О.С. Маркетинг: Учебник. / О.С.Виханский, А.И. Наумов; 3-е изд. – М. : Гардарики, 2000. – 496 с.

14. Волков, О.И. Экономика предприятия учебное пособие. / О.И. Волков, В.К. Складенко; 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 264с.

15. Герасимов, Б.И., и др. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие // Б.И.Герасимов, Т.М. Уляхин, Н.В. Молоткова. - М. : Форум, 2011. - 272 с.

16. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие // Т.М. Голубева. - М. : Форум, 2010. — 272 с.

17. Иванов, С.И. Практикум по экономике: Учебное пособие для 10-11 кл. Профильный уровень ФГОС. / С.И. Иванов, А.Я. Линьков, В.В. Шереметова. – М. : Вита-Пресс, 2013. – 272 с.

18. Иванов, С.И. Преподавание курса «Основы экономической теории»: Пособие для учителя / С.И. Иванов, А.Я. Линьков, В.В. Шереметова, Н.А. Заиченко; Под ред. Иванова С.И. – М. : Вита-Пресс, 2000. – 312 с.

19. Корнейчук, Б.В. Микроэкономика: Деловые игры. / Б.В. Корнейчук. — СПб. : Питер, 2003. — 157 с. — (Учебное пособие).

20. Липсиц, И.В. Бизнес и экономика: Учебное пособие по элективному курсу для 8-9 кл. / И.В. Липсиц. – М. : Вита-Пресс, 2008. – 64 с. (Финансовая грамотность и социальная адаптация учащихся).

21. Котлер Ф. Основы маркетинга/Пер. с англ. – М. : Прогресс, 2001 г.. – 835 с.

22. Лопарева, А.М. Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс // А.М. Лопарева. – М. : Форум, 2011. – 144 с.

23. Матвеева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности потребительских знаний: Олимпиадные задания / Т.М. Матвеева, Е.В. Кузнецова. – М.: Вита-пресс, 2014. – 128с.

24. Мицкевич, А.А. Сборник заданий по экономике: /А.А. Мицкевич. - М. : Вита-Пресс, 2001. – 144 с.

25. Основы экономики: учебное пособие / под ред. Н.Н.Кожевникова. 5-е изд., стереотип. - М.: Академия, 2010. - 288с.

26. Основы предпринимательской деятельности. (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент.)/Под ред. В.М. Власовой. – М.: Финансы и статистика, 2000г.. – 496 с.

27. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под ред. А. С Пелиха, - М.: Издательский центр «МарТ», 2003

28. Черданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник. – М. : АКАДЕМИЯ, 2007

29. Экономика фирмы: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 461 с.

30. Сторчевой, М.А. Основы экономики: Учебник для 8-9 кл. общеобразовательных учреждений /М.А. Сторчевой; Под ред. П.А. Ватника. – СПб. : Экономическая школа, 2009. - 432с.

31. Уткин, Э.А. Бизнес-план компании / Э.А Уткин.- М. : ЭКМОС, 2012. – 102 с.

32. Черняк, В.З. Бизнес планирование: Учебник для вузов / В. З. Черняк.- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 470 с.

33. Шевчук, Д. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Д. А. Шевчук. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 208 с.

Интернет-ресурсы:

	<i>Адрес ресурса</i>	<i>Характеристика ресурса</i>
	http://www.aup.ru	Административно-Управленческий Портал - основой AUP.Ru является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Публикации и учебно-методические пособия, форумы и полезные ссылки по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу
	http://www.humanities.edu.ru	Социально-гуманитарное и политологическое образование: система федеральных образовательных порталов
	http://economicus.ru	проект Института "Экономическая Школа". Economicus.Ru - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог

		экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории. Сайт ориентирован на специалистов и тех, кто только начинает изучать экономику
	http://www.econom.nsc.ru	Виртуальная Экономическая Библиотека создается в рамках концепции непрерывного экономического образования. Цель создания ВЭБ - предоставление доступа широкому кругу преподавателей, аспирантов к методическим разработкам и научным публикациям
	http://www.mirkin.ru	Портал «Финансовые науки»
	http://www.finansy.ru	Финансы.ru - здесь вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочтаете актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещенные на сайте методические пособия, лекции, тщательно отобранные рефераты, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации
	http://ecsocman.edu.ru	Федеральный образовательный портал. Все ресурсы находятся в открытом доступе. Цель портала - выработка новых стандартов организации и информационного обеспечения образовательного процесса на всех уровнях образования
	http://www.economica.ru	Сайт Economica.Ru был создан для проведения различных игр и соревнований между игроками в экономические игры. Он представляет собой портал, объединяющий имитационные игровые модели экономической направленности. Проект имеет два направления. Во-первых, он предназначается для использования в качестве вспомогательного средства при обучении школьников и студентов экономике, а во-вторых, для всех любителей сетевых экономических on-line игр
0	http://www.elitarium.ru	«Элитариум» - Центр дистанционного образования
1	http://window.edu.ru/	Единое окно доступа к образовательным ресурсам
2	http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk	Машерук Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс
3	http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php	Дистанционный курс по предпринимательству
4	http://www.mybiz.ru/	Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей
5	http://www.registriruisam.ru/index.html	Свой бизнес/электронный журнал.

