

Администрация городского округа Тольятти
Департамент образования
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Гуманитарный центр интеллектуального развития»
городского округа Тольятти



УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ ДО ГЦИР
городского округа Тольятти

А.В. Хаирова А.В. Хаирова

«31» сентября 2018 г. Приказ № _78_

Программа принята к реализации
на основании решения методического
совета МБОУ ДО ГЦИР.

Протокол № 1 от «31» августа 2018 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«МОЙ БИЗНЕС-ПЛАН»**

Направленность социально-педагогическая

Возраст учащихся – 14 - 18 лет

Срок реализации – 1 год

Разработчик:

Гусельникова Ирина Викторовна,
педагог дополнительного образования

Тольятти

2018

Паспорт дополнительной общеобразовательной программы

Название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мой бизнес-план»
Учреждение, реализующее программу	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Гуманитарный центр интеллектуального развития» городского округа Тольятти. Адрес: 445045, Тольятти, ул. Чайкиной, 87, т. 37-94-99
Разработчик программы	Гусельникова Ирина Викторовна, педагог дополнительного образования МБОУ ДО ГЦИР
Аннотация	Программа «Мой бизнес-план» предназначена для дополнительного образования детей старшего школьного возраста, молодежи и людей, желающих заняться бизнесом. Обучение по программе способствует реализации бизнес-идей. Лучшие бизнес-проекты выдвигаются на участие в городской программе «Умники» и выход на «PRE. ИНКУБАТОР»
Год разработки программы	2018 г.
Где, когда и кем утверждена программа	Решение методического совета МБОУ ДО ГЦИР от 31 августа 2018 г. Протокол № 1
Программа принята в новой редакции	
Тип программы по функциональному назначению	Общеразвивающая
Направленность программы	социально-педагогическая
Направление (вид) деятельности	экономика
Форма обучения по программе	очная
Вид программы по уровню организации деятельности учащихся	творческий
Вид программы по уровню освоения содержания программы	углубленная
Вид программы по признаку возрастного предназначения	Среднего полного образования
Охват детей по возрастам	14-18 лет (разновозрастные группы)
Вид программы разнообразию тематической направленности и способам организации содержания	предметная
Срок реализации программы	1 год
Степень реализации программы	Программа реализуется первый год
Взаимодействие программы с различными учреждениями и профессиональными сообществами	
Вид программы по степени авторского вклада	Экспериментальная

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка	3
Введение	3
Актуальность и педагогическая целесообразность программы	3
Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ	3
Цель и задачи образовательной программы.....	4
Организационно–педагогические основы обучения.....	4
Ожидаемые результаты освоения программы.....	5
Психолого-педагогический мониторинг результатов образовательного процесса	6
Учебно-тематический план программы.....	7
Содержание программы	7
Методическое обеспечение программы.....	11
Список литературы, использованной при разработке программы	16
Приложения	
Приложение 1. Календарный учебный график	18
Приложение 2. Календарно-тематическое планирование учебного материала	19

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Введение

Дополнительная общеобразовательная программа «Мой бизнес-план» социально-педагогической направленности является неотъемлемой частью образовательной программы Муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Гуманитарный центр интеллектуального развития» г.о. Тольятти и дает возможность каждому подростку получать дополнительное образование исходя из его интересов, желаний и способностей.

Содержание программы «Мой бизнес-план» поможет обучающимся расширить и углубить знания об экономике предприятия, усовершенствовать аналитические умения. Занятия по программе способствуют овладению основами экономических расчетов, совершенствованию навыков исследовательской, аналитической и проектной работы, расширяют экономический кругозор, готовят обучающихся к защите собственных экономических проектов.

По своему функциональному назначению программа является общеразвивающей. Программа направлена на профориентацию учащихся, формирование творческого свободного экономического сознания, повышение уровня готовности к предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательство.

Актуальность программы, педагогическая целесообразность отбора содержания

Обучение по программе помогает разрешить противоречие между необходимостью подготовленности выпускников к конкретной производственной деятельности и традиционной теоретической направленностью обучения. В настоящее время развитие сферы малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших направлений модернизации экономики в Российской Федерации. Этот сектор способствует развитию самозанятости населения и снижает безработицу, расширяя спрос на рынке труда; является существенным фактором повышения доходов населения, создавая "средний класс" и уменьшая неравенство между различными слоями населения. Актуальность программы заключается и в том, что экономическая система представляет собой возможность каждому человеку играть ту экономическую роль, которую он выполнит лучше других, в которой он отмечен преимуществом перед другими. От успеха распределения зависит количество и качество создаваемого обществом богатства. Поэтому нужно помочь обучающимся развить навыки экономического мышления и решения проблем профессионального самоопределения. Эти навыки они смогут использовать в повседневной жизни как потребители, бережливые люди, инвесторы, заемщики, члены трудовых коллективов, ответственные граждане, предприниматели и грамотные участники глобальных экономических процессов. Программа ориентирована на изучение экономических понятий, формирование у обучающихся старшего школьного возраста и молодых людей общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Знакомство с предпринимательством и основами бизнеса полезно не только с точки зрения того, чтобы получить знания и научиться их использовать на практике, но и развить лидерские качества.

Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ

Программа «Мой бизнес-план» является экспериментальной, она впервые вводится в образовательный процесс МБОУ ДО ГЦИР и требует апробации содержания и технологий обучения.

Новизна данной программы заключается в том, что каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и оценивать личные возможности для ведения в будущем предпринимательской деятельности.

