



Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей  
центр дополнительного образования для детей

**"Гуманитарный центр интеллектуального развития"**  
городского округа Тольятти



УТВЕРЖДАЮ.

Директор МБОУДОД «ГЦИР»  
городского округа Тольятти

\_\_\_\_\_ А.В. Хаирова.

« 30 \_\_\_\_\_ » сентября 2014 г.

Программа принята в новой редакции на  
основании решения методического  
совета.

Протокол № 1 от « 29 » сентября 2014 г

## **Дополнительная образовательная программа «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕСА»**

Возраст детей – 14-20 лет

Срок реализации – 4 года

Авторы:

Гусельникова Ирина Викторовна,  
педагог дополнительного образования  
МБОУДОД «ГЦИР»;

Юрченко Елена Александровна, педагог  
дополнительного образования  
МБОУДОД «ГЦИР»

Тольятти

2010 г.

## Паспорт образовательной программы

Название программы	<b>Дополнительная образовательная программа «Основы предпринимательства и бизнеса»</b>
Учреждение, реализующее программу	<b>МБОУДОД ЦДОД «Гуманитарный центр интеллектуального развития» городского округа Тольятти Адрес: 445012, Тольятти, ул. Коммунистическая, 87А, т. 76-98-94</b>
Автор (составитель) программы	<b>Гусельникова Ирина Викторовна, педагог дополнительного образования МБОУДОД «ГЦИР»; Хаирова Анастасия Викторовна, методист МБОУДОД «ГЦИР»</b>
Аннотация	Программа обеспечивает изучение старшими школьниками основ экономики, предпринимательства и бизнеса, дает навыки применения современных ИТ для решения экономических задач. Содержание программы позволяет организовать учебно-исследовательскую и проектную деятельность в области экономических дисциплин, подготовить учащихся к участию в конкурсах и олимпиадах. Освоение программы организовывается на одном из двух уровней: 1 - углубленный, 2 - исследовательский. Часть программы осваивается в дистанционном режиме
Год разработки программы	<b>2010 г.</b>
Кем и когда утверждена программа	<b>на основании решения педагогического совета ГЦИР. Протокол № 2 от 15.10.2010 года</b>
Программа принята в новой редакции	<b>Решение методического совета МБОУДОД «ГЦИР». Протокол № 1 от 29.09.2014 г.</b>
Направленность программы	<b>социально-педагогическая</b>
Направление (вид) деятельности	<b>экономика</b>
Вид программы по степени авторства	<b>авторская</b>
Вид программы по уровню освоения содержания программы	<b>углубленная</b>
Вид программы по признаку возрастного предназначения	<b>среднего (полного) общего образования</b>
Охват детей по возрастам	<b>14-20 лет (10-11 класс, учащиеся колледжей, техникумов) разновозрастные группы</b>
Вид программы по способу организации содержания	<b>модульная</b>
Срок реализации программы	<b>4 года</b>
Вид программы в зависимости от территориальных особенностей	<b>учрежденческий</b>
Рецензенты программы (для авторских):	1. Икко В.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры НОУ ВПО «Современная гуманитарная академия», филиал в г.Тольятти, 16.10. 2012 г. 2. Захаров С.О., старший преподаватель кафедры «Налогообложение и экономика» НОУ ВПО «Современная гуманитарная академия», филиал в г.Тольятти, 16.10. 2014 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Пояснительная записка</b>	
Направленность программы	3
Актуальность программы, педагогическая целесообразность отбора содержания.....	3
Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ.....	3
Ведущая цель и основные задачи образовательной программы.....	4
Организационно – педагогические основы обучения.....	4
Ожидаемые результаты освоения программы.....	7
Контроль за реализацией программы.....	9
<b>Учебный план программы.....</b>	<b>15</b>
<b>Содержание программы</b>	
<b>1. Инвариантный (обязательный) блок:</b>	
1.1. Экономика в жизни общества.....	16
1.2. Рыночная экономика и принципы ее функционирования.....	19
<b>2. Вариативный блок по выбору</b>	
2.1. Предпринимательство и бизнес.....	23
2.2. Основы микроэкономики.....	28
2.3. Макроэкономика и механизм макроэкономического регулирования.....	33
2.4. Экономика фирмы.....	35
2.5. Бизнес-планирование.....	40
2.6. Исследование конъюнктуры рынка г. Тольятти.....	45
2.7. Разработка бизнес-плана индивидуального предпринимателя в сфере услуг.....	48
2.8. Информационные технологии в экономике.....	51
<b>Методическое обеспечение программы.....</b>	<b>55</b>
<b>Список литературы, использованной при составлении программы.....</b>	<b>60</b>

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## Направленность программы

Дополнительная образовательная программа «Основы предпринимательства и бизнеса» социально-педагогической направленности является неотъемлемой частью образовательной программы МБОУДОД ЦДОДД «Гуманитарный центр интеллектуального развития» г.о.Тольятти и дает возможность каждому ребенку получать дополнительное образование исходя из его интересов, склонностей и способностей.

Программа рассчитана на детей среднего и старшего школьного возраста, заинтересованных в познании экономических основ предпринимательства и бизнеса, применении современных информационных технологий для решения экономических задач, а также в обсуждении проблем общества в данном направлении и возможности самостоятельного выбора основных направлений решения этих проблем.

## Актуальность программы, педагогическая целесообразность отбора содержания

Переход экономики России от командной, планово-централизованной системы к рыночной оказался очень сложным и трудным. Этот процесс сопровождался падением темпов производства, развитием инфляционных процессов, снижением уровня жизни большинства населения и нарастанием социальной напряженности в обществе. Возможность свободного предпринимательства и отсутствие контроля за инвестиционными процессами привела к значительным «перекосам» в сфере экономики. Прежде всего, погоня за быстрой прибылью способствовала развитию менее капиталоемких отраслей экономики. Стали закрываться предприятия сферы производства, а денежные вложения перекачивались в сферу торговли. Действующие промышленные комплексы, пройдя путь приватизации и лишившись государственной поддержки, оказались не в состоянии выживать в условиях жесткой конкуренции. Кроме того, нехватка финансовых ресурсов и высокие банковские проценты привело многие хозяйствующие субъекты к банкротству.

Все это, вместе взятое, сыграло негативную роль при осуществлении экономической реформы в России. Помимо этого немаловажным фактором явилась экономическая безграмотность большинства предпринимателей.

Именно поэтому в настоящее время такое внимание уделяется вопросам экономической подготовки различных слоев населения, включая общеобразовательную школу. Изучение на данном уровне основ предпринимательства и бизнеса следует рассматривать как компонент разностороннего развития личности будущего.

Программа «Основы предпринимательской деятельности» является вариативной, поскольку предполагает модуль общетеоретических и практических знаний в области основ предпринимательской деятельности и вариативный модуль, с учетом специфики содержания обучения в средней общеобразовательной школе.

Важнейшей составляющей успеха предпринимательской деятельности является «человеческий капитал», формирование у будущего предпринимателя творческого свободного экономического сознания, которое основывается на опыте и деловой культуре предпринимательства, традициях рационализма и т.д. Малый бизнес, который является одним из приоритетов экономического развития страны, может стать важным средством самореализации молодежи. В этой связи, проблема своевременного обучения кадров для самостоятельной предпринимательской деятельности имеет ключевое значение. В развитых странах предпринимательские способности формируются практически с детства окружающей средой, системой школьного образования, не говоря уже о профессиональной подготовке.

При написании дополнительной образовательной программы «Основы предпринимательства и бизнеса» учитывались основные особенности современного развития экономики и экономического образования в стране. Первостепенной целью такого образования является формирование у учащихся основных понятий об экономике, как одной из базовых основ функционирования государства. Эта форма обучения способствует

расширению мировоззрения, изучению основных экономических законов, получению первоначальных знаний о предпринимательстве и его роли в жизни общества.

Обучение должно быть построено таким образом, чтобы учащиеся получили не только теоретические знания, но и научились самостоятельно проводить исследования в различных сферах экономики, обобщать полученные результаты и делать выводы о целесообразности различных видов деятельности. Такой подход к обучению будет способствовать саморазвитию учащегося как личности, формированию у него самостоятельности, способности независимого мышления и т.д.

### **Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ**

Дополнительная образовательная программа «Основы предпринимательства и бизнеса» является модифицированной. Она представляет собой комплексный план преподавания основ предпринимательской деятельности в общеобразовательных школах и учреждениях начального и среднего профессионального образования. Программа учитывает необходимость совершенствования системы образования в сфере экономики и предпринимательства, восполнения возникшего недостатка компетенций у учащихся в этой области, подготовки их к последующей трудовой деятельности с учетом потребностей региона. Она ориентирована на реализацию концепции совершенствования непрерывного процесса образования, на реальные шаги по созданию условий для развития интереса и повышения квалификации будущих предпринимателей с учетом особенностей современных кризисных и посткризисных условий социально-экономического развития страны.

Модифицированная программа по экономике «Основы предпринимательства и бизнеса» обобщает и систематизирует работу педагогов дополнительного образования экономической направленности. Она может использоваться на занятиях, как в системе дополнительного образования детей, так и в общеобразовательных учреждениях на факультативных и элективных курсах экономического профиля. Любой курс, входящий в данную программу, направлен на развитие интересов, познавательных способностей и творческих возможностей каждого ребенка.

### **Ведущая цель и основные задачи образовательной программы**

**Ведущая цель** - углубление и систематизация знаний учащихся по вопросам экономики в сфере предпринимательства и бизнеса, воспитание активной личности, способной самостоятельно оценивать экономические процессы в обществе, выдвигать и формулировать предложения, направленные на решение отдельных экономических проблем.

#### **Основные задачи программы:**

- формировать интерес к изучению основных особенностей современного развития и состояния предпринимательства;
- развивать познавательные и творческие способности учащихся;
- научить анализировать результаты учебно-исследовательской деятельности и делать обоснованные выводы;
- обеспечить формирование гармоничной личности, способной к самообразованию, обобщению и использованию информационных ресурсов, оценке экономических преобразований в России.

Составляющие данную программу модульные курсы решают более узкие и конкретные цели и задачи, что отражено в пояснительных записках к каждому курсу.

### **Организационно – педагогические основы обучения**

#### ***Педагогические принципы, лежащие в основе образовательной программы***

Реализация программы «Основы предпринимательства и бизнеса» основывается на общедидактических принципах научности, последовательности, системности, связи теории с практикой, доступности. При разработке программы учитывались основные принципы дополнительного образования:

1. *Принцип патриотической направленности* предусматривает обеспечение субъективной значимости для детей идентификации себя с Россией, российской культурой,

природой родного края. Реализация этого принципа предполагает использование эмоционально окрашенных представлений (образы политических, этнокультурных, эстетических явлений и предметов; собственных действий по отношению к Отечеству, стимулирование переживаний, которые ориентируют ребенка на действия, приносящие благо Отечеству).

2. *Принцип природосообразности.* Воспитание должно основываться на научном понимании естественных и социальных процессов, согласовываться с общими законами развития человека сообразно его полу и возрасту. Образование строится в соответствии с природой ребенка, его психической конституцией, его способностями. Содержание программы должно быть безопасным, целесообразным, соразмерным. Осуществление данного принципа дает возможность построить «индивидуальные маршруты» каждому обучающемуся объединения. Это в свою очередь открывает очевидные плюсы: психическое здоровье, отсутствие комплексов, глубокие и прочные знания и умения в соответствии с интересами, запросами личности.

3. *Принцип эвристической среды* означает, что в социальном окружении доминируют творческие начала при организации деятельности объединения. При этом творчество рассматривается как необходимая составляющая жизни каждого человека и как универсальный критерий оценки личности и отношений в коллективе.

4. *Принцип культуросообразности.* Этот принцип предполагает максимальное использование семейной, национальной, церковной, народной материальной и духовной культуры, а также понимание педагогического процесса как составной части культуры общества и семьи, как культурно-исторической ценности, заключающей в себе прошлый опыт воспитания.

5. *Принцип интегративности* предполагает включение в образовательно-воспитательный процесс знаний по литературе, истории, краеведению, экологии, этике, эстетике, религиоведению, культурологии.

6. *Принцип практической ориентированности обучения,* основанной на использовании вариативных образовательных технологий: кейсов, подготовки бизнес-планов, элементов деловых игр, тестов, компьютерной обработки данных, самостоятельных работ, организация внеаудиторной работы (кружковой, конференций, семинаров, встреч с ведущими предпринимателями и т.д.), др. Включение в процесс реализации региональной учебной программы предпринимателей различных форм предприятий, консультантов, работников государственных и негосударственных структур, обеспечивающих реализацию государственной политики и программ в сфере поддержки предпринимательства, преподавателей вузов;

7. *Принцип вариативности содержания и видов практической деятельности* учащихся на основе учета их жизненного и личностного планов и интересов, карьерных намерений.

8. *Принцип непрерывности,* предполагающий направленность обучения по программе «Основы предпринимательства и бизнеса» на мотивационно-ценностное стремление учащегося и развитие его потребности в постоянном профессиональном росте, воспитание у него гражданской ответственности и других личностных качеств современного предпринимателя.

Занятия по предложенной программе должны способствовать повышению уровня не только интеллектуального развития, но и формированию гармонично развитого члена общества. Воспитательная работа с учащимися направлена на формирование уважительного отношения к окружающему миру, аналитического и системного мышления, инициативности и коммуникабельности, навыков принятия решений и ответственности, которые необходимы в современных условиях. Такие качества необходимо формировать, уже начиная со школьного уровня.

Работа педагога строится в условиях тесного сотрудничества с родителями обучающихся, которые помогают детям на практических примерах ознакомиться с бюджетом семьи, оценить роль и назначение денег в современных условиях. Отдельные занятия планируется проводить совместно с родителями, занятыми в сфере бизнеса.

### **Основные характеристики образовательной программы**

Возраст обучающихся по программе - 15–19 лет (учащиеся 8-11 класса общеобразовательной школы, колледжа, техникума).

Принцип набора в объединение свободный. Группы формируются с учетом возраста детей, приступивших к изучению программы, а также их интересов и потребностей, что выявляется в ходе проведения обязательного предварительного собеседования. Это учитывается при выборе образовательного маршрута (модульных курсов) и при определении содержания и объема индивидуальной самостоятельной работы обучающегося.

Срок реализации программы - 4 года. Но программа содержит возможность обучения в течение пятого и шестого годов. Если есть желающие заниматься по программе, то они могут выбрать те модульные курсы, которые не были изучены в течение первых четырех лет.

Учитывая принцип добровольности, у учащегося имеется выбор осуществить последовательное обучение по всей программе или, в зависимости от уровня подготовки, начать обучение с любого учебного курса.

Количество детей в группе: 1-го года обучения – 12-15 человек; 2-го и 3-го годов обучения – 10-12 человек.

Учебные группы могут быть сформированы из детей разного возраста, в этом случае для них предусмотрены разноуровневые задания в процессе дифференцированного обучения.

Образовательный процесс по программе «Основы предпринимательства и бизнеса» предполагает возможность освоения части программы в режиме самообразования.

Учебные занятия могут проводиться со всем составом объединения, по группам и подгруппам, а также индивидуально (с наиболее способными детьми при подготовке к конкурсным мероприятиям или с детьми с особыми возможностями здоровья).

Продолжительность образовательного процесса - 34 учебных недели в учебный год.

#### **Отбор и структурирование содержания, направления и этапы образовательной программы, формы организации образовательного процесса**

Программное содержание, методы, формы, средства обучения отбирались с учетом выше обозначенных принципов и основных направлений модернизации образования, а именно:

- личностная ориентация содержания образования;
- деятельностный характер образования,
- формирование компетентностей – готовности учащихся использовать усвоенные знания, умения и способы деятельности в реальной жизни для решения практических задач.

Содержание программы распределено по двум блокам:

1. Инвариантный (обязательный) блок, включающий два курса на два года обучения.
2. Вариативный (по выбору) блок, включающий модульные учебные курсы, которые рассчитаны на два года обучения. Всего вариативных курсов восемь. После четырехлетнего обучения учащийся может выбрать любой вариативный курс.

Предлагаемые блоки программы направлены на решение Компетенций:

Компетенции	Содержание компетенций
В области организационно-предпринимательской деятельности	- знание социально-экономической сущности предпринимательства и основных этапов создания собственного дела, умение разрабатывать и реализовывать эти этапы; - знание основных организационно-правовых форм предпринимательства, умение выбрать оптимальную организационно-правовую форму для конкретной предпринимательской деятельности; - знание необходимых документов и условий регистрации предпринимательства, умение подготовить учредительные документы и зарегистрировать предприятие; - знание основных форм наемного труда, умение заключить необходимый трудовой договор;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- представление об общих принципах организации и оплаты труда на предприятиях, знание основных форм организации и оплаты труда на предприятиях и при индивидуальном предпринимательстве;</li> <li>- знание основных моделей организационных структур предприятия, представление об организации производства и инновационной деятельности на предприятии;</li> <li>- представление об организации системы налогообложения в РФ;</li> <li>- знание основ маркетинга, владение инструментарием маркетинговых исследований и разработки плана маркетинга, принципами успешных продаж товаров;</li> <li>- владение технологией взаимодействия с социально-экономическими институтами поддержки малого предпринимательства;</li> <li>- знание своего психологического портрета потенциального предпринимателя, умение реализовать способность к творческой предпринимательской деятельности.</li> </ul>
<p>Компетенции в области экономической деятельности предпринимателя</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основных механизмов деятельности предприятия в условиях современной рыночной экономики;</li> <li>- знание структуры капитала предприятия, умение рассчитать потребность в основных и оборотных средствах предприятия, рассчитать амортизацию основных средств, нормативы производственных запасов и оборачиваемости капитала;</li> <li>- умение рассчитать потребность в трудовых ресурсах предприятия, рассчитать производительность труда, иметь представление о формировании норм выработки на предприятии;</li> <li>- знание видов затрат и умение рассчитать затраты предприятия, иметь представление о путях снижения издержек;</li> <li>- знание основных видов доходов, путей их повышения, умение рассчитать прибыль предприятия и определить факторы ее роста, умение рассчитать точку безубыточности предприятия;</li> <li>- знать об инновациях и инновационной деятельности предприятия;</li> <li>- способность использовать упрощенные формы налогообложения, первичного учета;</li> <li>- владеть теоретическими знаниями о современных методах разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и их экономической оценке, основных методов оценки эффективности инвестиций;</li> <li>- умение выполнять простой финансово-экономический анализ, в т.ч. анализ условий безубыточности.</li> </ul>
<p>Компетенции в области финансовой деятельности предпринимателя</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основных источников финансовых и инвестиционных ресурсов, умение рассчитать потребность в финансах предприятия, иметь представление о финансовых механизмах предприятия;</li> <li>- знание механизмов распределения прибыли на предприятии, умение рассчитать рентабельность предприятия;</li> <li>- знать об инвестиционной деятельности и видах инвестиций предприятия;</li> <li>- знать основные каналы притоков и оттоков денежных средств;</li> <li>- знать основные ценные бумаги, виды их доходности, рынки</li> </ul>