Материально-техническое обеспечение

- 1) Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы 10 человек (парты, стулья, доска, шкаф для УМК, переносная трибуна).
- 2) Компьютерный класс для занятий группы 10 человек, который укомплектован компьютерами с выделенным каналом выхода в Интернет.
- 3) Программное обеспечение: Операционная система Windows, стандартный пакет Microsoft Office (Word; Excel).
- 4) Оборудование, необходимое для реализации программы:

- 4.1. Мультимедийная проекционная установка;
 - 4.2. Принтер черно-белый, цветной;
 - 4.3. Сканер;
 - 4.4. Ксерокс;
 - 4.5. Диктофон или магнитофон;
 - 4.6. Цифровой фотоаппарат.
 - 4.7. Видеокамера.
- 6) Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; бумага разных видов и формата (А1, А2, А 3, А 4); клей; файлы, папки и др.
- 7) Материалы и инструменты для творчества детей: бумага (офисная белая, цветная,), картон разных размеров и цветов; краски (гуашь разных цветов, акварельные); цветные карандаши, фломастеры; ножницы, кисти, клей ПВА, клей-карандаш.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, использованной при составлении программы

1. Буйлова, Л.Н. Методические рекомендации по подготовке авторских программ дополнительного образования детей / Л.Н. Буйлова, Н.В. Кленова, А.С. Постников [Электронный ресурс] / Дворец творчества детей и молодежи. В помощь педагогу. – Режим доступа : <http://doto.ucoz.ru/metod/>.
2. Закон Российской Федерации «Об образовании» № 273-ФЗ, 26.12.2012 г. [Электронный ресурс] / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа : http://минобрнауки.рф/документы/2974/файл/1543/12.12.29-ФЗ_Об_образовании_в_РФ
3. Конасова, Н.Ю. Оценка результатов дополнительного образования детей. ФГОС. / Н.Ю. Конасова. - Волгоград: Учитель, 2016. – 121с. – (Образовательный мониторинг).
4. Концепция развития дополнительного образования детей. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р. [Электронный ресурс] / Дополнительное образование: информационный портал системы дополнительного образования детей. – Режим доступа : <http://dopedu.ru/poslednie-novosti/kontseptsiya>.
5. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы). Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ № 09-3242 от 18.11.2015 г. [Электронный ресурс] / Самарский дворец детского и юношеского творчества. – Режим доступа: pioner-samara.ru/sites/default/files/docs/metodrek_dop_rf15.doc.
6. Методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных программ. Письмо Министерства образования и науки Самарской области от 03.09.2015 г. № МО-16-09-01/826-ту [Электронный ресурс] / Самарский дворец детского и юношеского творчества. - Режим доступа: <http://pioner-samara.ru/content/metodicheskaya-deyatelnost> .
7. Положение о порядке разработки, экспертизы и утверждения дополнительной общеобразовательной программы МБОУ ДО ГЦИР городского округа Тольятти. [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр интеллектуального развития. Официальные документы. – Режим доступа: http://cir.tgl.ru/sp/pic/File/Chekrkasova_Yuliya/POLOJENIE_GTsIR_o_programmah.pdf
8. Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля освоения дополнительных программ, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся МБОУ ДО ГЦИР городского округа Тольятти. [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр интеллектуального развития. Официальные документы. – Режим доступа: http://cir.tgl.ru/sp/pic/File/Chekrkasova_Yuliya/POLOJENIE_GTsIR_o_formah_attestacii.pdf .
9. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41г «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей». [Электронный ресурс] / Дополнительное образование: информационный портал системы дополнительного образования детей. – Режим доступа : <http://dopedu.ru/poslednie-novosti/novie-sanpin-dlya-organizatsiy-dod>.
10. Приказ Министерства образования и науки РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – Режим доступа : <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201811300034>

11. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ». [Электронный ресурс] / Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - Режим доступа: <http://fgosvo.ru/news/6/3207>
12. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 488 с.
13. Сборник бизнес-планов: практическое пособие / ред. Ю. Н. Лапыгин. – М. : Омега-Л, 2012. – 310 с.
14. Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений. /Сост. Л.Н. Поташева. - М. : Вита-Пресс, 2008. – 288 с. – (Экономика).
15. Селевко, Г.К. Педагогические технологии на основе активизации, интенсификации и эффективного управления учебно-воспитательного процесса. / Г.К. Селевко. - М. : НИИ школьных технологий, 2005. – 288 с. - (Серия «Энциклопедия образовательных технологий»).
16. Сторчевой, М.А. Основы экономики: Учебник для 8-9 кл. общеобразовательных учреждений /М.А. Сторчевой; Под ред. П.А. Ватника. – СПб. : Экономическая школа, 2009. - 432с.
17. Уткин, Э.А. Бизнес-план компании / Э.А Уткин.- М. : ЭКСМО, 2012. – 102 с.
18. Шевчук, Д. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Д. А. Шевчук. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 208 с.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ПРОГРАММЫ

Календарный учебный график программы составлен в соответствии с локальным актом «Календарный учебный график МБОУ ДО ГЦИР городского округа Тольятти на 2019-2020 уч.г.», принятым решением педагогического совета от 28 августа 2019 г., протокол № 1.