Особенностью данной программы является возможность ее реализации с использованием ИКТ: разработанное автором электронное учебное пособие - курс лекций, дает возможность каждому учащемуся в рамках полученного задания организовать самостоятельную работу. Дополнением к курсу лекций являются задания и вопросы для углубления знаний и самоконтроля.

Особенностью программы является формирование экономической, информационно-коммуникативной культуры обучающихся на ранних стадиях обучения посредством их участия в практико-ориентированной деятельности. Обучающиеся последовательно получают знания по экономике, основам ведения бизнеса, адекватные их возрасту, а также им предстоит изучить потребности рынка, рассчитать себестоимость произведенного товара (услуги), пути его реализации, сегментацию рынка сбыта, дать оценку конкурентоспособности, прогнозировать рынок товаров (услуг), грамотно составлять бизнес-планы. Обучающиеся приобретают навыки работы в группе, занимаясь предпринимательской деятельностью, которая построена так, чтобы учащиеся непосредственным образом были включены в активный учебный процесс: они учатся создавать продукт (услугу), осуществляют сбор необходимой информации, разрабатывают бизнес-планы, высчитывают стоимость, планируют пути реализации товара, делают выводы, анализируют свою работу, формируя новое экономическое знание и приобретая новый учебный и жизненный опыт.

Программа составлена с учетом следующих документов:

- Программы «Экономика: Углубленный уровень». Автор программы Лавренева Е.Б. (Сборник примерных программ: обществознание, экономика, право (на основе ФГОС второго поколения) 10-11 классы. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013);

- авторской программы И.В.Липсица «Экономика. Программа для 10, 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень)» (Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений / Сост. Б.И.Мишин, Л.Н.Поташева. – М. : Вита-Пресс, 2006. – 240 с.).

Цель и задачи образовательной программы

Цель программы - формирование социальных компетентностей у обучающихся посредством изучения основ экономики, предпринимательской деятельности и адаптация их к новым социальным ролям в меняющейся экономической среде.

Задачи:

- 1) ознакомление обучающихся с проблемами, связанными с экономикой;
 - 1) ознакомление с основами экономики, малого бизнеса, предпринимательства;
 - 2) формирование специальных компетенций у обучающихся в области экономики и предпринимательской деятельности;
 - 3) формирование профессионального самоопределения обучающихся;
 - 4) формирование положительного имиджа малого бизнеса для дальнейшего привлечения обучающихся к работе в малом предпринимательстве.

Организационно – педагогические основы обучения

1) Педагогические принципы, определяющие теоретические подходы к построению образовательного процесса

Реализация программы «Мой бизнес-план» основывается на общедидактических принципах научности, последовательности, системности, связи теории с практикой.

2) Основные характеристики образовательного процесса

Возраст обучающихся по программе 14- 18 лет.

Принцип набора в объединение свободный. Принимаются все желающие без конкурсного отбора. Группы формируются с учетом возраста, интересов и потребностей, что выявляется в ходе проведения обязательного предварительного собеседования. Группы могут быть разновозрастными. Для учащихся, разных по возрасту, предусматривается дифференцированный подход при определении индивидуального образовательного маршрута и назначении учебных заданий в процессе обучения.

Срок реализации программы – 1 год.

Количество учащихся в группе – 12-15 человек.

Изучение содержания программы осуществляется в групповой форме.

Режим занятий: один раз в неделю по два учебных часа. В соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 длительность одного учебного часа для детей школьного возраста – 45 мин.

Продолжительность образовательного процесса 36 учебных недели: начало занятий 15 сентября, завершение – 31 мая.

Объем учебных часов - 72 часа.

3) Отбор и структурирование содержания, направления и этапы образовательной программы, формы организации образовательного процесса

Программное содержание, методы, формы, средства обучения отбирались с учетом выше обозначенных принципов и основных направлений развития дополнительного образования, отраженных в Концепции развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р).

Содержание программы ориентировано на:

- удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в интеллектуальном и социальном развитии;
- формирование и развитие творческих способностей учащихся;
- выявление, развитие и поддержку талантливых учащихся;
- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития и творческого труда учащихся;
- социализацию и адаптацию учащихся к жизни в обществе.

Учебно-воспитательный процесс по программе организуется следующим образом.

Для реализации задач программы используются проектная и дистанционная технологии. Лучшие бизнес-проекты выдвигаются на участие в городской программе «Умники» и выход на «PRE. ИНКУБАТОР».

Ожидаемые результаты освоения программы

В результате изучения содержания программы

учащиеся должны знать:

- сущность бизнеса и предпринимательства;
- основные виды и формы предпринимательства;
- организационно-правовые формы предпринимательства;
- особенности функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм;
- особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования;
- роль бизнес – планирования в современном предпринимательстве;
- нормативную базу бизнес-планирования;
- сущность бизнес-планирования, его роль на предприятии;
- области применения бизнес-планирования;
- структуру и функции бизнес-плана;
- этапы бизнес – планирования;
- требования к разработке бизнес-плана;
- содержание разделов бизнес-плана.

учащиеся должны уметь:

- характеризовать типы и виды предприятий;
- обосновать свою бизнес-идею;
- давать оценку перспектив рисков;
- выявить необходимость и преимущества применения бизнес- планирования в деятельности предприятий;
- объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана;
- анализировать необходимую экономическую информацию;
- рассчитывать показатели эффективности бизнеса;

- составлять отчетные калькуляции по себестоимости продукции (работ, услуг);
- проводить анкетирование, опрос, исследования;
- составлять бизнес-план;
- применять теоретические знания в практической деятельности;
- выполнять и защищать творческие проекты, исследования.

