



Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования  
**«Гуманитарный центр интеллектуального развития»**  
городского округа Тольятти

445012, Самарская область, г.Тольятти, ул. Коммунистическая, 87а, тел.: (8482) 76-98-94, cirt.tgl.ru, E-mail: office@cirt.tgl.ru

УТВЕРЖДАЮ.

Директор МБОУ ДО ГЦИР  
городского округа Тольятти



\_\_\_\_\_ А.В. Хаирова

\_\_\_\_\_ » мая 2016 г.

Программа принята в новой редакции на  
основании решения методического

совета. Протокол № 4

от « 23 » мая 2016 г

**Краткосрочная дополнительная образовательная  
программа летней профильной смены  
«Бизнес-погружение»**

Возраст детей – 14-16 лет

Срок реализации – 10 дней

Разработчик:

Гусельникова Ирина Викторовна,  
педагог дополнительного образования  
МБОУ ДО ГЦИР

Тольятти

2014

## Паспорт образовательной программы

Название программы	<b>Краткосрочная дополнительная образовательная программа летнего профильной смены «Бизнес-погружение»</b>
Учреждение, реализующее программу	<b>МБОУ ДО «Гуманитарный центр интеллектуального развития» городского округа Тольятти Адрес: 445012, Тольятти, ул. Коммунистическая, 87А, т. 76-98-94</b>
Автор (составитель) программы	<b>Гусельникова Ирина Викторовна, педагог дополнительного образования МБОУ ДО ГЦИР</b>
Аннотация	Программа «Бизнес-погружение» реализуется в летний период и включает в себя обучение основам предпринимательства и бизнеса по различным темам с использованием деловых игр, тренингов, конкурсов, викторин
Год разработки программы	<b>2014 г.</b>
Кем и когда утверждена программа	<b>Решение методического совета. Протокол № 4 от 12.05.2014 г.</b>
Программа принята к реализации в новом учебном году	<b>На основании решения методического совета. Протокол № 4 от 23.05.2016 г.</b>
Направленность программы	<b>социально-педагогическая</b>
Направление (вид) деятельности	<b>экономика</b>
Вид программы по степени авторства	<b>авторская</b>
Охват детей по возрастам	<b>14-16 лет разновозрастные группы</b>
Вид программы по способу организации содержания	<b>предметная</b>
Срок реализации программы	<b>10 дней</b>
Вид программы в зависимости от территориальных особенностей	<b>учрежденческий</b>
Рецензенты программы	

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Учебно-тематический план.....	5
Содержание занятий.....	5
Методическое обеспечение.....	6
Список литературы, использованной при составлении программы.....	8

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **Направленность программы**

Краткосрочная дополнительная программа профильной смены «Бизнес-погружение» социально-педагогической направленности является неотъемлемой частью образовательной программы МБОУ ДО «Гуманитарный центр интеллектуального развития» г.о.Тольятти и дает возможность организовать познавательный досуг в летний период для каждого ребенка.

Программа «Бизнес-погружение» включает в себя знакомство с основами предпринимательства и бизнеса с использованием деловых игр, тренингов, конкурсов, викторин.

### **Актуальность программы, педагогическая целесообразность отбора содержания**

Актуальность данной программы обусловлена следующим.

В XXI веке деловые качества человека приобретают все большую актуальность. Чем раньше ребенок получит экономическое воспитание, тем легче войдет он во взрослую жизнь, тем быстрее он сможет адаптироваться в любых ситуациях. Важность экономического образования подчеркивается словами Медведева Д.А.: «Во многом от работы именно таких людей, готовящих кадры для экономики, зависит в будущем устойчивый рост благополучия страны, а не от экспорта нефти».