<i>Месяц</i>	<i>Содержание деятельности</i>	<i>Аттестация обучающихся</i>
Сентябрь	Занятия по расписанию: 2 учебные недели для групп 2-го года обучения. Начало занятий 16 сентября	Входная диагностика
Октябрь	Занятия по расписанию 5 учебных недель. Участие во Всероссийской Неделе финансовой грамотности	
Ноябрь	Занятия по расписанию 4 учебные недели В период школьных каникул с 29 октября по 5 ноября: участие в игре «Денежный поток. Россия». Участие в городском экономическом конкурсе «Бизнес-старт». Дополнительный день отдыха - 4 ноября	
Декабрь	Занятия по расписанию 5 учебных недель. Участие в «PR-игре».	
Январь	Занятия по расписанию 3 учебные недели. В период школьных каникул с 31 декабря по 10 января: рождественский праздник в объединении. Дополнительные дни отдыха, связанные с государственными праздниками: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 января	
Февраль	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Участие в городской научно-практической конференции «Первые шаги в науку». Дополнительный день отдыха (государственный праздник) - 23 февраля	
Март	Занятия по расписанию 5 учебных недель. В период школьных каникул с 20-29 марта: участие в конкурсе «Бизнес-старт». День отдыха (государственный праздник) - 8 марта	
Апрель	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Участие в научно-практической конференции по экономике «Ступени успеха», празднике «День предпринимателя».	
Май	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Участие в учрежденческом итоговом Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре». Итоговые отчетные мероприятия. Завершение учебных занятий 31 мая. Дополнительные дни отдыха, связанные с государственными праздниками - 1 мая, 9 мая	Итоговая и промежуточная аттестация обучающихся
Июнь	Продолжение занятий по программе летней профильной смены «Бизнес-погружение» (4 недели). Дополнительный день отдыха - 12 июня	
Июль	Самостоятельные занятия учащихся	
Август	Формирование учебных групп до 10 сентября	
Итого учебных	36 учебных недель для групп 1-го года обучения	

недель:		
---------	--	--

Приложение 2

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Календарно-тематический план
Первый год обучения «Теоретические основы бизнес-планирования»

Сроки	№ занятия	Раздел, тема занятия	Форма занятия, форма подведения итогов	Количество часов	
				Теория	Практика
		Раздел 1. Основы предпринимательства и бизнеса		2	6
	1.	Вводное занятие. Понятие и сущность бизнеса и предпринимательства. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Психология предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства	Беседа Викторина Диагностика	-	2
	2.	Малый бизнес, его место в системе предпринимательства. Культура предпринимательства	Беседа, практическая работа	-	2
	3.	Риск как объективная составляющая предпринимательской деятельности	Беседа, практическая работа	1	1
	4.	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	Беседа, практическая работа	1	1
		Раздел 2. Роль бизнес-планирования в деятельности организации		6	8
	5.	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. Диспут «Моя бизнес-идея»	Беседа, практическая работа	1	1
	6.	Информационные материальные и финансовые потоки при разработке бизнес-плана. Актуальность планирования в современных условиях. Роль бизнес-планирования в управлении организацией.	Беседа, практическая работа	1	1
	7.	Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации. Структура и функции бизнес-плана. Методологические основы разработки бизнес-планов.	Беседа, практическая работа	1	1
	8.	Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием	Беседа, практическая работа	1	1
	9.	Основные элементы бизнес-планирования	Беседа, практическая работа	1	1