Психолого-педагогический мониторинг результатов образовательного процесса

В начале учебных занятий педагогом и психологом проводится вводный контроль для определения начального уровня знаний обучающихся в форме тестирования и собеседования.

В течение всего курса обучения осуществляется текущий контроль, позволяющий определить уровень усвоения программы, творческую активность учащихся, выявить коммуникативные склонности, готовность к саморазвитию.

Итоговый контроль проводится по завершению программы. Педагог анализирует:

- усвоение обучающимся категорий и понятий экономической науки;
- качество и способность учащегося работать самостоятельно и творчески;
- проявление инициативы в решении экономических проблем.

Контроль освоения программы проводится в следующих формах:

- контрольное занятие;
- игровой зачет;
- смотр знаний;
- экономический зачет;
- защита творческих, проектно-исследовательских работ и презентаций.

Методы контроля:

- опрос;
- тестирование;
- собеседование;
- наблюдение;
- практическая работа;
- оценивание.

Уровни освоения программы:

Репродуктивный уровень. Обучающий дает определения понятий, перечисляет характеристики видов, называет основные компоненты механизмов, черты предпринимательства.

Продуктивный уровень. Обучающийся характеризует понятия, виды, умеет отличать по заявленным признакам явления, процессы, виды, формы предпринимательской деятельности; характеризует практическую деятельность предприятий с различной нормативно-правовой основой.

Творческий уровень. Обучающийся анализирует предпринимательскую деятельность, конкуренцию, деятельность предприятий, оценивает и прогнозирует варианты ее эффективности.

Подведение итогов реализации программы

Подведение итогов реализации программы осуществляется в форме презентации бизнес-плана и выход на PRE-Инкубатор.

Выпускникам учебных групп по результатам защиты бизнес-плана выдаются удостоверения о прохождении образовательной программы.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№	Наименование разделов	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1	Раздел 1. Основы предпринимательства и бизнеса	2	2	4
2	Раздел 2. Роль бизнес-планирования в деятельности организации	4	4	8
3	Раздел 3. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	6	10	16
4	Раздел 4. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности	8	12	20
5	Раздел 5. Практика разработки бизнес-планов	6	18	24
	Итого по программе:	26	46	72

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Основы предпринимательства и бизнеса

Тема 1.1. Вводное занятие. Понятие и сущность бизнеса и предпринимательства.

Теория. О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Предмет, структура, методология и функции экономической науки. Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства.

Практика. Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Планирование работы объединения на учебный год (работа в группах). Понятие бизнеса и предпринимательства. История российского предпринимательства. Субъекты бизнеса. Малый бизнес. Преимущества малого бизнеса. Инфраструктура современного бизнеса. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя.

Входная диагностика. Анкета-тест «Что я знаю об экономике предприятия». Тест «Можешь ли ты стать предпринимателем». Тест «Предпринимательские способности».

Тема 1.2. Виды и формы предпринимательства.

Теория. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консалтинговое предпринимательство. Индивидуальное, коллективное, корпоративное предпринимательство. Производственное предпринимательство – выгода и надежность. Коммерческое предпринимательство. Коммерция и спекуляция. Финансовое предпринимательство. Финансовая коммерция и банки.

Практика. Изучение структуры предпринимательства Самарской области. Практическая работа «Преимущества и проблемы малого бизнеса». Круглый стол: «Предпринимательство в лицах».

Тема 1.3. Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации.

Теория. Хозяйственное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Акционерное общество (АО). Производственный кооператив (артель).

Практика. Практическая работа «Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательства».

Раздел 2. Роль бизнес-планирования в деятельности организации

Тема 2.1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.

Теория. Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

Практика. Деловая игра: «Поиск бизнес-идей. Оценка бизнес-идей». Мозговой штурм по оценке бизнес-идей.

Тема 2.2. Актуальность планирования в современных условиях. Роль бизнес-планирования в управлении организацией.

Теория. Необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Планирование как важнейшая функция управления организацией (предприятием). Основные элементы построения плана. Принципы и методы планирования. Бизнес-планирование как особая форма планирования. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием).

Практика. Практическое занятие: «Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности». Практическое занятие: «Разработка плана исследования рынка. Оценка потенциальной ёмкости рынка, потенциального объёма продаж, реального объёма продаж». Самостоятельная работа: «Провести исследование рынка». Дидактическая игра «Реклама».

Тема 2.3. Методологические основы разработки бизнес-планов.

Теория. Бизнес-план и его функции. Современная типология бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Консалтинговая поддержка бизнеса. Консалтинг-менеджмент. Правовая поддержка бизнеса. Понятие бизнес-сделки и бизнес-операции. Схемы бизнес-операции. Основные факторы предпринимательской деятельности: материалы, средства производства, рабочая сила, деньги, информация. Источники получения факторов. Выбор вида предпринимательской деятельности. Первичные планы и прогноз. Стартовый капитал и его формирование. Поиск основных факторов. Организация своей фирмы: составление основных документов. Учредители фирмы. Имя фирмы. Фирменный знак. Регистрация. Реквизиты фирмы. Расчет бизнес-операции, определение дохода, издержек, прибыли, рентабельности. Структура построения бизнес-плана. Способы построения бизнес-плана.

Практика. Практическая работа: «Построение бизнес-плана».

Тема 2.4. Использование компьютерных программ в бизнес-планировании.

Теория. Основные технологические процессы бизнес-планирования. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Основные функциональные возможности аналитических компьютерных программ. Назначение программ серии Expert. Компьютерная программа «Касатка». Пакет «Альт-Инвест». Пакет прикладных программ COMFAR. Информационная система предварительной оценки проектов PROSPIN. Достоинства и недостатки компьютерных программных продуктов.