	<p>ценных бумаг и механизмы их функционирования;  Знание сущности, принципов, методов, функций, элементов и видов налоговой системы, способов взимания налогов, налоговых ставок, основных видов налогов, умение рассчитать основные налоги;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать упрощенную систему налогообложения и налоги индивидуального предпринимателя, уметь планировать налогообложение предпринимательской деятельности;</li> <li>- знать основные права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов РФ, виды налоговых проверок, уметь использовать основные права, обязанности и ответственность системы налогообложения РФ;</li> <li>- иметь представление о системе, функциях и задачах, основном инструментарии бухгалтерского учета, уметь осуществлять элементарные бухгалтерские проводки;</li> <li>- знание роли банка в экономической системе, уровней банковской системы в РФ, знание функций, основных направлений деятельности Центрального Банка и коммерческих банков РФ, видов банков и их основных операций;</li> <li>- знание основных банковских счетов, умение выбрать нужный банк и открыть необходимый банковский счет;</li> <li>- умение выбрать необходимую форму безналичных платежей в конкретной финансовой ситуации;</li> <li>- знать банковские ценные бумаги, основные виды векселей и операций с ними;</li> <li>- знание природы и видов кредита, правил кредитования, критериев оценки кредитоспособности клиентов банков;</li> <li>- знание условий получения кредитов предпринимателями, характеристик залогов и их оценки, поручительства;</li> <li>- умение рассчитать объемы и сроки необходимого кредита и получить его в банке, знать механизмы возврата кредитов;</li> <li>- знание основных элементов системы страхования;</li> <li>- знать требования банка к кредитованию предприятий малого бизнеса, факторы, влияющие на принятие положительных решений по распространенным операциям банков, умение готовить документы на получение банковского кредита;</li> <li>- иметь навыки оценки сравнительной эффективности вариантов инвестиционных проектов, учета инфляции в расчетах эффективности инвестиционных проектов, принимать решения по выбору эффективных инвестиционных проектов;</li> <li>- представлять этапы создания бизнес-плана и их содержание, уметь разрабатывать бизнес-план собственного предпринимательского проекта.</li> </ul>
<p>Компетенции в области управленческой деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- элементарное владение технологией принятия эффективных инвестиционных и управленческих решений;</li> <li>- знание основных принципов и моделей систем управления на предприятиях;</li> <li>- иметь представление об управлении финансами и денежными потоками на предприятии;</li> <li>- иметь представление об основных принципах и критериях принятия инвестиционных решений;</li> <li>- иметь навыки учета неопределенности и риска при оценке эффективности и управлении инвестиционным проектом;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- иметь представления о психологических механизмах, влияющих на принятие управленческих решений;</li> <li>- иметь представления о психологических факторах, препятствующих успеху на пути к цели и их преодолению.</li> <li>- готовность формулировать истинные цели, добиваться их реализации,</li> <li>- умение действовать и вырабатывать решения по организации своей деятельности;</li> <li>- уметь формулировать истинные цели, реализовывать их, добиваться результата, действовать и вырабатывать решения по самоуправлению и самоорганизации своей деятельности в т.ч. учебной.</li> </ul>
Компетенции в области правовой деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание экономического и юридического содержания собственности и ответственности;</li> <li>- знание экономического и юридического содержания предпринимательской деятельности и степени ответственности предпринимателя;</li> <li>- знание экономических и правовых основ наемного труда, и его оплаты;</li> <li>- знание законодательных и нормативных актов, регламентирующих налогообложение предпринимательской деятельности, взаимодействия банков с их клиентами;</li> <li>- знание законодательных и нормативных актов, регламентирующих инвестиционную деятельность предприятия;</li> <li>- знание законодательных и нормативных актов, регламентирующих маркетинговую и рекламную деятельность предприятий.</li> </ul>

Таким образом, цель программы заключается в необходимости заинтересовать учащихся экономикой и таким ее направлением, как предпринимательство и бизнес. В ходе обучения учащиеся должны ознакомиться с ролью экономики в жизни общества, изучить основные экономические преобразования, связанные с развитием рыночной экономики, а также такого ее направления, как предпринимательство. Постепенное введение учащихся в науку экономика поможет им в дальнейшем усвоении базового материала, будет способствовать формированию у них более рационального мышления и оценки экономических проблем.

Вариативный блок объединяет курсы, способствующие углубленному изучению экономики, и таким ее составляющим, как микро- и макроэкономика. Большое значение будет уделено изучению экономики хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм собственности, а также вопросам бизнес-планирования. Материал этого блока поможет учащимся получить не только определенные теоретические знания, но и практическое представление о деятельности отдельных предприятий города, поскольку его содержанием предусмотрено проведение ознакомительных экскурсий на предприятия, а также проведение практических занятий в форме семинаров и конференций. Этот блок включает учебно-исследовательские курсы «Исследование конъюнктуры рынка г. Тольятти» и «Разработка бизнес-плана индивидуального предпринимателя в сфере услуг». Он предполагают большую самостоятельную работу учащихся в исследовании отдельных вопросов, связанных с предпринимательством и бизнесом. Знания и практические умения, приобретенные учащимися в ходе выполнения данного блока, могут впоследствии использоваться в разных сферах деятельности, способствовать развитию интереса к научной работе, поступлению в вузы на факультеты экономического профиля, а также будут иметь большое значение в деле формирования гармоничной личности, столь необходимой в современном мире.

Базовый уровень освоения программы предполагает получение общих представлений о содержании предпринимательства, его сущности и формах проявления. Он рассчитан на 68 часов в год.

Углубленный уровень направлен на расширение знаний об особенностях ведения предпринимательской деятельности, бизнес-планирования, оценки конкурентоспособности бизнеса, особенностях его выхода на международный рынок.

**Этапы освоения образовательной программы  
«Основы предпринимательства и бизнеса»:**

1-й год обучения	<i>Инвариантный блок:</i> Учебный курс «Экономика в жизни общества»			
2-й год обучения	Учебный курс «Рыночная экономика и принципы ее функционирования»			
3-й год обучения	<i>Вариативный блок:</i>			
	Модульный учебный курс «Предпринимательство и бизнес»	Модульный учебный курс «Основы микроэкономики»	Модульный учебный курс «Бизнес-планирование»	Модульный учебный курс «Экономика фирмы»
4-й год обучения	Модульный учебный курс «Разработка бизнес-плана индивидуального предпринимателя в сфере услуг»	Модульный учебный курс «Макроэкономика и механизм макроэкономического регулирования»	Модульный учебный курс «Исследование конъюнктуры рынка г. Тольятти»	Модульный учебный курс «Информационные технологии в экономике»

Курсы, входящие в состав каждого блока органично сочетают проведение теоретических и практических занятий, что позволит учащимся получить представление не только об основных экономических законах, действующих в сфере предпринимательства и бизнеса, но и реально оценить их воздействие на отдельные стороны предпринимательской деятельности. Кроме того, отдельным блоком представлена работа, связанная с проведением различного рода исследованиями. На занятиях применяются различные формы обучения с использованием различных методов, приемов и средств: лекции, беседы, дискуссии, семинары, ролевые игры, диспуты, конференции. Кроме того, предусмотрена самостоятельная работа учащихся, которая будет заключаться в подготовке ими рефератов или кратких сообщений на экономические темы.

Формы и методы работы с учащимися, используемые в реализации программы: лекция (с сопровождением компьютерной презентации), практическая работа (лабораторный практикум на ПК, моделирование экономических задач на ПК); активные методы проведения занятий: деловая, имитационная игра, интерактивный тренинг, тест, кроссворды и ребусы; компьютерные деловые игры, решение творческих заданий и проблемных ситуаций.

Изучение содержания программы осуществляется в разнообразных формах:

- фронтальных (освоение теоретических знаний, организация и проведение досуговых мероприятий, выезды на экскурсии, обсуждение итогов и др.),
- групповых (деловые игры по планированию учебной и творческой деятельности, практическая работа на занятиях, подготовка к участию в досуговых воспитательных мероприятиях, консультирование),
- индивидуальных (выполнение практических заданий, подготовка к конкурсным мероприятиям, самостоятельная работа и консультирование).

**Ожидаемые результаты и способы их проверки  
Овладение предметными знаниями и умениями**

В результате обучения по программе учащиеся  
**должны знать:**

- определения основных экономических понятий (ресурсы производства, доходы, расходы и прибыль, самофинансирование, финансовая устойчивость и платежеспособность, ликвидность, конкуренция и т.д.);
- строение и функционирование хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм собственности;
- современные проблемы экономики и предпринимательства;
- цели создания и деятельность особых экономических зон;
- правила создания и регистрации хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм собственности;
- этапы проведения экспериментальной и исследовательской работы.

**должны уметь:**

- понимать действия экономических законов в мире бизнеса;
  - формулировать и анализировать экономическую проблему;
  - выполнять посильные микро- и макроэкономические исследования;
  - оформлять и представлять результаты исследований;
  - выбирать информационные источники и владеть способами систематизации информации;
  - оценивать степень успешности своей индивидуальной образовательной деятельности;
  - объяснять свою оценку, свою точку зрения, свою позицию по различным экономическим ситуациям;
  - понимать систему взглядов и интересов другого человека, находить компромиссы.
- Более конкретные диагностические признаки по овладению предметными знаниями и умениями приведены в программах каждого из модульных курсов.

***Овладение ключевыми компетентностями***

Предполагается, что в результате освоения программы обучающиеся должны владеть

**коммуникативными компетентностями:**

- интерактивно использовать знания, информацию;
- пользоваться различными видами лингвистических словарей;
- интерактивно пользоваться языком, символами, текстом, создавать собственный текст с учетом речевой ситуации, соблюдая нормы литературного языка;
- строить отношения с другими, сотрудничать, совместно решать задачи;
- владеть культурой речевого поведения.

**компетентностями решения проблем:**

- самостоятельно ставить лично необходимые учебные и жизненные задачи; использовать уже изученный материал для работы над проблемными ситуациями;
- самостоятельно обнаруживать, формулировать учебную проблему в групповой и индивидуальной деятельности;
- самостоятельно составлять (индивидуально или в группе) план решения проблемы (выполнения проекта);
- самостоятельно действовать по составленному плану, сверяясь с ним и целью деятельности, исправляя ошибки, используя подобранные средства (в том числе и Интернет);
- анализировать потребность окружающих в планируемых результатах деятельности; уметь выделять главное и второстепенное в ситуациях, требующих решения;
- самостоятельно оценивать степень успешности своей образовательной деятельности.

**компетентностями использования информационных ресурсов:**

- ориентироваться в своей системе знаний и определять, какие дополнительные знания необходимо приобрести;
- самостоятельно отбирать, сопоставлять и проверять информацию, полученную из различных источников для решения задач (проблем) и создавать базы данных;

- самостоятельно перерабатывать (анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать) полученную информацию для создания текста, преобразовывать его из одного вида в другой и представлять в оптимальной форме в зависимости от адресата;
- владеть культурой работы с библиотечными материалами и интернет-сайтами.

**компетентностями социального взаимодействия:**

- доводить свою позицию до других, владея приемами монологической и диалогической речи (при необходимости корректно убеждать других в правоте своей позиции), критично анализировать свою позицию, признавать ошибочность своего мнения (если оно таково) и корректировать его;
- понимать другие позиции (понимать систему взглядов и интересов другого человека);
- толерантно строить свои отношения с людьми иных позиций и интересов, находить компромиссы;
- продуктивно взаимодействовать с членами своей группы, решающей общую задачу (работать в «цепочке», где от каждого звена зависит конечный результат труда).

***Освоение опыта творческой деятельности***

В результате освоения программы обучающиеся

**способны и должны:**

- осознано участвовать в освоении программы (должны быть сформированы личностные и коллективистские мотивы посещения объединения);
- стремиться к достижению самостоятельного, творческого уровня при выполнении практических заданий, совершенству своих творческих и организаторских способностей;

**способны и могут:**

- принять участие в следующих мероприятиях турнирного (конкурсного) характера:
  - дистанционные олимпиады по экономике в рамках программ «Шаг в будущее», «Юность. Наука. Культура», «Ломоносовские чтения»;
  - городской Конгресс молодых исследователей «Шаг в будущее».

***Воспитательные результаты***

В результате освоения программы обучающиеся

**должны воспитать в себе такие качества:**

- по отношению к себе: трудолюбие, терпение, требовательность к себе (самоконтроль); осознанность нравственных правил и потребность их выполнять в соответствии с нравственным законом в душе;
- по отношению к людям: потребность и готовность проявлять сострадание, сорадование и взаимопомощь, долг и ответственность, инициативность, стремление воспринимать общие дела как свои собственные.

**должны присвоить себе следующие ценности:**

- идея овладения речью, свободой слова для самовыражения личности, для осуществления своих жизненных идеалов и задач;
- бережное и ответственное отношение к слову как к поступку;
- значимость труда;
- значимость учения;
- альтруистическое отношение к людям;
- духовное отношение к жизни;
- творческая деятельность как необходимая составляющая жизни каждого человека;
- любовь к родной земле, к своей малой родине.

Представленные диагностические признаки по овладению ключевыми компетентностями, освоению опыта творческой деятельности, сформированности ценностно-мотивационной сферы представлены по результатам трехгодичного обучения по программе и в модульных курсах далее не конкретизируются.

**Контроль за реализацией программы**

В начале учебных занятий педагогом и психологом проводится вводный контроль для определения начального уровня знаний учащихся в форме тестирования, анкетирования, собеседования.

В течение всего курса обучения осуществляется текущий контроль, позволяющий определить уровень усвоения программы, творческую активность учащихся, выявить коммуникативные склонности, готовность к саморазвитию.

Итоговый контроль проводится по завершению каждого курса программы, с учетом его особенностей. Педагог и психолог анализируют:

- усвоение ребенком основных законодательных актов, норм и правил, регулирующих развитие предпринимательства и бизнеса в России;
- качество и способность учащегося работать самостоятельно и творчески;
- проявление инициативы к решению отдельных экономических проблем ближайшего окружения;
- умение учащихся организовать и оформить учебно-исследовательскую работу;
- участие в мероприятиях (конкурс, олимпиада, акция, конференция и т.д.) различного уровня.

Формой текущего контроля закрепления полученных знаний и опыта служат устный опрос и рефлексия и дискуссия по окончании игр, тренингов и практикумов, обсуждение результатов практической и лабораторной работы.

Заключительный (итоговый) контроль и анализ степени усвоения материала осуществляется методом тестирования.

По программе для социопсихологического исследования учащихся используются следующие методики:

- Методика исследования мотивов посещения занятий в коллективе  
Автор: Л.В.Байбородова  
Цель: изучение мотивов посещения занятий учащимися.  
Срок проведения: в начале года
- Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся  
Автор: Р.В.Овчаров  
Цель: выявление коммуникативных склонностей учащихся.  
Срок проведения: один раз в год.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных проектных заданий:

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Обучающийся должен уметь:</b>	
- проводить психолого-педагогический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	индивидуальный опрос; фронтальный опрос; тестирование
- формировать необходимые качества предпринимателя	индивидуальный опрос; фронтальный опрос; практические задания
- выбирать организационно-правовую форму предприятия	практические задания; работа в группе
- заполнять формы отчётности	практические задания
- применять различные методы исследования рынка	практические задания
- принимать управленческие решения	работа в группе; практические задания
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках	практические задания
- делать экономические расчёты	практические задания
- осуществлять планирование производственной	практические задания

деятельности	
- разрабатывать бизнес-план	практические задания; самостоятельная работа
- проводить презентации	защита проекта
Обучающийся должен знать:	
- алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами	практические задания; тестирование; выполнение индивидуальных заданий; работа в группе; защита проекта
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности	индивидуальный опрос; фронтальный опрос; практические задания, работа в группе
- состояние экономики и предпринимательства в Самарской области	индивидуальный опрос; фронтальный опрос; практические задания, выполнение индивидуальных заданий
- потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса	индивидуальный опрос; фронтальный опрос; практические задания; выполнение индивидуальных заданий
- технологию разработки бизнес-плана	практические задания, выполнение индивидуальных заданий; защита проекта
- теоретические и методологические основы организации собственного дела	индивидуальный опрос; фронтальный опрос; практические задания; тестирование

Завершающим этапом обучения является участие в научно-практической конференции, олимпиадах, конкурсах.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

		Количество часов по годам обучения:			
		1-й	2-й	3-й	4-й
	<b>1. Инвариантный (обязательный) блок:</b>				
<b>1.1</b>	Первый год обучения. Экономика в жизни общества	<b>68</b>			
<b>1.2</b>	Второй год обучения. Рыночная экономика и принципы ее функционирования		<b>102</b>		
	<b>2. Вариативный блок по выбору</b>				
<b>2.1</b>	Предпринимательство и бизнес			<b>136</b>	
<b>2.2</b>	Основы микроэкономики			<b>136</b>	
<b>2.3</b>	Макроэкономика и механизм макроэкономического регулирования				<b>136</b>
<b>2.4</b>	Экономика фирмы			<b>136</b>	
<b>2.5</b>	Бизнес-планирование			<b>136</b>	
<b>2.6</b>	Исследование конъюнктуры рынка г. Тольятти				<b>136</b>
<b>2.7</b>	Разработка бизнес-плана индивидуального предпринимателя в сфере услуг				<b>136</b>
<b>2.8</b>	Информационные технологии в экономике				<b>136</b>
	<b>Итого часов:</b>	<b>68</b>	<b>102</b>	<b>136</b>	<b>136</b>



# СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

## 1. Инвариантный блок

### 1.1. Первый год обучения «Экономика в жизни общества»

Курс первого года обучения «Экономика в жизни общества» рассматривает сущность процессов, составляющих экономический базис общества на различных этапах его развития, а также нормативно-правовую основу регулирования этих процессов. Знание основных экономических законов позволит учащимся самостоятельно разбираться в тех проблемах, с которыми сталкиваются государства различных политических систем в процессе своего функционирования. Также согласно программе в этом курсе будут рассмотрены вопросы, определяющие экономический потенциал государства, обеспечивающие стабильность социальных программ и др.

**Цель учебного курса** - формирование у учащихся знаний о многообразии экономических отношений, возникающих между государством, кредитными учреждениями, отдельными хозяйствующими субъектами, страховыми организациями, негосударственными фондами, населением и т.д.

**Задачи:**

- заинтересовать учащихся предметом экономика;
- раскрыть взаимосвязи между понятиями «экономический потенциал общества» и «уровень жизни населения»;
- познакомить с основными экономическими законами;
- научить самостоятельно, отбирать и сопоставлять информацию, полученную из различных источников (справочники, энциклопедии, Интернет, СМИ);
- сформировать у учащихся убеждение о необходимости каждого человека участвовать в повышении экономического потенциала страны.

**Ожидаемые результаты освоения программы первого года обучения**

В результате обучения по курсу «Экономика в жизни общества» учащиеся **должны знать:**

- определения основных экономических понятий;
- особенности формирования совокупного общественного продукта и роль человека в данном процессе;
- каким образом уровень общественного благосостояния зависит от развития экономики;

**должны уметь:**

- решать экономические задачи;
- применять знания различных экономических законов при анализе и оценке различных экономических ситуаций в стране;
- делать выводы по наблюдениям и практическим работам;
- самостоятельно, отбирать и сопоставлять информацию, полученную из различных источников (справочники, энциклопедии, Интернет, СМИ).

