



Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования
«Гуманитарный центр интеллектуального развития»
городского округа Тольятти

УТВЕРЖДАЮ.

Директор МБОУ ДО ГЦИР
городского округа Тольятти

А.В.Хаирова

« 22 » мая 2017 г.

Программа принята к реализации на
основании решения методического совета.
Протокол № 5 от 22 мая 2015 г.

Дополнительная общеобразовательная программа «ЭКОНОМИКА»

Возраст учащихся – 15-40 лет

Срок реализации – 1 год

Разработчик:

Гусельникова Ирина Викторовна,
педагог дополнительного образования
МБОУ ДО ГЦИР

Тольятти

2017

Паспорт дополнительной программы

Название программы	Дополнительная общеобразовательная программа «ЭКОНОМИКА»
Учреждение, реализующее программу	МБОУ ДО «Гуманитарный центр интеллектуального развития» г.о.Тольятти Адрес: 445045, Тольятти, ул.Л.Чайкиной, 87, т. 37-94-99
Разработчик программы	Гусельникова Ирина Викторовна, педагог дополнительного образования МБОУ ДО ГЦИР
Аннотация	Программа «Экономика» предназначена для дополнительного образования детей старшего школьного возраста, молодежи и людей, желающих заняться бизнесом. Обучение по программе способствует реализации бизнес-идей. Лучшие бизнес-проекты выдвигаются на участие в городской программе «Умники» и выход на «PRE. ИНКУБАТОР»
Год разработки программы	2016 г.
Где, когда и кем утверждена программа	Решение методического совета ГЦИР. Протокол № 4 от 23 мая 2016 г.
Программа принята в новой редакции	Решение методического совета ГЦИР. Протокол № 5 от 22 мая 2017 г.
Тип программы по функциональному назначению	Общеразвивающая
Направленность программы	социально-педагогическая направленность
Направление (вид) деятельности	экономика
Вид программы по степени авторства	авторская
Вид программы по уровню освоения содержания программы	углубленная
Вид программы по признаку возрастного предназначения	Среднего полного образования молодежь и люди, желающие заняться бизнесом
Охват детей по возрастам	15-40 лет разновозрастные группы
Вид программы по способу организации содержания	предметная
Срок реализации программы	1 год
Степень реализации программы	
Вид программы в зависимости от территориальных особенностей	учрежденческий
Рецензенты программы (для авторских):	

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка	
Направленность программы.....	3
Актуальность программы, педагогическая целесообразность отбора содержания.....	3
Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ.....	3
Цель и задачи образовательной программы.....	4
Организационно–педагогические основы обучения.....	4
Ожидаемые результаты освоения программы.....	4
Психолого-педагогический мониторинг результатов образовательного процесса	5
Учебный план программы.....	7
Содержание программы.....	7
Методическое обеспечение программы.....	11
Список литературы, использованной при разработке программы	16

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная программа «ЭКОНОМИКА» социально-педагогической направленности является неотъемлемой частью образовательной программы МБОУ ДО ГЦИР г.о. Тольятти и дает возможность каждому подростку и молодому человеку получать дополнительное образование исходя из его интересов, желаний и способностей.

По своему функциональному назначению программа является общеразвивающей. Программа направлена на профориентацию учащихся, формирование творческого свободного экономического сознания, повышение уровня готовности к предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательство.

Актуальность программы, педагогическая целесообразность отбора содержания

Обучение по программе помогает разрешить противоречие между необходимостью подготовленности выпускников к конкретной производственной деятельности и традиционной теоретической направленностью обучения. В настоящее время развитие сферы малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших направлений модернизации экономики в Российской Федерации. Этот сектор способствует развитию самозанятости населения и снижает безработицу, расширяя спрос на рынке труда; является существенным фактором повышения доходов населения, создавая "средний класс" и уменьшая неравенство между различными слоями населения. Актуальность программы заключается и в том, что экономическая система представляет собой возможность каждому человеку играть ту экономическую роль, которую он выполнит лучше других, в которой он отмечен преимуществом перед другими. От успеха распределения зависит количество и качество создаваемого обществом богатства. Поэтому нужно помочь обучающимся развить навыки экономического мышления и решения проблем профессионального самоопределения. Эти навыки они смогут использовать в повседневной жизни как потребители, бережливые люди, инвесторы, заемщики, члены трудовых коллективов, ответственные граждане, предприниматели и грамотные участники глобальных экономических процессов. Программа ориентирована на изучение экономических понятий, формирование у обучающихся старшего школьного возраста и молодых людей общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Знакомство с предпринимательством и основами бизнеса полезно не только с точки зрения того, чтобы получить знания и научиться их использовать на практике, но и развить лидерские качества.

Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ

Новизна данной программы заключается в том, что каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и оценивать личные возможности для ведения в будущем предпринимательской деятельности.

Особенностью данной программы является возможность ее реализации с использованием ИКТ: разработанное автором электронное учебное пособие - курс лекций, дает возможность каждому учащемуся в рамках полученного задания организовать самостоятельную работу. Дополнением к курсу лекций являются задания и вопросы для углубления знаний и самоконтроля.

Особенностью программы является формирование экономической, информационно-коммуникативной культуры обучающихся на ранних стадиях обучения посредством их участия в практико-ориентированной деятельности. Обучающиеся последовательно получают знания по экономике, основам ведения бизнеса, адекватные их возрасту, а также

им предстоит изучить потребности рынка, рассчитать себестоимость произведенного товара (услуги), пути его реализации, сегментацию рынка сбыта, дать оценку конкурентоспособности, прогнозировать рынок товаров (услуг), грамотно составлять бизнес-планы. Обучающиеся приобретают навыки работы в группе, занимаясь предпринимательской деятельностью, которая построена так, чтобы учащиеся непосредственным образом были включены в активный учебный процесс: они учатся создавать продукт (услугу), осуществляют сбор необходимой информации, разрабатывают бизнес-планы, высчитывают стоимость, планируют пути реализации товара, делают выводы, анализируют свою работу, формируя новое экономическое знание и приобретая новый учебный и жизненный опыт.