	10.	Основные технологические процессы бизнес-планирования. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании	Беседа, практическая работа	1	1
	11.	Экономическая игротека	Игра	-	2
		Раздел 3. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности		8	16
	12.	Понятие и классификация основных средств. Оценка и способы переоценки основных средств. Амортизация и износ основных средств	Беседа, практическая работа	1	1
	13.	Нематериальные активы. Понятие, состав, особенности оценки и начисления амортизации. Нематериальные активы	Беседа, практическая работа	1	1
	14.	Показатели эффективности использования основных средств	Беседа, практическая работа	1	1
	15.	Решение практических задач	Беседа, практическая работа	-	2
	16.	Тестирование по теме «Основные фонды предприятия». Оборотные средства и оборотные фонды. Понятие и классификация оборотных средств и оборотных фондов бизнеса.	Беседа, практическая работа	1	1
	17.	Кругооборот оборотных средств предприятия	Беседа, практическая работа	1	1
	18.	Показатели оборачиваемости оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Нормирование оборотных средств	Беседа, практическая работа	1	1
	19.	Решение практических задач	Практическая работа	-	2
	20.	Тестирование по теме «Оборотные средства предприятия». Контроль знаний «Основные и оборотные средства»	Практическая работа	-	2
	21.	Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Основные действия по подбору кадров. Система стимулирования труда	Беседа, практическая работа	1	1
	22.	Производительность труда. Система оплаты труда. Заработная плата: формы и виды	Беседа, практическая работа	1	1
	23.	Решение практических задач. Контроль знаний по теме «Ресурсное обеспечение». Круглый стол «Ресурсы моего бизнеса»	Практическая работа	-	2
		Раздел 4. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности		10	16
	24.	Расходы, способы их классификации и группировки. Значение управления издержками для принятия управленческих решений. Факторы снижения затрат.	Беседа, практическая работа	1	1
	25.	Основные показатели себестоимости продукции. Расчёт себестоимости продукции	Беседа, практическая работа	1	1
	26.	Практическое занятие: «Расчёт себестоимости продукции»	Практическая работа	-	2

	27.	Затраты на мой бизнес	Беседа, практическая работа	1	1
	28.	Политика ценообразования. Ценообразование на товары и услуги.	Беседа, практическая работа	1	1
	29.	Техника продаж	Беседа, практическая работа	1	1
	30.	Практическая работа «Формирование цены»	Практическая работа	-	2
	31.	Соотношение "затраты - объем производства - прибыль". Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности	Беседа, практическая работа	2	1
	32.	Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Участие в конкурсе «Бизнес-старт» – защита бизнес-идеи	Беседа, практическая работа	1	1
	33.	Рентабельность. Собственные и заемные финансовые ресурсы. Кредит под малый бизнес	Беседа, практическая работа	2	1
	34.	Определение результатов предпринимательской деятельности	Практическая работа	-	2
	35.	Диспут «Работа по найму или собственный бизнес»	Диспут	-	2
	36.	Итоговое занятие. Подведение итогов учебного года			2
		Всего часов		26	46
		ИТОГО		72	

Календарно-тематический план
Второй год обучения «Практика разработки бизнес-планов»

Сроки	№ занятия	Раздел, тема занятия	Форма занятия, форма подведения итогов	Количество часов	
				Теория	Практика
		Раздел 1. Предпринимательская идея		2	10
	1.	Понятие предпринимательской идеи. Банк предпринимательских идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. Технология принятия решений.	Беседа, практическая работа	1	1
	2.	Оценка умений, навыков, способностей	Практическая работа	-	2
	3.	Мозговой штурм «Поиск и оценка бизнес-идеи»	Практическая работа	-	2
	4.	Презентация «Моя бизнес-идея»	Практическая работа	-	2

	5.	Производственный план бизнеса. Описание продукта (услуги)	Беседа, практическая работа	1	1
	6.	Презентация продукта (услуги)	Практическая работа	-	2
		Раздел 2. Финансовый план проекта		4	16
	7.	Исследование трёх видов источников средств для создания бизнеса. Планирование финансирования бизнес-проекта обучающегося. Анализ проблем, возникающих в связи с «долговым финансированием».	Беседа, практическая работа	1	1
	8.	Игра: «Конкурс проектов на финансирование Фонда поддержки молодых предпринимателей». 1-й этап: подготовительный (группы участников – разработчиков проекта создают презентацию своего бизнес-проекта); 2-й этап: создание комиссии Фонда. Осуществляется презентация бизнес-проектов. 3-й этап: работа комиссии. Подведение итогов, награждение победителей. Дополнительно с использованием интернет-ресурсов: изучение лиц (юридических и физических), осуществляющих поддержку малого бизнеса в России (венчурные фонды, бизнес-ангелы и др.).	Игра	-	2
	9.	Бизнес-модели и стоимость привлечения клиентов	Беседа, практическая работа	1	1
	10.	Стоимость привлечения клиента (CAC) и её расчет на примере реального бизнеса. Как и зачем рассчитывать стоимость клиента	Практическая работа		2
	11.	Сравнение CAC с ежемесячным доходом	Практическая работа		2
	12.	Практическая работа «Расчитать стоимость клиента»	Практическая работа	-	2
	13.	Финансовая модель бизнеса: с чего начать предпринимателю	Беседа, практическая работа	1	1
	14.	Планирование доходов, расходов, операционной прибыли. Что дальше делать с финансовой моделью?	Практическая работа		2
	15.	Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности: виды налогов	Беседа, практическая работа	1	1
	16.	Методика расчета налогов	Практическая работа	-	2
	17.	Построение финансовой модели бизнеса	Практическая работа	-	2
		Раздел 3. Маркетинг		4	14
	18.	Маркетинг как форма производственно-сбытовой деятельности предпринимателя. Функции маркетинговой деятельности. Разновидности спроса и соответствующие задачи маркетинга	Беседа, практическая работа	1	1
	19.	Миссия и цели развития организации. Информационное обеспечение бизнес-планирования: сбор, систематизация и анализ исходных данных для разработки бизнес-плана.	Беседа, практическая работа	1	1