Лето – благоприятное время для тех, кто хочет познакомиться с экономикой, глубже изучить ее законы и принципы, кто уже твердо решил, что будет бизнесменом, и для тех, кто еще сомневается в своем выборе. Целесообразность данной программы определяется тем, что летом учащийся не отвлекается на учебный процесс и может вполне осознанно в различных интерактивных и игровых формах получить весьма полезные знания для жизни. Во время пребывания в лагере учащиеся получают базовые знания по управлению, по психологии бизнеса, по вопросам профориентации путем глубокого погружения в бизнес-среду.

Главный акцент в экономическом воспитании необходимо делать на формировании у детей научного подхода к оцениванию социальных проблем, самостоятельного мышления, развития сознания с экономическим уклоном. Все это должно в первую очередь соответствовать с экономическими законами теперешней перестройки жизни общества.

Многие молодые ребята часто хотят начать свое дело, не зная и не понимая ничего о бизнесе: как выбрать идею, с чего начать, как сделать первую продажу, где найти людей, откуда и каких взять денег на развитие бизнеса и т.д. Бизнес-школы - отличный шанс дать таким желающим подходящий инструментарий.

Тема профильной смены - формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора социально-экономического развития региона, популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде.

**Цель программы «Бизнес-погружение»** — в форме интерактивных методов обучения развить у подростков навыки бизнес-мышления, необходимые им в будущей профессиональной деятельности и при построении успешной карьеры.

#### **Задачи:**

- 1) способствовать формированию экономического мышления и лидерских качеств;
- 2) познакомить обучающихся с общими понятиями, принципами и закономерностями бизнеса и предпринимательства;
- 3) воспитывать способности адаптации и концентрации внимания для принятия решений в сложных социально-экономических ситуациях.

## **Организационные основы программы**

Программа «Бизнес-погружение» - первый шаг на пути обучения предпринимательству.

Программа ориентирована на следующие принципы обучения:

- доступность предлагаемого к изучению материала;
- сознательное усвоение знаний через применение их на практике;
- поддержание инициативы и развитие творческих способностей учащихся.

Программа рассчитана на учащихся 14 -16 лет.

Сроки реализации летней смены – 10 дней.

Занятия проводятся по 4 часа в день. Таким образом, общий объем часов по программе - 40.

В программе предлагаются следующие формы работы:

- теоретическое осмысление элементарных основ экономики;
- групповые практические занятия;
- индивидуальные занятия;
- игровые занятия.

Темы для изучения отобраны с учетом возрастных особенностей школьников. Они предусматривают ознакомление учеников с экономическими явлениями и процессами, происходящими в реальной жизни.

Программа предусматривает сочетание различных форм и методов обучения: деловые игры, проигрывание житейских ситуаций, выполнение творческих заданий, беседы, обсуждения.

Бизнес-лагерь – это возможность пройти полное погружение в бизнес-среду, заложить надежную основу знаний по управлению, получить первый опыт функционирования в бизнесе. Лагерь обязательно будет полезен и тем ребятам, которые пока не планируют организовывать свой собственный бизнес, участие в программе позволит определиться со сферой профессиональных интересов и освоить деловое общение, переговоры, необходимое любому современному человеку.

Участники летней профильной смены в дальнейшем могут продолжить обучение экономике в МБОУ ДО ГЦИР по различным модульным блокам дополнительной образовательной программы «Основы предпринимательства и бизнеса».

## **Ожидаемые результаты обучения**

### **В результате освоения программы учащийся**

#### ***должен знать:***

- базовые бизнес-понятия;
- основные формы и виды предпринимательства;
- основы менеджмента и управления;
- структуру бизнес-плана;

#### ***должен уметь:***

- формулировать бизнес-идею;
- объяснять экономические взаимосвязи, складывающиеся в непосредственном окружении учащихся;
- использовать способы презентации себя и своей деятельности;
- выполнять различные социальные роли в группе и коллективе;
- стремиться работать в команде.

Подведение итогов реализации программы проводится в форме круглого стола «Обсуждаем бизнес-идеи».