**Учебно-тематический план учебного курса первого года обучения  
«Экономика в жизни общества»**

№	Наименование раздела	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Механизм современной экономики	22	6	16
2	Экономическое развитие регионов России	22	6	16
3	Антикризисная политика государства	24	6	18
	<b>Итого часов:</b>	<b>68</b>	<b>18</b>	<b>50</b>

### Раздел 1. Механизм современной экономики

#### Тема 1.1. Вводные занятия.

**Теория.** О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий и их специфика. Предмет, структура, методология и функции экономической науки.

**Практика.** Игра «Давайте познакомимся». Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год». Знакомство с календарем конкурсных мероприятий. Составление индивидуального плана проектной деятельности на год. Консультация «Оформление проектной папки».

**Входная диагностика.** Анкета-тест «Что я знаю об экономике».

#### Тема 1.2. Основные проблемы современной экономики.

**Теория.** Общая характеристика экономической науки: дается определение экономической науки, характеризуются основные экономические учения

Основные экономические термины и понятия: учащимся дается информация о наиболее распространенных экономических терминах: валовой внутренний продукт, совокупный общественный продукт, кооперация, специализация и др.

Основные проблемы современной экономики: раскрывается сущность таких проблем, как выработка оптимального механизма регулирования экономики, создание социально регулируемой экономики.

**Практика.** Практическая работа «».

#### Тема 1.3. Система рыночных принципов.

**Теория.** Механизм современной экономики: раскрываются особенности современной экономики: наличие частной выгоды, выбор права собственности, правовые формы регламентации хозяйственной деятельности и др.

Система рыночных принципов: принцип экономического самоопределения, право быть собственником движимого и недвижимого имущества, равенство экономических прав юридических и физических лиц на ведение хозяйственной деятельности, экономическая свобода товаропроизводителей и т.д.

Понятие общественного благосостояния: перечисляются и характеризуются общественные, материальные и духовные блага, востребованные обществом.

**Практика.** Практическая работа «выбор приоритетных критериев, характеризующих общественное благосостояние: учащиеся самостоятельно определяют приоритет отдельных благ, которые, по их мнению, должны удовлетворяться в первую очередь».

### Раздел 2. Экономическое развитие регионов России

#### Тема 2.1. Факторы, определяющие уровень развития региона.

**Теория.** Экономическое развитие регионов России и основные факторы, определяющие уровень развития: дается характеристика регионов с позиций их удаленности от центра страны, концентрации промышленного производства, наличия полезных ископаемых, плотности населения

**Практика.** Практическая работа «Подготовка рефератов о развитии регионов страны: учащиеся самостоятельно готовят рефераты об отдельных регионах страны и предоставляют их для обсуждения».

#### Тема 2.2. Правовое регулирование экономики.

**Теория.** Правовое регулирование экономики: дается краткая характеристика основных законодательных и нормативных актов, регулирующих вопросы развития экономики и экономических отношений в обществе: Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Закон о защите прав потребителей и др.

**Практика.** Практическая работа «подготовка рефератов о развитии регионов страны: учащиеся самостоятельно готовят рефераты об отдельных регионах страны и предоставляют их для обсуждения».

### **Тема 2.3. Экономика как гарант независимости государства.**

**Теория.** Экономика как гарант независимости государства и его суверенитета: раскрываются основные положения, характеризующие государство, как члена мирового сообщества.

**Практика.** Практическая работа «Подготовка рефератов о месте России и ее достижениях в мировом сообществе: учащиеся в своих рефератах характеризуют современное мировое сообщество, выделяя страны с развитым экономическим потенциалом, страны с переходной экономикой, определяют место России на мировом рынке».

## **Раздел 3. Антикризисная политика государства**

### **Тема 3.1. Цикличность экономического развития.**

**Теория.** Цикличность экономического развития и ее причины: дается общее представление о цикличности развития экономики, рассматриваются такие причины цикличности, как отставание научно-технического прогресса, консерватизм денежной и налоговой систем, несовершенство кредитной политики государства и др.

Фазы экономического цикла: дается определение кризиса и характеристика его типов (кризис перепроизводства и кризис недопроизводства), дается общее понятие о таких фазах экономического цикла, как кризис, депрессия, оживление, подъем и т.д.

**Практика.** Практическая работа «Фазы цикла и их характеристика»

### **Тема 3.2. Последствия экономических кризисов.**

**Теория.** Последствия экономических кризисов: рассматриваются последствия, которые возникают в экономической, политической и общественной жизни общества в результате кризисных ситуаций – падение производства, рост безработицы, рост инфляции, усиление социальной напряженности и т.д.

Антикризисная политика государства

**Практика.** Практическая работа «Кризис в моем городе».

### **Тема 3.3. Антикризисная политика государства.**

**Теория.** Антикризисная политика государства: раскрывается экономическая сущность мер, принимаемых правительством государства для снижения угрозы кризиса и ослабления его негативных последствий.

**Практика.** Практическая работа «Чтобы я сделал, если бы был министром экономики: проводится для развития у учащихся самостоятельного мышления в области общественной жизни страны и закрепления полученных знаний в области экономики».

### **Тема 3.4. Итоговое занятие.**

**Практика.** Подведение итогов по изучению курса. Викторина – КВН «Мы входим в мир экономики»: формируется две команды, учащиеся самостоятельно разрабатывают тестовые вопросы, сочиняют стихи, конкурсы.

## **1.2. Второй год обучения «Рыночная экономика и принципы ее функционирования»**

Курс второго года обучения «Рыночная экономика и принципы ее функционирования» ориентирует педагога на развитие у учащихся, получающих экономическое образование, знаний об основах рыночной экономики. Раскрывает отличительные черты этой формы экономических отношений в сравнении с командной экономикой, показывает роль государства в формировании рыночных отношений в обществе. Переход к рыночной экономике внес существенные изменения не только в экономическую сферу, но и в область человеческих отношений. Поэтому одно из направлений курса предусматривает рассмотрение изменений в мировоззрении человека под влиянием экономических преобразований. Переход к рыночной экономике тесно связан с процедурой приватизации, поэтому программа обучения рассматривает данные вопросы с точки зрения политических, экономических и социальных аспектов. Последовательное рассмотрение всех вопросов, связанных с формированием рыночных отношений в современном обществе, позволяет четко определить влияние данных процессов на экономическую ситуацию в стране в разные периоды времени.

**Цель второго года обучения** - формирование у учащихся знаний об особенностях рыночной экономики и условиях ее функционирования.

### **Задачи:**

- изучить сущность и понятие рынка, как неотъемлемого элемента товарного хозяйства;
- изучить основные положения рыночной экономики как основополагающего звена экономического развития страны на современном этапе;
- сформировать представление об основных элементах хозяйствования в условиях рыночной экономики;
- рассмотреть причины, приведшие к отказу от командной экономики в пользу рыночной;
- научить учащихся формулировать свою точку зрения и подтверждать ее аргументами и фактами.

### **Ожидаемые результаты освоения программы второго года обучения**

В результате обучения по курсу «Рыночная экономика и принципы ее функционирования» учащиеся **должны знать:**

- определения основных экономических понятий, связанных с переходом к рыночной экономике;
- особенности приватизационных процессов в обществе;
- условия формирования и развития рыночной экономики;
- законодательную и нормативную базу, регулирующую вопросы рыночных отношений между отдельными субъектами хозяйствования;
- основы формирования договорных отношений и решения спорных вопросов;
- понятия ликвидности и платежеспособности, как основных показателей, характеризующих финансовую устойчивость и финансовую независимость хозяйствующих субъектов;
- место человека в системе рыночных отношений;

### **должны уметь:**

- объяснять причины, повлекшие за собой коренное изменение в экономике страны, и обусловившие необходимость перехода к рыночной экономике;
- оценивать достижения и недоработки в народном хозяйстве за годы реформистских преобразований;
- характеризовать влияние государства на развитие страны в условиях рыночных отношений;
- производить сравнительные исследования по развитию отдельных регионов страны в условиях рынка;
- формулировать свою точку зрения и подтверждать ее аргументами и фактами.

**Учебно-тематический план второго года обучения  
«Рыночная экономика и принципы ее функционирования»**

№	Наименование раздела	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Рынок и рыночная экономика	32	8	24
2	Финансовая система России в условиях рыночных отношений	40	8	32
3	Налоговая система	30	6	24
	<b>Итого часов:</b>	<b>102</b>	<b>22</b>	<b>80</b>

**Содержание второго года обучения «Рыночная экономика и принципы ее функционирования»**

**Раздел 1. Рынок и рыночная экономика**

**Тема 1.1. Вводные занятия.**

**Теория.** О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий и их специфика. Предмет, структура, методология и функции экономической науки.

**Практика.** Игра «Давайте познакомимся». Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год». Знакомство с календарем конкурсных мероприятий. Составление индивидуального плана проектной деятельности на год. Практическая работа «Составление кроссвордов, ребусов на темы рыночной экономики». Консультация «Оформление проектной папки».

**Тема 1.2. Экономическая система хозяйствования.**

**Теория.** Экономическая система хозяйствования, ее виды и этапы развития: дается общее представление об экономической системе государства, ее связи с политической ситуацией в стране, рассматриваются различные виды экономических систем государственного устройства (плановая, командная, смешанная, рыночная и др.), дается характеристика основных этапов развития экономики государства.

Понятие рынка и рыночной экономики: функции рынка, законы спроса и предложения, понятие рыночного равновесия и равновесной цены, понятие эластичности, теория предельной полезности.

**Практика.** Практическая работа «Законы спроса и предложения».

**Тема 1.3. Государственная и частная формы собственности.**

**Теория.** Государственная и частная формы собственности, организационно-правовые аспекты формирования субъектов различных форм собственности: понятие собственности, законодательное ее оформление, права и обязанности собственника, виды собственности, организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов. Приватизация, как обязательный элемент перехода экономики к рыночным отношениям: понятие приватизации, ее виды (денежная, чековая, жилья), этапы проведения, преимущества и недостатки.

**Практика.** Практическая работа. Составление кроссвордов, ребусов на темы рыночной экономики». Экскурсия на предприятия города.

**Тема 1.4. Условия формирования и развития рыночной экономики.**

**Теория.** Условия формирования и развития рыночной экономики: характеристика переходного периода, понятие экономической обособленности товаропроизводителей, ограниченность административного вмешательства в хозяйственную деятельность предприятий, конкуренция товаропроизводителей, рыночное ценообразование, инфраструктура рынка, правовое обеспечение.

Экономическое содержание основных понятий, связанных с переходом к рыночной экономике: рассматриваются экономическая сущность показателей платежеспособность, ликвидность, самофинансирование, окупаемость, собственные и заемные средства и др.

**Практика.** Практическая работа. Составление кроссвордов, ребусов на темы рыночной экономики.

### **Тема 1.5. Законодательное и нормативное регулирование вопросов рыночных отношений.**

**Теория.** Законодательное и нормативное регулирование вопросов рыночных отношений в условиях рынка: дается обзорная характеристика основных законодательных и правовых актов, регулирующих рыночные отношения (ФЗ РФ «Об акционерных обществах», «Об Обществах с ограниченной ответственностью», «Об инвестициях» и др.).

**Практика.** Составление кроссвордов, ребусов на темы рыночной экономики. Экскурсия на предприятия города.

## **Раздел 2. Финансовая система России в условиях рыночных отношений**

### **Тема 2.1. Финансовая система России в условиях рыночных отношений.**

**Теория.** Финансовая система России в условиях рыночных отношений: рассматривается структура финансовой системы России, определяются приоритетные звенья системы, изучаются особенности формирования финансов отдельными звеньями финансовой системы.

**Практика.** Практическая работа. Составление кроссвордов, ребусов на темы рыночной экономики.

### **Тема 2.2. Бюджетная политика государства в условиях рыночных отношений.**

**Теория.** Бюджетная политика государства в условиях рыночных отношений: характеристика бюджетной системы России в условиях рынка, понятие доходов и расходов бюджетов различных уровней (федерального, регионального, местного), бюджетный федерализм, процедура принятия бюджета на различных уровнях управления.

Кредитные отношения в рыночной экономике: понятие кредитной системы России, отношения между ЦБ России и коммерческими банками, законодательное регулирование банковской сферы (ФЗ РФ «О Банке России»).

**Практика.** Экскурсия на предприятия города.

### **Тема 2.3. Ценовая политика государства.**

**Теория.** Ценовая политика государства и ее особенности в рыночной экономике: понятие свободных, договорных, монопольных и регулируемых цен; влияние государства на процессы ценообразования; связь уровня цен и процессов инфляции.

Договорные отношения между хозяйствующими субъектами и условия регулирования спорных вопросов: понятие договора, их виды (купли, продажи, комиссии, оказания услуг и т.д.), порядок регулирования договорных отношений положениями Гражданского Кодекса РФ, понятие срока исковой давности.

**Практика.** Практическое занятие: подготовка договора комиссии на реализацию товара: учащиеся самостоятельно определяют условия договора на поставку товарно-материальных ценностей, используя типовую форму договора.

### **Тема 2.4. Самофинансирование и платежеспособность.**

**Теория.** Самофинансирование и платежеспособность как основные принципы хозяйствования в системе рыночных отношений: понятие самофинансирования и платежеспособности, факторы, определяющие уровень самофинансирования. классификация финансовых ресурсов в зависимости от способа их привлечения, определение риска банкротства при использовании заемных средств.

**Практика.** Практическое занятие: разработка предложений по привлечению финансовых ресурсов в хозяйственный оборот: учащиеся анализируют возможность использования

собственных и заемных средств для финансирования хозяйственной деятельности предприятия, рассматривают различные комбинации такого привлечения.

### **Раздел 3. Налоговая система**

#### **Тема 3.1. Трансформация налоговой системы при переходе к рыночным отношениям.**

**Теория.** Налоговая система России и ее трансформация при переходе к рыночным отношениям: дается определение налогов и сборов, как основной составляющей доходной части бюджета России, рассматриваются принципы построения налоговой системы РФ, изучается перечень и классификация налогов, действующих в РФ.

**Практика.** Практическая работа «Сбор и обработка информации по налоговым платежам в бюджеты различных уровней» (определяется удельный вес налоговых поступлений по таким налогам, как налог на прибыль, НДС, акцизы, НДФЛ и др.)

Практическое занятие: оценка экономического потенциала города (района) Тольятти, Самарской области в условиях рыночных отношений: учащимися производится сбор и обработка необходимой информации, на основе данных СМИ, материалов системы Интернет.

Диспут на тему «Оценка изменений в сфере образования в связи с переходом страны на рыночные отношения».

#### **Тема 3.2. Итоговые занятия.**

**Теория.** Возможности дальнейшего изучения темы.

**Практика.** Игра «Экономическое кафе». Дооформление портфолио. Коллективное обсуждение итогов освоения программы и индивидуальное осмысление своей деятельности.

**Итоговая диагностика.** Анализ портфолио исследовательских и творческих работ.

## 2. Вариативный (по выбору) блок

### 2.1. Учебный модульный курс «Предпринимательство и бизнес»

Курс направлен на формирование у учащихся знаний о предпринимательстве и об особенностях развития предпринимательской деятельности, начиная с XVIII века до настоящего времени. Рассматривается сущность предпринимательской деятельности, ее законодательное регулирование, а также условия для развития предпринимательства. Кроме того, в данном разделе дается характеристика основных видов предпринимательства. Учебный модульный курс реализуется в течение двух лет обучения.

#### Цель учебного курса:

- формирование у учащихся знаний о предпринимательстве, как определенном виде деятельности.

#### Задачи:

- изучить особенности российской практики развития предпринимательской деятельности;

- сформировать представление об особенностях предпринимательства в различных отраслях экономики;

- способствовать развитию творческих инициатив при выборе жизненного пути после окончания учебного заведения;

- научить учащихся формулировать свою точку зрения и обосновывать ее аргументами и фактами.

#### Ожидаемые результаты освоения курса

В результате обучения по курсу «Предпринимательство и бизнес» учащиеся **должны знать:**

- определения основных экономических понятий, связанных с основами предпринимательства и бизнеса;

- виды предпринимательской деятельности, ее субъекты и объекты;

- обязательные условия развития предпринимательства;

- формы предпринимательской деятельности;

- основные направления снижения риска предпринимательской деятельности;

- государственное регулирование предпринимательства.

**должны уметь:**

- объяснять преимущества той или иной формы предпринимательства;

- обосновывать свободу выбора предпринимательской деятельности;

- оценивать личностные качества предпринимателя и его взаимосвязь с трудовым коллективом организации;

- собирать, обобщать и анализировать исходную информацию, представленную СМИ, системой Интернет и другими источниками;

- формулировать свою точку зрения, делать обоснованные выводы, подкрепляемые расчетами, графиками, диаграммами.

#### Учебно-тематический план учебного модульного курса «Предпринимательство и бизнес»

№	Наименование раздела	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
<b>Первый год обучения</b>				
1	Предпринимательство как обязательный элемент рыночной экономики	30	6	24
2	Развитие предпринимательства в России	36	6	30
3	Предпринимательский риск	30	6	24
4	Мы открываем свой бизнес	40	6	34
<b>Итого часов:</b>		<b>136</b>	<b>24</b>	<b>112</b>



**Учебно-тематический план учебного модульного курса  
«Предпринимательство и бизнес»**

№	Наименование раздела	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
<b>1</b>	<b>Раздел 1. Предпринимательство как обязательный элемент рыночной экономики</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>17</b>
1.1	Тема 1. Вводные занятия. Общие понятия о предпринимательстве и бизнесе.	4	2	2
1.2	Тема 2. Предпринимательство как обязательный элемент рыночной экономики	9	2	7
1.3	Тема 3. Законодательное регулирование вопросов предпринимательской деятельности	11	3	8
<b>2</b>	<b>Раздел 2. Развитие предпринимательства в России</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>17</b>
2.1	Тема 1. Условия развития предпринимательства в России	6	1	5
2.2	Тема 2. Предпринимательство и трудовые ресурсы страны	6	2	4
2.3	Тема 3. Основные виды предпринимательства в зависимости от форм собственности	6	2	4
2.4	Тема 4. Основные виды предпринимательства в зависимости от организации и содержания деятельности	6	2	4
<b>3</b>	<b>Раздел 3. Предпринимательский риск</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>
3.1	Тема 1. Конкуренция	8	2	6
3.2	Тема 2. Предпринимательский риск	8	3	5
3.3	Тема 3. Понятие банкротства.	8	3	5
<b>4</b>	<b>Раздел 4. Мы открываем свой бизнес</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>20</b>
4.1	Тема 1. Собственник бизнеса	10	4	6
4.2	Тема 2. Открытие собственного бизнеса	10	4	6
4.3	Тема 3. Итоговое занятие.	10	2	8
	<b>Итого часов:</b>	<b>102</b>	<b>32</b>	<b>70</b>

**Содержание модульного учебного курса**

**Раздел 1. Предпринимательство как обязательный элемент рыночной экономики**

**Тема 1.1. Вводные занятия. Общие понятия о предпринимательстве и бизнесе.**

**Теория.** О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий и их специфика. Общие понятия о предпринимательстве и бизнесе: дается экономическая содержание понятий «предпринимательство» и «бизнес», приводится информация об истории развития предпринимательства и бизнеса в отдельных странах мирового сообщества и в России.