20.	Анализ внешней и внутренней среды организации (SWOT-анализ). SWOT-анализ и его возможности в бизнес-планировании.	Практическая работа	-	2
21.	Способы описания целевой аудитории бизнеса.	Практическая работа	-	2
22.	Виды рыночной конкуренции. Структура рынка. Чистая ценовая конкуренция. Рыночная (монопольная) власть (монопольная конкуренция, олигополия, монополия, монополия).	Беседа, практическая работа	1	1
23.	Практическая работа: Творческая индивидуальная работа: «Конкуренция и координация». Как повысить конкурентоспособность бизнеса.	Практическая работа	-	2
24.	Продвижение продукта на рынке. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе. Участие в Фестивале «День предпринимателя»	Беседа, практическая работа	1	1
25.	Презентация «Реклама»	Практическая работа	-	2
26.	Организация PR-кампании	Практическая работа	-	2
	Раздел 4. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана		2	20
27.	Анализ результатов и оценка рисков проекта. Риски в бизнесе и их минимизация	Беседа, практическая работа	1	1
28.	Практическая работа «Минимизация рисков предпринимательской деятельности»	Практическая работа	-	2
29.	Как презентовать свою бизнес-идею	Беседа, практическая работа	1	1
30.	Составляем резюме бизнес-плана	Практическая работа	-	2
31.	Производственный план	Практическая работа	-	2
32.	План маркетинга	Практическая работа	-	2
33.	План менеджмента	Практическая работа	-	2
34.	Финансовый план	Практическая работа	-	2
35.	Презентация «Моя бизнес-идея».	Практическая работа	-	2
36.	Итоговое занятие. Защита бизнес-проектов. Праздник окончания учебного года. Коллективное обсуждение итогов года	Практическая работа	-	2
Всего часов:			12	60
ИТОГО:			72	

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1) Контрольно-диагностические материалы
для проведения промежуточной аттестации обучающихся
по итогам первого года обучения

Форма проведения промежуточной аттестации: диагностическая практическая работа, которая включает: тестирование с выбором ответов, задания с кратким ответом, задания с развернутым ответом, практические задачи.

На выполнение работы дается 1 учебный час.

Диагностические материалы

ТЕСТ

1. Что такое фирма?

А) Некоммерческая организация, приобретающая (арендующая) факторы производства для создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.

Б) Коммерческая организация, приобретающая (арендующая) факторы производства для создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.

В) Некоммерческая организация, осуществляющая защиту прав граждан при их вступлении в экономические отношения.

Г) Коммерческая организация, нацеленная на захват государственной власти и реализацию своей политической программы.

2. Кого из перечисленных граждан можно назвать предпринимателем?

А) Иванова И.И., работающего генеральным директором фирмы «Восток».

Б) Горохова В.А., директора крупного государственного предприятия.

В) Беляева М.С., являющегося собственником общества с ограниченной ответственностью «Новый домик».

Г) Соснина А.П., основателя и председателя Общества защиты прав потребителей продуктов питания в Калининградской области.

3. Прибыль — это

А) положительная разница между доходами и расходами фирмы.

Б) совокупность всех доходов фирмы за определённый период.

В) разность внешних и внутренних издержек фирмы.

Г) сумма доходов и расходов фирмы.

4. Количественная величина продаж определённого вида товаров фирмы конкретной группе покупателей в течение чётко указанного периода при утверждённой программе маркетинга — это

А) издержки фирмы.

Б) доход фирмы.

В) прогноз прибыли.

Г) прогноз продаж.

5. Общие издержки — это

А) издержки в расчёте на единицу произведённого товара (услуги).

Б) расходы на приобретение всего объёма ресурсов, которые используются фирмой для производства определённого объёма продукции.

В) совокупность доходов и расходов фирмы за определённый период.

Г) общая сумма проданного товара за определённый период.

6. Что из перечисленного относится к переменным издержкам фирмы по производству печенья?

А) Плата за аренду помещения.

Б) Оплата труда бухгалтера.

В) Покупка муки, масла, яиц и другого сырья.

Г) Оплата кредита, взятого на покупку нового оборудования.

7. Реальная сумма издержек, в которую обходится изготовление каждой дополнительной единицы продукции, — это

А) предельные издержки.

Б) бухгалтерские издержки.

В) постоянные издержки.

Г) переменные издержки.

8. Кто такие бизнес-ангелы?