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Темы занятий	Количество часов всего	Теория	Практика
1	<b>Вводное занятие.</b> Что я знаю о бизнесе?	4	1	3
2	День бизнес-игр	4	-	4
3	Бизнес-психология	4	1	3
4	День маркетинговых исследований	4	1	3
5	Бизнес-план, его структура	4	1	3
6	День самопрезентации и управления своим имиджем	4	1	3
7	День развития лидерства. Управленческие поединки	4	-	4
8	Деловая игра «Моделируем свой бизнес»	4	-	4
9	Презентация бизнес-идей	4	-	4
10	Круглый стол «Обсуждаем бизнес-идеи»	4	-	4
	<b>Итого:</b>	<b>40</b>	<b>5</b>	<b>35</b>

### СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

#### **Тема 1. Вводное занятие. Что я знаю о бизнесе?**

**Теория:** Презентация программы: куда мы будем погружаться. Правила занятий, подвижных игр, правила безопасного поведения. Понятия «бизнес», «бизнес-план», «предпринимательство».

**Практика:** Знакомство с детьми. Инструктаж по технике безопасности. Беседа «Что я знаю о бизнесе». Диагностика учащихся с целью деления их на группы.

#### **Тема 2. День бизнес-игр.**

**Тема:** Бизнес-среда. Экономическая игра.

**Практика:** Проведение различных деловых, ролевых, компьютерных экономических игр с целью погружения в бизнес-среду.

#### **Тема 3. Бизнес-психология.**

**Теория:** Понятие конкуренции. Основные факторы конкурентоспособности. Основные правила ведения бизнеса. Бизнес-этика. Эффективный тайм-менеджмент.

**Практика:** Решение психологических ситуаций в процессе обеспечения успешности «Как стать конкурентоспособным». Дискуссия «Как повысить свою эффективность? Как успевать больше, а делать меньше? Где найти время на себя, на своих родных и близких? Как избавиться от гнетущего чувства усталости и стресса?»

#### **Тема 4. День маркетинговых исследований.**

**Теория:** Понятие «маркетинговые исследования» и его базовые составляющие. Роль маркетинговых исследований в реализации маркетинговой деятельности. Последовательность при проведении маркетинговых исследований и их содержание.

**Практика:** Ролевая игра «Организация маркетингового исследования». Составление анкет для проведения опросов. Организация рекламной деятельности.

#### **Тема 5. Бизнес-план.**

**Теория:** Понятие бизнес-плана, его назначение и структура.

**Практика:** Деловая игра «Отработка написания основных разделов бизнес-плана».

#### **Тема 6. День самопрезентации и управления своим имиджем.**

**Теория:** Понятие имиджа, его составляющие. Деловой этикет. Этикет коммуникаций. Правила ведения переговоров. Правила составления презентации.

**Практика:** Упражнения: «Создаем свой стиль. Презентуем себя!». Тренинг по проведению само- и взаимодиагностики отдельных направлений развития личности. Упражнение «Формирование имиджа лидера».

**Тема 7. День развития лидерства. Управленческие поединки.**

**Теория:** Понятие лидерства. Качества лидера.

**Практика:** Творческая работа «Кто такие лидеры». Упражнение «Воспитываем в себе лидера». Тестирование «Склонность к лидерству». Мастер-класс «Основы ораторского искусства». Дебаты «Права ребенка в школе: миф или реальность». Управленческие поединки «Я успешный бизнесмен».