**Практика.** Игра «Давайте познакомимся». Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год». Знакомство с календарем конкурсных мероприятий. Составление индивидуального плана проектной деятельности на год. Консультация «Оформление проектной папки».

## **Тема 1.2. Предпринимательство как обязательный элемент рыночной экономики.**

**Теория.** Проводится взаимосвязь между такими понятиями, как рыночная экономика и предпринимательство, рассматривается неизбежность появления различных форм предпринимательства в рыночной экономике.

Роль предпринимательства в формировании и регулировании рыночной экономики и общественных отношений: дается определение об инвестиционных вложениях в различных отрасли экономики, о переливе капитала из одной сферы деятельности в другую, анализируется изменение общественных отношений и социальной среды общества.

Понятие субъекта и объекта предпринимательства: дается экономическое содержание понятий «субъект» и «объект» в сфере предпринимательства и бизнеса, приводится характеристика указанных понятий для различных сфер предпринимательской деятельности.

**Практика.** Диспут «Моя бизнес-идея». Практическая работа «Сравнительная характеристика видов предпринимательства».

## **Тема 1.3. Законодательное регулирование вопросов предпринимательской деятельности.**

**Теория.** Раскрывается содержание и сущность таких законодательных актов, как ФЗ РФ «О малом бизнесе», об акционерных обществах открытого и закрытого типа и др.

**Практика.** Встречи с интересными людьми: занятия, на которые приглашаются успешные в деле бизнеса лица, проводятся в форме бесед, где учащиеся могут задать любые, интересующие их вопросы, по проблемам предпринимательства и бизнеса

## **Раздел 2. Развитие предпринимательства в России**

### **Тема 2.1. Условия развития предпринимательства в России.**

**Теория.** Дается перечень основных условий развития предпринимательства в России, раскрывается их экономическая сущность.

Состав предпринимателей в современном обществе, их характеристика: выделяется 4 вида предпринимателей в зависимости от их вида деятельности, дается характеристика каждого вида.

**Практика** Встречи с интересными людьми: занятия, на которые приглашаются успешные в деле бизнеса лица, проводятся в форме бесед, где учащиеся могут задать любые, интересующие их вопросы, по проблемам предпринимательства и бизнеса.

### **Тема 2.2. Предпринимательство и трудовые ресурсы страны.**

**Теория.** Предпринимательство и трудовые ресурсы страны: дается определение занятости населения страны, рассматриваются ее виды, а также социальные изменения в обществе, связанные с развитием предпринимательства.

Занятость населения в сфере предпринимательства и миграционные процессы: определяются категории работников, занятых в сфере бизнеса (собственники, наемные работники, работающие по трудовому договору, по контракту и т.д.), рассматриваются причины, вызывающие миграцию населения, дается характеристика положительных и отрицательных последствий миграционных процессов.

**Практика.** Деловая игра «Дискриминация в оплате труда».

### **Тема 2.3. Основные виды предпринимательства в зависимости от форм собственности.**

**Теория.** Основные виды предпринимательства в зависимости от форм собственности, организации и содержания деятельности: дается характеристика таких видов предпринимательства, как частное с полной имущественной ответственностью, партнерское либо частное с ограниченной ответственностью, акционерные общества различного типа.

Частное предпринимательство, его особенности: дается полная характеристика частному предпринимательству, условиям и порядку его создания, определяется уровень ответственности, его права и обязанности.

Акционерное предпринимательство, его виды. Особенности регистрации акционерных обществ открытого и закрытого типа: учащиеся знакомят с особенностями создания,

регистрации и функционирования акционерных обществ. Приводятся отличительные черты АО открытого и закрытого типа, рассматриваются законодательные требования к функционированию этих юридических лиц, определяются их права и обязанности.

Малый и средний бизнес: дается определение малого и среднего бизнеса в соответствии с действующим законодательством РФ, рассматриваются основные показатели их деятельности, возможность использования льготного налогообложения.

Государственное предпринимательство: дается определение государственного предпринимательства, условия его функционирования, раскрываются причины его наличия в РФ.

**Практика.** Деловая игра «Регистрации акционерного общества».

#### **Тема 2.4. Основные виды предпринимательства в зависимости от организации и содержания деятельности.**

**Теория.** Предпринимательство в форме особых экономических зон: дается определение ОЭЗ в соответствии с законодательством РФ, рассматриваются виды ОЭЗ, правила их регистрации и функционирования, налоговые и таможенные льготы.

Предпринимательство в банковской сфере: наиболее сложный вид предпринимательской деятельности, который в обязательном порядке регламентируется российским законодательством. Дается определение государственного и коммерческих банков, рассматриваются их функции и взаимоотношения. Приводится перечень услуг, оказываемых коммерческими банками бизнесу.

Особенности организации страхового бизнеса: дается характеристика бизнесу в области страховой деятельности, рассматривается ее государственное регулирование, характеризуются услуги страховых компаний.

**Практика.** Практическое занятие: систематизация информации об основных видах предпринимательской деятельности в г. Тольятти: учащиеся самостоятельно собирают информацию о направлениях предпринимательской деятельности в г. Тольятти (отдельном районе), систематизируют ее и готовят выводы.

Встречи с интересными людьми: занятия, на которые приглашаются успешные в деле бизнеса лица, проводятся в форме бесед, где учащиеся могут задать любые, интересующие их вопросы, по проблемам предпринимательства и бизнеса.

### **Раздел 3. Предпринимательский риск**

#### **Тема 3.1. Конкуренция.**

**Теория.** Конкуренция, ее виды и последствия: дается определение конкуренции между отдельными предпринимателями, как обязательного элемента рыночной экономики. Рассматриваются виды конкуренции, способы выживания предпринимателей в условиях конкуренции. Оцениваются последствия конкурентной борьбы за рынки сбыта, усиления инвестиционных и инновационных процессов.

**Практика.** Практическая работа «Встречи с интересными людьми: занятия, на которые приглашаются успешные в деле бизнеса лица, проводятся в форме бесед, где учащиеся могут задать любые, интересующие их вопросы, по проблемам предпринимательства и бизнеса».

#### **Тема 3.2. Предпринимательский риск.**

**Теория.** Факторы, определяющие величину предпринимательского риска: дается экономическое содержание понятия «предпринимательский риск», перечисляются виды предпринимательских рисков и причины их возникновения, указываются факторы, влияющие на предпринимательский риск и степень их влияния.

Основные направления снижения предпринимательского риска в бизнесе: рассматриваются возможные варианты снижения предпринимательского риска, в числе которых изучение окружающей среды, маркетинг рынка товаров и услуг и т.д.

Практическое занятие: определение приоритетных направлений снижения риска предпринимательства: учащиеся самостоятельно выбирают и обосновывают приоритетность того или иного направления снижения риска предпринимательства.

**Практика.** Встречи с интересными людьми: занятия, на которые приглашаются успешные в деле бизнеса лица, проводятся в форме бесед, где учащиеся могут задать любые, интересующие их вопросы, по проблемам предпринимательства и бизнеса.

### **Тема 3.3. Понятие банкротства.**

**Теория.** Понятие банкротства, его причины и последствия: дается определение банкротства хозяйствующих субъектов, классификация и характеристика причин, вызывающих кризисные ситуации в сфере бизнеса, рассматривается порядок банкротства, формирование конкурсной массы, порядок назначения внешних управляющих.

Основные пути выхода из кризисных ситуаций в бизнесе: приводится перечень наиболее оптимальных вариантов выхода хозяйствующих субъектов из кризисных ситуаций в зависимости от сложившейся ситуации, определяются приоритетные направления антикризисных мероприятий.

**Практика.** Практическая работа «Разработка антикризисных мер».

## **Раздел 4. Мы открываем свой бизнес**

### **Тема 4.1. Собственник бизнеса.**

**Теория.** Собственник бизнеса, его деловые и организаторские способности, личностные качества: рассматриваются категории собственников бизнеса (государство, физические лица, объединение физических лиц), определяются варианты участия собственников бизнеса в предпринимательской деятельности (прямое участие, через систему наемных менеджеров высшего звена), дается характеристика деловых организационных и личностных качеств, определяющих успех предпринимательской деятельности.

**Практика.** Практическое занятие: формирование и обоснование перечня основных критериев, предъявляемых к собственнику бизнеса: учащиеся самостоятельно определяют перечень тех требований, которым, по их мнению, должен отвечать собственник бизнеса. Выбор этих требований должен быть подкреплён достаточно вескими обоснованиями.

Практическое занятие: формирование и обоснование перечня основных критериев, предъявляемых к наемному работнику: учащиеся самостоятельно определяют перечень тех требований, которым, по их мнению, должен отвечать претендент на конкурсную должность. Выбор этих требований должен быть подкреплён достаточно вескими обоснованиями.

### **Тема 4.2. Открытие собственного бизнеса.**

**Практика.** Практическое занятие: мы открываем свой бизнес: проводится в форме дискуссии, во время которой учащиеся выдвигают и обосновывают свои идеи о возможности открытия собственного бизнеса, определяют его актуальность для города (района).

Встречи с интересными людьми: занятия, на которые приглашаются успешные в деле бизнеса лица, проводятся в форме бесед, где учащиеся могут задать любые, интересующие их вопросы, по проблемам предпринимательства и бизнеса.

Дискуссия на тему: что нужно для открытия собственного бизнеса: учащиеся самостоятельно разрабатывают варианты открытия собственного бизнеса, определяя и обосновывая при этом те требования, которые, по их мнению, необходимо соблюдать, чтобы добиться успеха.

Практическое занятие: как получить кредит для открытия бизнеса: учащиеся обсуждают возможность получения заемных средств через систему кредитных учреждений для открытия бизнеса. Свои предложения они должны обосновать как с позиций заемщика, так и с позиций заимодавца.

### **Тема 4.3. Итоговое занятие.**

**Теория.** Возможности дальнейшего изучения темы.

**Практика** проводится в форме обсуждения рефератов, подготовленных учащимися, по пройденному материалу. Дооформление портфолио. Коллективное обсуждение итогов освоения программы и индивидуальное осмысление своей деятельности.

**Итоговая диагностика.** Анализ портфолио исследовательских и творческих работ.

## 2.2. Учебный модульный курс «Основы микроэкономики»

Микроэкономика — составная часть экономической теории, изучающая экономические взаимоотношения между людьми и определяющая общие закономерности их хозяйственной деятельности. Микроэкономика — это наука о принятии решений, изучает поведение отдельных экономических субъектов. Ее основными проблемами являются:

- цены и объемы выпуска и потребления конкретных благ;
- состояние отдельных рынков;
- распределение ресурсов между альтернативными целями.

Микроэкономика изучает относительные цены, т. е. соотношения цен отдельных благ, в то время как абсолютный уровень цен изучает макроэкономика.

Непосредственным предметом микроэкономики являются: экономические отношения, связанные с эффективным использованием ограниченных ресурсов; принятие решений отдельными субъектами экономики в условиях экономического выбора. В микроэкономике особое значение имеет изучение следующих вопросов:

- экономическое поведение людей, которое закрепляется в адекватных институтах и общественных структурах. В качестве ключевых институтов выступают рынок, собственность и государство;

- принятие экономическими субъектами решений и реализация ими соответствующих экономических действий;

- проблема выбора одного из альтернативных вариантов. Ставит вопрос о редкости благ и их ограниченности.

Важное значение для развития рыночных отношений в стране имеет регулирование совокупного спроса и совокупного предложения. Их взаимодействие определяет пропорции воспроизводства, динамику цен, заработной платы, налогов, денежного обращения. Рыночная экономика предполагает свободный рынок, на котором функционирует множество отдельных товаропроизводителей. От их поведения зависит не только их индивидуальный доход, но и национальное благосостояние всей страны. Знание основ микроэкономики, которая рассматривает указанные вопросы, дает возможность участникам рынка достичь баланса между производством и потреблением, снижения собственных затрат, максимизации прибыли.

**Цель:** формирование у учащихся базовых экономических основ, определяющих поведение товаропроизводителя на рынке товаров и услуг.

### **Задачи:**

- углубить и систематизировать знания учащихся о свободном рынке;
- расширить круг знаний об адаптации производителей к различным условиям функционирования рынка;
- дать представление о совокупном спросе и совокупном предложении и рыночном равновесии;
- научить учащихся использовать полученную информацию в самостоятельной практической деятельности;
- способствовать формированию более глубоких знаний по экономике у подрастающего поколения.

### **Ожидаемые результаты освоения курса**

В результате обучения по курсу «Основы микроэкономики» обучающиеся **должны знать:**

- принципы, признаки и функции рынка;
- свойства товара;
- понятие стоимости и цены товара;
- механизм рыночного ценообразования;
- принципы обмена в системе общественного разделения труда.

**должны уметь:**

- строить кривые спроса и предложения;

- анализировать воздействие неценовых факторов на спрос и предложение товаров;
- строить бюджетную линию и кривую безразличия;
- определять точку максимальной полезности;
- раскрывать закономерности влияния экономических факторов на поведение производителя на рынке;
- собирать, обобщать и анализировать информацию о потребительском рынке г. Тольятти;
- готовить выступление и грамотно рассказывать о результатах своей деятельности.

**Учебно-тематический план учебного модульного курса  
«Основы микроэкономики»**

№	Наименование раздела	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Рынок как развитая система отношений товарно-денежного обмена	30	6	24
2	Закономерности образования потребительского спроса	36	6	30
3	Виды и формы рынков	30	6	24
4	Бизнес-единицы в экономике	40	6	34
	<b>Итого часов:</b>	<b>136</b>	<b>24</b>	<b>112</b>

**Содержание курса «Основы микроэкономики»**

**Раздел 1. Рынок как развитая система отношений товарно-денежного обмена**

**Тема 1.1. Вводные занятия.**

**Теория.** О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий и их специфика. Предмет, структура, методология и функции экономической науки.

**Практика.** Игра «Давайте познакомимся». Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год». Знакомство с календарем конкурсных мероприятий. Составление индивидуального плана проектной деятельности на год. Консультация «Оформление проектной папки».

**Тема 1.2. Введение в микроэкономику.**

**Теория.** Предмет, объект и задачи курса. Микроэкономика — составная часть экономической теории, изучающая экономические взаимоотношения между людьми и определяющая общие закономерности их хозяйственной деятельности. Микроэкономика — это наука о принятии решений, изучает поведение отдельных экономических субъектов. Ее основными проблемами являются:

- цены и объемы выпуска и потребления конкретных благ;
- состояние отдельных рынков;
- распределение ресурсов между альтернативными целями.

**Практика.** Практическая работа «Основные проблемы микроэкономики». Деловые игры, задачи, ситуации.

**Тема 1.3. Виды рынков.**

**Теория.** Рынок как развитая система отношений товарно-денежного обмена. Виды рынков. Основные элементы рынка: товар, цена, спрос, предложение.

**Практика.** Практическая работа «». Деловые игры, задачи, ситуации

**Тема 1.4. Товарно-денежная характеристика экономики.**

**Теория.** Товарно-денежная характеристика экономики Организация натурального хозяйства  
Понятие товарного хозяйства Товар и его свойства

**Практика.** Практическая работа. Игра «Деньги и банки». Задачи, ситуации.

### **Тема 1.5. Закон денежного обращения.**

*Теория.* Понятие денег и их эволюция. Денежные агрегаты, функции денег. Закон денежного обращения. Цена как рыночная форма стоимости, ее денежное выражение. Цены и объемы выпуска и потребления конкретных благ. Микроэкономика изучает относительные цены, т.е. соотношения цен отдельных благ, в то время как абсолютный уровень цен изучает макроэкономика.

*Практика.* Деловые игры, задачи, ситуации.

## **Раздел 2. Закономерности образования потребительского спроса**

### **Тема 2.1. Спрос и предложение.**

*Теория.* Понятие совокупного спроса и предложения, факторы, определяющие их. Закон спроса и закон предложения. Понятие эластичности, эластичность спроса. Эластичность предложения. Равновесие спроса и предложения на рынке. Понятие рыночного равновесия и равновесной цены. Потребление, потребность и полезность. Теория предельной полезности и ее двойственный характер. Закон убывающей предельной полезности. Теория потребительского выбора. Общая модель поведения потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Бюджетное ограничение и понятие потребительской корзины. Производственные возможности. Понятия:

*Практика.* Практическая работа «Построение кривых спроса и предложения», «Расчет равновесной цены».

### **Тема 2.2. Теории предельной полезности.**

*Теория.* Полезность — удовлетворение, полученное человеком в результате потребления некоторого набора продуктов.

Функция полезности — зависимость полезности от объемов потребления продуктов (число независимых переменных этой функции равно числу разных продуктов в наборе).

Бюджет потребителя — сумма, которую человек может расходовать на приобретение набора продуктов.

Равновесие потребителя — ситуация, когда при заданном бюджете потребитель получает максимальную полезность.

Ликвидность — способность товара быстро обмениваться на другие товары в соответствии со сложившимися рыночными ценами.

Деньги — товар с наивысшей ликвидностью.

Бартер — обмен товарами, которые не являются деньгами.

*Практика.* Деловая игра «Поведение потребителя».

## **Раздел 3. Виды и формы рынков**

### **Тема 3.1. Принципы рынков.**

*Теория.* Понятие рынка, условия его возникновения, функции и принципы рынка. Положительные и отрицательные аспекты существования рыночной системы. Необходимость государственного регулирования.

*Практика.* Экскурсия «Экономика региона».

### **Тема 3.2. Рынок несовершенной конкуренции, его механизм.**

*Теория.* Рынок несовершенной конкуренции, его механизм. Монополия, естественная монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Антимонопольное регулирование экономики. Индивидуальный спрос — количество товара, которое желает и способен приобрести данный человек за некоторый промежуток времени. Рыночный спрос — сумма значения индивидуального спроса всех покупателей данного товара. Закон спроса — убывание объема спроса при увеличении цены. Монополия — единственный продавец. Монополия-перекупщик — монополия, которая покупает товар по фиксированной цене на одном рынке (цена покупки), а продает его по произвольной (монопольной) цене на другом рынке. Выручка — произведение цены и объема продаж. Издержки монополиста-

перекупщика — произведение цены закупки и объема продаж. Прибыль — разность выручки и издержек. Равновесие фирмы — ситуация, когда ее прибыль максимальна. Равновесная цена — цена, которую должен установить монополист, чтобы максимизировать прибыль.

**Практика.** Практическая работа «Расчет прибыли». Деловая игра «Равновесие монополии». Деловые игры, задачи, ситуации

### **Тема 3.3. Рынок труда и его характеристики.**

**Теория.** Понятие труда и рабочей силы. Рынок труда: его особенности и основные виды. Государственная политика на рынке труда. Занятость: ее принципы и виды. Понятие безработицы, ее виды. Заработная плата: сущность, принципы формирования, регулирование. Тарифная система

**Практика.** Практическая работа. Деловая игра «Рынок труда». Экономические задачи, тесты, ситуации.

### **Тема 3.4. Рынок капитала и земельных ресурсов.**

**Теория.** Понятие капитала. Рынок капитала. Номинальная и реальная ставки процента. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Фактор «земля», рынок природных ресурсов, ограниченность предложения земельных ресурсов. Теории распределения — анализируются рынки и проблемы ценообразования факторов производства.