А) Органы государственной власти, создающие благоприятные правовые условия для создания бизнеса.

Б) Организации, дающие бизнесмену кредит под залог какого-либо имущества.

В) Образовательные организации, проводящие бизнес-тренинги.

Г) Лица, готовые вложить свои деньги в стартапы ради дохода более высокого, чем в банках по депозитам.

ЗАДАНИЯ С КРАТКИМ ОТВЕТОМ

1. Выберите несколько верных ответов.

Что из перечисленного относится к признакам фирмы?

А) Занимается производством товаров и услуг.

Б) Владельцы фирмы хотят получить доход в форме заработной платы.

В) Занимается управлением государством.

Г) Покупает или арендует факторы производства и комбинирует их в процессе производства благ.

Д) Фирма подчиняется Министерству экономики страны.

Е) Произведённые товары или услуги фирма продаёт индивидуальным покупателям, другим фирмам или иным организациям.

2. Выберите несколько верных ответов:

Что из перечисленного относится к характеристикам прямых продаж?

А) Продаётся сложный и дорогой товар (оказывается услуга).

Б) Используется в ситуации, когда рынок находится на различных территориях.

В) Потребитель товара (услуги) находится на одной территории (рядом) с продавцом.

Г) Продаваемый товар (услуга) имеет низкую цену и его легко доставлять.

Д) Возможность влиять на принимаемое решение покупателя (непосредственный контакт).

Е) Используется, когда есть профессиональный торговец, который уже продаёт сходный товар.

ЗАДАНИЯ С РАЗВЁРНУТЫМ ОТВЕТОМ

1. Перечислите по два достоинства и недостатка индивидуальной фирмы. Приведите реальный или смоделированный пример такой фирмы.

Перечислите факторы производства, которые использует предприниматель.

2. С какой целью предприниматель должен делать прогноз продаж? Приведите два аргумента. Какие три варианта прогноза продаж должен делать предприниматель и для чего создаётся именно несколько вариантов, а не один. Свой ответ обоснуйте тремя суждениями.

3. Что такое экономические издержки? Почему их называют издержками упущенных возможностей? Свой ответ объясните.

4. Назовите три источника средств для создания нового бизнеса. Приведите по одному конкретному примеру использования каждого вида источника средств.

5. Чем рискует молодой предприниматель, если берёт деньги на развитие бизнеса в коммерческом банке? В чём преимущества ситуации, когда будущий предприниматель сумел накопить средства на создание своего бизнеса?

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

1. Представьте, что вы создали свою фирму по производству новой дизайнерской одежды. Какой тип продаж (прямые, не прямые, on-line) вы выберете? Почему именно такой тип? В чём его преимущество именно для такой фирмы? Докажите свою позицию тремя аргументами.

2. Представьте, что вы создали фирму по пошиву постельного белья. Ежемесячные затраты на производство у вас составляют:

- аренда помещения — 50 000 р.
- коммунальные услуги — 20 000 р.
- заработная плата (включая налоги и социальные отчисления) – 300 000 р.
- ткани, нитки, фурнитура — 700 000 р.
- прочие расходы — 50 000 р.

В месяц вы шьёте 2000 комплектов белья. Каковы средние издержки? Какова для вас будет минимальная приемлемая цена одного комплекта белья? Будет ли она приемлема для рынка?

3. Представьте, что вы решили создать свой бизнес и уже написали бизнесплан, всё рассчитав, но своих денег у вас явно не хватает. Куда вы обратитесь за получением денег на развитие своего бизнеса? Назовите три-четыре конкретных варианта. Что дополнительно необходимо иметь, чтобы получить финансирование именно у этих субъектов?

4. Представьте, что вы решили создать собственный бизнес. Проанализируйте ситуацию с товарами и услугами в вашем районе / городе / посёлке и придумайте две-три идеи нового бизнеса, который мог бы быть успешным.

Критерии оценки

<i>Уровень освоения программы</i>	<i>Процент выполнения работы</i>
Высокий уровень	80-100%
Средний уровень	50-79%
Низкий уровень	49% и ниже

Приложение 4

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. План-конспект лекционного занятия по теме «Маркетинг организации»

Основные термины – Маркетинг, маркетинговые коммуникации, маркетинговые исследования, имидж, паблик рилейшнз (PR), фирменный стиль, целевая аудитория.

Маркетинг – деятельность, предпринимаемая с целью создания и поддержания благоприятного имиджа организации.

Участие службы ПР в маркетинге предоставляет комплекс решений, посредством которых достигаются максимальные результаты коммерческой деятельности, направленные не только на продвижение товара, стимулирование сбыта, но и на формирование фирменного стиля, повышение качества обслуживания клиентов, создание имиджа фирмы.

Фирменный стиль является одним из комплексных средств маркетинговой коммуникации, включающее некоторые элементы рекламы и паблик рилейшнз.