**Тема 8. Деловая игра «Моделируем свой бизнес».**

**Теория:** Моделирование бизнеса. Формирование бизнес-идеи.

**Практика:** Моделирование бизнеса. Составление бизнес-плана.

**Тема 9. Деловая игра «Презентация бизнес-идей».**

**Теория:** Презентация.

**Практика:** Ярмарка бизнес-идей. Презентация бизнес-проектов.

**Тема 10. Итоговое занятие. Круглый стол «Обсуждаем бизнес-идеи».**

**Теория:** Возможности дальнейшего изучения экономики и бизнеса в системе дополнительного образования.

**Практика:** Круглый стол «Обсуждаем бизнес-идеи». Рефлексия участия в профильной смене «Бизнес-погружение».

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

### Дидактическое и методическое обеспечение

- 1) Сценарий дебатов «Права ребенка в школе: миф или реальность».
- 2) Сборник упражнений и игр «Экономика для всех». Автор А.И. Фисенко.
- 3) Материалы по проведению круглого стола «Обсуждаем бизнес-идеи».
- 4) Материалы к проведению деловых игр «Моделируем свой бизнес», «Презентация бизнес-идей», «Отработка написания основных разделов бизнес-плана», «Организация маркетингового исследования».

### Литература для педагога

- 1) Ахапкин, С.Д. Лоция бизнеса: Учебное пособие для 10 (11) класса общеобразовательных учреждений. / С.Д. Ахапкин. – М. : Вита-Пресс, 2003. – 112 с.
- 2) Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. / В.А. Баринов. – М. : ФОРУМ, 2009. – 256 с.
- 3) Иванов, С.И. Практикум по экономике: Учебное пособие для 10-11 кл. Профильный уровень ФГОС. / С.И. Иванов, А.Я. Линьков, В.В. Шереметова. – М. : Вита-Пресс, 2013. – 272 с.
- 4) Корнейчук, Б.В. Микроэкономика: Деловые игры. / Б.В. Корнейчук. — СПб. : Питер, 2003. — 157 с. — (Серия «Учебное пособие»).
- 5) Липсиц, И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц. – М. : Дело, 2012. – 112 с.
- 6) Матвеева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности потребительских знаний: Олимпиадные задания / Т.М. Матвеева, Е.В. Кузнецова. – М. : Вита-пресс, 2014. – 128с.
- 7) Мицкевич, А.А. Сборник заданий по экономике: /А.А. Мицкевич. - М. : Вита-Пресс, 2001. – 144 с.
- 8) Мицкевич, А.А. Экономика в задачах и тестах: Пособие для учителя. / А.А. Мицкевич. - М. : Вита-Пресс, 2001. – 316 с. - (Экономика для школ России).

- 9) Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Морошкин, В. П. Буров. – М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 256 с.
- 10) Орлова, Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. – М. : Омега-Л, 2012. – 152 с.
- 11) Попов, В.Н. Бизнес – планирование / В.Н. Попов, С.И. Ляпунов.- М. : Финансы и статистика, 2009. – 246 с.
- 12) Просветов, Г. И. Бизнес-планирование: задачи и решения: учебно-практическое пособие / Г. И. Просветов. – М. : Альфа-Пресс, 2008. – 255 с.
- 13) Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 488 с.
- 14) Сборник бизнес-планов: Практическое пособие / Под ред. Ю. Н. Лапыгина. – М. : Омега-Л, 2012. – 310 с.
- 15) Шевчук, Д.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Д. А. Шевчук. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 208 с.

#### **Интернет-ресурсы**

<http://www.economica.ru> - сайт Economica.Ru используется для проведения различных игр и соревнований между игроками в экономические игры. Он представляет собой портал, объединяющий имитационные игровые модели экономической направленности.

#### **Материально-техническое обеспечение программы**

- 1) Учебный кабинет**, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы 12 – 15 человек (парты, стулья, доска, шкаф для УМК, переносная трибуна).
- 2) Оборудование, необходимое для реализации программы:**
  - 2.1. Компьютеры (ноутбуки), укомплектованные выделенным каналом выхода в Интернет, необходимым программным обеспечением для проведения экономических компьютерных игр;
  - 2.2. Мультимедийная проекционная установка;
  - 2.3. Сканер;
  - 2.4. Принтер черно-белый, цветной;
  - 2.5. Ксерокс;
  - 2.6. Цифровой фотоаппарат.
- 3) Наборы настольных экономических игр** «Монополия», «Автомобильный бизнес», «Бизнес гейм», «Миллионер», «Вор и меценаты», «Большие деньги».
- 4) Материалы для творчества** детей: акварель, гуашь, пастель, белая и цветная бумага и картон для рисования и конструирования, клей и др.
- 5) Канцелярские принадлежности:** ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; бумага разных видов и формата (А 3, А 4); клей, степлеры, ножницы; файлы, папки.