**Практика.** Деловые игры, экономические задачи, тесты, ситуации

### **Тема 3.5. Рынок совершенной конкуренции.**

**Теория.** Рынок совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Излишек потребителя и излишек производителя. Издержки производства. Виды издержек.

**Практика.** Практические работы «Виды конкуренции», «Расчет амортизации». Деловые игры, экономические задачи, тесты, ситуации

## **Раздел 4. Бизнес-единицы в экономике**

### **Тема 4.1. Теория организации.**

**Теория.** Понятие фирмы, ее функции. Понятие предприятия. Внутренняя и внешняя среда организации. Неопределенность внешней среды. Имущество предприятия. Основной и оборотный капитал. Дифференциация бизнес-единиц в экономике. Прибыль: функции и основные виды.

**Практика.** Деловая игра «Создание товарищества», экономические задачи, тесты, ситуации

### **Тема 4.2. Неопределенность экономики.**

**Теория.** Поведение отдельной фирмы и формирования ее издержек в конкретных рыночных условиях. Сущность рисков и их виды, страхование. Инфляция и ее виды. Источники возникновения инфляции, ее последствия. Налоги и их виды.

Налоговая политика, принципы и функции налогообложения. Инвестиции и их типы.

**Практика.** Деловые игры, экономические задачи, тесты, ситуации. Практические работы «Изучение внешней среды предприятия», «Оценка издержек производства».

### **Тема 4.3. Итоговые занятия.**

**Теория.** Возможности дальнейшего изучения темы.

**Практика.** Дооформление портфолио. Коллективное обсуждение итогов освоения программы и индивидуальное осмысление своей деятельности.

**Итоговая диагностика.** Анализ портфолио исследовательских и творческих работ.



## 2.3. Учебный модульный курс «Макроэкономика и механизм макроэкономического регулирования»

Макроэкономика – теоретическая дисциплина, имеющая одновременно большое прикладное значение, составная часть экономики как науки, включая учебный теоретический курс экономики в целом. Чтобы оценить важность макроэкономики достаточно просто прочитать газету или прослушать выпуск новостей. В средствах массовой информации ежедневно приводятся макроэкономические данные. Явления, изучаемые макроэкономикой. Затрагивают жизнь каждого из нас. Неудивительно, что проблемы макроэкономики занимают ведущее место в политических дебатах. Макроэкономические проблемы также играют важнейшую роль в международных отношениях. Макроэкономисты занимаются анализом развития экономики как единого целого. В курсе затрагиваются проблемы государственного регулирования экономики, инфляции, социальной политики государства, циклического развития экономики, платежного баланса страны и ее валютного курса, рынка ценных бумаг.

Результаты хозяйственной деятельности отдельных товаропроизводителей, в конечном итоге, формируют экономику в целом на макроэкономическом уровне, ее современное состояние, достижения и потери, прогнозы дальнейшего развития. При изучении данного курса необходимо развивать у учащихся способность к пространственному мышлению, в результате чего они получают полное представление об агрегированных макроэкономических показателях и их связях: деньги и денежная масса, занятость, процентные ставки, государственные доходы и расходы, инвестиции, потребление. Выступая как рыночный субъект, государство выполняет определенные функции, в числе которых приоритетные позиции отводятся его роли, как регулирующего субъекта. С помощью определенных правовых, финансовых, административных, налоговых, социальных инструментов государство осуществляет механизм макроэкономического регулирования.

**Цель:** формирование у учащихся базовых экономических основ, определяющих поведение товаропроизводителя на рынке товаров и услуг.

### **Задачи:**

- углубить и систематизировать знания учащихся о свободном рынке;
- расширить круг знаний об адаптации производителей к различным условиям функционирования рынка;
- дать представление о совокупном спросе и совокупном предложении и рыночном равновесии;
- научить учащихся использовать полученную информацию в самостоятельной практической деятельности;
- способствовать формированию более глубоких знаний по экономике у подрастающего поколения.

### **Ожидаемые результаты освоения курса**

В результате обучения по курсу «Макроэкономика и механизм макроэкономического регулирования»:

#### **должны знать:**

- принципы, признаки и функции рынка;
- свойства товара;
- понятие стоимости и цены товара;
- механизм рыночного ценообразования;
- принципы обмена в системе общественного разделения труда.

#### **должны уметь:**

- строить кривые спроса и предложения;
- анализировать воздействие неценовых факторов на спрос и предложение товаров;
- строить бюджетную линию и кривую безразличия;
- определять точку максимальной полезности;

- раскрывать закономерности влияния экономических факторов на поведение производителя на рынке;
- собирать, обобщать и анализировать информацию о потребительском рынке г. Тольятти;
- готовить выступление и грамотно рассказывать о результатах своей деятельности.

**Учебно-тематический план учебного модульного курса  
«Макроэкономика и механизм макроэкономического регулирования»**

№	Наименование раздела	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	<b>Раздел 1. Основные макроэкономические показатели</b>	40	8	32
2	<b>Раздел 2. Макроэкономическая нестабильность</b>	56	8	48
3	<b>Раздел 3. Интеграция России в мировую экономику</b>	40	8	32
<b>Итого часов:</b>		<b>136</b>	<b>24</b>	<b>112</b>

**Содержание курса «Макроэкономика и механизм макроэкономического регулирования»**

**Раздел 1. Основные макроэкономические показатели**

**Тема 1.1. Вводные занятия.**

*Теория.* О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий и их специфика. Введение в курс макроэкономики, его предмет и задачи.

*Практика.* Игра «Давайте познакомимся». Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год». Знакомство с календарем конкурсных мероприятий. Составление индивидуального плана проектной деятельности на год. Консультация «Оформление проектной папки».

**Тема 1.2. Основные макроэкономические показатели.**

*Теория.* Основные макроэкономические показатели, их измерение. Народнохозяйственный кругооборот. Рынок товаров и услуг. Рынок денег и рынок ценных бумаг.

*Практика.* Деловые игры, тесты, кроссворды, экономические ситуации

**Тема 1.3. Рынок труда.**

*Теория.* Занятость и рынок труда. Биржа труда. Экономические издержки безработицы. Общее экономическое равновесие.

*Практика.* Деловые игры, тесты, кроссворды, экономические ситуации

**Тема 1.4. Теория инфляции.**

*Теория.* Циклическое развитие экономики. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике. Государственное регулирование экономики. Социальная политика государства. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике. Инфляция и безработица.

*Практика.* Деловые игры, тесты, кроссворды, экономические ситуации

**Раздел 2. Макроэкономическая нестабильность**

**Тема 2.1. Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей.**

*Теория.* Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла. Основные макроэкономические показатели и их динамика. Методика расчета некоторых макроэкономических показателей. Потенциальный ВВП.

**Практика.** Практическая работа «Расчет ВВП», «Построение графиков», «Дать характеристику современной фазы экономического цикла».

### **Тема 2.2. Формы безработицы и ее естественный уровень.**

**Теория.** Понятие занятости и безработицы. Виды безработицы. Причины безработицы. Регулирование рынка труда. Регулирование уровня безработицы.

**Практика.** Дискуссия «Как снизить уровень безработицы». Практическая работа «Социальная поддержка безработных».

### **Тема 2.3. Уровень инфляции.**

**Теория.** Понятие инфляции. Причины инфляции. Виды инфляции. Инфляция спроса и издержек. Последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

**Практика.** Круглый стол «Как снизить инфляцию».

## **Раздел 3. Интеграция России в мировую экономику**

### **Тема 3.1. Теории международной торговли.**

**Теория.** Мировая экономика. Совокупность мирохозяйственных связей. Теории международной торговли. Торговая политика.

**Практика.** Деловая игра «Международная торговля». Тесты, кроссворды, экономические ситуации.

### **Тема 3.2. Интеграция России в мировую экономику.**

**Теория.** Платежный баланс государства. Валютный курс, факторы его формирования.

**Практика.** Практические работы «Расчет макроэкономических показателей», «Торговые отношения России с другими странами». Деловые игры, тесты, кроссворды, экономические ситуации

### **Тема 3.3. Итоговые занятия.**

**Теория.** Возможности дальнейшего изучения темы.

**Практика.** Дооформление портфолио. Коллективное обсуждение итогов освоения программы и индивидуальное осмысление своей деятельности.

**Итоговая диагностика.** Анализ портфолио исследовательских и творческих работ.

## 2.4. Учебный модульный курс «Экономика фирмы»

В условиях рыночной экономики макроэкономические достижения формируются за счет достижений множества отдельных хозяйствующих субъектов, каждый из которых, решая свои собственные задачи, обеспечивает государству экономическую стабильность, рост валового дохода страны, занятость населения и т.д. Именно в рамках фирмы более гибко решаются вопросы осуществления инвестиционных вложений и инновационных разработок. Функционирование отдельных хозяйствующих субъектов (фирм) определяется конкретными экономическими законами, знание которых позволит предпринимателям добиваться более высоких и стабильных результатов.

**Цель:** формирование у учащихся первичных знаний о деятельности хозяйствующих субъектов (фирм), использовании их капитала и возможности максимизации прибыли.

**Задачи:**

- изучить вопросы формирования имущества фирмы и его использования;
- углубить знания учащихся по вопросам финансирования деятельности фирмы за счет собственных и заемных источников;
- дать представление об издержках производства и прибыли фирмы;
- рассмотреть экономическое содержание показателей рентабельности;
- научить учащихся обобщать и анализировать исходную информацию, на основании чего готовить обоснованные и аргументированные выводы.

### Ожидаемые результаты освоения курса

В результате обучения по курсу «Экономика фирмы»:

**должны знать:**

- понятие капитала фирмы и его структуру;
- кругооборот капитала фирмы;
- производство и обращение;
- сущность и виды издержек производства и обращения;
- экономическое содержание понятий «себестоимость продукции» и «чистый доход (прибыль)»;
- зависимость между затратами производства и его эффективностью.

**должны уметь:**

- производить классификацию имущества в зависимости от экономического содержания и назначения;
- анализировать оборот капитала и формулировать предложения по его ускорению;
- рассчитывать себестоимость продукции;
- определять точку безубыточности;
- рассчитывать показатели рентабельности.

### Учебно-тематический план учебного модульного курса «Экономика фирмы»

№	Наименование раздела	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Раздел 1. Деловая активность хозяйствующего субъекта	40	8	32
2	Раздел 2. Эффективность работы хозяйствующего субъекта	56	8	48
3	Раздел 3. Финансовая устойчивость фирмы	40	8	32
	<b>Итого часов:</b>	<b>136</b>	<b>24</b>	<b>112</b>

## Содержание курса «Экономика фирмы»

### Раздел 1. Деловая активность хозяйствующего субъекта

#### Тема 1.1. Вводные занятия.

*Теория.* О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий и их специфика. Предмет, структура, методология и функции экономической науки.

*Практика.* Игра «Давайте познакомимся». Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год». Знакомство с календарем конкурсных мероприятий. Составление индивидуального плана проектной деятельности на год. Консультация «Оформление проектной папки».

#### Тема 1.2. Основной капитал фирмы, его состав и структура.

*Теория.* Основной капитал фирмы, его состав и структура: дается определение и классификация основного капитала, раскрывается его роль в производственном процессе.оборотный капитал фирмы, его состав и структура: дается определение и классификация оборотного капитала, раскрывается его роль в производственном процессе, рассматриваются варианты его формирования и использования

Собственные источники формирования имущества фирмы: дается характеристика собственного капитала, раскрываются особенности формирования уставного (складочного), резервного и добавочного капитала, рассматривается экономическое содержание прибыли и средств целевого финансирования

Заемные и привлеченные источники формирования имущества фирмы: дается характеристика заемного капитала, его видов и способов привлечения. Определяется сущность кредиторской задолженности, приводится ее классификация

*Практика.* Деловая игра «Открытие фирмы».

#### Тема 1.3. Кругооборот капитала.

*Теория.* Кругооборот капитала, его стадии и их характеристика: дается общее представление о производственном процессе и его составляющих этапах – заготовлении, производстве и реализации. Выстраивается цикл обращения капитала, рассматриваются варианты сокращения данного цикла

Основные показатели технического состояния и движения основного капитала: дается определение таких показателей, как годности, обновления выбытия, износа. Приводится методика расчета указанных показателей

Основные показатели использования основного капитала: излагается методика расчета показателей использования основного капитала – фондоотдачи и фондоемкости, разъясняется экономическое содержание данных показателей. Определяются факторы, оказывающие положительное и отрицательное воздействие на показатели использования основного капитала

*Практика.* Практическая работа: расчет показателей технического состояния основного капитала: на основании исходной информации учащиеся самостоятельно рассчитывают показатели технического состояния и движения основного капитала

Практическая работа: расчет показателей использования основного капитала: на основании исходной информации учащиеся самостоятельно рассчитывают показатели использования основного капитала

#### Тема 1.4. Нормирование оборотного капитала.

*Теория.* Нормирование оборотного капитала: дается классификация оборотного капитала с подразделением его на нормируемый и ненормируемый. Поясняется необходимость нормирования отдельных статей оборотного капитала, приводится методика расчета отдельных нормативов

Понятие издержек производства и обращения: дается определение затрат (расходов) в соответствии с действующими законодательными и нормативными актами

Классификация затрат в зависимости от их экономического содержания: дается характеристика прямых и косвенных затрат, постоянных и переменных и т.д. рассматривается понятие «Элемент затрат»

**Практика.** Практическая работа: расчет нормативов оборотного капитала: на основании исходной информации учащиеся самостоятельно рассчитывают отдельные нормативные показатели по оборотному капиталу

Основные показатели использования оборотного капитала: дается определение показателей деловой активности хозяйствующего субъекта, излагается методика расчета показателей оборачиваемости, загрузки

Практическая работа: расчет показателей оборачиваемости: на основании исходной информации учащиеся самостоятельно рассчитывают показатели оборачиваемости и делают выводы о деловой активности хозяйствующего субъекта

## **Раздел 2. Эффективность работы хозяйствующего субъекта**

### **Тема 2.1. Себестоимость продукции.**

**Теория.** Себестоимость продукции, ее виды и порядок формирования: дается характеристика понятия «себестоимость продукции», раскрывается сущность нормативной, плановой и фактической себестоимости, дается характеристика учетного процесса по учету издержек производства и обращения

Калькулирование себестоимости продукции: дается определение калькуляции продукции, перечисляются основные статьи затрат, включаемые в плановую и фактическую себестоимость, излагается порядок распределения постоянных затрат на себестоимость отдельных видов продукции. рассматриваются основные пути снижения себестоимости продукции

**Практика.** Практическая работа: расчет себестоимости единицы продукции: на основании исходной информации учащиеся самостоятельно рассчитывают себестоимость отдельных видов продукции и делают выводы об эффективности работы хозяйствующего субъекта

### **Тема 2.2. Прибыль фирмы.**

**Теория.** Понятие чистого дохода и прибыли фирмы: раскрывается экономическое содержание понятий «чистый доход» и «прибыль» фирмы, приводится методика их расчета. Экономическое содержание показателей рентабельности: рассматриваются показатели рентабельности основного и оборотного капитала, продаж и производства, определяются факторы, способствующие росту показателей рентабельности, излагается методика их расчета.

Определяется рынок факторов производства, как сфера товарного оборота таких ресурсов хозяйственной деятельности, как земля, природные ископаемые, искусственные сырьевые ресурсы, трудовые и др.

**Практика.** Практическая работа: расчет показателей прибыли: на основании исходной информации учащиеся самостоятельно рассчитывают чистый доход и прибыль и делают выводы об эффективности работы хозяйствующего субъекта

Практическая работа: расчет показателей рентабельности: на основании исходной информации учащиеся самостоятельно рассчитывают показатели рентабельности и делают выводы об эффективности работы хозяйствующего субъекта

### **Тема 2.3. Ценовой механизм и его содержание.**

**Теория.** Виды и уровни цен на факторы производства: раскрывается необходимость единой денежной оценки факторов производства, их колебание под влиянием спроса и предложения. Взаимозамещение факторов производства и динамика их цен: раскрывается сущность понятий «минимизация издержек» и «максимизация прибыли». Порядок оценки эффективности ресурсов, понятие производственной функции и методика ее расчета, изменение уровня цен на факторы производства в результате перелива издержек на их рынках

Сущность и функции цены, как обязательного элемента рыночных отношений: дается понятие ценового механизма и его содержание, рассматриваются парадигмы цены – потребительская и меновая, функции цены – измерительная, регулирующая, распределительная и др. основные направления ценообразования

Принципы ценообразования: перечисляются основные принципы ценообразования, и дается их характеристика – научность, целевая направленность, непрерывность. Рассматриваются стадии ценообразования

Виды цен, используемых в договорных отношениях: характеризуются регулируемые и свободные цены, дается определение согласованных цен, оптовых и розничных, мировых и государственных

Порядок формирования цен: рассматриваются различные варианты формирования цен на товары (работы, услуги): затратный, включающий метод полных затрат, и метод прямых затрат, монопольный и др.

**Практика.** Практическая работа «Оценка эффективности ресурсов», «Расчет цены на товары».

#### **Тема 2.4. Состав и структура заработной платы.**

**Теория.** Сущность, формы и система заработной платы: раскрывается понятие заработной платы в соответствии с требованиями трудового законодательства, рассматриваются тарифная и бестарифная системы оплаты труда и их формы: сдельная, повременная, бригадная и т.д.

Законодательное регулирование трудовых отношений между работодателем и наемным работником: в соответствии с трудовым законодательством изучаются вопросы регулирования трудовых отношений между работодателем и наемным работником: установление испытательного срока, предоставление отпуска основного и дополнительного, вопросы возмещения материального ущерба, установление режима работы и отдыха и т.д.

Права и обязанности работодателя: перечисляются права и обязанности работодателя в соответствии с ТК РФ.

Права и обязанности наемного работника: перечисляются права и обязанности наемного работника в соответствии с ТК РФ.

Коллективный договор, правила его заключения: дается понятие коллективного договора между администрацией и трудовым коллективом, раскрываются основные положения и содержание коллективного договора, порядок разработки и его заключения.

Состав и структура заработной платы, порядок ее начисления: дается перечень выплат, входящих в состав заработной платы работника. Определяются основные источники выплат, их сроки.

Заработная плата как гарантия социальной защищенности трудящихся: рассматриваются вопросы минимального размера оплаты труда.

**Практика.** Практическая работа «Разработка предложений в коллективный договор», «Определение размера заработной платы».

### **Раздел 3. Финансовая устойчивость фирмы**

#### **Тема 3.1. Состав и структура финансов фирмы.**

**Теория.** Финансы фирмы, их состав и структура: дается определение собственного и заемного капитала, используемого в хозяйственном обороте, рассматривается соотношение между собственными и заемными источниками, определяется влияние этого соотношения на финансовое состояние организации.