Фирменный стиль — совокупность устойчиво воспроизводимых отличительных характеристик, общения, манер поведения, традиций,

свойственных фирме и выявляющих своеобразие их рыночного взаимодействия.

Основные элементы фирменного стиля:

- товарный знак;
- фирменная шрифтовая надпись (логотип);
- фирменный блок;
- фирменный лозунг (слоган);
- фирменный цвет (цвета);

- фирменный комплект шрифтов;
- корпоративный герой;
- постоянный коммуникант (лицо фирмы);
- другие фирменные константы.

Основные цели фирменного стиля состоят в идентификации изделий компании между собой и указание на связь их с компанией; а также в выделении товаров компании из общей массы аналогичных товаров ее конкурентов для позиционирования товара у целевой аудитории.

Целевая аудитория — определенная группа людей, конкретный сегмент настоящих и потенциальных потребителей с набором специфических признаков, в том числе демографических, психологических, социально-культурных.

Паблик рилейшнз (PR) — система связей с общественностью, предполагающая многократную деятельность по улучшению взаимоотношений между организацией (фирмой) и общественностью, а также с теми, кто вступает с ней в деловой контакт как внутри, так и за ее пределами с целью формирования и поддержания положительного имиджа организации.

Организация эффективной деятельности служб ПР способствует решению задач маркетинга в области сохранения и повышения доли фирмы на рынке за счет расширения сферы сбыта традиционных товаров и услуг, внедрения на рынок новых видов изделий с активным использованием основных форм и методов по связям с общественностью.

4.2. План-конспект практического занятия «Маркетинг организации»

Цель занятия – формирование практического навыка разработки фирменного стиля организации.

Задачи:

1. Обучение умению выделять компоненты фирменного стиля у реально существующих организаций.
2. Обучение навыкам разработки фирменного стиля организации.
3. Обучение способности критически оценивать элементы фирменного стиля организации с позиции их целостности, функциональности и направленности на целевую аудиторию.

Материалы: ватман, альбомные листы, карандаши цветные, карандаши простые, фломастеры, краски, кисточки, клей.

Задания:

1. Выделить элементы фирменного стиля компаний «Кока-кола», «Сбербанк», «Адидас».
2. Разработать элементы фирменного стиля созданной организации.
3. Принять участие в дискуссии с целью оценки презентуемых проектов фирменного стиля.

Формы работы: работа в мини-группах, обсуждение, дискуссия.

4.3. План-конспект занятия

Тема: «Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности»

Содержание теоретического блока:

Бизнес-план – это общепринятая в мировой хозяйственной практике форма представления деловых предложений и проектов. Он содержит развернутую информацию о производстве, сбыте и финансовой деятельности компании и оценку перспектив. Позволяет более конкретно обсуждать условия и формы сотрудничества на основе баланса собственного экономического интереса фирмы и интересов партнеров, инвесторов, потребителей и конкурентов.

Составляется бизнес-план при разработках новых изделий, товаров, продуктов, услуг, проектировании строительства новых объектов, создании новых предприятий, производств, торговых точек, предприятий сервисного обслуживания и выполняет следующие функции:

- оценка перспективы развития фирмы или проекта, которая позволяет быть готовым к изменениям рыночной и экономической ситуации;
- определение основных потребителей нового товара или услуги и стратегии конкурентной борьбы;
- защита средств инвесторов и информирование инвестора о состоянии дел предпринимателя, что очень важно для преодоления возможных финансовых проблем;
- рекламирование и формирование убеждения потенциальных потребителей в способности фирмы производить свою продукцию в достаточном количестве и достаточного уровня качества;

Дополнительные, но не второстепенные, задачи, решаемые бизнес-планированием:

- повышение квалификации аппарата управления, заставляя менеджеров практически думать о возможностях фирмы, ее конкурентах и других проблемах, что ведет к принятию более квалифицированного решения;
- обеспечение поставок сырья и комплектующих изделий без предоплаты, так как поставщик, благодаря бизнес-плану, может увидеть своего потенциального надежного клиента;
- снижение вероятности банкротства в связи с обнаружением возможных дорогостоящих ошибок.

Процесс составления бизнес-плана вынуждает предпринимателя критически оценивать собственные силы, так как ему приходится отвечать на такие вопросы, как:

- Так ли уж хороша сама идея?
- Будет ли положительный результат?
- На кого рассчитана новая техника, продукт или услуга?
- Найдет ли она своего покупателя?
- С кем придется конкурировать?
- Смогу ли защитить свои права на новизну или конкурентам не представляет труда ее скопировать?

Для составления бизнес-плана необходима следующая информация:

1. идея и цель нового проекта;
2. объем потенциального спроса;
3. оценка производственных возможностей для реализации проекта;
4. оценка управленческой команды.