Практика. Практическая работа: «Построение бизнес-плана с помощью компьютерных программ».

Раздел 3. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности

Тема 3.1. Основные средства и нематериальные активы.

Теория. Понятие и классификация основных средств. Оценка и способы переоценки основных средств. Амортизация и износ основных средств. Методы начисления амортизации

основных средств Система показателей использования основных средств. Нематериальные активы. Понятие, состав, особенности оценки и начисления амортизации.

Практика. Практическое занятие «Расчёт амортизации основных средств». Практическая работа «Расчет показателей эффективности использования основных средств».

Тема 3.2. Оборотные средства и оборотные фонды.

Теория. Понятие и классификация оборотных средств и оборотных фондов бизнеса. Кругооборот оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Нормирование оборотных средств.

Практика. Практическая работа «Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств».

Тема 3.3. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.

Теория. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Показатели динамики трудовых ресурсов. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Основные действия по подбору кадров. Чем отличаются «профессия», «специальность» и «квалификация»? Повременная и сдельная формы оплаты труда. Виды сдельной оплаты труда. Виды повременной оплаты труда. Тарифная система и её основные элементы. Система стимулирования труда.

Практика. Практическое занятие «Расчёт заработной платы». Практическая работа «Расчет производительности труда».

Раздел 4. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности

Тема 4.1. Расходы и себестоимость продукции.

Теория. Расходы, способы их классификации и группировки. Расчёт себестоимости продукции. Применяемые методы и их назначение. Значение управления издержками для принятия управленческих решений. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции.

Практика. Практическое занятие: «Расчёт себестоимости продукции». **Самостоятельная работа.** Составить таблицу «Классификация расходов».

Тема 4.2. Определение результатов предпринимательской деятельности.

Теория. Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Распределение и использование прибыли. Соотношение "затраты - объем производства - прибыль". Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. Собственные и заемные финансовые ресурсы.

Практика. Практическое занятие: «Экономические расчёты точки безубыточности и рентабельности производства». Самостоятельная работа «Изучить показатели результативности предпринимательской деятельности».

Раздел 5. Практика разработки бизнес-планов

Тема 5.1. Стратегическое планирование. Анализ исходной информации для бизнес-планирования.

Теория. Миссия и цели развития организации. Стратегии развития организации, их классификация. Информационное обеспечение бизнес-планирования: сбор, систематизация и анализ исходных данных для разработки бизнес-плана. Назначение информации. Формирование концепции проектного предложения (бизнеса). Анализ внешней и внутренней среды организации (SWOT-анализ). Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Функции и методы

управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Сегментация рынка, как основной метод анализа. Потенциальная емкость рынка. Потенциальный объем продаж. Реальный объем продаж. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе. Источники финансирования малого предпринимательства. Банки и кредитование малого предпринимательства. Банковский кредит: условия предоставления и возврата. Снижение банковских требований к «малым» заемщикам. «Предпринимательский всеобуч» – помощь малому бизнесу и населению России. Предпринимательство и налогообложение. Виды налогов. Системы налогообложения, порядок уплаты налогов. Льготы по налогообложению. Ответственность налогоплательщика.

Практика. Практическая работа «Расчет бизнес-сделки». Практикум «Как получить и использовать кредит». Практикум «Расчет налоговой справки». Самостоятельная работа «Разработка бизнес-плана».

Тема 5.2. Оценка эффективности инвестиционных бизнес-планов

Теория. Жизненный цикл инвестиционных бизнес-планов. Определение возможностей инвестирования. Методики оценки эффективности инвестиционных бизнес-планов. Система показателей эффективности инвестиционных бизнес-планов. Исходные данные для расчета эффективности бизнес-планов. Понятие предпринимательского риска, его последствия. Виды потерь и факторы риска. Основные типы рисков. Способы уменьшения рисков. Оценка ожидаемого риска. Страхование риска. Анализ безубыточности.

Практика. Практикум: «Оценка ожидаемого риска». Практическое занятие: «Разработка и защита бизнес-плана предпринимательской деятельности».

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Кадровое обеспечение

Реализовывать программу может педагог, имеющий высшее педагогическое образование, обладающий достаточными теоретическими знаниями и опытом практической деятельности в области экономического образования.

В рамках программы должно быть налажено сотрудничество с хозяйствующими субъектами для организации практических занятий обучающихся.

Педагогические технологии, методы, приемы и формы организации образовательного процесса

Основной технологией реализации программы является технология исследовательского обучения, которая предполагает активную познавательную позицию обучающегося, связанную с периодическим и продолжительным внутренним поиском, глубоко осмысленной и творческой переработкой информации научного характера, работой мыслительных процессов в особом режиме аналитико-прогностического свойства, действием путём «проб и ошибок», озарением, личными и личностными открытиями.

Кроме того, широко используются в образовательном процессе следующие педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся:

- игровые технологии;
- проблемное обучение;
- технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала.

Для мотивации обучающихся следует также использовать технологии перспективно-опережающего обучения с использованием опорных схем при комментируемом управлении:

- технологии уровневой дифференциации, технологии индивидуализации обучения;
- групповые технологии;
- компьютерные технологии.

Дидактическое и учебно-методическое обеспечение программы

Методические материалы для педагога:

1) Метод проектов как технология формирования ключевых компетентностей обучающегося в системе дополнительного образования детей. Разработчики Меняева И.И., Ильинская Т.М., Виноградова Л.А. Самара. СИПКРО. 2006.