Организация денежных расчетов через систему кредитных учреждений: расчеты платежными поручениями, платежными требованиями, аккредитивами.

Наличные расчеты между юридическими лицами и их правовое регулирование: дается характеристика расчетов между юридическими лицами наличными денежными средствами, обосновывается ограничение расчетов в наличной форме по сумме платежа.

Ответственность фирмы за нарушение расчетных операций: дается понятие просроченной задолженности по обязательным платежам, раскрывается сущность штрафных санкций и порядок их взыскания, дается определение срока исковой давности.

**Практика.** Практическая работа «Финансовое состояние фирмы».

### **Тема 3.2. Финансовая устойчивость фирмы.**

**Теория.** Понятие финансовой устойчивости фирмы: дается определение понятия «финансовая устойчивость», определяются факторы, влияющие на финансовую устойчивость фирмы, дается перечень резервов, способных укрепить финансовое состояние фирмы.

Основные показатели, характеризующие финансовую устойчивость фирмы, и порядок их расчета: дается характеристика показателей ликвидности, платежеспособности, финансовой независимости и устойчивости и др., приводится методика их расчета.

**Практика.** Практическое занятие: расчет показателей ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и др.: на основании исходной информации учащиеся самостоятельно производят необходимые расчеты и делают выводы о финансовом состоянии фирмы.

Финансовая отчетность фирм, ее состав и содержание: дается характеристика таких форм отчетности, как бухгалтерский баланс (форма № 1), Отчет о прибылях и убытках (форма № 2), Отчет об изменении капитала (форма № 3), Отчет о движении денежных средств (форма № 4). Указывается порядок их составления и сроки сдачи отчетности.

Практическое занятие: использование финансовой отчетности при анализе и оценке уровня хозяйствования фирмы: на конкретных примерах выполняются необходимые расчеты с целью подготовки выводов об уровне хозяйствования и выработки предложений по его улучшению.

### **Тема 3.3. Итоговые занятия.**

**Теория.** Возможности дальнейшего изучения темы.

**Практика.** Дооформление портфолио. Коллективное обсуждение итогов освоения программы и индивидуальное осмысление своей деятельности.

**Итоговая диагностика.** Анализ портфолио исследовательских и творческих работ.



## 2.5. Учебный модульный курс «Бизнес-планирование»

Процесс вхождения российской экономики в систему рыночных отношений, деятельность хозяйственных субъектов в условиях конкуренции и в постоянно меняющейся конкурентной среде требует от каждого предпринимателя, бизнесмена, менеджера постоянного совершенствования предпринимательской деятельности. Они вынуждены искать такие формы и модели планирования, которые обеспечивали бы максимальную эффективность принимаемых решений. Оптимальным вариантом достижения таких решений в современных экономических условиях хозяйствования является бизнес-планирование. Зная основы бизнес-планирования, предприниматель сможет снизить риск своей деятельности, обеспечить устойчивое развитие фирмы, добиться более высоких финансовых результатов.

**Цель:** формирование у учащихся основ внутрифирменного планирования.

**Задачи:**

- изучить вопросы планирования и разработки бизнес-плана;
- дать представление о структуре бизнес-плана и основных этапах его разработки;
- рассмотреть порядок составления бизнес-плана и обоснования принятых решений;
- научить учащихся обобщать и анализировать исходную информацию, на основании чего готовить обоснованные и аргументированные выводы.

### Ожидаемые результаты освоения курса

В результате обучения по курсу «Бизнес-планирование»:

**должны знать:**

- понятие бизнес-плана и его структуру;
- инвестиционный процесс вложения денежных средств в бизнес;
- порядок расчета производственной программы и материально-технического обеспечения;
- порядок расчета периода окупаемости бизнес-плана;
- основные технико-экономические показатели, характеризующие эффективность вложений.

**должны уметь:**

- выполнять маркетинговые исследования по изучению рынка;
- рассчитывать производственную программу и план материально-технического обеспечения;
- Рассчитывать прогноз продаж и кассовый план;
- рассчитывать себестоимость продукции;
- определять точку безубыточности;
- рассчитывать показатели рентабельности.

### Учебно-тематический план учебного модульного курса «Бизнес-планирование»

№	Наименование раздела	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Раздел 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве	34	6	28
2	Раздел 2. Финансовая стратегия предприятия	40	6	34
3	Раздел 3. Организация маркетинговых исследований	34	6	28
4	Раздел 4. Конкурентоспособность и анализ рисков	28	6	22
	<b>Итого часов:</b>	<b>136</b>	<b>24</b>	<b>112</b>

## Содержание курса «Бизнес-планирование»

### Раздел 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве

#### Тема 1.1. Вводные занятия.

**Теория.** О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий и их специфика. Предмет, структура, методология и функции экономической науки.

**Практика.** Игра «Давайте познакомимся». Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год». Знакомство с календарем конкурсных мероприятий. Составление индивидуального плана проектной деятельности на год. Консультация «Оформление проектной папки».

#### Тема 1.2. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве.

**Теория.** Введение: даются общие понятия о процессе планирования на предприятии, рассматривается блок планирования и его стадии, как один из элементов управления предприятием

Определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве: дается представление о бизнес-плане, как основном плане предпринимательской деятельности, рассматриваются его возможности как в оценке результатов деятельности, а также как инструмент проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуацией.

Цели, задачи и функции бизнес-планирования: освещается блок конкретных целей бизнес-плана, а также стратегических и тактических задач, стоящих перед предприятием. Дается понятие о функциях бизнес-плана: инструмент для разработки стратегии бизнеса, планирование, привлечение денежных средств и потенциальных партнеров и др.

Назначение бизнес-плана. Участники процесса бизнес-планирования: занятие дает возможность раскрыть учащимся более подробно назначение бизнес-плана при взаимодействии с внешними контрагентами (поставщиками, инвесторами, возможными спонсорами и т.д.). Раскрывается сущность разработки бизнес-плана с участием заказчиков и исполнителей.

**Практика.** Практическая работа «Определение целей бизнес-плана».

#### Тема 1.3. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.

**Теория.** Структура и последовательность разработки бизнес-плана: рассматриваются различные по структуре модификации бизнес-планов, а также последовательность разработки отдельных разделов бизнес-плана.

Общие требования к бизнес-плану: излагаются общие требования, которые должны быть соблюдены при разработке бизнес-плана. Указанные требования должны касаться объема представленной в нем информации, ее ясности и четкости, степени детализации отдельных разделов и т.д.

**Практика.** Практическая работа «Последовательность разработки бизнес-плана».

#### Тема 1.4. Организация процесса бизнес-планирования.

**Теория.** Организация процесса бизнес-планирования: рассматриваются основные стадии процесса бизнес-планирования, такие как подготовительная, стадия разработки, стадия продвижения, стадия реализации.

Компьютерные технологии разработки бизнес-плана: дается представление о возможностях различных программ при разработке бизнес-плана организации.

Методы прогнозирования в бизнес-планировании: рассматривается содержание качественных и количественных методов прогнозирования, применяемых в бизнес-планировании. Поясняются преимущества и недостатки отдельных методов.

**Практика.** Практическое занятие: расчет прогнозных оценок: заключается в решении задач по прогнозированию объемов продаж различными методами. Практическое занятие по

закреплению пройденного курса: проводится в виде ответов на тестовые вопросы, которые учащиеся составляют самостоятельно.

## **Раздел 2. Финансовая стратегия предприятия**

### **Тема 2.1. Формирование стратегии развития предприятия.**

*Теория.* Формирование стратегии развития предприятия: рассматривается три этапа формирования стратегии развития предприятия – общий (портфельный), деловой (конкурентный), функциональный.

Формулировка целей и задач бизнеса: дается определение миссии фирмы, как руководящей философии бизнеса, придающей фирме смысл ее существования. Раскрываются цели, как параметр деятельности фирмы, достижение которых обусловлено ее миссией: положение на рынке, инновации, производительность, ресурсы и т.д. Рассматривается деление целей на несколько уровней, в составе которых выделяются общие и основные. В соответствии с разработанными целями формулируются определенные задачи.

*Практика.* Практическое занятие: решение задач, связанных с разработкой и реализацией бизнес-плана: на основании исходной информации учащиеся предлагают варианты решения поставленных перед ними конкретных ситуаций.

### **Тема 2.2. Технология производства.**

*Теория.* План производства и порядок его разработки: дается определение технологии производства, характеризуется процесс производственного кооперирования и его контроля, определяется потребность в долгосрочных активах и оборотных средствах.

*Практика.* Практическое занятие: расчет показателей использования оборудования фирмы, расчет норматива оборотных средств: на основании предложенной информации рассчитываются коэффициенты сменности работы оборудования, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной нагрузки, рассчитываются нормативы предприятия по запасам сырья и материалов.

### **Тема 2.3. Финансово-экономическое планирование.**

*Теория.* Организационный план, его содержание и порядок разработки: рассматривается содержание и структура организационного плана, включающего следующие разделы: организационная структура предприятия, управленческий и рабочий персонал, основы кадровой политики предприятия.

Финансовый план бизнес-плана, его назначение: рассматривается структура и содержание финансового плана, его основное назначение.

Финансово-экономические результаты деятельности предприятия: излагаются основы анализа финансово-экономического состояния предприятия, методы его комплексной оценки.

Планирование основных финансово-экономических показателей: рассматриваются вопросы подготовки плановых документов в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

*Практика.* Практическое занятие: составление прогнозного баланса активов и пассивов предприятия: на основании исходной информации рассчитываются необходимые показатели, составляется и анализируется прогнозный баланс.

### **Тема 2.4. Финансовая стратегия предприятия.**

*Теория.* Финансовая стратегия предприятия, общие понятия, структура и содержание: даются общие представления о структуре и содержании этого раздела бизнес-плана.

Потребность в инвестициях и источники их финансирования: дается информация о порядке определения потребности в инвестициях, источниках их финансирования. Рассматривается порядок и условия получения кредита.

Оценка эффективности участия в проекте: даются понятия коммерческой эффективности проекта, чистом дисконтированном доходе, внутренней норме доходности.

**Практика.** Практическое занятие: определение коммерческой эффективности проекта: используя исходные данные, учащиеся рассчитывают ставку дисконтирования, коэффициенты дисконтирования и др.

### **Раздел 3. Организация маркетинговых исследований**

#### **Тема 3.1. План маркетинговых исследований.**

**Теория.** Сбытовая политика: рассматриваются основные каналы распространения товара и система товародвижения. Затрагиваются вопросы складирования и поддержания в необходимых размерах товарно-материальных запасов.

Коммуникативная политика предприятия: дается определение коммуникативной политики, рассматриваются ее цели и задачи, правила построения положительного имиджа фирмы, инструменты коммуникативной политики.

**Практика.** Практическое занятие: обсуждение сообщений учащихся о плане маркетинговых исследований: заслушиваются сообщения учащихся о плане маркетинговых исследований в конкретных ситуациях.

#### **Тема 3.2. Маркетинговые исследования и анализ рынка сбыта.**

**Теория.** Маркетинговые исследования и анализ рынка сбыта, правила их проведения: излагаются методологические основы проведения маркетинговых исследований рынка, дается классификация рынков и их характеристика по различным признакам.

Оценка конъюнктуры рынка: рассматривается структура рынка и его географические сегменты, дается определение конъюнктуры рынка, как соотношения между спросом и предложением товаров (работ, услуг).

**Практика.** Практическое занятие: оценка конъюнктуры рынка по отдельным группам товаров: учащиеся по предварительно собранной информации производят оценку конъюнктуры рынка в г. Тольятти по отдельным группам товаров.

#### **Тема 3.3. Стратегия маркетинга.**

**Теория.** Разработка плана и бюджета маркетинга: излагается структура и содержание данного раздела бизнес-плана, дается общее определение товарной политики предприятия и стратегии маркетинга и т.д.

Стратегия маркетинга: учащиеся знакомятся с типами маркетинговой стратегии и их характеристикой, основными подходами к выбору определенного типа.

Товарная политика предприятия: рассматриваются товарные стратегии фирмы: инновации товара, вариации товара, элиминации товара. Изучаются основные направления товарной политики, включающие ассортиментную политику, создание новой продукции, вопросы качества продукции, дизайнерского оформления и т.д.

Ценовая политика предприятия: раскрывается сущность ценовой политики как искусства управления ценами и ценообразованием, рассматриваются цели ценовой политики, выбор метода ценообразования, стратегия и тактика ценообразования.

Рыночное страхование цен: рассматриваются вопросы колебания рыночной цены, возможность повышения или понижения расходов.

**Практика.** Практическая работа «Стратегия и тактика ценообразования».

### **Раздел 4. Конкурентоспособность и анализ рисков**

#### **Тема 4.1. Конкуренция и конкурентное преимущество.**

**Теория.** Конкуренция и конкурентное преимущество: дается общее понятие о тех факторах, которые обеспечивают конкурентное преимущества предприятия перед другими организациями

Анализ и оценка сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов: дается перечень и характеристика основных критериев, по которым можно оценить сильные и слабые стороны конкурентов.

**Практика.** Практическое занятие: обобщение информации об уровне цен на отдельные виды товаров: обобщается информация об уровне цен на отдельные группы товаров по различным торговым точкам города (района).

Практическое занятие: оценка конкурентоспособности продукции и услуг: выполняются практические расчеты по оценке конкурентоспособности определенного продукта.

#### **Тема 4.2. Понятие потенциальных рисков.**

**Теория.** Понятие потенциальных рисков, их анализ и оценка: учащиеся знакомятся с определением понятия «риск», причинами и факторами их возникновения, с методами анализа риска и их оценки.

Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков: приводится перечень мер, направленных на компенсацию и снижение риска, дается их характеристика.

**Практика.** Практическое занятие: оценка степени риска разработанного проекта: на основании исходной информации выполняются необходимые расчеты.

Практическая конференция: что мы узнали о бизнес-планировании: производится в виде обсуждения рефератов, подготовленных учащимися.

#### **Тема 4.3. Итоговые занятия.**

**Теория.** Возможности дальнейшего изучения темы.

**Практика.** Итоговое занятие: проводится в виде конференции, зачитываются и обсуждаются подготовленные доклады, выступления, рефераты. Дооформление портфолио. Коллективное обсуждение итогов освоения программы и индивидуальное осмысление своей деятельности.

**Итоговая диагностика.** Анализ портфолио исследовательских и творческих работ.

## 2.6. Учебный модульный курс «Исследование конъюнктуры рынка города Тольятти»

Программа курса «Исследование конъюнктуры рынка г. Тольятти» предназначена для более глубокого изучения вопросов, связанных с исследованием таких экономических понятий, как спрос и предложение. Именно эти понятия чаще всего определяют поведение предпринимателя на рынке. Чем полнее будет изучен рынок потребительских товаров, тем реальнее будут разработаны программы производства, что, в свою очередь, даст возможность предпринимателям выстраивать более гибкую товарную политику.

**Цель:** формирование у учащихся умений и навыков ведения исследовательской работы в рамках предпринимательской деятельности.

### **Задачи:**

- научить учащихся разрабатывать программу исследования;
- научить составлять программу сбора, обобщения и анализа исходной информации;
- научить обосновывать полученные выводы, готовить по ним резюме;
- способствовать формированию предпринимательского интереса к вопросам экономики.

### **Ожидаемые результаты освоения модульного учебного курса**

В результате обучения по курсу «Исследование конъюнктуры рынка г. Тольятти» **должны знать:**

- методику проведения экономических исследований;
- правила обработки исходной информации;
- правила оформления результатов учебно-исследовательской работы.

**должны уметь:**

- определять объекты наблюдения и вести наблюдение;
- производить регистрацию полученных результатов;
- систематизировать и обобщать полученные результаты;
- оформлять результаты наблюдений.

### **Учебно-тематический план учебного модульного курса «Исследование конъюнктуры рынка г. Тольятти»**

№	Наименование раздела	Количество часов		
		Практика	Теория	Всего
1	Поисковый этап проектирования	11	5	16
2	Аналитический этап проектирования	33	5	38
3	Практический этап проектирования	54	2	56
4	Презентационный этап проектирования	14	2	16
5	Контрольный этап проектирования	8	2	10
<b>Итого часов:</b>		<b>120</b>	<b>16</b>	<b>136</b>

### **Содержание курса «Исследование конъюнктуры рынка г. Тольятти»**

#### **Раздел 1. Поисковый этап проектирования**

##### **Тема 1.1. Вводные занятия.**

**Теория.** О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий и их специфика. Предмет, структура, методология и функции экономической науки.

**Практика.** Игра «Давайте познакомимся». Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год». Знакомство с календарем конкурсных мероприятий. Составление индивидуального плана проектной деятельности на год.

Формирование рабочих групп по разработке проекта: преподаватель объясняет процесс работы по разработке бизнес-плана, учащиеся формируют несколько групп, каждая из которых будет разрабатывать свой бизнес-план. Выбор объекта проектирования  
**Консультации** «Принципы ведения дискуссии», «Планирование деятельности в рамках проекта».

### **Тема 1.2. Подготовка программы исследования рынка.**

**Теория.** Методы исследования рынка.

**Практика.** Подготовка программы исследования рынка: излагаются общие требования к разработке программы исследования рынка, определяется перечень разделов программы, на которые необходимо получить ответы в процессе исследования  
Выбор объекта проектирования.

**Консультации** «Алгоритм работы со справочной литературой и Интернетом», «Способы первичной обработки информации».

## **Раздел 2. Аналитический этап проектирования**

### **Тема 2.1. Анализ рынка.**

**Практика.** Определение метода сбора информации Сбор информации. Распределение учащихся по группам, определение места проведения исследований: учащиеся разбиваются на группы для совместного ведения наблюдения и сбора необходимой информации, определяют место проведения исследования (перечень магазинов, павильонов наблюдения, определение метода сбора информации: учащиеся определяют группы товаров, которые будут изучены в процессе исследования (хлебобулочные изделия, обувь, книгопечатная продукция и т.д.).

Сбор информации: производится путем опроса, пассивного наблюдения, регистрации тех или иных фактов. Систематизация и обработка собранной информации: выполняется в разрезе ассортиментных групп

**Консультации** «Принципы ведения дискуссии», «Планирование деятельности в рамках проекта».

## **Раздел 3. Практический этап проектирования**

### **Тема 3.1. Изготовление наглядных пособий.**

**Практика.** Изготовление наглядных пособий по результатам обследования: по результатам исследования вычерчиваются графики, диаграммы

Подготовка собранной информации для обсуждения: каждой группой готовятся устные сообщения для обсуждения

Обсуждение результатов исследования: учащиеся высказывают мнение по результатам проведенных исследований

## **Раздел 4. Презентационный этап проектирования**

### **Тема 4.1. Доработка проекта.**

**Практика.** Окончательная доработка проекта и подготовка его к защите: каждая группа готовит проект бизнес-плана к защите, готовится доклад, оформляются графики, диаграммы и т.д., выбирается представитель в группе, которому поручается выступить с докладом. Подготовка собранной информации для обсуждения.

### **Тема 4.2. Защита проекта.**

**Практика.** Защита проекта: заслушиваются выступления и производится их оценка.

**Консультации** «Как составить сценарий презентации», «Использование наглядных материалов во время проведения презентации».