Обязательными элементами бизнес-плана являются:

- Оценка конкурентоспособности нового товара или услуги;
- Маркетинговая стратегия, включая ценовую политику и учет потребностей рынка;
- Объем реализации произведенной продукции (прогноз на 3 года);
- Показатели финансовой деятельности фирмы (прогноз на 3 года);
- Предложения потенциальному инвестору.

По тем сведениям, которые приводятся в бизнес-плане, потенциальный партнер по совместной деятельности или кредитор будет судить:

- о состоянии дел в фирме в настоящее время;
- перспективах развития фирмы в последующие несколько лет;
- реалистичности и перспективности того проекта (научно-технического, производственного и др.), который лежит в основе предложения;
- целесообразности сотрудничества с фирмами, исходя из условий, изложенных в бизнес-плане.

SWOT-анализ и его возможности в бизнес-планировании.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие функции выполняет составление бизнес-плана в деятельности предпринимателя?
2. В каких ситуациях (или на каких этапах) организации бизнеса актуально составление бизнес-плана?
3. Разработка каких компонентов являются обязательной при составлении бизнес-плана?
4. Что может выступать в качестве источников информации для разработки бизнес-плана?
5. Какие вам известны варианты источников бизнес-планов – каковы их «плюсы» и «минусы» для деятельности предпринимателя?

4.4. План-конспект семинарско-лекционного занятия **Тема: «Управленческие решения»**

Управленческое решение — это результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента.

Импульсом управленческого решения является необходимость ликвидации, уменьшения актуальности проблемы за счет ее решения, то есть приближение в будущем действительных параметров объекта (явления) к желаемым, прогнозным.

Комплексные проблемы следует формализовать, то есть количественно определять разницу между фактическим и желаемым состояниями объекта по его параметрам, а также выполнить структуризацию проблемы путем построения для ее решения дерева целей. Поскольку ресурсы для решения проблемы ограничены, следует ранжировать (определять важность, весомость, ранг) проблемы по их актуальности, масштабности, степени риска.

Для повышения качества управленческих решений рекомендуется осуществлять их анализ на основе классификации по следующим признакам:

- стадия жизненного цикла товара (стратегический маркетинг, НИОКР, ОТПП и др.);
- подсистема системы менеджмента (целевая, обеспечивающая и т. д.);
- сфера действия (технические, экономические и другие решения);
- цель (коммерческие и некоммерческие решения);
- ранг управления (верхний, средний, низший);
- масштабность (комплексные и частные решения);
- субъектность (коллективные и личные решения);
- продолжительность действий (стратегические, тактические, оперативные решения);
- объекты воздействия (внешние и внутренние);
- методы формализации (текстовые, графические, математические);
- формы отражения (план, программа, приказ, распоряжение, указание, просьба);
- сложность (в том числе стандартные и нестандартные);
- способ передачи (вербальные, письменные, электронные).

Основными факторами, оказывающими влияние на качество управленческого решения, являются: применение к системе менеджмента научных подходов и принципов, методов моделирования, автоматизация управления, мотивация качественного решения и др. Обычно в принятии любого решения присутствуют в различной степени три момента: интуиция, суждение и рациональность.

Поскольку решения принимаются людьми, то их характер во многом несет на себе отпечаток личности менеджера, причастного к их появлению на свет. В связи с этим принято различать уравновешенные, импульсивные, инертные, рискованные и осторожные решения.

Перечисленные виды решений принимаются в основном в процессе оперативного управления персоналом.

Практическое занятие строится в виде тренинга. Пример упражнения из тренинга. Ведущий является заказчиком определенной услуги (к примеру, за какое-то время решить арифметическую задачку) и выбирает из присутствующих «менеджера» (то есть того, кто будет выбирать конкретного исполнителя/исполнителей). «Менеджер» должен, исходя из рода задачи (ведущий описывает задачу только в общих чертах) и способностей присутствующих выбрать исполнителя/исполнителей. С каждым присутствующим «менеджер» проводит собеседование в течение одной минуты. В случае удачного выполнения задачи ведущий дает «менеджеру» какое-то количество жетонов, которое он сам, исходя из договоренности с исполнителями, и распределяет.

4.5. ТЕМЫ ДИСКУССИЙ

1. Почему в России медленно развивается малый и средний бизнес? Что нужно сделать обществу и государству, чтобы интенсифицировать этот процесс?
2. Нужно ли старшеклассникам и студентам создавать свои малые бизнес-предприятия?
3. Какие организационно-правовые формы бизнеса наиболее приемлемы для занятия бизнесом в современной России?
4. В чём преимущество малых семейных предприятий? Как создать семейную фирму в условиях современной российской экономики?

4.6. ТЕМЫ ПРОЕКТОВ

1. Разработать бизнес-план своего малого предприятия, ориентированного на местный рынок, и презентацию своего бизнес-проекта.
2. Провести исследование в своём районе / городе / посёлке, направленное на выявление количества жителей, занятых бизнесом, и количества жителей, желающих заниматься бизнесом, а также на выявление проблем, которые в связи с этим существуют.