2) Методические рекомендации по экономическому воспитанию школьников. Разработка Маркович Натальи Афанасьевны, учителя экономики

3) Сценарий дебатов «В споре рождается истина».

4) Сборник упражнений и игр «Экономика для всех» (тренинг творческих способностей). Автор: А.И. Фисенко.

5) Сценарий праздника начала учебного года «Посвящение в экономисты»;

6) Сборник тестов и заданий для практической работы по курсу «Экономика»;

7) Комплексы оздоровительно-профилактических упражнений, предотвращающих и снижающих утомление обучающихся (для старшего школьного возраста);

Дидактические материалы для учащихся:

1. Наглядные пособия: таблицы, схемы, иллюстрации, фотоматериалы и др

2. Медиасредства: компьютерные программы, учебные фильмы, презентации.

3. Раздаточный материал: тексты практических заданий и др.

- игровые карточки;
- игровые бланки для заполнения «Рациональный потребительский бюджет», экономическая модель решения задачи (электронный файл Excel);
- тест «Как мы воспринимаем информацию»;

- раздаточный материал для тренинга «Кодирование экономической информации (КОД)», деловых игр «Книжная фабрика», «Открытие фирмы», «Строительная компания», «Фондовый рынок»;

- бланки для тестирования учащихся на определение личностных качеств и характеристик, необходимых для профессиональной деятельности в выбранной сфере, бланки итогового теста.

Демонстрации, практические и лабораторные работы:

- демонстрации по каждой теме;

- раздаточный материал к игре-тренингу «Ограниченные ресурсы»;

- практическая работа «Решение экономических задач. Экономическое моделирование средствами Excel»;

- лабораторная работа «Разработка и оптимизация экономических решений средствами GLP (Graphic LP Optimizer)».

- Васильева Н.В. Экономика. Основы потребительских знаний: Рабочая тетрадь, 9 класс. / Н.В. Васильева. – М.: Вита-Пресс, 2011. – 64 с.

4. Наборы настольных экономических игр «Монополия», «Автомобильный бизнес», «Бизнес гейм», «Миллионер», «Вор и меценаты», «Большие деньги».

Список литературы для учащихся:

1 Автономов, В.С. Введение в экономику. Учебник для 10-11 классов общеобразовательной школы. / В.С. Автономов. - М. : Вита-Пресс, 2006. - 256 с.

2 Астахов, П.А. Я и государство: для среднего школьного возраста / П.А. Астахов. – М. : Эксмо, 2010. – 96 с. – (Детям о праве).

3 Основы экономической теории: 10-11 класс. В 2-х книгах. / Под ред. С.И. Иванова. - М. : Вита-Пресс, 2004. – 640 с.

4 Липсиц, И.В. Экономика: Базовый курс. Учебник для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений. / И.В. Липсиц. - М. : Вита-Пресс, 2004. – 232 с.

5 Основы потребительских знаний: Учебник для старших классов общеобразовательных учреждений /М. Колосова, Р. Кокорев, И. Виноградова. - М. : Вита-Пресс, 2005. – 272 с.

Список литературы для педагога:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации.

4. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ «О производственных кооперативах» (с изменениями и дополнениями).

5. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)

6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изменениями и дополнениями).

7. Кошелев А.Н. Основы менеджмента. - М. : Экзамен, 2007.

8. Андреев А.Н., Дорофеев В.Д., Чернецов В.И. Основы бизнеса. – Пенза: Изд. Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2005

9. Баринов В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2003

10. Барроу, К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М.Веселковой. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2003. - ?с.

11. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес. А.С.Пелих, М.: «Ось-89», 2003.- 96с.

12. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник и практикум. / Е.Ф. Борисов. - М. : Юрайт, 2012. -596с.

13. Виханский, О.С. Маркетинг: Учебник. / О.С.Виханский, А.И. Наумов; 3-е изд. – М. : Гардарика, 2000. – 496 с.

14. Волков, О.И. Экономика предприятия учебное пособие. / О.И. Волков, В.К. Складенко; 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 264с.

15. Герасимов, Б.И., и др. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие // Б.И.Герасимов, Т.М. Уляхин, Н.В. Молоткова. - М. : Форум, 2011. - 272 с.
16. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие // Т.М. Голубева. - М. : Форум, 2010. — 272 с.
17. Иванов, С.И. Практикум по экономике: Учебное пособие для 10-11 кл. Профильный уровень ФГОС. / С.И. Иванов, А.Я. Линьков, В.В. Шереметова. – М. : Вита-Пресс, 2013. – 272 с.
18. Иванов, С.И. Преподавание курса «Основы экономической теории»: Пособие для учителя / С.И. Иванов, А.Я. Линьков, В.В. Шереметова, Н.А. Заиченко; Под ред. Иванова С.И. - М. : Вита-Пресс, 2000. – 312 с.
19. Корнейчук, Б.В. Микроэкономика: Деловые игры. / Б.В. Корнейчук. — СПб. : Питер, 2003. — 157 с. — (Учебное пособие).
20. Липсиц, И.В. Бизнес и экономика: Учебное пособие по элективному курсу для 8-9 кл. / И.В. Липсиц. – М. : Вита-Пресс, 2008. – 64 с. (Финансовая грамотность и социальная адаптация учащихся).
21. Котлер Ф. Основы маркетинга/Пер. с англ. – М.: Прогресс, 2001 г.. – 835 с.
22. Лопарева, А.М. Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс // А.М. Лопарева. – М. : Форум, 2011. – 144 с.
23. Матвеева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности потребительских знаний: Олимпиадные задания / Т.М. Матвеева, Е.В. Кузнецова. – М.: Вита-пресс, 2014. – 128с.
24. Мицкевич, А.А. Сборник заданий по экономике: /А.А. Мицкевич. - М. : Вита-Пресс, 2001. – 144 с.
25. Основы экономики: учебное пособие / под ред. Н.Н.Кожевникова. 5-е изд., стереотип. - М.: Академия, 2010. - 288с.
26. Основы предпринимательской деятельности. (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент.)/Под ред. В.М. Власовой. – М.: Финансы и статистика, 2000г.. – 496 с.
27. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под ред. А. С Пелиха, - М.: Издательский центр «МарТ», 2003
28. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник. – М.: АКАДЕМИЯ, 2007
29. Экономика фирмы: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 461 с.
30. Сторчевой, М.А. Основы экономики: Учебник для 8-9 кл. общеобразовательных учреждений /М.А. Сторчевой; Под ред. П.А. Ватника. – СПб. : Экономическая школа, 2009. - 432с.
31. Уткин, Э.А. Бизнес-план компании / Э.А Уткин.- М. : ЭКМОС, 2012. – 102 с.
32. Черняк, В.З. Бизнес планирование: Учебник для вузов / В. З. Черняк.- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 470 с.
33. Шевчук, Д. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Д. А. Шевчук. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 208 с.