## **Раздел 5. Контрольный этап проектирования**

### **Тема 5.1. Коллективный анализ проекта.**

**Практика.** Обсуждение результатов исследования. Итоговая диагностика по методике «Недописанный тезис». Совместный коллективный анализ проекта и оценка собственной деятельности в рамках проекта. Формирование электронного альбома лучших проектных и творческих работ обучающихся объединения.

**Консультация** «Подведение итогов работы по индивидуальному маршруту».

### **Тема 5.2. Итоговые занятия.**

**Теория.** Возможности дальнейшего изучения темы.

**Практика.** Дооформление портфолио. Коллективное обсуждение итогов освоения программы и индивидуальное осмысление своей деятельности. Уточнение собственного исследовательского задания на летние каникулы.

**Итоговая диагностика.** Анализ портфолио исследовательских и творческих работ.



## 2.7. Учебный модульный курс «Разработка бизнес-плана индивидуального предпринимателя в сфере услуг»

Курс «Разработка бизнес-плана индивидуального предпринимателя в сфере услуг» в составе учебно-исследовательского блока предназначен для возможности использовать учащимися полученные теоретических знаний в практических ситуациях. Работа в рамках этого курса позволит учащимся получить более полное представление об организации собственного бизнеса, что может оказать влияние на выбор профессии и дальнейшей профессиональной подготовке после окончания учебного заведения.

**Цель:** формирование у учащихся умений и навыков ведения исследовательской работы в рамках предпринимательской деятельности.

**Задачи:**

- научить учащихся самостоятельно формулировать проблему, которой планируется посвятить бизнес-план;
- научить составлять программу сбора, обобщения и анализа исходной информации;
- научить разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана;
- научить обосновывать полученные выводы, готовить по ним резюме;
- способствовать формированию предпринимательского интереса к вопросам экономики.

### Ожидаемые результаты освоения курса

В результате обучения по курсу «Разработка бизнес-плана индивидуального предпринимателя в сфере услуг»:

**должны знать:**

- методику проведения экономических исследований;
- правила разработки отдельных разделов бизнес-плана своего бизнеса;
- правила оформления учебно-исследовательской работы.

**должны уметь:**

- выполнять маркетинговые исследования по изучению рынка;
- рассчитывать производственную программу и план материально-технического обеспечения;
- рассчитывать прогноз продаж и кассовый план;
- рассчитывать себестоимость продукции;
- определять точку безубыточности;
- рассчитывать показатели рентабельности.

### Учебно-тематический план учебного модульного курса «Разработка бизнес-плана индивидуального предпринимателя в сфере услуг»

№	Наименование раздела	Количество часов		
		Практика	Теория	Всего
1	Поисковый этап проектирования	11	5	16
2	Аналитический этап проектирования	33	5	38
3	Практический этап проектирования	54	2	56
4	Презентационный этап проектирования	14	2	16
5	Контрольный этап проектирования	8	2	10
<b>Итого часов:</b>		<b>120</b>	<b>16</b>	<b>136</b>

### Содержание курса «Разработка бизнес-плана индивидуального предпринимателя в сфере услуг»

#### Раздел 1. Поисковый этап проектирования

##### Тема 1.1. Вводные занятия.

**Теория.** О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий и их специфика. Определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве.

**Практика.** Игра «Давайте познакомимся». Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год». Знакомство с календарем конкурсных мероприятий. Составление индивидуального плана проектной деятельности на год.

Формирование рабочих групп по разработке бизнес-плана: преподаватель объясняет процесс работы по разработке бизнес-плана, учащиеся формируют несколько групп, каждая из которых будет разрабатывать свой бизнес-план. Выбор объекта проектирования

**Консультации** «Принципы ведения дискуссии», «Планирование деятельности в рамках проекта».

## **Тема 1.2. Обоснование направленности бизнес-плана.**

**Теория.** Функции бизнес-плана.

**Практика.** Выбор и обоснование направленности бизнес-плана: заслушиваются предложения учащихся о вариантах разработки бизнес-плана, после обсуждения предложенных вариантов делается окончательный выбор.

**Консультации** «Алгоритм работы со справочной литературой и Интернетом», «Способы первичной обработки информации».

## **Раздел 2. Аналитический этап проектирования**

### **Тема 2.1. Анализ рынка.**

**Теория.** Маркетинговые исследования и анализ рынка сбыта

**Практика.** Подготовка краткой информации о предприятии, характеристика объекта бизнеса: учащиеся выбирают регион, где будет расположено предприятие, организационно-правовую форму предприятия, определяется наличие конкурентов в данном регионе

Сбор информации и анализ рынка: анализируется информация об основных потребителях изготавливаемой продукции (услугах), определяются перспективы увеличения рынка сбыта

### **Тема 2.2. Прогноз продаж.**

**Теория.** Конкуренция и конкурентное преимущество

**Практика.** Оценка конкурентоспособности предприятия: определяются критерии и выполняется бальная оценка конкурентоспособности предприятия

Составление прогноза продаж: разрабатывается прогноз продаж в натуральных и денежных единицах измерения. Практическое занятие: оценка конкурентоспособности продукции и услуг: выполняются практические расчеты по оценке конкурентоспособности определенного продукта.

**Консультации** «Анализ информации», «Оформление проектной папки».

## **Раздел 3. Практический этап проектирования**

### **Тема 3.1. Разработка бизнес-плана.**

**Теория.** Планирование основных финансово-экономических показателей.

**Практика.** Разработка плана маркетинга: планируются мероприятия, направленные формирование потребности в услуге, стимулирование сбыта услуг, формирование у потребителя определенного имиджа организации

Разработка плана производства: определяется потребность в основных производственных фондах, в персонале, в материальных ресурсах

Составление сметы затрат на производство: разрабатывается смета затрат на производство по основным экономическим элементам, с подразделением их на переменные и постоянные издержки

### **Тема 3.2. Разработка финансовой стратегии.**

**Теория.** Финансовая стратегия предприятия.

**Практика.** Разработка финансового плана: производится расчет точки безубыточности, составляется прогноз прибылей и убытков

Разработка прогноза кассового плана: составляется прогноз движения денежных средств с указанием основных источников поступления денег и основных направлений их расходования

Расчет основных технико-экономических показателей проекта бизнес-плана: выполняются расчеты по определению чистой прибыли и рентабельности проекта

Разработка финансовой стратегии: разрабатываются условия финансирования проекта

### **Тема 3.3. Общая оценка эффективности проекта.**

*Теория.* Профилактика и нейтрализация рисков.

*Практика.* Оценка потенциальных рисков: производится оценка вероятности наступления рисков. Общая оценка эффективности проекта: рассчитывается срок окупаемости проекта и чистый дисконтированный доход. Оценка степени риска разработанного проекта: на основании исходной информации выполняются необходимые расчеты.

## **Раздел 4. Презентационный этап проектирования**

### **Тема 4.1. Доработка проекта.**

*Практика.* Окончательная доработка проекта и подготовка его к защите: каждая группа готовит проект бизнес-плана к защите, готовится доклад, оформляются графики, диаграммы и т.д., выбирается представитель в группе, которому поручается выступить с докладом

### **Тема 4.2. Защита проекта.**

*Практика.* Защита проекта: заслушиваются выступления и производится их оценка.

*Консультации* «Как составить сценарий презентации», «Использование наглядных материалов во время проведения презентации».

## **Раздел 5. Контрольный этап проектирования**

### **Тема 5.1. Коллективный анализ проекта.**

*Практика.* Итоговая диагностика по методике «Недописанный тезис». Совместный коллективный анализ проекта и оценка собственной деятельности в рамках проекта. Формирование электронного альбома лучших проектных и творческих работ обучающихся объединения.

*Консультация* «Подведение итогов работы по индивидуальному маршруту».

### **Тема 5.2. Итоговые занятия.**

*Теория.* Возможности дальнейшего изучения темы.

*Практика.* Дооформление портфолио. Коллективное обсуждение итогов освоения программы и индивидуальное осмысление своей деятельности. Уточнение собственного исследовательского задания на летние каникулы.

*Итоговая диагностика.* Анализ портфолио исследовательских и творческих работ.

## 2.8. Учебный модульный курс «Информационные технологии в экономике»

В настоящее время происходит стремительное развитие процесса информатизации общества, новые информационные технологии проникают практически во все сферы жизни современного человека. Использование информационных технологий помогает людям жить в информационном обществе, получать новые знания, добиваться успеха в выбранных ими профессиях. Одной из основных задач современного образования является формирование у школьников объективных всесторонних знаний об окружающем мире. Важное место здесь занимают экономические знания. Экономике подросток учится постоянно: не только на уроках, но и в повседневной жизни, поэтому данная дисциплина способна оказать решающее влияние на формирование личности школьника, его социальную позицию. Поддержке и развитию интереса к изучению предмета способствует интеграция информационных технологий в экономические дисциплины. Компьютеры позволяют поддерживать интерес учащихся к достижениям современной экономической науки, стремление к овладению электронной техникой, с помощью которой возможны быстрота и качество расчетов, набор и оформление текстов, знакомство с развивающими программами.

Программа «Информационные технологии в экономике» знакомит учащихся с основными видами профессиональной деятельности в сфере экономики и применяемыми здесь информационными технологиями, что продиктовано современными требованиями к организации эффективной работы. Программа курса по содержанию имеет профориентационную направленность и знакомит учащихся с основными видами деятельности в отношении предметов труда: человек, знаковая система. Обучение по программе организовано в рамках информационно-технологического и экономико-управленческого профиля.

Курс знакомит ребят с особенностями существующих информационных технологий в мире современной профессиональной экономической деятельности: бухгалтерском учете, финансах, страховании, налогообложении и аудите, банковском деле, логистике, бюджетировании, составлении бизнес-проектов и программ, при работе с ценными бумагами на фондовой бирже и т.д. В ходе обучения ребята знакомятся с основами профессии экономиста, инженера-экономиста.

Большое место в реализации курса отводится разъяснению возможностей получения дальнейшего образования по данному профилю, приводится перечень образовательных учреждений г. Тольятти и Самарской области, осуществляющих подготовку в рамках общего, среднего и высшего профессионального образования по направлениям:

- информационные технологии и программирование, экономика в муниципальных образовательных учреждениях (лицеях, гимназиях и школах с углубленным изучением предметов);

- «Программное обеспечение ВТ и автоматизированных систем», «Секретарь-референт», «Страховое дело», «Документационное обеспечение управления и архивоведение», «Финансы», «Банковское дело», «Экономика, бухгалтерский учет и контроль», «Земельно-имущественные отношения», «Автоматизированные системы обработки информации и управления», «Туризм», «Реклама», «Коммерция» в учреждениях среднего профессионального образования;

- специальности экономических факультетов, факультетов информатики и телекоммуникаций, менеджмента в учреждениях высшего профессионального образования. Особое внимание уделено профессии инженера-экономиста («Прикладная информатика (в экономике)», «Информационные технологии в экономике»).

Кроме того, сделан аналитический обзор перспективного трудоустройства (обзор должностей и места работы) по рассматриваемому профилю деятельности и сопоставлен с современным состоянием рынка труда города Тольятти и Самарской области.

Специфика курса заключается в том, что реализация практической части программы предполагает индивидуальную работу учащихся на компьютере с различными информационными технологиями обработки экономической информации.

**Цель курса:** знакомство учащихся с основными видами профессиональной деятельности в сфере экономики и возможностями применения информационных технологий для решения экономических задач

**Задачи:**

1. Формирование у школьников адекватного и систематизированного представления об особенностях применения современных информационных технологий в различных сферах экономики.

2. Создание предпосылок для осознанного выбора направления последующего профильного обучения учащихся.

3. Демонстрация инструментальных средств и информационных технологий, обеспечивающих поддержку работы экономистов при анализе экономической информации и принятия решений в условиях неопределенности деятельности, выработка навыков применения учащимися компьютера в различных учебных дисциплинах.

**Ожидаемые результаты освоения курса**

В результате изучения программы курса учащийся будет:

1) иметь представление о современном состоянии и направлениях развития информационных технологий применительно к конкретной предметной области – экономике;

2) понимать классификацию и области применения прикладного программного обеспечения, направленного на решение экономических задач (офисные средства, поисково-справочные системы, системы поддержки принятия решений, специальное программное обеспечение);

3) понимать основные характеристики профессии «инженер-экономист», «экономист», «менеджер»;

4) ознакомлен с профессиональной работой в качестве пользователя ПЭВМ, обеспечением решения экономических задач по профилю специальности;

5) уметь выбирать необходимые технологические средства на множестве информационных технологий при решении конкретной экономической проблемы.

**Формы контроля**

Формой текущего контроля закрепления полученных знаний и опыта служат устный опрос и рефлексия и дискуссия по окончании игр, тренингов и практикумов, обсуждение результатов практической и лабораторной работы.

Заключительный (итоговый) контроль и анализ степени усвоения материала осуществляется методом тестирования.

**Учебно-тематический план**

№	Тема	Количество часов		
		теория	практика	Всего
1	Сфера профессиональной деятельности: экономика	6	22	28
2	Информация и ее значение в жизни общества. Экономическая информация и ее свойства	8	28	36
3	Возможности применения современных информационных технологий в различных отраслях экономики	8	28	36
4	Образование и трудоустройство	8	28	36
	<b>Итого:</b>	<b>30</b>	<b>106</b>	<b>136</b>

**Содержание курса**

**Раздел 1. Сфера профессиональной деятельности: экономика.**

**Тема 1.1. Вводные занятия.**

**Теория.** О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий и их специфика. Предмет, структура, методология и функции экономической науки.

**Практика.** Игра «Давайте познакомимся». Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год». Знакомство с календарем конкурсных мероприятий. Составление индивидуального плана проектной деятельности на год. Консультация «Оформление проектной папки».

**Входная диагностика.** Тест «Сфера профессиональной деятельности: экономика».

### **Тема 1.2. Сфера профессиональной деятельности: экономика.**

**Теория.** Макро- и микроэкономика: знакомство с содержанием профессиональной деятельности в различных сферах. Понятие экономики, ее уровни и сферы (отрасли). Основные законы экономики.

**Практика.** Игра-тренинг «Ограниченные ресурсы».

**Промежуточная диагностика.** Дискуссия по ходу и результатам тренинга.

### **Тема 1.3. Обзор специальностей, профессий.**

**Теория.** Виды профессиональной деятельности в сфере экономики, обзор профессий и специальностей. Профессиональные навыки, требования и качества экономиста, инженера-экономиста, менеджера.

**Практика.** Деловая игра «Книжная фабрика», «Открытие фирмы», «Строительная компания», «Фондовый рынок» (на выбор).

Тестирование учащихся на определение личностных качеств и характеристик, необходимых для профессиональной деятельности в выбранной сфере

**Промежуточная диагностика.** Анализ результатов теста.

## **Раздел 2. Информация и ее значение в жизни общества.**

### **Тема 2.1. Информация и ее значение в жизни общества.**

**Теория.** Роль информации в современном обществе.

**Практика.** Тест «Как мы воспринимаем информацию».

**Промежуточная диагностика.** Анализ результатов теста.

### **Тема 2.2. Экономическая информация и ее свойства.**

**Теория.** Понятие экономической информации, ее свойства и характеристики. Современные проблемы информатизации экономики.

Рынок программных продуктов, информационных технологий и услуг. Информационные технологии в экономике: виды и состав. Обзор общего и прикладного программного обеспечения в сфере экономики. Знакомство с демонстрационными версиями пакетов прикладных программ: продукты 1С, ProjektExpert и др.)

**Практика.** Практическая работа с экономической информацией «КОД». Интерактивный тренинг «Пазл». Практическая работа «ППО в экономике».

**Промежуточная диагностика.** Диспут, рефлексивный анализ результатов тренинга.

## **Раздел 3. Возможности применения современных информационных технологий в различных отраслях экономики**

### **Тема 3.1. Возможности применения современных информационных технологий в различных отраслях экономики.**

**Теория.** Возможности применения информационных технологий в профессиональной деятельности экономиста: в бухгалтерском учете, финансах, банковском деле, страховом деле, менеджменте, налогообложении и т.д. Применение информационных технологий в решении экономических задач.

**Практика.** Деловая ролевая игра «Рациональный потребительский бюджет» (с элементами экономического моделирования в Excel).

### **Тема 3.2. Основные инструменты моделирования и проектирования экономических процессов.**

**Теория.** Основные инструменты моделирования и проектирования экономических процессов. Анализ экономических ситуаций и принятие рациональных экономических решений с помощью ИТ.

**Практика.** Решение экономических задач средствами Excel (использование надстроек «Поиск решения», «Crystal Ball», «Пакет анализа», «Пересчет в Евро»), Graphic LP Optimizer 2.6. (см. приложение). Задания имеют три уровня сложности и подбираются исходя из уровня подготовки учащихся.

**Промежуточная диагностика.** Оценка результатов практической работы.

## **Раздел 4. Образование и трудоустройство.**

### **Тема 4.1. Образование и трудоустройство.**

**Теория.** Описание возможностей получения образовательных услуг в г. Тольятти и Самарской области по профилю специальности: «Прикладная информатика в экономике» (инженер-экономист), «Информационные технологии в экономике» (экономист), «Программное обеспечение ВТ и АСУ», «Автоматизированные системы обработки информации и управления».

**Практика.** Аналитический обзор состояния современного рынка труда в разрезе профессий и специальностей по профилю.

**Промежуточная диагностика.** Итоговое тестирование по курсу. Представление проекта.

### **Тема 4.2. Итоговые занятия.**

**Теория.** Возможности дальнейшего изучения темы.

**Практика.** Дооформление портфолио. Коллективное обсуждение итогов освоения программы и индивидуальное осмысление своей деятельности. Уточнение собственного исследовательского задания на летние каникулы.

**Итоговая диагностика.** Анализ портфолио исследовательских и творческих работ.

# МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

## Кадровое обеспечение

Реализовывать программу может педагог, имеющий высшее педагогическое образование, обладающий достаточными теоретическими знаниями и опытом практической деятельности в области экономического образования.

К работе по программе, а также для осуществления научного руководства исследовательскими работами детей, для консультирования по определенным темам могут привлекаться научные сотрудники высшей школы, ученые-экономисты и другие специалисты, обладающие достаточным объемом знаний по возрастной психологии, знающие педагогические технологии, методы и формы работы, специфичные для учреждений дополнительного образования.

В рамках программы должно быть налажено сотрудничество с хозяйствующими субъектами для организации практических занятий обучающихся.

Для проведения диагностики психического развития обучающихся к работе по программе привлекается психолог, владеющий методиками работы с детьми.

## Педагогические технологии, методы, приемы и формы организации образовательного процесса

Основной технологией реализации программы является технология исследовательского обучения, которая предполагает активную познавательную позицию обучающегося, связанную с периодическим и продолжительным внутренним поиском, глубоко осмысленной и творческой переработкой информации научного характера, работой мыслительных процессов в особом режиме аналитико-прогностического свойства, действием путём «проб и ошибок», озарением, личными и личностными открытиями.

Кроме того, широко используются в образовательном процессе следующие педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся:

- игровые технологии;
- проблемное обучение;
- технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала.