**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ,  
использованной при составлении программы**

1. Афанасьев, С.П. Что делать с детьми в загородном лагере. / С.П. Афанасьев, С.В. Коморин, А.И. Тимонин . – 3-е изд. – Кострома : ООО МЦ "Вариант", 2001 . – 223 с.
2. Байбородова, Л. В. Воспитательная работа в детском загородном лагере : Учебно-методическое пособие / Л.В. Байбородова, М.И. Рожков. – Ярославль : Академия развития, 2003. – 256 с.
3. Буйлова Л.Н., Кленова Н.В., Постников А.С.. Методические рекомендации по подготовке авторских программ дополнительного образования детей [Электронный ресурс] / Дворец творчества детей и молодежи. В помощь педагогу. – Режим доступа : <http://doto.ucoz.ru/metod/>.
4. Гончарова, Е.И. Школьный летний лагерь. / Е.И. Гончарова, Е.В. Савченко, О.Е. Жиренко. – М. : ВАКО, 2004. – 192 с.
5. Детский оздоровительный лагерь: воспитательное пространство: Сборник статей в помощь организаторам летнего отдыха и оздоровления детей. / Сост. Г.С. Суховейко; Под ред. Л.Н. Игнатъевой; Межрегиональная общественная организация «Содействие детскому отдыху». – М. : ЦГЛ, 2006. – 152 с.
6. Летний оздоровительный лагерь: массовые мероприятия (театрализованные, тематические вечера, праздники, конкурсы, игры, викторины, спортивные состязания) / Сост. Л.И. Трепетунова – Волгоград : Учитель, 2005. – 280 с.
7. Летний оздоровительный лагерь: нормативно-правовая база (планирование, программа работы, должностные инструкции, обеспечение безопасности в пришкольных и загородных лагерях) / Сост. Е.А. Гурбина – Волгоград : Учитель, 2006. – 197 с.
8. Марфина, С.В. Летний лагерь от А до Я. / С.В.Марфина. – Ярославль : Академия развития, 2005. – 160 с. – (После уроков).
9. Михайлова, О.А. Методические рекомендации по составлению дополнительной образовательной программы: Методические рекомендации / О.А. Михайлова – Самара : Издательство СДДЮТ, 2008. – 48 с.
10. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41г «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей». [Электронный ресурс] / Дополнительное образование: информационный портал системы дополнительного образования детей. – Режим доступа : <http://dopedu.ru/poslednie-novosti/novie-sanpin-dlya-organizatsiy-dod>.
11. Приложение к письму Министерства образования РФ от 11.12.2006 № 06-1844 «О требованиях к программам дополнительного образования детей» [Электронный ресурс] / Дворец творчества детей и молодежи. – В помощь педагогу. – Режим доступа : <http://doto.ucoz.ru/load/7-1-0-13>.
12. Приложение к Приказу Минобразования России от 13 июля 2001 г. N 2688 «Порядок проведения смен профильных лагерей, лагерей с дневным пребыванием, лагерей труда и отдыха» [Электронный ресурс] / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/901798472>.
13. Тетерский, С.В. Детский оздоровительный лагерь: Воспитание, обучение, развитие: Практическое пособие. / С.В. Тетерский, И.И. Фришман – М. : АРКТИ, 2007. – 104 с.
14. Титов, С.В. Здравствуй, лето! Мероприятия в детском загородном лагере. / С.В. Титов – Волгоград : Учитель, 2004. – 132 с.
15. Шаульская, Н.А. Калейдоскоп конкурсных программ для школьников. / Н.А. Шаульская. – Ярославль : Академия развития, 2008. – 224 с. – (Серия «После уроков»).