Интернет-ресурсы:

	<i>Адрес ресурса</i>	<i>Характеристика ресурса</i>
	http://www.aup.ru	Административно-Управленческий Портал - основой AUP.Ru является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Публикации и учебно-методические пособия, форумы и полезные ссылки по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу
	http://www.humanities.edu.ru	Социально-гуманитарное и политологическое образование: система федеральных образовательных порталов

	http://economicus.ru	проект Института "Экономическая Школа". Economicus.Ru - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории. Сайт ориентирован на специалистов и тех, кто только начинает изучать экономику
	http://www.econom.nsc.ru	Виртуальная Экономическая Библиотека создается в рамках концепции непрерывного экономического образования. Цель создания ВЭБ - предоставление доступа широкому кругу преподавателей, аспирантов к методическим разработкам и научным публикациям
	http://www.mirkin.ru	Портал «Финансовые науки»
	http://www.finansy.ru	Finansy.ru - здесь вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочитаете актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещенные на сайте методические пособия, лекции, тщательно отобранные рефераты, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации
	http://ecsocman.edu.ru	Федеральный образовательный портал. Все ресурсы находятся в открытом доступе. Цель портала - выработка новых стандартов организации и информационного обеспечения образовательного процесса на всех уровнях образования
	http://www.economica.ru	Сайт Economica.Ru был создан для проведения различных игр и соревнований между игроками в экономические игры. Он представляет собой портал, объединяющий имитационные игровые модели экономической направленности. Проект имеет два направления. Во-первых, он предназначается для использования в качестве вспомогательного средства при обучении школьников и студентов экономике, а во-вторых, для всех любителей сетевых экономических on-line игр
0	http://www.elitarium.ru	«Элитариум» - Центр дистанционного образования
1	http://window.edu.ru/	Единое окно доступа к образовательным ресурсам
2	http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk	Машерук Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс
3	http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php	Дистанционный курс по предпринимательству
	http://www.mybiz.ru/	Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело.

4		Пособие для начинающих предпринимателей
5	http://www.registriruisam.ru/index.html	Свой бизнес/электронный журнал.

Материально-техническое обеспечение

1) Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы 10 человек (парты, стулья, доска, шкаф для УМК, переносная трибуна).

2) Компьютерный класс для занятий группы 10 человек, который укомплектован компьютерами с выделенным каналом выхода в Интернет.

3) Программное обеспечение: Операционная система Windows, стандартный пакет Microsoft Office (Word; Excel (с дополнительными установками надстроек «Поиск решения», «Crystal Ball», «Пакет анализа», «Пересчет в Евро»; Access; Power Point), рабочая версия пакета Graphic LP Optimizer 2.6; демонстрационная версия пакетов прикладного программного обеспечения (Project Expert 7.0, 1С: Предприятие 8.0).

4) Оборудование, необходимое для реализации программы:

4.1. Мультимедийная проекционная установка;

4.2. Принтер черно-белый, цветной;

4.3. Сканер;

4.4. Ксерокс;

4.5. Диктофон или магнитофон;

4.6. Цифровой фотоаппарат.

4.7. Видеокамера.

6) Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; бумага разных видов и формата (А1, А2, А3, А4); клей; файлы, папки и др.

7) Материалы и инструменты для творчества детей: бумага (офисная белая, цветная), картон разных размеров и цветов; краски (гуашь разных цветов, акварельные); цветные карандаши, фломастеры; ножницы, кисти, клей ПВА, клей-карандаш.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, использованной при составлении программы