Для мотивации обучающихся следует также использовать технологии перспективно-опережающего обучения с использованием опорных схем при комментируемом управлении:

- технологии уровневой дифференциации, технологии индивидуализации обучения;
- групповые технологии;
- компьютерные технологии.

В целях создания условий для развития самореализации личности следует использовать технологии развивающегося обучения с направленностью на развитие творческих качеств личности.

Таким образом, педагог имеет право выбирать, какая технология подходит более всего – в силу возрастных, индивидуальных, личностных качеств и особенностей ученика.

## Дидактическое и методическое обеспечение программы (учебно-методический комплект)

Для реализации программы «Основы предпринимательства и бизнеса» сформирован учебно-методический комплект, который постоянно пополняется. Учебно-методический комплект имеет следующие разделы и включает следующие материалы:

### *1. Методические материалы для педагога:*

#### **1. Методические рекомендации, конспекты занятий, сценарии мероприятий, памятки:**

1.1. Метод проектов как технология формирования ключевых компетентностей обучающегося в системе дополнительного образования детей. Разработчики Меняева И.И., Ильинская Т.М., Виноградова Л.А. Самара. СИПКРО. 2006.



1.2. Методические рекомендации по экономическому воспитанию школьников. Разработка Маркович Натальи Афанасьевны, учителя экономики

1.3. Сценарий дебатов «В споре рождается истина».

1.4. А.И. Фисенко Сборник упражнений и игр «Экономика для всех» (тренинг творческих способностей).

1.5. Календарь массовых мероприятий по направлению «Экономика» городского регионального и всероссийского уровня.

1.6. Сценарий праздника начала учебного года ««Здравствуй, страна Знаний!»;

1.7. Методические рекомендации по элективному курсу по экономики для различных возрастных групп школьников.

1.8. Сборник тестов и заданий для практической работы по курсу «Экономика»;

1.9. Сценарий праздника окончания учебного года «Вот и стали мы на год взрослей»;

1.10. Комплексы оздоровительно-профилактических упражнений, предотвращающих и снижающих утомление обучающихся (для среднего школьного возраста);

## **2. Инструкции по технике безопасности:**

2.1. Инструктаж о правилах поведения на занятиях.

2.2. Инструкция по охране труда «Поведение на территории учреждения дополнительного образования».

2.3. Инструкция по охране труда в общеучебном кабинете.

2.4. Инструкция по охране труда в помещениях с массовым пребыванием учащихся.

2.5. Инструкция по охране труда при работе с копировальной и множительной техникой.

2.6. Инструкция по охране труда пользователей персональных электронно-вычислительных машин и видеодисплейных терминалов.

2.7. Инструкция по охране труда при использовании проектора.

## **3. Организационно-методические материалы:**

3.1. Перспективный план работы педагога на текущий год;

3.2. Календарно-тематическое планирование учебного материала на учебный год;

3.3. Отчет о деятельности педагога за прошедший учебный год;

3.4. Положения, письма, приказы организаторов конкурсов и конференций разных уровней по профилю объединения.

## **4. Диагностический инструментарий:**

4.1. Опросник «Собеседование о мотивах обращения к исследовательской деятельности в области экономики»

4.2. Вопросы письменного опроса входной диагностики «Знаю - не знаю» (терминологический минимум экономики).

4.3. Методика исследования мотивов посещения занятий в коллективе. Автор Л.В.Байбородова.

4.4. Методика определения интенсивности познавательной потребности. Автор: В.С.Юркевич.

4.5. Анкета для родителей «Удовлетворенность результатами посещения ребенком занятий объединения дополнительного образования».

## ***II. Литература для педагога и учащихся.***

### **Для учащихся:**

1. Автономов В.С. Введение в экономику. - М.: Вита-Пресс, 2002.

2. Основы экономической теории в 2-х книгах / Под ред. Иванова И.С. - М.: Вита-Пресс, 2002.

3. Липсиц И.В. Экономика. В 2-х ч. - М.: Вита-Пресс, 2003.

4. Основы потребительских знаний 10-11 кл./ Под ред. И. Виноградовой. - М.: Вита-Пресс, 2000.

### **Для педагога:**

1. Автоматизация управления предприятием / Баронов В.В. и др. – М.: ИНФРА-М, 2009.

2. Автоматизированные информационные технологии в экономике / Под общ. ред. И.Т. Трубилина. – М.: Финансы и статистика, 2007.

3. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник / Под ред. Г.А.Титоренко. – М.: Компьютер; ЮНИТИ, 2008.
4. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник / М.И. Семенов и др. – М.: Компьютер, Финансы и статистика, 2009.
5. Азимов Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику». - М.: Вита-Пресс, 2001.
6. Астахов П.А. Я и государство. – М.: Эксмо, 2009.
7. Ахапкин С.Д. Лоция бизнеса. 10-11 кл. – М.: Вита-Пресс, 2003.
8. Бажин И.И. Информационные системы менеджмента. – М.: Изд-во Гос. ун-та Высш. шк. экон., 2006.
9. Васильева Н.В. Экономика. Основы потребительских знаний 9 класс. – М.: Вита-Пресс, 2011.
10. Виноградов С.М. и др. Информационное общество: Информационные войны. Информационное управление. Информационная безопасность. Изд. СПбУ, 2009
11. Вендров А.М. Проектирование программного обеспечения экономических информационных систем. – М: Финансы и статистика, 2002.
12. Вереvченко А.П., Горчаков В.В., Иванов И.В., Голодова О.В. Информационные ресурсы для принятия решений. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2002.
13. Воробьева Л.В., Лемешевская Л.В., Плотницкий М.И. Основы микро- и макроэкономики. – М.: Книжный дом, 2006.
14. Гайдамакин Н.А. Автоматизированные информационные системы, базы и банки данных. Вводный курс: Учебное пособие. – М.: Гелиос АРВ, 2002.
15. Гейн А. Г., Сенокосов А. И., Шолохович В. Ф. Информатика: 7-9 Учебник для общеобразовательных учебных заведений. - М.: Дрофа, 2008.
16. Годин В.В., Корнеев И.К. Управление информационными ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 17. – М.: ИНФРА-М, 2009.
17. Ефимов Е.Н., Патрушина С.М., Панферова Л.Ф., Хашиева Л. И. Информационные системы в экономике. – М.: ИКЦ МарТ; Ростов-на-Дону: издательский центр «МарТ», 2004.
18. Иванов С.И., Линьков А.Я., Шереметова В.В. Практикум по экономике. Учебное пособие для 10-11 кл. 11-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2010.
19. Информационные технологии. Учебное пособие. 8-11 кл. / Под ред. Христочевского С.А. - М.: Аркти, 2007 – 312с.
20. Информационные системы в экономике: Учебник для вузов / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004.
21. Информационные системы и технологии в экономике: Учебное пособие для студ. высших учебных заведений по экон. спец. / Т.П. Барановская, В.И. Лойко, М.И. Семенов, А.И. Трубилин; Под ред. В.И. Лойко. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2003.
22. Когаловский М.Р. Перспективные технологии информационных систем. – М.: ДМК Пресс, 2003.
23. Конюховский П.В. Экономическая информатика: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2007. – 560с.
24. Компьютерные технологии обработки информации / Под. ред. С.В. Назарова. – М.: Финансы и статистика, 2005.
25. Корнейчук Б.В. Микроэкономика. Деловые игры. — СПб.: Питер, 2003. — 157 с.: ил. — (Серия «Учебное пособие»).
26. Костров А.В. Основы информационного менеджмента. – М.: Финансы и статистика, 2001.
27. Костяев Р.А. Бизнес в Интернете. – СПб.: БХВ-Петербург, 2002.
28. Липаев В.В. Системное проектирование сложных программных средств для информационных систем. – М.: СИНТЕГ, 1999.

29. Липаев В.В. Документирование и управление конфигурацией программных средств. Методы и стандарты. – М.: СИНТЕГ, 1998.
30. Липаев В.В. Надежность программных средств. – М.: СИНТЕГ, 1998.
31. Лорьер Ж.-Л. Системы искусственного интеллекта. – М.: Мир, 2001.
32. Липсиц И.В. Бизнес и экономика. Элективный курс. 8-9 кл. 2-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2008.
33. Липсиц И.В., Бабленкова И.И., Балакина А.П. Налоги России: Учебное пособие для старших классов. 5-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2008.
34. Липсиц И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. Учебник 7-8 кл. 12-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2009.
35. Макарова О.Ю., Раев В.А. Тесты по экономике. - М.: Вита-Пресс, 1999.
36. Михайлушкин А.И., Шимко П.Д., Михайлушкина А.И. Начала экономики. Учебный минимум для абитуриентов. Академический проект. – М.: Высшая школа, 2004.
37. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике. - М.: Вита-Пресс, 2001.
38. Мицкевич А.А. Экономика в задачах и тестах. Пособие для учителя. - М.: Вита-Пресс, 2001.
39. Новикова Л.Э. Экономика: моя роль в обществе. 8 кл. – М.: Вита-Пресс, 2010.
40. Основы потребительских знаний, 10-11 кл. Пособие для учителя./ Под ред. И.Виноградовой. - М.: Вита-Пресс, 2000.
41. Петров В.Н. Информационные системы: Учебник. – СПб.: Питер, 2002.
42. Попов В.М., Маршавин Р.А., Ляпунов С.И., Глобальный бизнес и информационные технологии. Современная практика и рекомендации.– М.: Финансы и статистика, 2001.
43. Попов И.И., Храмов П.Б., Максимов Н.В. Введение в сетевые информационные ресурсы и технологии. – М.: Российский государственный гуманитарный университет, 2001.
44. Практикум по основам экономической теории. / Под ред. И.С. Иванова. - М.: Вита-Пресс, 2002.
45. Прикладная информатика в экономике. Электронный учебник он-лайн // <http://www.uchebniki-online.com/read/624/page0011.html>
46. Преподавание курса «Основы экономической теории»/Под ред. Иванова И.С., - М.: Вита-Пресс, 2002.
47. Проектирование экономических информационных систем: Учебник / Г.Н. Смирнова, А.А. Сорокин, Ю.Ф. Тельнов; под ред. Ю.Ф. Тельнова. – М.: Финансы и статистика, 2001.
48. Протасевич Т.А., Ермакова И.В. Начала экономики. Учебно-методическое пособие для преподавателей. – М.: 2010.
49. Равичев С.А., Григорьев С.Э., Протасевич Т.А., Свахин А.С. Сборник тестовых заданий по экономике. - М.: МЦЭБО, 1997.
50. Райзберг Б.А. Основы бизнеса. – М.: Вита-Пресс, 2009.
51. Розанова Н.М. Моя фирма: Учебное пособие по элективному курсу для 8-9 класс. 2-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2007.
52. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. /Кн.1. - М.: Вита-Пресс,2002.
53. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. /Кн.2. - М.: Вита-Пресс, 2002.
54. Сборник программно-методических материалов по экономике 1-11 кл./ под ред. Б.И.Мишина - М.: Вита-Пресс, 2000.
55. Степанов А.Н. Информатика. Учебник- СПб.:Питер, 2006 – 684с.
56. Угринович Н. Информатика и информационные технологии. Учебное пособие для общеобразовательных учреждений. М. Бином, 2001.
57. Угринович Н., Босова Л., Михайлова Н. Практикум по информатике и информационным технологиям. Лаборатория базовых знаний.
58. Чуканова М.М. Учебно-тематическое планирование курса «Введение в экономику». - М.: Вита-Пресс, 2001.
59. Шафрин Ю.А. Информационные технологии. Учебное пособие. Ч. 1,2. 10-11 кл. 2001
60. Экономическая информатика. Онлайн учебник // <http://lessons-tva.info/>

61. Экономическая информатика / Под ред. В.П.Косарева и Л.В.Еремина. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 592 с.
62. Электронная коммерция: Учеб. пособ. / Под ред. Пирогова С.В. – М.: Изд-ий Дом Социальные отношения; изд-во Перспектива, 2003.

### ***III. Дидактические материалы для учащихся***

- 1. Наглядные пособия:** таблицы, схемы, иллюстрации, фотоматериалы и др
- 2. Медиасредства:** компьютерные программы, учебные фильмы, презентации.
- 3. Раздаточный материал:** тексты практических заданий и др.
  - игровые карточки;
  - игровые бланки для заполнения «Рациональный потребительский бюджет», экономическая модель решения задачи (электронный файл Excel);
  - тест «Как мы воспринимаем информацию»;
  - раздаточный материал для тренинга «Кодирование экономической информации (КОД)», деловых игр «Книжная фабрика», «Открытие фирмы», «Строительная компания», «Фондовый рынок»;
  - бланки для тестирования учащихся на определение личностных качеств и характеристик, необходимых для профессиональной деятельности в выбранной сфере, бланки итогового теста.

Демонстрации, практические и лабораторные работы:

- демонстрации по каждой теме;
- раздаточный материал к игре-тренингу «Ограниченные ресурсы»;
- практическая работа «Решение экономических задач. Экономическое моделирование средствами Excel»;
- лабораторная работа «Разработка и оптимизация экономических решений средствами GLP (Graphic LP Optimizer)».

### **Материально-техническое обеспечение**

1) Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы 10 человек (парты, стулья, доска, шкаф для УМК, переносная трибуна).

2) Компьютерный класс для занятий группы 10 человек, который укомплектован компьютерами с выделенным каналом выхода в Интернет, необходимым компьютерным программным обеспечением.

3) Оборудование, необходимое для реализации программы:

- 3.1. Мультимедийная проекционная установка;
- 3.2. Принтер черно-белый, цветной;
- 3.3. Сканер;
- 3.4. Ксерокс;
- 3.5. Диктофон или магнитофон;
- 3.6. Песочные часы;
- 3.7. Цифровой фотоаппарат.
- 3.8. Видеокамера.

4) Программное обеспечение:

Операционная система Windows, стандартный пакет Microsoft Office (Word; Excel (с дополнительными установками надстроек «Поиск решения», «Crystal Ball», «Пакет анализа», «Пересчет в Евро»; Access; Power Point), рабочая версия пакета Graphic LP Optimizer 2.6; демонстрационная версия пакетов прикладного программного обеспечения (Project Expert 7.0, 1С: Предприятие 8.0).

5) Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; бумага разных видов и формата (А1, А2, А3, А4); клей; файлы, папки и др.

6) Материалы и инструменты для творчества детей: бумага (офисная цветная марки «Color», бумага офисная белая, бумага цветная, гофробумага, бумага для акварели), и картон и гофрокартон разных размеров и цветов; краски: гуашь разных цветов, акварельные краски; цветные карандаши, фломастеры; ножницы, кисти, клей ПВА, клей-карандаш.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, использованной при составлении программы**

1. Буйлова, Л. Н. Организация методической службы учреждений дополнительного образования детей [Текст] : учеб.-метод. пособие / Л.Н. Буйлова, С.В. Кочнева. – М.: Гуманитарный издательский центр «Владос», 2001. – 160 с.
2. Буйлова Л.Н., Кленова Н.В., Постников А.С.. Методические рекомендации по подготовке авторских программ дополнительного образования детей [Электронный ресурс] / Дворец творчества детей и молодежи. – В помощь педагогу. – Режим доступа : <http://doto.ucoz.ru/metod/>.
3. Буйлова Л. Н., Кленова Н. В. Как организовать дополнительное образование детей в школе, - М.: Аркти, 2005.
4. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: В 3-х т. - СПб: Экономическая школа ГУВШЭ, 2008.
5. Дереклеева Н.И. Научно-исследовательская работа в школе.- М.: 2001.
6. Дополнительное образование детей : словарь-справочник / сост. Д.Е. Яковлев. – М. : АРКТИ, 2002. - 112 с.
7. Ермолаева Т.И. Дополнительная образовательная программа в системе дополнительного образования детей, - Самара: 2004.
8. Закон Российской Федерации «Об образовании» [Электронный ресурс] / Департамент образования г. Москвы. – Режим доступа: <http://educom.ru/ru/documents/education.php>.
9. Колеченко, А.К. Энциклопедия педагогических технологий [Текст] : пособие для преподавателей / А.К. Колеченко. – СПб. : КАРО, 2006. – 368 с.
10. Кульневич С.В. и др. Дополнительное образование детей. Методическая служба. - М.: Учитель, 2005.
11. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков. - М.: Просвещение, 2010. - 23 с. - (Стандарты второго поколения).
12. Лебедев О.Е. и др. Дополнительное образование детей, - М.: Владос, 2000
13. Методическая работа в системе дополнительного образования: материал, анализ, обобщение опыта [Текст] : пособие для педагогов доп. образования / сост. М.В. Кайгородцева. – Волгоград : Учитель, 2009. –377 с.
14. Михайлова, О.А. Методические рекомендации по составлению дополнительной образовательной программы [Текст] : метод. рекомендации / О.А. Михайлова – Самара : Издательство СДДЮТ, 2008. – 48 с.
15. Научно-исследовательская работа учащихся: проблемы, условия и формы организации. Сост. Шевченко А.П. – Самара: 1998.
16. О'Салливан А. Экономика города: Учебник. - М.: «ИНФРА-М», 2002, 447 с.
17. Оценка эффективности реализации программ дополнительного образования детей: компетентностный подход. [Текст] : методические рекомендации / Под редакцией проф. Радионовой Н.Ф. и к.п.н. Катуновой М.Р.. - СПб : Издательство ГОУ «СПб ГДТЮ», 2005. – 64с.
18. Письмо Министерства образования РФ от 18.06.2003 г. № 28-02-484/16 «Требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей».
19. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41г «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей». [Электронный ресурс] / Дополнительное образование: информационный портал системы дополнительного образования детей. – Режим доступа : <http://dopedu.ru/poslednie-novosti/novie-sanpin-dlya-organizatsiy-dod>.

20. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». [Электронный ресурс] / Дополнительное образование: информационный портал системы дополнительного образования детей. – Режим доступа : <http://dopedu.ru/normativno-pravovoe-obespechenie/normativno-pravovye-dokumenty-i-materialy-po-organizatsii-dopolnitelnogo-obrazovaniya-detey>
21. Постановление Правительства Самарской области от 19.05.2004 г. № 24 «О концепции компетентностно-ориентированного образования в Самарской области» с приложением «Концепция компетентностно-ориентированного образования в Самарской области».
22. Приложение к письму Министерства образования РФ от 11.12.2006 № 06-1844 «О требованиях к программам дополнительного образования детей» [Электронный ресурс] / Дворец творчества детей и молодежи. – В помощь педагогу. – Режим доступа : <http://doto.ucoz.ru/load/7-1-0-13>.
23. Развитие исследовательской деятельности учащихся. Методический сборник. Сост. А.С.Обухов. - М.: Народное образование, 2001.
24. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии, - М.: Народное образование, 1998.
25. Селевко Г. К. Педагогические технологии на основе активизации, интенсификации и эффективного управления учебно-воспитательного процесса. - М.: НИИ школьных технологий, 2005. (Серия «Энциклопедия образовательных технологий»).
26. Сторчевой М.А. Основы экономики: Учебник/под редакцией П.А.Ватника. - СПб.: Экономическая школа, 2009. - 432с.