Программа составлена с учетом следующих документов:

- Программы «Экономика: Углубленный уровень». Автор программы Лавренева Е.Б. (Сборник примерных программ: обществознание, экономика, право (на основе ФГОС второго поколения) 10-11 классы. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013);

- авторской программы И.В.Липсица «Экономика. Программа для 10, 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень)» (Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений / Сост. Б.И.Мишин, Л.Н.Поташева. – М. : Вита-Пресс, 2006. – 240 с.).

Цель и задачи образовательной программы

Цель программы - формирование социальных компетентностей у обучающихся посредством изучения основ экономики, предпринимательской деятельности и адаптация их к новым социальным ролям в меняющейся экономической среде.

Задачи:

- 1) ознакомление обучающихся с проблемами, связанными с экономикой;
- 2) ознакомление с основами экономики, малого бизнеса, предпринимательства;
- 3) формирование специальных компетенций у обучающихся в области экономики и предпринимательской деятельности;
- 4) формирование профессионального самоопределения обучающихся;
- 5) формирование положительного имиджа малого бизнеса для дальнейшего привлечения обучающихся к работе в малом предпринимательстве.

Организационно – педагогические основы обучения

Реализация программы «Курс на бизнес» основывается на общедидактических принципах научности, последовательности, системности, связи теории с практикой.

Возраст обучающихся по программе 15- 40 лет.

Принцип набора в объединение свободный. Принимаются все желающие без конкурсного отбора. Группы формируются с учетом возраста, интересов и потребностей, что выявляется в ходе проведения обязательного предварительного собеседования. Группы могут быть разновозрастными. Для учащихся, разных по возрасту, предусматривается дифференцированный подход при определении индивидуального образовательного маршрута и назначении учебных заданий в процессе обучения.

Срок реализации программы – 1 год.

Количество учащихся в группе - 12 человек.

Режим занятий два раза в неделю по два часа.

Продолжительность образовательного процесса 34 учебных недели: начало занятий 15 сентября, завершение – 15 мая.

Изучение содержания программы осуществляется в групповой форме.

Для реализации задач программы используются проектная и дистанционная технологии. Лучшие бизнес-проекты выдвигаются на участие в городской программе «Умники» и выход на «PRE. ИНКУБАТОР».

Ожидаемые результаты освоения программы

В результате изучения содержания программы

учащиеся должны знать:

- сущность бизнеса и предпринимательства;

- основные виды и формы предпринимательства;
- организационно-правовые формы предпринимательства;
- особенности функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм;
- особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования;
- роль бизнес – планирования в современном предпринимательстве;
- нормативную базу бизнес-планирования;
- сущность бизнес-планирования, его роль на предприятии;
- области применения бизнес-планирования;
- структуру и функции бизнес-плана;
- этапы бизнес – планирования;
- требования к разработке бизнес-плана;
- содержание разделов бизнес-плана.

учащиеся должны уметь:

- характеризовать типы и виды предприятий;
- обосновать свою бизнес-идею;
- давать оценку перспектив рисков;
- выявить необходимость и преимущества применения бизнес- планирования в деятельности предприятий;
- объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана;
- анализировать необходимую экономическую информацию;
- рассчитывать показатели эффективности бизнеса;
- составлять отчетные калькуляции по себестоимости продукции (работ, услуг);
- проводить анкетирование, опрос, исследования;
- составлять бизнес-план;
- применять теоретические знания в практической деятельности;
- выполнять и защищать творческие проекты, исследования.

Психолого-педагогический мониторинг результатов образовательного процесса

В начале учебных занятий педагогом и психологом проводится вводный контроль для определения начального уровня знаний обучающихся в форме тестирования и собеседования.

В течение всего курса обучения осуществляется текущий контроль, позволяющий определить уровень усвоения программы, творческую активность учащихся, выявить коммуникативные склонности, готовность к саморазвитию.

Итоговый контроль проводится по завершению программы. Педагог анализирует:

- усвоение обучающимся категорий и понятий экономической науки;
- качество и способность учащегося работать самостоятельно и творчески;
- проявление инициативы в решении экономических проблем.

Контроль освоения программы проводится в следующих формах:

- контрольное занятие;
- игровой зачет;
- смотр знаний;
- экономический зачет;
- защита творческих, проектно-исследовательских работ и презентаций.

Методы контроля:

- опрос;
- тестирование;
- собеседование;
- наблюдение;

- практическая работа;
- оценивание.

Уровни освоения программы:

Репродуктивный уровень. Обучающий дает определения понятий, перечисляет характеристики видов, называет основные компоненты механизмов; черты предпринимательства.

Продуктивный уровень. Обучающийся характеризует понятия, виды, умеет отличать по заявленным признакам явления, процессы, виды, формы предпринимательской деятельности; характеризует практическую деятельность предприятий с различной нормативно-правовой основой.

Творческий уровень. Обучающийся анализирует предпринимательскую деятельность, конкуренцию, деятельность предприятий, оценивает и прогнозирует варианты ее эффективности.

Подведение итогов реализации программы

Подведение итогов реализации программы осуществляется в форме презентации бизнес-плана и выход на PRE-Инкубатор.

Выпускникам учебных групп по результатам защиты бизнес-плана выдаются удостоверения о прохождении образовательной программы.