1. Буйлова, Л.Н. Методические рекомендации по подготовке авторских программ дополнительного образования детей / Л.Н. Буйлова, Н.В. Кленова, А.С. Постников [Электронный ресурс] / Дворец творчества детей и молодежи. В помощь педагогу. – Режим доступа : <http://doto.ucoz.ru/metod/>.
2. Закон Российской Федерации «Об образовании» № 273-ФЗ, 26.12.2012 г. [Электронный ресурс] / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа : http://минобрнауки.рф/документы/2974/файл/1543/12.12.29-ФЗ_Об_образовании_в_РФ
3. Конасова, Н.Ю. Оценка результатов дополнительного образования детей. ФГОС. / Н.Ю. Конасова. - Волгоград: Учитель, 2016. – 121с. – (Образовательный мониторинг).
4. Концепция развития дополнительного образования детей. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р. [Электронный ресурс] / Дополнительное образование: информационный портал системы дополнительного образования детей. – Режим доступа : <http://dopedu.ru/poslednie-novosti/kontseptsiya>.
5. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы). Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ № 09-3242 от 18.11.2015 г. [Электронный ресурс] / Самарский дворец детского и юношеского творчества. – Режим доступа: pioner-samara.ru/sites/default/files/docs/metodrek_dop_rf15.doc.
6. Методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных программ. Письмо Министерства образования и науки Самарской области от 03.09.2015 г. № МО-16-09-01/826-ту [Электронный ресурс] / Самарский дворец детского и юношеского творчества. - Режим доступа: <http://pioner-samara.ru/content/metodicheskaya-deyatelnost> .
7. Положение о порядке разработки, экспертизы и утверждения дополнительной общеобразовательной программы МБОУ ДО ГЦИР городского округа Тольятти. [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр интеллектуального развития. Официальные документы. – Режим доступа: http://cir.tgl.ru/sp/pic/File/Chekrkasova_Yuliya/POLOJENIE_GTsIR_o_programmah.pdf
8. Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля освоения дополнительных программ, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся МБОУ ДО ГЦИР городского округа Тольятти. [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр интеллектуального развития. Официальные документы. – Режим доступа: http://cir.tgl.ru/sp/pic/File/Chekrkasova_Yuliya/POLOJENIE_GTsIR_o_formah_attestacii.pdf .
9. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41г «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей». [Электронный ресурс] / Дополнительное образование: информационный портал системы дополнительного образования детей. – Режим доступа : <http://dopedu.ru/poslednie-novosti/novie-sanpin-dlya-organizatsiy-dod>.
10. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». [Электронный ресурс] / Дополнительное образование: информационный портал системы дополнительного образования детей. – Режим доступа : <http://dopedu.ru/normativno-pravovoe-obespechenie/normativno-pravovie-dokumenti-i-materiali-po-organizatsii-dopolnitelnogo-obrazovaniya-detey>.
11. Приложение к письму Министерства образования РФ от 11.12.2006 № 06-1844 «О требованиях к программам дополнительного образования детей» [Электронный ресурс] /

- Дворец творчества детей и молодежи. – В помощь педагогу. – Режим доступа : <http://doto.ucoz.ru/load/7-1-0-13>.
12. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 488 с.
 13. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 488 с.
 14. Сборник бизнес-планов: практическое пособие / ред. Ю. Н. Лапыгин. – М. : Омега-Л, 2012. – 310 с.
 15. Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений. /Сост. Л.Н. Поташева. - М. : Вита-Пресс, 2008. – 288 с. – (Экономика).
 16. Селевко, Г.К. Педагогические технологии на основе активизации, интенсификации и эффективного управления учебно-воспитательного процесса. / Г.К. Селевко. - М. : НИИ школьных технологий, 2005. – 288 с. - (Серия «Энциклопедия образовательных технологий»).
 17. Селевко, Г.К. Педагогические технологии на основе активизации, интенсификации и эффективного управления учебно-воспитательного процесса. / Г.К. Селевко. - М. : НИИ школьных технологий, 2005. – 288 с. - (Серия «Энциклопедия образовательных технологий»).
 18. Сторчевой, М.А. Основы экономики: Учебник для 8-9 кл. общеобразовательных учреждений /М.А. Сторчевой; Под ред. П.А. Ватника. – СПб. : Экономическая школа, 2009. - 432с.
 19. Уткин, Э.А. Бизнес-план компании / Э.А Уткин.- М. : ЭКСМО, 2012. – 102 с.
 20. Шевчук, Д. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Д. А. Шевчук. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 208 с.
 21. Шевчук, Д. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Д. А. Шевчук. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 208 с.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ПРОГРАММЫ

Календарный учебный график программы составлен в соответствии с локальным актом «Календарный учебный график МБОУ ДО ГЦИР городского округа Тольятти на 2018-2019 уч.г.», принятым решением педагогического совета от 31 августа 2018 г., протокол № 1.

<i>Месяц</i>	<i>Содержание деятельности</i>	<i>Аттестация обучающихся</i>
Сентябрь	Занятия по расписанию: 2 учебные недели. Начало занятий 15 сентября	Входная диагностика
Октябрь	Занятия по расписанию 5 учебных недель. Участие во Всероссийской Неделе финансовой грамотности	
Ноябрь	Занятия по расписанию 4 учебные недели В период школьных каникул с 29 октября по 5 ноября: участие в игре «Денежный поток. Россия». Участие в городском экономическом конкурсе «Бизнес-старт». Дополнительный день отдыха - 4 ноября	
Декабрь	Занятия по расписанию 5 учебных недель. Участие в «PR-игра».	
Январь	Занятия по расписанию 3 учебные недели. В период школьных каникул с 31 декабря по 10 января: рождественский праздник в объединении. Дополнительные дни отдыха, связанные с государственными праздниками: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 января	
Февраль	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Участие в городской научно-практической конференции «Первые шаги в науку». Дополнительный день отдыха (государственный праздник) - 23 февраля	
Март	Занятия по расписанию 5 учебных недель. В период школьных каникул с 20-29 марта: участие в конкурсе «Бизнес-старт». День отдыха (государственный праздник) - 8 марта	
Апрель	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Участие в научно-практической конференции по экономике «Ступени успеха», празднике «День предпринимателя».	
Май	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Участие в учрежденческом итоговом Фестивале интеллекта и творчества «Мы в Центре». Итоговые отчетные мероприятия. Завершение учебных занятий 31 мая. Дополнительные дни отдыха, связанные с государственными праздниками - 1 мая, 9 мая	Итоговая аттестация обучающихся
Июнь	Продолжение занятий по программе летней профильной смены «Бизнес-погружение» (4 недели). Дополнительный день отдыха - 12 июня	
Июль	Самостоятельные занятия учащихся	
Август	Формирование учебных групп до 10 сентября	
Итого учебных недель:	36 учебных недель	

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Сроки	№ занятия	Раздел, тема занятия	Форма занятия, форма подведения итогов	Количество часов	
				Теория	Практика
		Раздел 1. Основы предпринимательства и бизнеса		2	2
	1.	Вводное занятие. О задачах курса и плане на учебный год. Викторина «Мой бизнес». Презентация курса. Обзор конкурсных мероприятий. Диагностика «Мои предпринимательские навыки» Предпринимательство как обязательный элемент рыночной экономики. Роль предпринимательства в формировании и регулировании рыночной экономики и общественных отношений.	Беседа Викторина Диагностика	1	1
	2.	Виды и формы предпринимательства. Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм	Лекция Практическая работа	1	1
		Раздел 2. Роль бизнес-планирования в деятельности организации		4	4
	3.	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. Диспут «Моя бизнес-идея»	Лекция – беседа. Практическая работа	1	1
	4.	Актуальность планирования в современных условиях. Роль бизнес-планирования в управлении организацией.	Лекция – беседа. Практическая работа	1	1
	5.	Методологические основы разработки бизнес-планов.	Лекция – беседа. Практическая работа	1	1
	6.	Основные технологические процессы бизнес-планирования. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании	Лекция – беседа. Практическая работа	1	1
		Раздел 3. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности		6	10
	7.	Понятие и классификация основных средств. Оценка и способы переоценки основных средств. Амортизация и износ основных средств	Лекция – беседа. Практическая работа	1	1
	8.	Система показателей использования основных средств. Нематериальные активы. Понятие, состав, особенности оценки и начисления амортизации. Нематериальные активы	Лекция – беседа. Практическая работа	1	1
	9.	Понятие и классификация оборотных средств и оборотных фондов бизнеса. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия	Лекция – беседа. Практическая	1	1

			работа		
	10.	Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Нормирование оборотных средств	Лекция Практическая работа	1	1
	11.	Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Основные действия по подбору кадров. Система стимулирования труда	Лекция – беседа. Практическая работа	1	1
	12.	Система оплаты труда	Лекция Практическая работа	1	1
	13.	Решение практических задач	Практическая работа	-	2
	14.	Контроль знаний по теме «Ресурсное обеспечение». Круглый стол «Ресурсы моего бизнеса»	Практическая работа	-	2
	15.	Новогодний квест «Новогодний бизнес»	Праздник	-	2
		Раздел 4. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности		6	14
	16.	Расходы, способы их классификации и группировки. Значение управления издержками для принятия управленческих решений. Факторы снижения затрат.	Лекция Практическая работа	1	1
	17.	Основные показатели себестоимости продукции. Расчёт себестоимости продукции	Лекция. Практическая работа	1	1
	18.	Практическое занятие: «Расчёт себестоимости продукции»	Практическая работа	-	2
	19.	Затраты на мой бизнес	Практическая работа	-	2
	20.	Политика ценообразования. Ценообразование на товары и услуги. Техника продаж	Лекция. Практическая работа	1	1
	21.	Практическая работа «Формирование цены»	Практическая работа	-	2
	22.	Соотношение "затраты - объем производства - прибыль". Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности	Лекция. Практическая работа	1	1
	23.	Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Участие в конкурсе «Бизнес-старт» – защита бизнес-идеи	Лекция. Практическая работа	1	1
	24.	Рентабельность. Собственные и заемные финансовые ресурсы. Кредит под малый бизнес	Лекция. Практическая работа	1	1
		Раздел 5. Практика разработки бизнес-планов		8	16
	25.	Миссия и цели развития организации. Информационное обеспечение бизнес-планирования: сбор, систематизация и анализ исходных данных для разработки бизнес-плана. Анализ внешней и внутренней среды организации (SWOT-анализ)	Лекция.	2	-
	26.	Миссия и цели бизнеса. Составление SWOT-анализа	Практическая работа	-	2
	27.	Как открыть свой бизнес. Как получить субсидию на открытие собственного бизнеса Источники финансирования малого предпринимательства. Банки и кредитование малого предпринимательства. Банковский кредит: условия предоставления и возврата	Лекция. Практическая работа	1	1
	28.	Изучение условий получения кредита под малый	Практическая	1	1

		бизнес. Участие в конкурсе «Бизнес-старт» – защита бизнес-идеи	работа		
	29.	Риски в бизнесе и их минимизация	Практическая работа	-	2
	30.	Разработка производственной программы	Лекция. Практическая работа	1	1
	31.	Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Функции и методы управления персоналом	Лекция. Практическая работа	1	1
	32.	Организационный план	Практическая работа	-	2
	33.	Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Участие в фестивале «Мы в Центре»	Лекция. Практическая работа	1	1
	34.	План маркетинга. Практическая работа «Маркетинговое исследование». Анализ конкурентоспособности предприятия	Практическая работа	-	2
	35.	Продвижение продукта на рынке. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе. Участие в Фестивале «День предпринимателя»	Лекция Практическая работа	1	1
	36.	Итоговое занятие. Защита бизнес-проектов. Праздник окончания учебного года. Коллективное обсуждение итогов года	Практическая работа	-	2
				Всего часов:	26
				ИТОГО:	72